

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Publicidad		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Historia de Occidente		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	3	Código:	3363
Periodo docente:	Quinto-Sexto semestre		
Materia:	Historia		
Módulo:	Fundamentos Socioculturales e Históricos		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Javier Arjona García-Borreguero	javier.arjona@ufv.es
Clemente López González	c.lopez@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

“Historia de Occidente” es una asignatura anual de carácter obligatorio que se imparte durante el quinto y sexto semestre del Grado en Publicidad. Se enmarca en la materia de Historia (módulo Fundamentos Socioculturales e Históricos). En esta asignatura anual, que consta de 6 créditos ECTS, se abordan los fundamentos culturales, políticos y religiosos de la civilización surgida en Europa, así como la evolución histórica de ésta desde su

alumbramiento en la Grecia clásica a la época actual.

La Universidad Francisco de Vitoria está comprometida con el objetivo de formar personas capaces de mejorar el mundo, ofreciendo respuestas creativas a sus necesidades y, para llevar a cabo este fin, sus alumnos deben reflexionar críticamente sobre la sociedad y el hombre, qué sentido tienen en el actual contexto histórico y cómo desarrollar plenamente su vocación. En este sentido, esta asignatura pretende ayudar al alumno a comprender el tiempo presente con su pensamiento político contemporáneo, su realidad social, económica, cultural y religiosa que nos rodea y el entramado de sus relaciones internacionales y, así, capacitarle ante los retos que plantea la globalización proporcionando una reflexión global sobre qué y quién es el hombre, qué es la cultura, qué aportaciones originales proporciona nuestra cultura occidental al actual mundo globalizado y cuál es el contexto social donde desarrollará su vocación profesional.

Así, la asignatura "Historia de Occidente", asignatura anual de carácter obligatorio que se imparte durante el quinto y sexto semestre del Grado en Publicidad, se enmarca en la materia de Historia (módulo Fundamentos Socioculturales e Históricos). En esta asignatura anual, que consta de 6 créditos ECTS, se abordan los fundamentos culturales, políticos y religiosos de la civilización surgida en Europa, así como la evolución histórica de ésta desde los antecedentes al surgimiento de lo que conocemos como el mundo occidental, en Mesopotamia, y a partir de su alumbramiento en la Grecia clásica hasta la época actual.

De esta forma, pretendemos aproximar al alumno a la historia de Occidente entendiendo un todo que cubre la vida humana en el tiempo y analiza los valores espirituales supuestos por las creaciones de los hombres. Estas creaciones forman un proceso que, por necesidades de método, dividimos en etapas, estudiando en cada una de ellas las conexiones entre religión, pensamiento, arte, literatura, política, derecho, formas de vida, técnicas, economía y la expresión de mentalidades y representaciones; teniendo en cuenta la dialéctica entre permanencia (continuidad) y cambio (discontinuidad) e insistiendo en cómo esos procesos han configurado el presente del mundo occidental.

Desde este planteamiento, pretendemos lograr que el alumno comprenda la sociedad en la que vive, se dote de criterio para cuando tenga que tomar decisiones en el ámbito profesional que van a tener, necesariamente, incidencia en la sociedad. Esto será posible si el alumno interioriza que la Historia del mundo occidental ha sido un avance en favor de la libertad del hombre y ello ha sido posible cuando el hombre a lo largo de la Historia ha apostado por una búsqueda de la verdad y del bien y, como contraste, entiende que cuando ello no ha sido así ello ha sido causa de grandes problemas y/o males.

Pretendemos aproximar al alumno a la historia de Occidente entendiendo un todo que cubre la vida humana en el tiempo y analiza los valores espirituales supuestos por las creaciones de los hombres. Estas creaciones forman un proceso que, por necesidades de método, dividimos en etapas, estudiando en cada una de ellas las conexiones entre religión, pensamiento, arte, literatura, política, derecho, formas de vida, técnicas, economía y la expresión de mentalidades y representaciones; teniendo en cuenta la dialéctica entre permanencia (continuidad) y cambio (discontinuidad) e insistiendo en cómo esos procesos han configurado el presente del mundo occidental. Desde este planteamiento, pretendemos lograr que el alumno comprenda la sociedad en la que vive, se dote de criterio para cuando tenga que tomar decisiones en el ámbito profesional que van a tener, necesariamente, incidencia en la sociedad. Esto será posible si el alumno interioriza que la Historia del mundo occidental ha sido un avance en favor de la libertad del hombre y ello ha sido posible cuando el hombre a lo largo de la Historia ha apostado por una búsqueda de la verdad y del bien y, como contraste, entiende que cuando ello no ha sido así ello ha sido causa de grandes problemas y/o males.

