

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Publicidad
-------------	---------------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Retórica
-------------	----------

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	6
----------------	---

Curso:	2
--------	---

Código:	3350
---------	------

Periodo docente:	Tercer semestre
------------------	-----------------

Materia:	Comunicación
----------	--------------

Módulo:	Bases para una Teoría General de la Publicidad
---------	--

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	150
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Silvia Rincón Alonso	silvia.rincon@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La retórica es “El arte del bien decir”. Esta tarea ha ocupado y preocupado durante toda la humanidad a estudiosos de diferentes disciplinas.

Desde Aristóteles hasta nuestros días son muchos los investigadores académicos que se han ocupado de analizar cómo debería ser nuestra forma de expresarnos oralmente para lograr una comunicación persuasiva basada en argumentos lógicos.

Aprender a comunicarnos de forma oral, de una manera correcta y eficaz, es una tarea vital para el correcto desarrollo y crecimiento de los seres humanos.

Sólo aquellas personas que consigan dominar el arte de la palabra, podrán expresarse desde la libertad, el respeto y la sabiduría.

La correcta expresión verbal supone adentrarse en nuestros pensamientos y en nuestros valores para poder revisarlos, estructurarlos y por último verbalizarlos.

Debemos ser conscientes de que las personas somos lo que pensamos, somos lo que hacemos y somos también lo que decimos.

La asignatura ofrecerá los conceptos básicos que, a lo largo de la historia, han ido dando forma a la disciplina de la "Retórica".

OBJETIVO

El objetivo principal de esta asignatura es que el alumno conozca la evolución, los conceptos y los principios teóricos y prácticos de la Retórica para poder aplicarlos tanto a su carrera profesional como a su vida personal.

Conocer los conceptos básicos que conforman la Retórica.

Conocer los autores más importantes que han contribuido a la formación de esta disciplina.

Comprender y saber cómo la Retórica puede ayudar a las personas a mejorar cualquier proceso comunicativo.

Saber diferenciar entre persuasión y manipulación, tanto en el contexto publicitario, como en cualquier contexto.

Tener capacidad para realizar un razonamiento crítico y coherente sobre cualquier tipo de discurso.

Adquirir habilidades para llevar a cabo una presentación oral de manera estructurada y de manera eficaz.

Conocer los diferentes lenguajes que intervienen en la comunicación oral.

Conocer cómo la Retórica influye en los lenguajes políticos, periodísticos y publicitarios.

Aprender a argumentar de una forma lógica.

Los fines específicos de la asignatura son:

Conocer los conceptos básicos que conforman la Retórica

Conocer los autores más importantes que han contribuido a la formación de esta disciplina..

Comprender y saber cómo la Retórica puede ayudar a las personas a mejorar cualquier proceso comunicativo.

Saber diferenciar entre persuasión y manipulación, tanto en el contexto publicitario, como en cualquier contexto.

Tener capacidad para realizar un razonamiento crítico y coherente sobre cualquier tipo de discurso.

Adquirir habilidades para llevar a cabo una presentación oral de manera estructurada y de manera eficaz.

Conocer los diferentes lenguajes que intervienen en la comunicación oral.

Conocer cómo la Retórica influye en los lenguajes políticos, periodísticos y publicitarios.

Aprender a argumentar de una forma lógica.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los conocimientos recibidos y asimilados en años previos referentes al correcto manejo de lenguaje y a las diferentes formas de comunicación humana.

CONTENIDOS

TEMA 1.- QUÉ HAY ANTES DE LA RETÓRICA

1.1.- EL SER HUMANO COMO SER COMUNICATIVO: CONCEPTOS CLAVE

1.1.1 LA COMUNICACIÓN

1.1.1.1. Concepto

1.1.1.2.- La Comunicación; necesidad antropológica

1.1.1.3. Dimensiones de la Comunicación humana

1.1.1.4. Tipos de Comunicación

1.1.1.5.- La Comunicación Interpersonal y grupal

1.1.2. ¿QUÉ ES EL LENGUAJE?

1.1.3. ¿QUÉ ES LA LENGUA?

1.1.4. ¿QUÉ ES EL HABLA?

1.1.5. ¿QUÉ ES LA LINGÜÍSTICA?

