

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Diploma en Técnicas de Creación (Título Propio asociado a Publicidad)		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Herramientas de Diseño II: Photoshop Avanzado e Indesign		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	2	Código:	33312
Periodo docente:	Tercer semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Javier Jiménez Valero	j.jvalero@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Herramientas de diseño II, tiene como objetivo incrementar y dotar a los alumnos de un mayor conocimiento de las disciplinas de diseño publicitario y editorial a través del aprendizaje y utilización de los programas Adobe Photoshop e Indesign.

Las materias impartidas serán la continuación de lo ya aprendido en la asignatura Herramientas de diseño I y, por tanto, se dedicarán determinadas clases a un conocimiento teórico mientras el resto serán meramente prácticas con el fin de conocer mejor el manejo de cada programa y el contenido relacionando con la creatividad y el diseño gráfico publicitario.

Será imprescindible, por parte de cada alumno, demostrar las destrezas adquiridas en el primer curso con el fin

de afrontar con éxito el desarrollo y conocimientos impartidos en esta asignatura para poder dominar, de manera exhaustiva, la creación y elaboración de mensajes visuales a través de los programas citados.

Propósito formativo:

1º: Despertar la vocación publicitaria, así como descubrir su capacidad crítica y creativa.

2º: Poner en juego las habilidades, personales y profesionales, para transformar conceptos en mensajes y productos narrativos publicitarios.

3º: Fomentar la ideación y la realización de proyectos publicitarios alternativos en base a una estrategia acorde a los públicos y medios de difusión, con una visión ética.

4º: Integrar conocimientos para producir campañas, definir herramientas de medición y profundizar en la responsabilidad con la que tendrán que actuar en el ecosistema empresarial publicitario.

OBJETIVO

El principal objetivo de la asignatura es perfeccionar aquellas capacidades de cada alumno en lo referente a la creación de mensajes visuales.

Los fines específicos de la asignatura son:

Dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios sobre dirección de arte y los fundamentos creativos que les ayuden a generar mensajes visuales.

Ampliar los conocimientos de la herramienta Adobe Photoshop e Illustrator y, a su vez, introducirles en el desarrollo y conocimiento del diseño editorial a través de la herramienta Adobe Indesign.

Marcar las pautas necesarias para saber gestionar archivos e imágenes creativas utilizando ambas herramientas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

La asignatura será una continuación de los conocimientos adquiridos durante el primer curso en Herramientas de diseño I. Los alumnos que estén pendientes de cursar y/o aprobar Herramientas de diseño I pueden tener dificultades para seguir correctamente la asignatura de Herramientas de diseño II ya que, según lo expuesto, no disponen de los conocimientos previos necesarios para afrontar y desarrollar esta asignatura.

Los alumnos deben ser conscientes que el desarrollo práctico de la asignatura se llevará a cabo con equipos del entorno Mac de Apple.

CONTENIDOS

1. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO PUBLICITARIO II
2. EDICIÓN Y RETOQUE FOTOGRÁFICO (PHOTOSHOP)
 - 2.1. Repaso de herramientas básicas para trabajar con Adobe Photoshop
 - 2.2. Herramientas avanzadas para trabajar con Adobe Photoshop
3. DISEÑO CON ILUSTRACIONES Y GRÁFICOS (ILLUSTRATOR)
3. DISEÑO GRÁFICO E ILLUSTRACIÓN (ILLUSTRATOR)
 - 3.1. Repaso de herramientas básicas para trabajar con Adobe Illustrator
 - 3.2. Herramientas avanzadas para trabajar con Adobe Illustrator
4. DISEÑO EDITORIAL (INDESING)
 - 4.1 Introducción a Indesign
 - 4.2 Herramientas básicas para trabajar con Adobe Indesign
 - 4.3 Herramientas avanzadas para trabajar con Adobe Indesign

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clases teóricas
Clases prácticas
Análisis de referencias visuales y audiovisuales
Realización de prácticas semanales
Realización de prácticas finales

Se combinarán breves sesiones teóricas con el trabajo de casos prácticos, con el fin de desarrollar competencias básicas y avanzadas en el dominio y conocimiento de las herramientas de diseño Photoshop, Illustrator e InDesign. El aprendizaje práctico de las herramientas permite su comprensión profunda de manera que el alumno sea capaz de resolver de manera autónoma los problemas planteados.

El alumno dispondrá de material de apoyo y referencias dentro de la plataforma virtual CANVAS, que le permitirán complementar y profundizar aspectos relacionados con los contenidos dados en clase.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO
----------------------	-------------------------------

	PRESENCIAL
30 horas	45 horas
Clases teóricas 10h Clases prácticas 20h	Casos prácticos sobre contenidos teóricos 35h Ejercicios motivacionales individuales y en grupo 10h

COMPETENCIAS

Entender el entorno profesional de la actividad creativa publicitaria.

