

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Publicidad		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Historia del Arte		
Tipo:	Formación Básica	Créditos ECTS:	6
Curso:	2	Código:	3349
Periodo docente:	Tercer semestre		
Materia:	Historia		
Módulo:	Fundamentos Socioculturales e Históricos		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Carmen Baniandrés Gómez	carmen.baniandres@ufv.es
Daniel Silvo González	daniel.silvo@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Historia del Arte trata de inculcar en el alumnado unos conocimientos básicos y muy generales de los diferentes movimientos artísticos aparecidos en el arte occidental desde la antigüedad clásica hasta el inicio de la modernidad en el siglo XVIII, con mención a la creación artística en otras culturas ajenas a la occidental. Al abarcar un periodo de tiempo tan amplio hay que recalcar que se intentará dar una visión no en profundidad sino más bien general, atendiendo a las principales manifestaciones artísticas de los diferentes periodos estudiados. Por otro lado esta asignatura se estructura en relación a la asignatura de Movimientos Artísticos Contemporáneos

que se imparte en el segundo cuatrimestre, concibiendo ambas como un conjunto que aportará al alumno una visión global y general de la historia del arte occidental. La mención de determinadas manifestaciones artísticas contemporáneas a lo largo de esta asignatura servirá como puente para comprender la interacción entre el arte de siglos pasados y el de nuestros días.

## OBJETIVO

Conocer y relacionar entre sí las diversas aportaciones creativas que las distintas manifestaciones y movimientos artísticos han llevado a cabo en la historia del arte desde la antigüedad clásica hasta el inicio de la modernidad. Analizar y comprender la relación e interacción existente entre la expresión artística y la comunicación publicitaria, en la actualidad y a lo largo del tiempo. Fomentar la observación analítica y la actitud crítica del alumnado ante las manifestaciones artísticas, poniéndolas en contexto histórico, social y cultural y relacionándolas con los hitos de la evolución de la sociedad en la historia. Aportar al alumnado la capacidad de observar, identificar y analizar las aportaciones recíprocas entre el arte y la publicidad para aplicar dichos conocimientos a la generación de estrategias creativas con implicación histórica, cultural y humanística.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los conocimientos adquiridos en la formación secundaria del alumnado y los correspondientes a las habilidades y competencias seleccionadas para el grado de Publicidad.

## CONTENIDOS

- ¿Qué es la historia del arte? ¿Por qué, para qué la estudiamos?
- La historia del arte como disciplina académica y científica
- Concepto, función y naturaleza del arte. Disciplinas artísticas
- Análisis e interpretación de elementos artísticos
- Grecia
- Roma
- Introducción al arte medieval: arte paleocristiano, bizantino, islámico y prerrománico
- Arte Románico
- Arte fuera de Europa: arte precolombino, chino, japonés, tribal africano
- Arte Gótico
- Arte del Renacimiento y Manierismo
- Arte Barroco

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases expositivas participativas: Exposición de los contenidos y actividades por parte del profesor, con participación de los estudiantes, tanto en los debates de la clase como en la presentación de las actividades
- Talleres en el aula: clases programadas para que los alumnos trabajen sobre un caso propuesto individualmente o en grupo, incluyendo análisis de problemas y propuestas de solución.
- Análisis de material audiovisual: proyección de documentales y/o anuncios con el objetivo de complementar el contenido de la asignatura y reforzar o aplicar los conocimientos adquiridos.
- Lectura individual: comprensión de textos para su posterior análisis y aplicación práctica.
- Trabajos individuales y grupales de análisis e investigación, búsqueda de información a partir de diversas fuentes

y documentos, análisis y síntesis de los datos y desarrollo de conclusiones.

- Visitas a museos y exposiciones de actualidad, individuales o en grupos reducidos, propuestas por la profesora y previamente preparadas por el alumnado.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### Competencias generales

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y difundir esa comprensión en los medios de comunicación.

Reflexionar críticamente sobre textos, obras artísticas o casos de forma amplia, profunda y relacional, vinculándolos a la propia realidad personal.

### Competencias específicas

Identificar los principales ejes, corrientes y creaciones artísticas como manifestaciones de la cultura occidental y de la publicidad.

Explicar los rasgos constitutivos de nuestra civilización a partir de la comprensión de la tradición occidental.

Desarrollar la curiosidad, la perspicacia y la creatividad y estar atento a las distintas manifestaciones culturales y artísticas en auge, y los nuevos cauces de expresión que aparecen en la sociedad.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno debe identificar los principales ejes, corrientes y creaciones artísticas como manifestaciones de la cultura occidental y de la publicidad.

El alumno debe ser capaz de utilizar correctamente terminología específica del arte y desarrollar investigaciones sobre artistas, estilos o movimientos con un enfoque crítico y documentado.

El alumno debe desarrollar la curiosidad, la perspicacia y la creatividad y estar atento a las distintas manifestaciones culturales y artísticas en auge, y los nuevos cauces de expresión que aparecen en la sociedad.

