# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

| | |
|---|---|
| Titulación: | Grado en Publicidad |
| Rama de Conocimiento: | Ciencias Sociales y Jurídicas |
| Facultad/Escuela: | Ciencias de la Comunicación |
| Asignatura: | Ética y Deontología Profesional |
| Tipo: | Obligatoria |
| Créditos ECTS: | 6 |
| Curso: | 3 |
| Código: | 3361 |
| Periodo docente: | Quinto-Sexto semestre |
| Materia: | Antropología |
| Módulo: | Bases para una Teoría General de la Publicidad |
| Tipo de enseñanza: | Presencial |
| Idioma: | Castellano |
| Total de horas de dedicación del alumno: | 150 |

| Equipo Docente | Correo Electrónico |
|---|---|
| Ramón Caro Plaza | ramon.caro@ufv.es |

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El objeto de esta asignatura es introducir al alumno en el conocimiento básico de la Ética General y procurar de este modo generar criterio ético para desarrollar en el futuro su tarea profesional y afrontar sus decisiones conforme a la naturaleza del hombre que le es propia.

## OBJETIVO

Hacer reflexionar sobre los códigos de comportamiento éticos implícitos en el mundo de la publicidad y de este modo adquirir los mecanismos necesarios para articular un pensamiento y una acción deontológicos adecuados.

Los fines especficos de la asignatura son:

- Conocer el vocabulario ético (filosófico) y su significado aplicado al desarrollo personal y al trabajo profesional.
- Descubrir el fundamento de los principios generales del obrar moral personal, social y profesional.
- Analizar críticamente la dimensión ética de las decisiones profesionales.
- Conocer las líneas fundamentales para descubrir y crear el marco ético en el que se desarrolla la publicidad.
- Descubrir y aplicar los principios para la vivencia de las virtudes en las distintas etapas del proceso de la publicidad.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

En primer lugar, los conocimientos previos para afrontar el estudio de "Ética" son los correspondientes al grado, incluyendo un dominio suficiente de la ortografía y la gramática de la lengua española.
En segundo lugar, el alumno deberá haber cursado previamente las asignaturas de "Introducción a los Estudios Universitarios" y de "Antropología", como punto de partida adecuado para el discurso sobre el conocimiento ético y los fundamentos de la acción humana.
Asimismo, deberá tener un conocimiento inicial de los principales quehaceres técnicos utilizados en la profesión para comprender adecuadamente las exigencias deontológicas que se exigen en su realización.

## CONTENIDOS

1. La vida moral.
La ciencia de la ética.
La acción humana como acción moral La aparición y el valor de la experiencia moral.
La realidad de la libertad y la conciencia.

2. La vocación personal y profesional.
Quién soy como persona.
Los motivos de la acción humana.

3. Ponerse en acción.
La relación entre ser y obrar.
Naturaleza humana y ley natural: anclados en la realidad.
La opción fundamental en la vida moral: hábitos y decisiones concretas.
La dignidad personal: origen y proyecto.

4. Ser ético: originalidad y creatividad.
Elementos de la ética.
Factores de la acción moral.
Criterios morales.

5. El conocimiento moral: experimentar la prudencia.
Las virtudes morales.
Conocer la realidad moral, bien concreto.
Facultades humanas para la acción prudente.
Principios para el juicio moral.

6. Personas en comunidad: vivir la justicia.
La amistad civil fundamento de la sociedad.
Hacer bien el bien: dar a cada uno lo suyo.
Los tipos de justicia.

7. Superar la vulnerabilidad: el sentido de la fortaleza.
La vida personal y profesional es un camino.

Sostener la voluntad con esperanza hacia el bien.
Superar las adversidades.

8. Afrontar la debilidad:la templanza para confiar en mis posibilidades.
El dilema contemporáneo: entre el superhombre y el poder del ello.
Sujeto humano y necesidades vitales y personales.
La templanza, el verdadero dominio de sí.

9. Síntesis personal y proyección profesional.
Buenos profesionales, buenas personas.
Vivir las virtudes en el entorno profesional: vocación personal y profesional.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales.
- Lección magistral participativa.
- Exposiciones en clase.
- Revisión y comentario de exposiciones.
- Tutorías personalizadas y en grupo.
- Discusiones.
- Estudio de casos.
- Análisis y crítica.
- Pruebas escritas.

