

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Publicidad
-------------	------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Introducción a los Estudios Universitarios
-------------	--

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	9
----------------	---

Curso:	1
--------	---

Código:	3342
---------	------

Periodo docente:	Primer-Segundo semestre
------------------	-------------------------

Materia:	Antropología
----------	--------------

Módulo:	Bases para una Teoría General de la Publicidad
---------	--

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	225
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Iñigo Urquia Uriaguereca	i.urquia@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura que nos ocupa trata de comprender hasta el fondo el origen del sentido de la institución universitaria contemporánea. Solo de esta forma, de hecho, es posible asumir aquél temple indispensable tanto para juzgar adecuadamente la situación actual de la universidad como para afrontar la misma carrera universitaria. Hablando del sentido de la universitaria nos referimos fundamentalmente a la comprensión de la misión propia de la universidad y del universitario en su contexto por medio de un análisis de las actitudes y competencias propias del trabajo cultural e intelectual.

## OBJETIVO

1. Descubrir y confrontarse personalmente con la cultura universitaria: búsqueda comunitaria del saber, sensibilidad hacia la teoría y la acción creativa, liderazgo personal y social
2. Desarrollar hábitos de pensamiento riguroso para vivir creativamente
3. Practicar hábitos y herramientas del trabajo intelectual: investigar, analizar, sintetizar, juzgar, evaluar, trabajar en equipo, comunicar resultados, escribir memorias de investigación, defender ideas y debatir.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

No son, en sentido estricto, conocimientos concretos previos, pero los alumnos que tengan carencias básicas en su capacidad para expresarse oralmente y por escrito con corrección, pueden utilizar:

- CASSANY, Daniel. La cocina de la escritura. Anagrama, Colección Argumentos, Barcelona, 1995.
- MORALES, Carlos Javier. Guía para hablar en público. Alianza Editorial, Madrid, 2002.

Del mismo modo, quien tenga carencias sobre los fundamentos de la cultura que configuran Occidente, puede paliarlas con:

- GAMBRA, Rafael. Historia sencilla de la filosofía, Rialp, Madrid, 1999.

## CONTENIDOS

1. Misión de la universidad
2. Pensar con rigor para vivir creativamente
3. Pensamiento crítico y pensamiento creativo
4. Metodología universitaria I: la lectura
5. Metodología universitaria II: la escritura
6. Metodología universitaria III: oratoria y debate

### INTRODUCCIÓN

Vocación, universidad y profesión  
El camino de las Humanidades en la Universidad Francisco de Vitoria  
La universidad y la carrera: iniciación a la vida adulta y profesional

### 1. MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Origen e historia de la universidad  
Los cuatro pilares del ser universitario  
La Universidad Católica y la Universidad Francisco de Vitoria  
Los retos del universitario hoy

### 2. PENSAR CON RIGOR PARA VIVIR CREATIVAMENTE

Actitudes para el pensamiento crítico-creativo  
Asombro, duda, conmoción existencial y situaciones límite  
Necesidad de comunicación  
El mapa de la realidad y los 12 descubrimientos  
Las experiencias reversibles y el encuentro  
Los doce descubrimientos

### 3. PENSAMIENTO CRÍTICO - PENSAMIENTO CREATIVO

¿Podemos estar seguros acerca de algo?  
La actitud natural sobre el conocimiento  
La pregunta por la verdad  
La evidencia y los estados subjetivos de seguridad acerca de algo  
Verdad y libertad vs. la manipulación y sus recursos  
Verdad y pluralismo  
¿Podemos obrar mejor?

Primera y segunda creación  
Herramientas de pensamiento creativo  
Herramientas de planificación y organización de proyectos

#### 4. METODOLOGÍA UNIVERSITARIA I: LA LECTURA

El método como camino de conocimiento y realización: a hombros de gigantes

Las virtudes del universitario

Tipos de texto y tipos de lectura

El comentario de texto y las fichas de lectura

Práctica: distinguir entre ideas y creencias, análisis, síntesis, valoración crítico-creativa y asimilación personal.

#### 5. METODOLOGÍA UNIVERSITARIA II: LA ESCRITURA

El trabajo de investigación universitario

Contemplación, silencio y escucha

El trabajo con las fuentes

Estructura de un trabajo universitario

Presentación oral y escrita de un proyecto o de resultados de investigación

#### 6. METODOLOGÍA UNIVERSITARIA III: ORATORIA Y DEBATE

El diálogo, fuente y camino de formación integral y de convivencia social

Finalidad del debate universitario

Oratoria: "hacer cosas con las palabras"

Preparación del discurso: inventio, dispositio, elocutio

Los frutos del diálogo

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Lección magistral participativa para plantear, exponer, debatir y comprender los aspectos fundamentales del temario.