Dominar los diferentes lenguajes visuales.

Dominar las herramientas Adobe Photoshop y Adobe Illustrator para la creación visual y manejar la herramienta Adobe InDesign para diseño editorial.

Dominar las herramientas básicas de Adobe Photoshop para el tratamiento de imágenes y retoque digital.

Dominar las herramientas básicas Adobe Illustrator para el trabajo con imágenes vectoriales e ilustraciones.

Manejar las herramientas básicas de Adobe InDesign para el diseño editorial.

Entender las bases del diseño editorial.

Dominar el vocabulario específico publicitario y técnico.

Dominar el pensamiento crítico y la escucha activa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Desenvolverse con soltura en un entorno profesional de actividad creativa publicitaria.

Elaborar materiales gráficos de calidad y preparados para su publicación mediante los programas de diseño Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y Adobe InDesign.

Aplicar con soltura el criterio estético en la creación de proyectos de diseño.

Aplicar con soltura los conceptos composición, encuadre y color en una imagen conforme a las necesidades del mensaje publicitario.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Para la convocatoria ordinaria se utilizará un método de evaluación continua basado en la realización de varios ejercicios en clase y la entrega en la fecha asignada de los casos prácticos asociados a cada apartado del contenido de la asignatura. De esta manera, se podrán evaluar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.

- Trabajos y prácticas de clase: 55%
- Caso práctico Photoshop 15%
- Caso práctico Illustrator 15%
- Caso práctico Indesign 15%

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

La calificación total resultará de ponderar todos los apartados, siendo obligatorio presentar y aprobar los tres casos prácticos y todos los ejercicios que se realicen en clase para poder realizar la media final de la asignatura. En caso de no cumplir con cualquiera de estos requisitos dentro de la convocatoria ordinaria, el alumno deberá presentarse a la convocatoria extraordinaria inmediata, dentro del mismo curso, realizando un plan de trabajo y evaluación que previamente se haya establecido dependiendo de las condiciones del suspenso de cada alumno.

Importante: No se guardarán las calificaciones de los trabajos para cursos sucesivos. Si se repite la asignatura, se habrán de realizar de nuevo todos cometidos de la misma. Asimismo, no se repetirán prácticas, proyectos, ni exámenes a alumnos con una calificación aprobada que quieran subir nota. Los estudiantes que deseen optar a la calificación de Matrícula de Honor, deberán realizar todas las actividades propuestas en la asignatura con el máximo rendimiento y realizar una o varias actividades adicionales propuestas por el profesor. Solo se otorgarán a los alumnos con una media igual o superior a 9. No obstante, ser candidato por un desempeño excepcional, no asegura la obtención de dicha mención, pues siempre dependerá de la consideración final del docente.

La asistencia responsable, respetuosa y participativa a clase es obligatoria (excepto dispensas validadas por la Dirección del Grado*). Por ello, la no asistencia superior al 20% sin causa debidamente justificada puede dar lugar a la pérdida del derecho a la evaluación continua y el profesor indicará al alumno las condiciones de su evaluación.

En caso de no poder acudir regularmente a las clases presenciales se ha de contactar con el profesor a principio de curso (durante el primer mes) y exponer las causas para que este valore la situación. Cualquier circunstancia excepcional, deberá ser debidamente acreditada y autorizada por la Dirección Académica del Grado. Por tanto, el 20% queda a libre disposición del alumno, de modo que no se considerará ningún tipo de justificación médica, otros exámenes no académicos, viajes familiares, etc. Si se produjeran intervenciones quirúrgicas y/u hospitalizaciones médicas de varios días, se deberá justificar al PEC del curso, quien informará al Claustro de Profesores. *Toda dispensa académica queda sujeta a la previa petición por parte del alumno y a la evaluación y aprobación por parte de la Dirección del Grado.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

López López A. M. (2013). "Diseño Gráfico. Fundamentos y técnicas". Editorial Anaya Multimedia.

Jardí, E. (2012). "Pensar con Imágenes". Editorial Gustavo Gili.

Caldwell, C. & Zappaterra, Y. (2014). "Diseño editorial. Periódicos y revistas / Medios impresos y digitales". Editorial Gustavo Gili.

St Clair, K. (2016). "The Secret Lives of Colour" Ballantine Books.

Complementaria

Hellen, S. (2016). "El libro de ideas para el diseño gráfico: Inspiración de la mano de 50 maestros". Editorial Blume.

Jardí, E., (2007). "Veintidós consejos sobre tipografía (que algunos diseñadores jamás revelarán)". Publicado por

Actar.