1.2. OTROS CONCEPTOS IMPORTANTES ANTES DE COMENZAR A SABER LO QUE ES LA RETÓRICA

1.2.1. Pensamiento Crítico

1.2.2. La Intellectio

TEMA 2.- La Retórica

2.1.- La Retórica y el hombre; pasado, presente y futuro

2.2.- Principios de la retórica clásica

2.2.1.- Virtudes y defectos del hombre

2.2.2.- El hombre que comunica para otros hombres

2.2.3.- El hombre prudente y de buena voluntad

2.2.4.- El hombre que busca la verdad, la bondad y la belleza

2.2.5.- Los tres libros de Retórica de Aristóteles

2.3.- Operaciones retóricas

TEMA 3.- La Inventio

3.1.- El hombre que recuerda

3.2.- El hombre que comprende

3.3. El hombre que aplica

3.4.- El hombre que analiza

3.5.- El hombre que evalúa

3.6.- El hombre que crea

TEMA 4.- Dispositio, Elocutio, Memoria y Actio

4.1.- Dispositio: El hombre que ordena

4.2.- Elocutio: El hombre que se esfuerza por ser comprendido cuando comunica

4.3.-Memoria: El hombre que recuerda

4.4.- Actio: El hombre que ha encontrado su propia "voz"

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La impartición de la asignatura de Retórica estará regida por la incorporación de las nuevas metodologías de aprendizaje.

Los alumnos trabajarán, principalmente, a través de la metodología denominada "Aprendizaje Basado en Proyectos" y mediante el "modelo de formación invertida".

Ambas metodologías permiten que el alumno desarrolle competencias paralelas a las competencias específicas de la asignatura como son la investigación; el trabajo en equipo, el Pensamiento crítico, etc.

Los mencionados pilares metodológicos, deberán ir sustentados en actividades como:

- Trabajo autónomo de investigación
- Resolución de dudas
- Evaluación continua

- Exposición de trabajos
- Trabajo online (Realización de vídeos, cuestionarios, etc.)

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

Los exámenes se realizarán de forma presencial a menos que dichas autoridades sanitarias vuelvan a establecer el estado de alarma y el confinamiento general.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Trabajo autónomo y resolución de dudas 23h Evaluación continua 10h Exposición de trabajos 16h Trabajo online (Realización de vídeos, cuestionarios, etc.) 11h	

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Debatir ideas enfrentadas generando espacios de encuentro entre personas o grupos sociales muy distintos

Adquirir la capacidad de expresarse con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia.

Reflexionar críticamente sobre textos, obras artísticas o casos de forma amplia, profunda y relacional, vinculándolos a la propia realidad personal.

Aprender a aprender: comprender el propio dinamismo del desarrollo personal mediante las competencias de comunicación, investigación, pensamiento crítico-creativo, planteamiento y ejecución de planes de acción y trabajo en equipo.

Cultivar actitudes de liderazgo y responsabilidad social en el desempeño personal y profesional.

Competencias específicas

Exponer razonadamente las ideas a partir de los fundamentos de la argumentación y la retórica.

Memorizar los conocimientos teóricos fundamentales del arte de la Retórica

Saber analizar con rigor los discurso orales propios y ajenos

Reconocer debilidades y fortalezas como oradores

Desarrollo de la capacidad crítica para saber diferenciar la información, de la opinión y de la conjetura

Tomar conciencia del uso que a nivel semántico y sintáctico se hace de la Lengua

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno aprenderá a debatir ideas enfrentadas generando espacios de encuentro entre personas o grupos sociales muy distintos

El alumno desarrollará la capacidad de expresarse con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia.

Reflexionar críticamente sobre textos, obras artísticas o casos de forma amplia, profunda y relacional, vinculándolos a la propia realidad personal.

El alumno estará en disposición de descubrir y valorar críticamente el impacto social de las distintas formas y procesos comunicativos.

El alumno tomará conciencia del uso que a nivel semántico y sintáctico hace de la Lengua

El alumno adquirirá los conocimientos teóricos fundamentales del arte de la Retórica

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

10% Autoevaluación del discurso individual de autoconocimiento
20% Discurso expositivo individual o en grupo
30% Discurso argumentativo individual o en grupo
10% Participación activa en clase (participación en debates y en foros)
30% Examen teórico presencial

En el caso de que las recomendaciones sanitarias nos obliguen a volver a un escenario donde la docencia se tenga que impartir exclusivamente en remoto, los criterios de evaluación podrían verse modificados. No obstante, independientemente del escenario los exámenes serán realizados de forma presencial.

En el caso de que las recomendaciones sanitarias nos obliguen a volver a un escenario donde la docencia se tenga que impartir exclusivamente en remoto, los criterios de evaluación podrían verse modificados.

Se tendrán en cuenta en la evaluación:

El alta del alumno en Aula Virtual con los datos suficientes para su identificación y localización durante el primer mes de clase.

La participación en la totalidad de los ejercicios y actividades propuestos en clase

Al alumno que no supere durante el curso las diferentes actividades teórico-prácticas propuestas deberá superar dichas pruebas en la convocatoria extraordinaria..

