

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Publicidad		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Introducción a los Estudios Universitarios		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	9
Curso:	1	Código:	3342
Periodo docente:	Primer-Segundo semestre		
Materia:	Antropología		
Módulo:	Bases para una Teoría General de la Publicidad		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	225		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Iñigo Urquia Uriaguereca	i.urquia@ufv.es
Ana Martínez Muñoz	ana.martinez@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura que nos ocupa trata de comprender hasta el fondo el origen del sentido de la institución universitaria contemporánea. Solo de esta forma, de hecho, es posible asumir aquél temple indispensable tanto para juzgar adecuadamente la situación actual de la universidad como para afrontar la misma carrera universitaria. Hablando del sentido de la universitaria nos referimos fundamentalmente a la comprensión de la

misión propia de la universidad y del universitario en su contexto por medio de un análisis de las actitudes y competencias propias del trabajo cultural e intelectual.

La Introducción a los Estudios Universitarios (IEU) es una propedéutica para vivir con aprovechamiento todas las asignaturas de la carrera. En ese sentido, es una “bienvenida” a la universidad Francisco de Vitoria y al Grado en Publicidad. Partiendo de la experiencia existencial concreta de los alumnos de 1º de Grado, ofrece al alumno los conocimientos teóricos que le permitirán discernir su vocación universitaria y profesional, y le invitará a mirar su propia experiencia universitaria como un “entorno de aprendizaje crítico natural”, en el que conocerá y practicará las herramientas de trabajo universitario que le permitirán desenvolverse diligentemente durante su carrera y en su futuro personal y profesional.

La asignatura puede entenderse también, desde otro punto de vista, como una “iniciación a la vida adulta” desde una perspectiva universitaria, es decir: desde un liderazgo profesional de especial relevancia en la vida social. La asignatura ayudará a distinguir al alumno entre las preguntas técnicas (los cómo) y las humanísticas (qué, para qué, por qué), y cómo las primeras sin las últimas carecen de sentido, y las últimas sin las primeras son irrealizables. También pretende que el alumno adquiera una sensibilidad intelectual crítica que le lleve no sólo a ahondar en cada una de las materias que curse, sino también a plantearse las preguntas últimas y límites que subyacen en cada saber y en cada técnica.

## OBJETIVO

Descubrir y confrontarse personalmente con la cultura universitaria: búsqueda comunitaria del saber, sensibilidad hacia la teoría y la acción creativa, liderazgo personal y social.

Los fines específicos de la asignatura son:

- Valorar la formación universitaria como fundamento para el ejercicio profesional.
- Desarrollar hábitos de pensamiento creativo para mejorar la vida y la profesión.
- Desarrollar nociones y hábitos de pensamiento crítico para generar un conocimiento sólido y confiable.
- Practicar la metodología universitaria: lectura, investigación, escritura, debate y defensa de ideas y proyectos.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

No son, en sentido estricto, conocimientos concretos previos, pero los alumnos que tengan carencias básicas en su capacidad para expresarse oralmente y por escrito con corrección, pueden utilizar: · CASSANY, Daniel. La cocina de la escritura. Anagrama, Colección Argumentos, Barcelona, 1995. · MORALES, Carlos Javier. Guía para hablar en público. Alianza Editorial, Madrid, 2002. Del mismo modo, quien tenga carencias sobre los fundamentos de la cultura que configuran Occidente, puede paliarlas con: · GAMBRA, Rafael. Historia sencilla de la filosofía, Rialp, Madrid, 1999.

## CONTENIDOS

1. Misión de la universidad
2. Pensar con rigor para vivir creativamente
3. Pensamiento crítico y pensamiento creativo
4. Metodología universitaria I: la lectura
5. Metodología universitaria II: la escritura
6. Metodología universitaria III: oratoria y debate

#### INTRODUCCIÓN

PRIMERA INDAGACIÓN: ¿Yo, aquí y ahora, por qué? Misión de la universidad

1. Origen de la universidad: Atenas, Roma, Jerusalén 2. Historia de la universidad: edad media, renacimiento, ilustración, Bolonia 3. Francisco de Vitoria: la persona, la universidad 4. Los cuatro pilares del universitario

SEGUNDA INDAGACIÓN: ¿Pensar con rigor para vivir creativamente?

5. Los orígenes del pensamiento creativo 6. Los niveles de realidad: lo objetivo y lo ambital 7. Los niveles de realidad en diversos ámbitos de la vida: actitudes, conocimiento, relaciones, valores, libertad, lenguaje, afectividad, creatividad. 8. Prácticas para leer la vida creativamente: en el arte, la literatura, la publicidad, el cine.

TERCERA INDAGACIÓN: La pregunta por la verdad 9. La era de la post-verdad y las fake news 10. ¿Podemos estar seguros acerca de algo? La pregunta por la verdad 11. La evidencia y los estados subjetivos de seguridad acerca de algo 12. Realismo vs. escepticismo, relativismo y subjetivismo 13. Verdad y libertad vs. la manipulación y sus recursos

#### METODOLOGÍA UNIVERSITARIA I: LA LECTURA

El método como camino de conocimiento y realización: a hombros de gigantes

Las virtudes del universitario

Tipos de texto y tipos de lectura

Práctica: distinguir entre ideas y creencias, análisis, síntesis, valoración crítico-creativa y asimilación personal.

