

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Publicidad
-------------	---------------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Habilidades y Competencias para el Liderazgo
-------------	--

Tipo:	Formación Básica	Créditos ECTS:	6
-------	------------------	----------------	---

Curso:	1	Código:	3343
--------	---	---------	------

Periodo docente:	Primer-Segundo semestre
------------------	-------------------------

Materia:	Comunicación
----------	--------------

Módulo:	Bases para una Teoría General de la Publicidad
---------	--

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	150
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Marian Queiruga Dios	marian.queiruga@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El alumno desarrollará la capacidad de conocerse a sí mismo y trabajar en los diferentes ámbitos de la persona: inteligencia, voluntad, afectividad y relaciones sociales.

La asignatura pretende poner en camino al alumno hacia su madurez personal: desde el descubrimiento de su vocación y su respuesta a la misma en su ambiente universitario, en el aquí y ahora. Para ello, el alumno desarrollará la capacidad de conocerse a sí mismo, trabajando en diferentes ámbitos de la persona: inteligencia, voluntad y afectividad.

La asignatura pretende facilitar a los alumnos las capacidades necesarias para evaluar y desarrollar las principales competencias que configuran el perfil que la Facultad desea para sus alumnos. A través de las diferentes actividades individuales y de equipo que se llevan a cabo, cada alumno podrá valorar sus fortalezas y áreas de mejora para caminar hacia la excelencia. De este modo, el temario hace un recorrido por las distintas competencias fundamentales para el desempeño excelente de los alumnos en sus distintos ámbitos: personal, académico y profesional.

OBJETIVO

Profundizar en el conocimiento de sí mismo, reconociendo y desarrollando las competencias necesarias para fomentar su madurez personal y profesional.

Los fines específicos de la asignatura son:

1. Que el alumno forme la mirada crítica y profunda sobre la realidad.
2. Que el alumno amplíe el conocimiento de sí mismo.
3. Que el alumno descubra la importancia del trabajo en equipo.
4. Que el alumno inicie la adquisición de las competencia comunicación.
5. Que el alumno descubra la importancia de comprometerse con su desarrollo personal

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No se requieren conocimientos teóricos previos para el desarrollo de esta asignatura.

CONTENIDOS

Tema 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Presentación de la asignatura: Aula, Mentoría y Proyecto Transversal.
- 1.2 Presentación de la Guía Docente.

Tema 2. LAS COMPETENCIAS

- 2.1 Historia de las competencias.
- 2.2 Definición de competencia.
- 2.3 Pilares de la competencia.
- 2.4 Las competencias en el contexto profesional del Publicista.
- 2.5 Tipos de competencias.
- 2.6 Proceso de la adquisición de competencias.

Tema 3. EL LIDERAZGO DE LA PERSONA INTEGRADA.

- 3.1 Qué es el liderazgo y su relación con las competencias.
- 3.2 Competencias del líder.
- 3.3 Desarrollo del liderazgo.
 - Liderazgo intrapersonal.
 - Liderazgo interpersonal.

Tema 4. COMPETENCIAS INTRAPERSONALES.

- 4.1 Mirada profunda y proactividad (Mentoría 1).
- 4.2 Conocimiento personal: la personalidad (mentoría 2); camino de desarrollo personal (mentoría 3) y don (mentoría 4).
- 4.3 Búsqueda de sentido: vocación, misión y visión (Mentoría 5) y proyecto de vida (mentoría 6).
- 4.4 Aprender a aprender: estilos de aprendizaje, Mapas Mentales, acciones CRECER y hábitos creativos.

Tema 5. COMPETENCIAS INTERPERSONALES.

- 5.1 Comunicación.
 - Proceso de la comunicación.
 - Tipos de comunicación.
 - Comunicación efectiva.
 - Presentaciones eficaces.
- 5.2 Gestión del Tiempo.

- Importante/Urgente.
- Planificación y Organización.
- 5.3 Trabajo en equipo.
- Concepto de Equipo. Diferencias entre equipo y grupo.
- Fases de desarrollo de un equipo.
- Roles de Equipo.
- Identidad de equipo.
- 5.4 Resolución de conflictos.
- Fases del conflicto
- Estilos de afrontamiento
- Cómo resolver/evitar/afrontar los conflictos.
- 5.5 Toma de decisiones.
- Proceso para la toma de decisiones.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Nuestra metodología docente busca el desarrollo de las habilidades y competencias que formarán el modelo de persona y profesional que deseamos trasladar a la sociedad. Para ello, trabajaremos:

1.- En el aula, a través del trabajo individual y en equipo (proyecto transversal). Siendo las metodologías docentes que empleamos son:

LECCIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA: A diferencia de la lección magistral clásica, en la que el peso de la docencia recae en el profesor, en la lección magistral participativa buscamos que el estudiante pase de una actitud pasiva a una activa, favoreciendo su participación.

TRABAJO AUTÓNOMO. En esta metodología el alumno toma la iniciativa con o sin la ayuda de otros (profesores, compañeros, mentores).

TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPOS REDUCIDOS: El número de alumnos programado en nuestra Universidad nos permite un trabajo grupal en grupos reducidos. Slavin define el trabajo cooperativo como "estrategias de instrucción en las que los alumnos están divididos en grupos pequeños y son evaluados según la productividad del grupo", lo que pone en juego tanto la responsabilidad individual como la interdependencia positiva, base del trabajo profesional en equipo.

SISTEMA DE ACCIÓN TUTORIAL: que incluye la posibilidad de tutorías individuales y/o grupales.

2.- En las mentorías, a través de seis mentorías individuales de una hora de duración y los trabajos que se deriven de cada una de ellas (análisis críticos de recursos, realización de trabajos escritos, exposiciones orales...)

