Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Periodismo
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Historia de la Comunicación
Tipo:	Obligatoria
Créditos ECTS:	3
Curso:	3
Código:	3289
Periodo docente:	Quinto semestre
Materia:	Historia
Módulo:	Fundamentos Socioculturales e Históricos
Tipo de enseñanza:	Presencial
Idioma:	Castellano
Total de horas de dedicación del alumno:	75

Equipo Docente	Correo Electrónico
Javier Davara Torrego	j.davara@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El curso debe partir de una parte de introducción que, siguiendo el planteamiento de Irving Fang y su concepción de la Historia de la comunicación a través de seis revoluciones, explique a los alumnos en primer lugar cómo evoluciona la comunicación hasta la Edad Contemporánea que es el contexto en el que aparecen los medios de comunicación audiovisuales. Una vez puesto en situación el alumno gracias a esa introducción hay que partir de la irrupción de la comunicación de masas a través de la prensa de masas (tercera de esas revoluciones para Fang) a lo largo del siglo XIX gracias al liberalismo y la industrialización entre otras cosas. Ese marco es

necesario porque los alumnos de comunicación no han recibido una asignatura de Historia de la Comunicación en cursos precedentes.
A partir de situar a los alumnos en ese contexto de un siglo XIX que transforma el periodismo/comunicación en algo masivo el temario da paso al análisis de la historia de los diversos medios y/o formatos de comunicación audiovisual desde finales del siglo XIX con la aparición del cine y su importante papel en la conversión de la imagen como un fundamental elemento informativo ya en plena sociedad de masas. A partir del cine vendrá el estudio de otros medios y/o soportes audiovisuales como el cartel político, la radio, la prensa de ocio ilustrada y la importancia de la fotografía en ello, luego la televisión y hasta llegar a la sociedad de hoy.

Con ese planteamiento, y como la Universidad Francisco de Vitoria está comprometida con el objetivo de formar personas capaces de mejorar el mundo, ofreciendo respuestas creativas a sus necesidades, para llevar a cabo este fin, sus alumnos deben reflexionar críticamente sobre la sociedad y el hombre, qué sentido tienen en el actual contexto histórico y cómo desarrollar plenamente su vocación. Así, como asignatura del área de Historia, en términos generales, esta materia aborda el proceso de cambios y transformaciones constantes del mundo actual en el mundo de la comunicación. El alumno estudiará y analizará la evolución histórica de la humanidad, especialmente en el período contemporáneo y en el contexto occidental con el conocimiento de sus raíces y de sus fundamentos científicos, así como a sus principales manifestaciones especialmente centrado en la historia de la comunicación. Y, a partir del conocimiento de esta materia, se trata de dar sentido al compromiso que todo universitario debe asumir de servicio a la sociedad y, en ello, el conocimiento de la historia, y más la reciente, es fundamental para conocer en profundidad la realidad de esa sociedad a la que va a prestar servicio como periodista. Este planteamiento pretende que los estudiantes, que viven en un tiempo que es la era de la comunicación (de masas) entiendan que el hombre en tanto que ser social y llamado a la relación y convivencia con otras personas desde siempre ha establecido ese lazo mediante la comunicación. Desde ese punto de partida en esta asignatura explicamos cómo ha ido perfeccionando los sistemas y modos de comunicación el ser humano desde hace miles de años con el objetivo de estrechar lazos y, así, buscar mejorar como persona y en su relación con los demás. Por ello, consideramos muy pertinente el estudio del desarrollo histórico de la comunicación humana para un estudiante de grado, precisamente, centrados en las ciencias de la comunicación porque también la evolución histórica de lo que va a conformar su quehacer profesional futuro le proporciona claves para entender cómo desde la comunicación se ha podido también, como en otras facetas de la vida, contribuir a mejorar el mundo y la vida de las personas y hacer el bien a los demás. En relación con ello, el estudiante de los contenidos de esta materia entenderá mejor el papel de la comunicación en la mejora de la sociedad, a lo largo de la Historia y, por tanto, continuar haciéndolo en el futuro desde su vida personal y su actividad profesional. Para ello, el desarrollo de los contenidos debe lograr que el alumno de periodismo entienda el sentido de la actividad profesional en el futuro. Esto se conseguirá cuando él sea consciente de que el marco de libertad en el que va a desarrollar su actividad profesional ha sido un logro a partir de los avances que, en favor de esa libertad, se han llevado a cabo a lo largo de la historia de la Humanidad para informar a la sociedad de la realidad siempre con el objetivo de buscar la verdad y transmitirla.

OBJETIVO

Con esta asignatura se pretende que el alumno conozca los fundamentos ideológicos, políticos, sociales, culturales y económicos de cada periodo histórico con la intención de que observe cómo inciden e influyen en los medios y formas de comunicación y su desarrollo, especialmente en el último siglo, así como los procesos fundamentales en que se manifiestan.
Esto se enfoca hacia la adquisición de un conocimiento racional y crítico del presente con la finalidad de que el estudiante pueda comprender la sociedad actual y sepa cómo aprovechar al máximo las posibilidades que ofrecen esos medios en cada momento para transmitir la verdad y el bien de manera comprensible a los demás. Desde ese planteamiento conseguir que el estudiante comprenda que la comunicación a lo largo de la Historia y, por tanto, también ahora debe estar al servicio de la Sociedad. Con ese objetivo a lo largo de la Historia el alumno, futuro periodista, entenderá que el derecho a la información es un logro histórico, especialmente de los últimos doscientos años, y que ha estado y está íntimamente vinculado a la búsqueda de la Verdad para transmitirla, porque a ello responde también su integridad como persona de la que derivará su categoría como profesional de la comunicación. Esa integridad y compromiso con la Verdad, le debe comprometer al futuro periodista o comunicador a tratar siempre de sintetizar y relacionar los saberes que adquiera en esta materia de Historia de la

Comunicación con el presente del mundo de la comunicación.