#### METODOLOGÍA UNIVERSITARIA II: LA ESCRITURA

El trabajo de investigación universitario

Contemplación, silencio y escucha

El trabajo con las fuentes

Estructura de un trabajo universitario

Presentación oral y escrita de un proyecto o de resultados de investigación

#### METODOLOGÍA UNIVERSITARIA III: ORATORIA Y DEBATE

El diálogo, fuente y camino de formación integral y de convivencia social

Finalidad del debate universitario

Oratoria: "hacer cosas con las palabras"

Preparación del discurso: inventio, dispositio, elocutio

Los frutos del diálogo

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

**LECCIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA:** A diferencia de la lección magistral clásica, en la que el peso de la docencia recae en el profesor, en la lección magistral participativa buscamos que el estudiante pase de una actitud pasiva a una activa, favoreciendo su participación

**TRABAJO AUTÓNOMO.** En esta metodología el alumno toma la iniciativa con la ayuda de otros (profesores, compañeros, tutores, mentores). Es el estudiante el que diagnostica sus necesidades de aprendizaje, formula sus metas de aprendizaje, identifica los recursos que necesita para aprender, elige e implementa las estrategias de aprendizaje adecuadas y evalúa los resultados de su aprendizaje. El docente se convierte así en el guía y en una fuente de información que colabora en ese trabajo autónomo. Esta metodología resultará de especial interés para el desarrollo de competencias relacionadas con la investigación.

**TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPOS REDUCIDOS:** El número de alumnos programado en nuestra Universidad nos permite un trabajo grupal en grupos reducidos. Se pone en juego tanto la responsabilidad individual como la interdependencia positiva, base del trabajo profesional en equipo. Esta metodología resultará de especial interés para la puesta en práctica de debates.

**SISTEMA DE ACCIÓN TUTORIAL:** que incluye entrevistas, grupos de discusión, autoinformes e informes de

seguimiento tutorial.

**MÉTODO DEL CASO:** Adquisición de aprendizaje mediante el análisis de casos o situaciones reales de gestión. Esta técnica de aprendizaje activa, centrada en la investigación del estudiante sobre un problema real y específico, ayuda al alumno a adquirir la base para un estudio inductivo.

**INVESTIGACIÓN:** Búsqueda de información a partir de diversas fuentes y documentos, análisis y síntesis de los datos y desarrollo de conclusiones.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
90 horas	135 horas

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### Competencias generales

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y difundir esa comprensión en los medios de comunicación.

Debatir ideas enfrentadas generando espacios de encuentro entre personas o grupos sociales muy distintos

Adquirir la capacidad de expresarse con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia.

### **Competencias específicas**

Descubrir y confrontarse personalmente con la cultura universitaria: búsqueda comunitaria del saber, sensibilidad hacia la teoría y la acción creativa, liderazgo personal y social.

Exponer razonadamente las ideas a partir de los fundamentos de la argumentación y la retórica.

Descubrir y confrontarse personalmente con la cultura universitaria: búsqueda comunitaria del saber, sensibilidad hacia la teoría y la acción creativa, liderazgo personal y social.

Exponer razonadamente las ideas a partir de los fundamentos de la argumentación y la retórica

### **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Proponer y discutir con fuentes y argumentos la misión de la universidad hoy

Discernir la propia vocación a la luz del primer año de grado

Distinguir entre las ideas que uno tiene y las creencias en las que se está

Explicar la relación entre pensamiento riguroso y vida creativa

Aprender a criticar, fundamentar y defender ideas

Reflexionar críticamente sobre textos, obras artísticas, campañas publicitarias o casos de forma amplia, profunda y relacional, vinculándolos a la propia realidad personal y profesional

### **SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

- Evaluación teórica: pruebas escritas parciales y prueba final global (70%)
- Evaluación práctica: investigación, retórica y debate (20%)
- Contribuciones a la comunidad de aprendizaje (10%)

#### **PRUEBAS ESCRITAS PARCIALES**

A lo largo del curso se entregarán tres ensayos (dos individuales y uno grupal) donde se haga una síntesis

personal pero crítica acerca de los temas tratados en la asignatura.

#### PRUEBA FINAL GLOBAL

La prueba final global evalúa la adquisición de conocimientos por parte del alumno, así como su capacidad de argumentación y reflexión.

#### INVESTIGACIÓN, RETÓRICA Y DEBATE

Se celebrará un debate académico, donde se trabajará la capacidad de investigación, la creación de un discurso y su confrontación con otra postura.

#### CONTRIBUCIONES A LA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE

Se evaluará la participación activa del alumno - entendiendo que sus intervenciones son un bien para la comunidad de aprendizaje que supone el grupo - durante los debates en el aula a partir de lo expuesto en las lecciones magistrales o en los seminarios de lectura.

#### SUPERACIÓN DE LA ASIGNATURA:

Será necesario aprobar tanto la evaluación teórica como la práctica con al menos un 5 sobre 10, así como la prueba final global con al menos un 5. Si se suspende en alguno de estas dos formas de evaluación, pero la nota final es superior a 5, la asignatura se considera suspensa. En ese caso, el alumno dispondrá de una nueva oportunidad en la convocatoria extraordinaria. Para esta convocatoria deberá presentar los trabajos que en su caso no haya superado en la convocatoria ordinaria y realizar un examen teórico global.

#### PLAGIO

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

Álvaro Abellán-García Barrio, Juan Jesús Álvarez Álvarez, Rafael Fayos Febrer Manual Ser Universitario 2010

### Complementaria

CASSANY, Daniel. La cocina de la escritura / 10 ed. Barcelona :Anagrama,2002.