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases y actividades regladas. 60h	Trabajos individuales y/o en grupo. 90h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Debatir ideas enfrentadas generando espacios de encuentro entre personas o grupos sociales muy distintos

Aprender a aprender: comprender el propio dinamismo del desarrollo personal mediante las competencias de comunicación, investigación, pensamiento crítico-creativo, planteamiento y ejecución de planes de acción y trabajo en equipo.

Cultivar actitudes de liderazgo y responsabilidad social en el desempeño personal y profesional.

Competencias específicas

Exponer razonadamente las ideas a partir de los fundamentos de la argumentación y la retórica.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Descubre en la metodología universitaria el camino y el entrenamiento necesarios para descubrir y llegar a ser quién quiere ser.

Aprende a conocerse y comprenderse a sí mismo en lo que hace y cómo lo hace.

Identifica y trabaja en el desarrollo de las habilidades y competencias relacionadas con el ejercicio de la profesión

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Esta asignatura es de evaluación continua, donde la asistencia a clase es obligatoria (excepto dispensas validadas por la Dirección del Grado). El 20% queda a libre disposición, por tanto, esa inasistencia no requerirá justificación.

A. ALUMNOS EN PRIMERA MATRÍCULA:

La nota final de la asignatura resultará de la media ponderada* de los siguientes medios de evaluación:

1. Pruebas orales y escritas de adquisición de competencias (50%), desglosadas en:
 - Examen (30%)
 - Defensa proyecto transversal grupal ante tribunal (10%)
 - Entrega proyecto transversal individual (10%)
2. Memoria Proyecto transversal grupal. (15%)
3. Mentorías (25%)
4. Participación y entrega de las actividades del aula (10%)

*Para hacer la media ponderada, la nota mínima en cada una de los apartados que componen los medios de evaluación debe ser, al menos, de un 4 sobre 10. Siendo la nota mínima para aprobar un 5.

B. ALUMNOS CON EVALUACIÓN ADAPTADA POR RAZONES JUSTIFICADAS Y ALUMNOS EN SEGUNDA Y SUCESIVAS MATRÍCULAS:

Alumnos que por razones justificadas y debidamente autorizadas por la Dirección de Grado seguirán un régimen de evaluación adaptado que consistirá en:

- Un plan de tutorías adaptado (con el profesor y el mentor).
- La realización de un Proyecto Transversal adaptado.

La nota final de la asignatura resultará de la media ponderada* de los siguientes medios de evaluación:

- Exámenes y pruebas de evaluación de adquisición de competencias (aula y mentoría): 70%.
- Proyecto Transversal adaptado: 30%.

*Para hacer la media ponderada, la nota mínima en cada una de los apartados que componen los medios de evaluación debe ser, al menos, de un 4 sobre 10. Siendo la nota mínima para aprobar un 5.

C. CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

- 1.- Prueba global de contenidos y adquisición de competencias: 60%.
- 2.- Trabajos asignados (aquellos alumnos que vayan a convocatoria extraordinaria se les guardará las calificaciones obtenidas en los trabajos ya realizados y evaluados en la convocatoria ordinaria): 40%
 - Presentación del portafolio de mentoría: 25%
 - Memoria del Proyecto Transversal: 15%

En el caso de alumnos repetidores, no se les guardarán las calificaciones obtenidas otros años. Se reinicia la asignatura.

El Plagio en el Proyecto Transversal o en cualquiera de las entregas o trabajos que han de realizar los alumnos en equipo o individualmente -supondrá el suspenso del trabajo de que se trate y la apertura de un proceso disciplinario que puede implicar, entre otras consecuencias, el suspenso de la asignatura.

D. - SISTEMA DE EVALUACIÓN ALTERNATIVO:

En el caso de que las recomendaciones sanitarias nos obliguen a volver a un escenario donde la docencia haya que impartirla exclusivamente en remoto, los porcentajes de la evaluación no variarán. Los exámenes se realizarán de manera presencial (excepto confinamiento).

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Cardona, P., & García-Lombardía, P. (2005). *Cómo desarrollar las competencias de liderazgo*. Pamplona: Eunsa.
- Maxwell, J. C. (1999). *Las 21 cualidades indispensables de un líder*. Grupo Nelson.
- Crespí Rupérez, P. (2019). *La necesidad de una formación en competencias personales en la Universidad: diseño y evaluación de un programa de formación (Tesis doctoral)*, Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

Complementaria

Dominguez, X. M. (2007). Llamada y proyecto de vida. PPC.

FRANKL, V. El hombre en busca del sentido, 1979

Greenleaf, R. K. (2002). Servant leadership: A journey into the nature of legitimate power and greatness. Paulist Press.

Goleman, D. (2004). ¿Qué hace a un líder? Harvard Business Review, 82(1), 82-91.

Buzan, T., & Buzan, B. (2017). El libro de los mapas mentales. Barcelona: Ediciones Urano.

Plutchik, R., & Kellerman, H. (Eds.). (2013). Theories of emotion (Vol. 1). Academic Press.

Kolb, D. (1995). Estilos de aprendizaje. Sloan School of Management.

De Bono, E., & Castillo, O. (1994). El pensamiento creativo. Editorial Paidós.

Fritzen, S. J. (1987). La ventana de Johari (No. 22). Editorial Sal Terrae.

Robbins, S. P. (2004). Comportamiento organizacional. Pearson educación.

Montes, C., Serrano, G., & Rodríguez, D. (2010). Impacto de las motivaciones subyacentes en la elección de las estrategias de conflicto. Boletín de psicología, 100(4), 55-69.

Tuckman, B. W., & Jensen, M. A. C. (1977). Stages of small-group development revisited. Group & Organization Studies, 2(4), 419-427.