## OBJETIVO

El objetivo fundamental de esta materia es que el alumno conozca los referentes históricos de las sociedades occidentales, lo cual le permitirá valorar la información y los acontecimientos sociales, políticos, culturales, históricos o económicos del mundo actual. De esta manera podrá realizar su actividad profesional con mayor



objetividad y rigor, utilizando en su comunicación publicitaria códigos y referencias culturales compartidos por la sociedad a la que dirige su mensaje.

Verificar en los acontecimientos y en los procesos históricos los elementos constitutivos y nucleares (cultura, valores, pensamiento, etc.) de la civilización occidental. A partir de ahí, conocer las bases ideológicas, políticas, sociales, culturales y económicas que fundamentan la Historia de Occidente, así como los procesos fundamentales en que se manifiestan. Todo ello enfocado a adquirir un conocimiento racional y crítico del presente con la finalidad de que el estudiante pueda comprender la sociedad actual y sepa aplicar ese conocimiento de la realidad a su posterior labor profesional.

A partir de ese conocimiento el alumno conocerá la realidad del mundo en el que vive y buscará las claves que le permitan comprenderlo. Esta asignatura conseguirá dotar al alumno para que sea capaz de integrar las diferentes facetas de la realidad presente como producto de su conocimiento de la historia del hombre como una búsqueda de la verdad por el hombre; la historia de la humanidad como una búsqueda constante del hombre por la libertad. De esta manera, el alumno será una persona íntegra dispuesto siempre a buscar la verdad, que hace libres, cuando tenga que dar respuestas a los retos que la vida le va a plantear y el ejercicio de su labor profesional de servicio a los demás. Por ello, este objetivo final es el criterio que ilumina y da sentido a todos los elementos que conforman la guía docente: los contenidos, las actividades formativas, las competencias y los resultados de aprendizaje que se plantean en esta materia se han pensado y expuesto en función del fin de esta asignatura explicado en este apartado.

Los fines específicos de la asignatura son:

Y derivado de ese objetivo final, los fines específicos de la asignatura son:

- Desarrollar hábitos de comunicación oral y escrita.
- Comprender el sentido y fundamento de la dignidad humana, las dimensiones fundamentales del ser humano, la evolución de las distintas antropologías a lo largo de la Historia y sus implicaciones prácticas.
- Juzgar críticamente las distintas respuestas que el hombre ha dado a las grandes preguntas a lo largo de la historia.
- Detectar la vinculación entre el mundo actual y los acontecimientos históricos y reconocer la necesidad de localizar el marco histórico de cualquier acontecimiento para poder comprenderlo.
- Describir y ejercitar el contenido y proceder de las herramientas del trabajo universitario: comentario de texto, análisis, síntesis y elaboración de un trabajo de investigación.
- Cultivar una actitud de inquietud intelectual y de búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida.
- Desarrollar hábitos de pensamiento riguroso.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los correspondientes al grado y sobre todo, los contenidos en Antropología Fundamental del primer semestre de este mismo 2º curso

## CONTENIDOS

### 1.- PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

#### 1.1.- Los albores de la humanidad

Et facta est lux. Parque Jurásico. East Side Story. La especie elegida.

#### 1.2.- El Creciente Fértil

El jardín del Edén. Código de Hammurabi. La torre de Babel. El país de Kemet.

#### 1.3.- En torno al Mare Nostrum

Santuarios y druidas. La máscara de Agamenón. El sueño de Cartago. Roma imperial.



