

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Publicidad		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Retórica		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	2	Código:	3350
Periodo docente:	Tercer semestre		
Materia:	Comunicación		
Módulo:	Bases para una Teoría General de la Publicidad		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Ana Martínez Muñoz	ana.martinez@ufv.es
Cristina Guerrero Gallardo	cristina.guerrero@ufv.es
Jorge Whyte García	j.whyte@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La retórica es “El arte del bien decir”. Esta tarea ha ocupado y preocupado durante toda la humanidad a estudiosos de diferentes disciplinas.

Desde Aristóteles hasta nuestros días son muchos los investigadores académicos que se han ocupado de analizar cómo debería ser nuestra forma de expresarnos oralmente para lograr una comunicación persuasiva basada en argumentos lógicos.

Aprender a comunicarnos de forma oral, de una manera correcta y eficaz, es una tarea vital para el correcto desarrollo y crecimiento de los seres humanos.

Sólo aquellas personas que consigan dominar el arte de la palabra, podrán expresarse desde la libertad, el respeto y la sabiduría.

La correcta expresión verbal supone adentrarse en nuestros pensamientos y en nuestros valores para poder revisarlos, estructurarlos y por último verbalizarlos.

Debemos ser conscientes de que las personas somos lo que pensamos, somos lo que hacemos y somos también lo que decimos.

La asignatura ofrecerá los conceptos básicos que, a lo largo de la historia, han ido dando forma a la disciplina de la "Retórica".

OBJETIVO

El objetivo principal de esta asignatura es que el alumno conozca la evolución, los conceptos y los principios teóricos y prácticos de la Retórica para poder aplicarlos tanto a su carrera profesional como a su vida personal.

Conocer los conceptos básicos que conforman la Retórica.

Conocer los autores más importantes que han contribuido a la formación de esta disciplina.

Comprender y saber cómo la Retórica puede ayudar a las personas a mejorar cualquier proceso comunicativo.

Saber diferenciar entre persuasión y manipulación, tanto en el contexto publicitario, como en cualquier contexto.

Tener capacidad para realizar un razonamiento crítico y coherente sobre cualquier tipo de discurso.

Adquirir habilidades para llevar a cabo una presentación oral de manera estructurada y de manera eficaz.

Conocer los diferentes lenguajes que intervienen en la comunicación oral.

Conocer cómo la Retórica influye en los lenguajes políticos, periodísticos y publicitarios.

Aprender a argumentar de una forma lógica.

Los fines específicos de la asignatura son:

Conocer los conceptos básicos que conforman la Retórica

Conocer los autores más importantes que han contribuido a la formación de esta disciplina..

Comprender y saber cómo la Retórica puede ayudar a las personas a mejorar cualquier proceso comunicativo.

Saber diferenciar entre persuasión y manipulación, tanto en el contexto publicitario, como en cualquier contexto.

Tener capacidad para realizar un razonamiento crítico y coherente sobre cualquier tipo de discurso.

Adquirir habilidades para llevar a cabo una presentación oral de manera estructurada y de manera eficaz.

Conocer los diferentes lenguajes que intervienen en la comunicación oral.

Conocer cómo la Retórica influye en los lenguajes políticos, periodísticos y publicitarios.

Aprender a argumentar de una forma lógica.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los conocimientos recibidos y asimilados en años previos referentes al correcto manejo de lenguaje y a las diferentes formas de comunicación humana.