La asistencia responsable, respetuosa y participativa a clase es obligatoria (excepto dispensas validadas por la Dirección del Grado*). Por ello, la no asistencia superior al 20% sin causa debidamente justificada puede dar lugar a la pérdida del derecho a la evaluación continua y el profesor indicará al alumno las condiciones de su evaluación. En caso de no poder acudir regularmente a las clases presenciales se ha de contactar con el profesor a principio de curso (durante el primer mes) y exponer las causas para que este valore la situación. Cualquier circunstancia excepcional, deberá ser debidamente acreditada y autorizada por la Dirección Académica del Grado. Por tanto, el 20% queda a libre disposición del alumno, de modo que no se considerará ningún tipo de justificación médica, otros exámenes no académicos, viajes familiares, etc. Si se produjeran intervenciones quirúrgicas y/u hospitalizaciones médicas de varios días, se deberá justificar al PEC del curso, quien informará al Claustro de Profesores.

*Toda dispensa académica queda sujeta a la previa petición por parte del alumno y a la evaluación y aprobación por parte de la Dirección del Grado.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Manual de Retórica, Bice Mortara Garavelli. Edit. Cátedra, 2015.

Retórica, Aristóteles, Edición de Antonio Tovar. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales. Editorial Clásicos Políticos. 2003.

Historia Breve de la Retórica, José Antonio Hernández Guerrero y M^a del Carmen García Tejera. Editorial Síntesis. 2010.

El Orador, Cicerón. Alianza Editorial.2013.

El arte de hablar, Manual de retórica práctica y de oratoria moderna, José Antonio Hernández Guerrero y M^a del Carmen García tejera. 2013

Instituciones Oratorias de M.F. Quintiliano. Alfonso Ortega. Universidad Pontífica Caja Duero, Salamanca. 1999.

Bruto, Marco Aurelio Cicerón. Editorial Alianza. 2010

La invención retórica, Marco Aurelio Cicerón. Editorial Gredos. 1997

Sobre el orador, Cicerón. Biblioteca Clásica Gredos 2002

La Retórica de Aristóteles, Alberto Bernabé. Alianza Editorial Tratado de argumentación, la nueva retórica, Chaïm Perelman. Editorial Gredos 1989

La aventura semiológica, Roland Barthes, Editorial Paidós Comunicación 1993

Complementaria

Hablar y escribir correctamente, gramática normativa del español actual, L. Gómez Torrego. Arco Libros 2011

Los usos de la Retórica, Adelino Cattani. Editorial Alianza ensayo 2015

Palabras de doble filo. Alex Grijelmo. Editorial Espasa 2015

El libro de las habilidades de comunicación, Carlos J. Van-der Hofstadt Román. Editorial Diaz de Santos 2005

El español coloquial: situación y uso. Antonio Briz, Cuadernos de lengua española 2010

Principios de comunicación persuasiva. Javier de Santiago Guervós. Cuadernos de lengua española 2012

La cortesía en la comunicación. Marta Albelda Marco y M^a Jesús Barros García- Cuadernos de lengua española. 2013

El arte de hablar. Manual de retórica práctica y de oratoria moderna. José Antonio Hernández Guerrero y M^a del Carmen García Tejera. 2008

Prácticas de oratoria moderna. Reiner Brehler. Ediciones el Drac 2005

Hablar en público sin miedo, Barberine D'ornano y Maria Besson. Editorial malinka Empresa. 2013

¿Me hablas a mí?, La retórica de Aristóteles a Obama. Sam Leith. Editorial Taurus 2012

Educación en la palabra, Guillermo A. Sánchez Prieto. Editorial Fundación Universitaria 2007

Hablar como Obama; el poder de comunicar con persuasión y visión. Shel Leanne. Profit editorial 2009

Lenguaje publicitario, M^a Victoria Romero. Editorial Ariel Comunicación 2014

El camino fácil y rápido para hablar eficazmente. Dale Carnegie. Editorial Elipse 2013

Ejercicios para la comunicación humana, Virginia satir. Editorial Pax México 2012

Hablar en público, arte y técnica de oratoria. Guillermo Ballenato prieto. Editorial Pirámide 2013

La biblia del lenguaje corporal, Judi James. Editorial Empresa y talento 2008

Tus gestos te delatan, Fran Carillo. Editorial Espasa 2014

Este libro te hará controlar tus emociones, Dra. Jessamy Hibberd y Jo Usmar. Roca editorial 2015

Comunicación persuasiva para directivos, directores y dirigentes, Guillem Bou Bauza. Editorial Pirámide 2005

Introducción a la publicidad. Agustín Medina. Editorial Pirámide 2015

Comunicar o no ser, Enrique Sueiro. Editorial Rasche 2014

El arte de Comunicarnos, Óscar Anzorena. Editorial Lea 2012