- 1.4.- Los confines del mundo  
Valles fluviales de Asia. El Tiempo del Sueño. América precolombina. El continente negro.
- 2.- EDAD MEDIA
- 2.1.- Un tiempo de tinieblas  
Reinos germánicos. La cristiandad occidental. De Constantinopla a Bizancio. Entre el Corán y la Sunna.
- 2.2.- De imperios y cruzadas  
Primer Reich alemán. La luz al final del túnel. Santiago y cierra España. En Tierra Santa.
- 2.3.- El nacimiento de Europa  
Herejías, querellas y cismas. La dinastía de los Capetos. Una isla y dos rosas. El crepúsculo medieval.
- 3.- EDAD MODERNA
- 3.1.- La primera globalización  
La expansión de Europa. Humanismo y Renacimiento. 1492: la conquista del paraíso. Leyenda Negra.
- 3.2.- El Imperio Español  
Los Austrias mayores. Entre mexicas e incas. Época de los descubrimientos. Reforma y Contrarreforma.
- 3.3.- Europa en guerra  
Tercios de Flandes. De Austrias a Borbones. Los Estados europeos. El Siglo de las Luces.
- 4.- EDAD CONTEMPORÁNEA (SIGLO XIX)
- 4.1.- Revoluciones liberales  
Primeras transformaciones. Revolución Industrial. Nacimiento de Estados Unidos. Liberté, Égalité, Fraternité.
- 4.2.- Romanticismo y nacionalismo  
De Austerlitz a Waterloo. La Primavera de los Pueblos. Segundo Reich alemán. Unificación de Italia.
- 4.3.- El reparto del mundo  
Imperios orientales. Las potencias europeas. España en el siglo XIX. Colonialismo e imperialismo.
- 5.- EDAD CONTEMPORÁNEA (SIGLO XX)
- 5.1.- Primera Guerra Mundial  
Europa dividida en bloques. La Gran Guerra. Revolución Bolchevique. Felices Años Veinte.
- 5.2.- Periodo de entreguerras  
La Gran Depresión. Crisis de las democracias. La Alemania de Hitler. Segunda Guerra Mundial.
- 5.3.- La Guerra Fría  
Un nuevo orden mundial. El Telón de Acero. El despertar de Europa. Caída del muro de Berlín.
- 6.- MUNDO ACTUAL
- 6.1.- 11S Punto de inflexión  
El terrorismo islámico. Tercera Revolución Industrial. Las crisis del siglo XXI. El futuro de Occidente.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

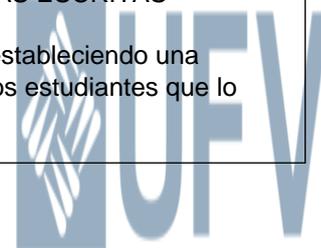
La metodología de trabajo se estructura a partir de una LECCIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA, en la que el estudiante adopta una actitud activa a partir de la exposición del profesor en el aula. Las sesiones serán estructuradas, claras y prácticas, utilizando fuentes y materiales audiovisuales, para asegurar la atención e interés del estudiante y suscitar el DIÁLOGO, el DEBATE y la REFLEXIÓN en el aula, buscando relacionar de manera crítica las raíces históricas con el presente.

Se utilizará el MODELO PEDAGÓGICO de la UFV (Despertar – Descubrir – Decidir) desde una perspectiva de RAZÓN ABIERTA que, a través de las preguntas fundamentales (antropológica – epistemológica – ética – sentido), permita ensanchar los horizontes de la asignatura desde una perspectiva multidisciplinar y a través del diálogo con la Filosofía y la Teología.

Complementan el trabajo de la asignatura una serie de ACTIVIDADES DE ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN, a realizar de manera tanto autónoma como en formato cooperativo en pequeños equipos, donde se engloban investigaciones científicas sobre distintas temáticas, siguiendo estándares profesionales para que el estudiante desarrolle habilidades y herramientas útiles tanto para el grado como para futuras etapas. Dentro de estas actividades cabe destacar también las intervenciones ONLINE en forma de Foros de Discusión, analizando vídeos o artículos propuestos, o la participación en SEMINARIOS y CONFERENCIAS que se propongan. Con el objetivo de ir comprobando el nivel de conocimientos adquirido, se llevarán también a cabo PRUEBAS ESCRITAS presenciales en forma de cuestionarios de autoevaluación.

Por último cabe destacar que se pondrá en marcha un SISTEMA DE ACCIÓN TUTORIAL estableciendo una disponibilidad de horario semanal, para fomentar el acompañamiento personal y ayudar a los estudiantes que lo precisen.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO



ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clase expositiva participativa 40h</li> <li>• Seminarios   Conferencias 4h</li> <li>• Evaluación 6h</li> <li>• Presentaciones en grupo   Mesas redondas 10h</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de análisis e investigación 30h</li> <li>• Libro lectura obligatoria 10h</li> <li>• Estudio personal 50h</li> </ul>

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### Competencias generales

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y difundir esa comprensión en los medios de comunicación.

Enfrentarse con la realidad actual, configurada históricamente para posibilitar la aprehensión personal del futuro

Adquirir el conocimiento propio de cada una de las materias que configuran los planes de estudio de publicidad.

### Competencias específicas

Adquirir un conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica, en particular de la sociedad española



contemporánea, así como la comprensión de sus parámetros básicos (antropológicos, políticos, económicos y culturales).

Identificar los principales ejes, corrientes y creaciones artísticas como manifestaciones de la cultura occidental y de la publicidad.

Explicar los rasgos constitutivos de nuestra civilización a partir de la comprensión de la tradición occidental.