El alumno desarrollar la sensibilidad y apreciación estética hacia las artes visuales. Reflexionar sobre la importancia del arte en la sociedad y su influencia en la identidad cultural. Reconocer el valor del patrimonio artístico y la necesidad de su conservación.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

### CONVOCATORIA ORDINARIA :

1. Trabajos propuestos durante el curso: 30% de la calificación final.
2. Examen de contenidos teóricos: 60 % de la calificación final.
3. Participación activa y la actitud hacia la asignatura (asistencia, participación en las tutorías, visitas y trabajos de grupo): 10 % de la calificación final. El profesor verificará regularmente, tanto la participación como el interés del alumno por los contenidos tratados en la asignatura.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA : Examen escrito que computará 70% más un trabajo extraordinario que sumará el 30% restante.

**ASISTENCIA:** Es fundamental la asistencia a clase y la participación activa en las actividades presenciales. El alumno que falte a clase por un motivo justificado tiene la obligación de entregar al profesor un justificante de la misma en la clase siguiente después de haber faltado. Aquellos justificantes que se entreguen después de esa fecha carecerán de validez y la falta contara como no justificada, pasando a formar parte del 20% de faltas no justificadas.

Los **EXAMENES** se realizarán de manera **PRESENCIAL**. Es responsabilidad del alumno contactar con el profesor de la asignatura para conocer las pautas relativas a la evaluación final.

**ALUMNOS REPETIDORES:** Realizarán todas las tareas pendientes o suspensas de convocatorias anteriores.

**ALUMNOS CON DISPENSA APROBADA POR LA DIRECCIÓN:** Deberán contactar con la profesora al inicio del curso para determinar la forma y plazos de entrega de los trabajos individuales y grupales.

**REQUISITOS MÍNIMOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA:** Los mismos que en el sistema ordinario.

INFORMACIÓN ADICIONAL : Los trabajos y ejercicios deberán ser entregados en fecha y hora. Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad. **Concesión Matrícula de Honor:** La Matrícula de Honor es un reconocimiento a la excelencia. Se concederá exclusivamente a aquellos alumnos que destacan por encima de sus compañeros, no solo con respecto a sus resultados académicos dentro de la asignatura, sino también con respecto a su actitud e interés frente al estudio y la asignatura, su compromiso, trabajo en equipo a lo largo de todo el curso, solo se concederá una por cada 20 alumnos o fracción y no es obligatorio concederla, pudiendo quedar desierta.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

## Básica

Angulo Íñiguez, Diego (1901-1986) Historia del arte / Madrid :Distribuidor E.I.S.A,1966-1967-1971.

Dirigida por Juan Antonio Ramírez; Coordinada por Adolfo Gómez Cedillo; Isidro Bango Torviso...(et al.). Historia del Arte, 2La Edad Media / Madrid :Alianza Editorial,D. L.1996.

dirigida por Juan Antonio Ramírez ; coordinada por Adolfo Gómez Cedillo. Historia del Arte., 1,El mundo antiguo / Madrid :Alianza Editorial ;2003.

dirigida por Juan Antonio Ramírez ; coordinada por Adolfo Gómez Cedillo. Historia del Arte., 3,La edad moderna / Madrid :Alianza Editorial ;2005.

James Hall ; introducción de Kenneth Clark. Diccionario de temas y símbolos artísticos / 1ª ed. en esta colección. Madrid :Alianza,2003.

Françoise Barbe-Gall. Cómo mirar un cuadro / Madrid :Lunweg,2010.

Ars Magna : [historia del arte universal]. IV, El descubrimiento del orden clásico : el arte en Grecia y Roma ; El arte paleocristiano Manuel Bendala Galán, Carmen Sánchez Fernández ; [prólogo de Joan Sureda]., Barcelona : Planeta, 2006.

Ars Magna : [historia del arte universal]. La conquista de la libertad : el arte occidental entre 1780 y 1900 Isabel Valverde, ... [et. al.] ; [prólogo de Joan Sureda]., Barcelona : Planeta, 2006.

Ars Magna : [historia del arte universal]. V, La disputa de las imágenes : el primer arte medieval cristiano ; El arte islámico Germán Ramallo Asensio, Pedro Segado Bravo y Carmen Martínez Salvador ; [prólogo de Joan Sureda]., Barcelona : Planeta, 2006.

Ars Magna : [historia del arte universal]. VI, El despertar de Europa : el arte del románico y del gótico Joan Sureda., Barcelona : Planeta, 2006.

Ars Magna : [historia del arte universal]. VII, La búsqueda de lo real : el arte del renacimiento, 1400-1527 Joan Sureda., Barcelona : Planeta, 2006.

Ars Magna : [historia del arte universal]. VIII, El espectáculo de las formas : el arte manierista, barroco y rococó, 1527-1580 Joan Ramón Triado ; [prólogo de Joan Sureda]., Barcelona : Planeta, 2006.

bajo la dirección de Jean Chevalier, con la colaboración de Alain Gheerbrant. Diccionario de los símbolos / 2ª ed. Madrid :Herder,2003.

dirección Carlos Gispert. Historia del arte / Barcelona :Oceano-Instituto Gallach,D.L. 1997.

H.W. Janson ; edición revisada y ampliada por Anthony F. Janson ; versión de Francisco Payarols ; revisión de Elena Luxán y Gian Castelli. Historia general del arte., 3. Renacimiento y Barroco / Madrid :Alianza,1999.

por Francisco López Estrada... [et al]. La cultura del románico: siglos XI al XIII : letras, religiosidad, artes, ciencia y vida / Madrid :Espasa Calpe,1995.

Juan Antonio Ramírez. Medios de masas e historia del arte / 5ª ed. Madrid :Cátedra,D.L. 1997.