Diario cooperativo virtual sobre el aprendizaje: recoge objetivos, tareas, apuntes sobre el contenido de las clases y reflexiones personales.

Sistema de acción tutorial: entrevistas, grupos de discusión y valoración del diario sobre el aprendizaje.

Seminario de lectura.

Seminario teórico-práctico: elaboración de una memoria de investigación

Seminario teórico-práctico: oratoria y debate

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
90 horas	135 horas

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios

posteriores con un alto grado de autonomía

### Competencias generales

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y difundir esa comprensión en los medios de comunicación.

Debatir ideas enfrentadas generando espacios de encuentro entre personas o grupos sociales muy distintos

Adquirir la capacidad de expresarse con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia.

Aprender a investigar conectando cada dato o descubrimiento con las inquietudes existenciales presentes en la vida personal y social.

### Competencias específicas

Descubrir y confrontarse personalmente con la cultura universitaria: búsqueda comunitaria del saber, sensibilidad hacia la teoría y la acción creativa, liderazgo personal y social.

Exponer razonadamente las ideas a partir de los fundamentos de la argumentación y la retórica.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Proponer y discutir con fuentes y argumentos la misión de la universidad hoy.

Discernir la propia vocación a la luz del primer año de grado.

Distinguir entre las ideas que uno tiene y las creencias en las que se está

Explicar la relación entre pensamiento riguroso y vida creativa.

Aprender a criticar, fundamentar y defender ideas

Reflexionar críticamente sobre textos, películas, obras artísticas o casos de forma amplia, profunda y relacional, vinculándolos a la propia realidad personal y profesional

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

### SISTEMA DE EVALUACIÓN PRIMARIO (POR DEFECTO)

#### Requisitos:

- Darse de alta en el aula virtual (AV), publicando una foto y rellenado toda la información básica antes de la tercera semana de clase.
- Asistir al menos al 80 por ciento de las clases, seminarios y tutorías.
- Aprobar al menos el 70% del total de las actividades evaluadas.
- El plagio y el uso de fuentes no referencias en los trabajos y exposiciones supone el suspenso en la presente convocatoria de la asignatura y la notificación de esa falta grave a las autoridades académicas, para que tomen las medidas pertinentes.
- Las faltas de ortografía o gramaticales y la mala sintaxis en los ejercicios escritos conllevan el suspenso de dicho ejercicio.
- Cumplir con las fechas y horas de entrega.

#### Ponderación de la evaluación:

Pruebas escritas de respuesta corta, desarrollo y tipo test: 70%

Trabajos y ejercicios individuales y grupales: 25%  
Participación y contribución a la comunidad de aprendizaje: 5%

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN EXTRAORDINARIO

Pueden acogerse a este sistema los alumnos que, con causas justificadas y probadas, y con permiso expreso del director del grado, no puedan participar en el sistema de evaluación primario. También pueden acogerse a este sistema los alumnos que cursen esta asignatura en 2ª o siguientes convocatorias, cuando su horario de clase sufra solapamientos con los de esta asignatura.

##### Requisitos:

- Darse de alta en el aula virtual (AV), publicando una foto-retrato y rellenando la información básica antes de la tercera semana del curso.
- Entregar en el AV los trabajos finales al menos 24h antes de la fecha del examen final.
- Realizar un examen escrito en la fecha y hora indicadas para el examen final.
- Aprobar de forma independiente las tres pruebas finales.
- El plagio y el uso de fuentes no referencias supone el suspenso en la convocatoria y la notificación inmediata de esa falta grave a las autoridades académicas.
- Las faltas de ortografía o gramaticales y la mala sintaxis en los ejercicios escritos conllevan el suspenso de dicho ejercicio.

##### Ponderación de la evaluación:

Examen sobre la bibliografía básica de la asignatura: 70%.  
Trabajo escrito y práctica de oratoria: 30%.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

ABELLÁN-GARCÍA, A; FAYOS, R; y ÁLVAREZ, JJ. "Ser universitario". Manual de referencia disponible en el Aula Virtual.

ORTEGA Y GASSET, José. Misión de la Universidad. Alianza, Madrid, 1999.

LÓPEZ QUINTÁS, Alfonso. Descubrir la grandeza de la vida. EVD, Villalueta, 2003.

GUITTON, Jean. El trabajo intelectual. Rialp, Madrid, 1999.