

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Publicidad		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Introducción a los Estudios Universitarios		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	9
Curso:	1	Código:	3342
Periodo docente:	Primer-Segundo semestre		
Materia:	Antropología		
Módulo:	Bases para una Teoría General de la Publicidad		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	225		
Equipo Docente	Correo Electrónico		
Iñigo Urquia Uriaguereca	i.urquia@ufv.es		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura que nos ocupa trata de comprender hasta el fondo el origen del sentido de la institución universitaria contemporánea. Solo de esta forma, de hecho, es posible asumir aquél temple indispensable tanto para juzgar adecuadamente la situación actual de la universidad como para afrontar la misma carrera universitaria. Hablando del sentido de la universitaria nos referimos fundamentalmente a la comprensión de la misión propia de la universidad y del universitario en su contexto por medio de un análisis de las actitudes y competencias propias del trabajo cultural e intelectual.

OBJETIVO

1. Descubrir y confrontarse personalmente con la cultura universitaria: búsqueda comunitaria del saber, sensibilidad hacia la teoría y la acción creativa, liderazgo personal y social
2. Desarrollar hábitos de pensamiento riguroso para vivir creativamente
3. Practicar hábitos y herramientas del trabajo intelectual: investigar, analizar, sintetizar, juzgar, evaluar, trabajar en equipo, comunicar resultados, escribir memorias de investigación, defender ideas y debatir.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No son, en sentido estricto, conocimientos concretos previos, pero los alumnos que tengan carencias básicas en su capacidad para expresarse oralmente y por escrito con corrección, pueden utilizar:

· CASSANY, Daniel. La cocina de la escritura. Anagrama, Colección Argumentos, Barcelona, 1995.

· MORALES, Carlos Javier. Guía para hablar en público. Alianza Editorial, Madrid, 2002.

Del mismo modo, quien tenga carencias sobre los fundamentos de la cultura que configuran Occidente, puede paliarlas con:

· GAMBRA, Rafael. Historia sencilla de la filosofía, Rialp, Madrid, 1999.

CONTENIDOS

1. Misión de la universidad
2. Pensar con rigor para vivir creativamente
3. Pensamiento crítico y pensamiento creativo
4. Metodología universitaria I: la lectura
5. Metodología universitaria II: la escritura
6. Metodología universitaria III: oratoria y debate

INTRODUCCIÓN

Vocación, universidad y profesión

El camino de las Humanidades en la Universidad Francisco de Vitoria

La universidad y la carrera: iniciación a la vida adulta y profesional

1. MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Origen e historia de la universidad

Los cuatro pilares del ser universitario

La Universidad Católica y la Universidad Francisco de Vitoria

Los retos del universitario hoy

2. PENSAR CON RIGOR PARA VIVIR CREATIVAMENTE

Actitudes para el pensamiento crítico-creativo

Asombro, duda, conmoción existencial y situaciones límite

Necesidad de comunicación

El mapa de la realidad y los 12 descubrimientos

Las experiencias reversibles y el encuentro

Los doce descubrimientos

3. PENSAMIENTO CRÍTICO - PENSAMIENTO CREATIVO

¿Podemos estar seguros acerca de algo?

La actitud natural sobre el conocimiento

La pregunta por la verdad

La evidencia y los estados subjetivos de seguridad acerca de algo

Verdad y libertad vs. la manipulación y sus recursos

Verdad y pluralismo

¿Podemos obrar mejor?

Primera y segunda creación

Herramientas de pensamiento creativo

Herramientas de planificación y organización de proyectos

4. METODOLOGÍA UNIVERSITARIA I: LA LECTURA

El método como camino de conocimiento y realización: a hombros de gigantes

Las virtudes del universitario
 Tipos de texto y tipos de lectura
 El comentario de texto y las fichas de lectura
 Práctica: distinguir entre ideas y creencias, análisis, síntesis, valoración crítico-creativa y asimilación personal.

5. METODOLOGÍA UNIVERSITARIA II: LA ESCRITURA

El trabajo de investigación universitario
 Contemplación, silencio y escucha
 El trabajo con las fuentes
 Estructura de un trabajo universitario
 Presentación oral y escrita de un proyecto o de resultados de investigación

6. METODOLOGÍA UNIVERSITARIA III: ORATORIA Y DEBATE

El diálogo, fuente y camino de formación integral y de convivencia social
 Finalidad del debate universitario
 Oratoria: "hacer cosas con las palabras"
 Preparación del discurso: inventio, dispositio, elocutio
 Los frutos del diálogo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Lección magistral participativa para plantear, exponer, debatir y comprender los aspectos fundamentales del temario.
 Diario cooperativo virtual sobre el aprendizaje: recoge objetivos, tareas, apuntes sobre el contenido de las clases y reflexiones personales.
 Sistema de acción tutorial: entrevistas, grupos de discusión y valoración del diario sobre el aprendizaje.
 Seminario de lectura.
 Seminario teórico-práctico: elaboración de una memoria de investigación
 Seminario teórico-práctico: oratoria y debate

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
90 horas	135 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y difundir esa comprensión en los medios de comunicación.

Debatir ideas enfrentadas generando espacios de encuentro entre personas o grupos sociales muy distintos

Adquirir la capacidad de expresarse con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia.

Aprender a investigar conectando cada dato o descubrimiento con las inquietudes existenciales presentes en la vida personal y social.

Competencias específicas

Descubrir y confrontarse personalmente con la cultura universitaria: búsqueda comunitaria del saber, sensibilidad hacia la teoría y la acción creativa, liderazgo personal y social.

Exponer razonadamente las ideas a partir de los fundamentos de la argumentación y la retórica.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Proponer y discutir con fuentes y argumentos la misión de la universidad hoy.

Discernir la propia vocación a la luz del primer año de grado.

Distinguir entre las ideas que uno tiene y las creencias en las que se está

Explicar la relación entre pensamiento riguroso y vida creativa.

Aprender a criticar, fundamentar y defender ideas.

Reflexionar críticamente sobre textos, películas, obras artísticas o casos de forma amplia, profunda y relacional, vinculándolos a la propia realidad personal y profesional.

Aprender a diseñar y ejecutar proyectos creativamente

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Pruebas escritas de respuesta corta, desarrollo y tipo test: 60%.

Trabajos y ejercicios individuales y en equipo: 30%.

Asistencia y participación en el aula y el aula virtual: 10%.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

ABELLÁN-GARCÍA, A; FAYOS, R; y ÁLVAREZ, JJ. "Ser universitario". Manual de referencia disponible en el Aula Virtual.

QUITTON, Jean. El trabajo intelectual. Rialp, Madrid, 1999.

LÓPEZ QUINTÁS, Alfonso. Descubrir la grandeza de la vida. EVD, Villaltuerta, 2003.

SAINT-EXUPÉRY, Antoine. El principito. Alianza, Madrid, 1996.

ORTEGA Y GASSET, José. Misión de la Universidad. Alianza, Madrid, 1999.