Actividades no presenciales.
- Trabajo autónomo.
- Estudio.
- Lectura crítica de textos.
- Elaboración de resúmenes, apuntes y notas para compartir a partir de vídeos.
- Preparación de exposiciones individuales y grupales en clase.
- Elaboración de trabajos escritos y realización de ejercicios escritos.
- Investigación.
- Trabajo de diseño ético del proyecto transversal.
- Pruebas escritas y/o test.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

| ACTIVIDAD PRESENCIAL | TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL |
|---|---|
| 60 horas | 90 horas |
| Clase expositiva participativa 10h<br>Evaluación 4h<br>Clases prácticas 26h<br>Trabajo en pequeños grupos con el fin de profundizar en contenidos didácticos específicos, tutorías individuales o grupales. 20h | Trabajos individuales y en grupos 45h<br>Estudio teórico y práctico 45h |

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**Competencias generales**

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y difundir esa comprensión en los medios de comunicación.

Debatir ideas enfrentadas generando espacios de encuentro entre personas o grupos sociales muy distintos

Aprender a investigar conectando cada dato o descubrimiento con las inquietudes existenciales presentes en la vida personal y social.

Descubrir y valorar críticamente el impacto social de las distintas formas y procesos comunicativos.

**Competencias específicas**

Saber fundamentar una antropología dual (unidad bio-psíquica) y la dignidad de la persona humana, y reflexionar sobre el alcance existencial de dicha idea del hombre.

Analizar el impacto social de las nuevas tecnologías y de la comunicación contemporánea, así como de las mediaciones del sistema comunicativo y del sistema social.

Adquirir un conocimiento de la ética y la deontología profesional para discernir el mejor modo de actuar personal y profesionalmente.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Descubre la necesidad de elevar la propia vida al nivel moral y los principios que guían la libertad.

Valora el papel de la conciencia en el obrar humano.

Identifica la dimensión moral de las acciones personales y profesionales.

Aplica los criterios morales en el análisis, juicio y decisión de las acciones humanas y profesionales concretas.

Analiza el marco ético de distintas líneas publicitarias.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

EVALUACIÓN CONTINUA:
Para acogerse a esta modalidad de evaluación, el alumno debe asistir al menos al 80% de las clases.
- Participación activa y pertinente en clase. Casos prácticos: 30%.
- Diseño ético del proyecto transversal: 20%.
- Pruebas escritas: 50%.

EVALUACIÓN NO CONTINUA:
De forma extraordinaria, pueden acogerse a este sistema los alumnos que han perdido la evaluación continua o que no pueden asistir a clase por diversas circunstancias. Este sistema de evaluación se aplica en las convocatorias finales ordinarias y extraordinarias. Todo alumno que precise acogerse a esta modalidad deberá contactar con el profesor antes del mes de enero.
- Trabajo sobre evaluación de casos prácticos y lecturas específicas: 30%.
- Prueba escrita de *La tarea de ser mejor de José Ángel Agejas* (coord.) y lecturas específicas: 70%.

OBSERVACIONES GENERALES / EVALUACIÓN CONTINUA Y EVALUACIÓN NO CONTINUA:
- Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad
- El uso de fuentes no referencias supone el suspenso del trabajo correspondiente y la notificación inmediata de esa falta grave a las autoridades académicas.
- Las faltas de ortografía o gramaticales y la mala sintaxis en los ejercicios escritos y exámenes conllevan el suspenso de dicho ejercicio o examen.
- El alumno debe darse de alta en el aula virtual de la asignatura durante el primer mes de clase.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

Agejas, José Ángel, J. S. Parada, y O. Isaac (2007). La tarea de ser mejor: Curso de ética. Universidad Francisco de Vitoria

### Complementaria

Aristóteles (2001). Ética a Nicómaco. Alianza

Caro Plaza, Ramón (2021). "Del ser al deber ser". Logos. Anales Seminario Metafísica. 54(2), 447-469

Caro Plaza, Ramón (2021). Guía del autoestopista filosófico. Encuentro

Nietzsche, Friedrich (1972). Así habló Zaratustra. Alianza

Platón (1982). “Gorgias”, en Diálogos II. Gredos Rosmini, Antonio (2011). Principios de la ciencia moral. Plaza y Valdés Sanmartín, José, J. S. Grisolía, y S. Grisolía (Eds.) (1998). Violencia, televisión y cine. Ariel

Séneca (1982). “Sobre la vida feliz” en Diálogos. Gredos