Desarrollar la curiosidad, la perspicacia y la creatividad y estar atento a las distintas manifestaciones culturales y artísticas en auge, y los nuevos cauces de expresión que aparecen en la sociedad.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Que el estudiante adquiera una comprensión global de la historia de la civilización occidental

Que el estudiante comprenda la especificidad de la civilización occidental

Que el estudiante comprenda que "Occidente" no es un concepto meramente geográfico

Que el estudiante conozca y comprenda los principios y valores que han informado la civilización occidental

Que el estudiante reflexione sobre el quebrantamiento intelectual, social y moral que padecen las sociedades occidentales en nuestra época

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación está compuesto por un conjunto de elementos de tipo formativo dividido en dos partes complementarias: Actividades y Examen Final.

**ACTIVIDADES (40%)**

- Trabajo Investigación (25%)
- Foros de Discusión (10%)
- Libro Lectura (20%)
- Cuestionarios Autoevaluación (20%)
- Infografías (15%)
- Asistencia y actitud en clase (10%)

**EXAMEN FINAL (60%)**

- Parte 1: Cuestionario (50%)
- Parte 2: Preguntas cortas o tema a desarrollar (50%)

Para aprobar en la Convocatoria Ordinaria es condición necesaria acreditar una asistencia a clase del 80% de las sesiones, y haber obtenido una calificación mínima de 4 sobre 10 en cada una de las dos partes que componen el sistema de evaluación (Actividades y Examen Final). Los trabajos y actividades online se deben entregar en el buzón o foro correspondiente habilitado en el Aula Virtual en la fecha que se estipule para cada actividad. El examen final se realizará de manera presencial.

Para aquellos alumnos repetidores no aplica la presencialidad ni la parte de Actividades, y únicamente deberán presentarse al examen final presencial. La nota final de la asignatura será directamente la nota del examen.

Para la Convocatoria Extraordinaria se elimina el requisito de asistencia y la calificación mínima de 4 sobre 10 en la parte de Actividades, pero se conservan las actividades entregadas y se compone la nota de igual forma que en la Convocatoria Ordinaria.

Concesión Matrícula de Honor: la Matrícula de Honor es un reconocimiento a la excelencia. Se concederá exclusivamente a aquellos alumnos que destacan por encima de sus compañeros, no solo con respecto a sus

resultados académicos dentro de la asignatura, sino también con respecto a su actitud e interés frente al estudio y la asignatura, su compromiso, trabajo en equipo a lo largo de todo el curso, solo se concederá una por cada 20 alumnos o fracción y no es obligatorio concederla, pudiendo quedar desierta.  
Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

Arjona, Javier Viajeros del pasado 2016 Chiado Editorial

Wagner, Carlos Historia del Cercano Oriente 2013 Universidad de Salamanca

Gonzalo Bravo. Historia del mundo antiguo: una introducción crítica / 2ª ed.9ª reimpr. Madrid :Alianza,2018.

José Ángel García de Cortázar. Manual de Historia Medieval [Recurso electrónico] / Spain :Alianza Editorial,2014.

Alfredo Floristán (coord.). Historia moderna universal / Barcelona :Ariel,2002.

Ángeles Lario. Historia contemporánea universal [Recurso electrónico] / 1. 20140501.

Judith Coffin y Robert C. Stacey; traducción de Carmen Martínez Gimeno y Dulcinea Otero-Piñeiro. Breve historia de Occidente: basada en "Las civilizaciones occidentales" de Edward McNall Burns, Robert E. Lerner y Standish Meacham / Barcelona :Planeta,2012.

Juan Pablo Fusi. Breve Historia del Mundo: de la Edad Media hasta hoy / Madrid :Galaxia Gutemberg,2016.

### Complementaria

Miguel Artola. Textos fundamentales para la Historia / [S.l.] :Punto de Vista Editores,2017.

Fernand Braudel. Las civilizaciones actuales: estudio de historia económica y social / México :Rei,1991.

Alan Bullock. La tradición humanista en Occidente / Madrid :Alianza Editorial,1989.

Fernando García de Cortázar, José Manuel González Vesga. Breve historia de España / Madrid :Alianza Editorial,1996.

E.H. Gombrich. La historia del arte / 16ª ed. London :Phaidon Press Limited,2012.

LAWRENCE, C. H. El monacato medieval: formas de vida religiosa en Europa Occidental durante la Edad Media / Madrid :Gredos,1999.

Le Goff, Jacques (1924-2014) Pensar la historia: modernidad, presente, progreso / Barcelona :Paidós,1991.