CONTENIDOS

Introducción. La Retórica: el arte del bien decir

Tema 1. Breve historia de la Retórica

1.1. La Retórica clásica.

1.2. La Retórica a lo largo del tiempo.

1.3. La Retórica y la Publicidad.

Tema 2. *Inventio*: hallar los argumentos

2.1. La *inventio* y su relación con el *briefing* y *reason why*.

2.2 Ethos, pathos, logos.

2.3. Persuasión vs. manipulación: *topoi* y entimemas.

Tema 3. *Dispositio*: ordenar el discurso

3.1. La estructuración del discurso en la Retórica clásica.

3.2. Los géneros retóricos desde sus orígenes hasta la actualidad.

3.3. El concepto de género discursivo (Bajtín) y su aplicación al análisis de nuevos géneros.

Tema 4. *Elocutio*: embellecer el mensaje

4.1. Las cualidades de la elocución: *puritas*, *perspicuitas*, *ornatus*.

4.2. Los registros de la elocución.

4.3. Figuras retóricas y tropos.

Tema 5. *Memoria* y *actio*: ejecutar el discurso

5.1. Próxemica.

5.2. Kinésica.

5.3. Paralingüística.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La impartición de la asignatura de Retórica estará regida por la incorporación de las nuevas metodologías de aprendizaje. Los alumnos trabajarán, principalmente, a través de la metodología denominada "Aprendizaje Basado en Proyectos" y mediante el "modelo de formación invertida". Ambas metodologías permiten que el alumno

desarrolle competencias paralelas a las competencias específicas de la asignatura como son la investigación; el trabajo en equipo, el pensamiento crítico, etc. Los mencionados pilares metodológicos deberán ir sustentados en actividades como: - Trabajo autónomo de investigación - Resolución de dudas - Evaluación continua - Exposición de trabajos - Trabajo online (Realización de vídeos, cuestionarios, etc.).

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Trabajo autónomo y resolución de dudas 23h Evaluación continua 10h Exposición de trabajos 16h Trabajo online (Realización de vídeos, cuestionarios, etc.) 11h	

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Debatir ideas enfrentadas generando espacios de encuentro entre personas o grupos sociales muy distintos

Adquirir la capacidad de expresarse con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia.

Reflexionar críticamente sobre textos, obras artísticas o casos de forma amplia, profunda y relacional, vinculándolos a la propia realidad personal.

Descubrir y valorar críticamente el impacto social de las distintas formas y procesos comunicativos.

Aprender a aprender: comprender el propio dinamismo del desarrollo personal mediante las competencias de comunicación, investigación, pensamiento crítico-creativo, planteamiento y ejecución de planes de acción y trabajo en equipo.

Cultivar actitudes de liderazgo y responsabilidad social en el desempeño personal y profesional.

Competencias específicas

Exponer razonadamente las ideas a partir de los fundamentos de la argumentación y la retórica.

Memorizar los conocimientos teóricos fundamentales del arte de la Retórica

Saber analizar con rigor los discursos orales propios y ajenos

Reconocer las propias debilidades y fortalezas como oradores

Desarrollar la capacidad crítica para saber diferenciar la información, de la opinión y de la conjetura

Tomar conciencia del uso que a nivel semántico y sintáctico se hace de la Lengua

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Aprender a hablar en público con claridad

Aprender a distinguir entre un discurso argumentativo y un discurso expositivo

Aprender a distinguir entre opinar e informar cuando hablamos en público

Saber manejar nuestra comunicación no verbal

Poder mejorar nuestro miedo a hablar en público

Saber que un orador no tiene que ser perfecto para resultar eficaz

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

20% Trabajo grupal
10% Trabajo individual
30% Discurso oral
10% Actividades de participación facilitadas por el docente
30% Examen teórico presencial

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Aristóteles ; edición del texto con aparato crítico traducción, prólogo y notas de Antonio Tovar. Retórica / 6ª ed. Madrid :Centro de Estudios Políticos y Constitucionales,2003.

Leith, Sam ¿Me hablas a mí? La Retórica de Aristóteles a Obama
Madrid, Taurus: 2012

Complementaria

Bice Mortara Garavelli. Manual de retórica / 5ª ed. Madrid :Cátedra,2015.

Mayoral, José Antonio. Figuras retóricas / Madrid :Síntesis.,2011.

Albaladejo, Tomás Retórica
Madrid: Síntesis, 2003

Antonio López Eire. Retórica clásica y teoría literaria moderna / 2ª ed. Madrid :Arco Libros,2002.

El lenguaje literario. Vol. 2, Las figuras retóricas José Luis García Barrientos., 2ª ed., Madrid :Arco Libros,2000.

CH. Perelman y L. Olbrechts-Tyteca ; traducción española de Julia Sevilla Muñoz. Tratado de la argumentación: la nueva retórica / Madrid :Gredos,D.L. 1989.

Jean-Michel Adam, Marc Bonhomme. La argumentación publicitaria: retórica del elogio y de la persuasión / Madrid :Cátedra,D.L. 2000.