Los fines especficos de la asignatura son:

-Desarrollar hábitos de comunicación oral y escrita.

-Comprender el sentido y fundamento de la dignidad humana, las dimensiones fundamentales del ser humano, la evolución de las distintas antropologías en la configuración de las maneras y formas de comunicar en la Historia.

-Juzgar críticamente las distintas respuestas que el hombre ha dado en materia de comunicación vinculada a la búsqueda de la Verdad en la información como necesidad para responder a la concepción del hombre como ser libre y en permanente búsqueda de la libertad a lo largo de la Historia.

-Detectar la vinculación entre el mundo actual y los acontecimientos históricos y reconocer la necesidad de localizar el marco histórico de cualquier acontecimiento para poder comprenderlo y ser capaz de entender cuál es el medio y la forma adecuada de servir a la sociedad con la información de la actualidad con criterio y siempre buscando la Verdad de los hechos.

-Cultivar una actitud de inquietud intelectual y de búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida. Desde esta adquisición, optar por el medio más adecuado de cuantos se han ido proporcionando al hombre a lo largo de la Historia para dar a conocer esa Verdad.

-Desarrollar hábitos de pensamiento riguroso.

CONTENIDOS

TEMA 1: INTRODUCCIÓN: LA EVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN HASTA LA APARICIÓN DE LA PRENSA.
TEMA 2: EL PROCESO DE NACIMIENTO DE LA PRENSA. LA PRENSA COMO FENÓMENO DE MASAS.
TEMA 3: LA CONVERSIÓN DE LA IMAGEN EN ELEMENTO INFORMATIVO (FOTOGRAFÍA Y CINE).
TEMA 4: LA INMEDIATEZ DE LA INFORMACIÓN Y EL ENTRETENIMENTO (RADIO Y LA TV).
TEMA 5: SOCIEDAD DE MASAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. LA PROPAGANDA POLÍTICA.
TEMA 6: CONVERGENCIA Y CONCENTRACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. LA ERA DIGITAL DE LA COMUNICACIÓN.
TEMA 7. DESAFIOS Y TENDENCIAS ACTUALES EN LA COMUNICACIÓN.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

En las clases expositivas el profesor expondrá los contenidos de la asignatura y propondrá actividades complementarias. Los alumnos, con la ayuda del profesor, profundizarán en los conceptos fundamentales en el desarrollo de sus investigaciones y, además, tendrán que presentar los trabajos al resto del grupo. El alumno deberá demostrar que ha alcanzado los objetivos y las competencias planteadas en la asignatura mediante la realización de una prueba de evaluación y la presentación de ejercicios teórico-prácticos.
LECCIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA: A diferencia de la lección magistral clásica, en la que el peso de la docencia recae en el profesor, en la lección magistral participativa buscamos que el estudiante pase de una actitud pasiva a una activa, favoreciendo su participación. Para ello es necesario que el docente realice una buena estructuración del contenido, tenga claridad expositiva y sea capaz de mantener la atención y el interés del estudiante.
TRABAJO INDIVIDUAL Y TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPOS REDUCIDOS: El número de alumnos programado en nuestra Universidad nos permite un trabajo grupal en grupos reducidos. Slavin define el trabajo cooperativo como "estrategias de instrucción en las que los alumnos están divididos en grupos pequeños y son evaluados según la productividad del grupo", lo que pone en juego tanto la responsabilidad individual como la Página 3 interdependencia positiva, base del trabajo profesional en equipo. Estos trabajos en grupo les permitirán profundizar en contenidos. El alumno deberá ordenar y argumentar sus ideas y exponer el fruto de las investigaciones al resto de sus compañeros con fluidez y eficacia y demostrará un buen manejo de fuentes bibliográficas.
En el campus virtual el estudiante dispondrá de material e información suficientes para favorecer el TRABAJO

AUTÓNOMO y de INVESTIGACIÓN. A través de esta metodología el alumno toma la iniciativa con o sin la ayuda de otros (profesores, compañeros, tutores,mentores). Esta metodología resultará de especial interés para el desarrollo de competencias relacionadas con la investigación, búsqueda de información a partir de diversas fuentes y documentos, análisis y síntesis de los datos y desarrollo de conclusiones.
El profesor orientará todas las actividades programadas a través del SISTEMA DE ACCIÓN TUTORIAL

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas
• Clase expositiva participativa 18h • Clases Práticas 5h • Evaluación 2h • Trabajo en pequeños grupos con el fin de profundizar en contenidos didácticos específicos, tutorías individuales o grupales 5h	• Trabajos individuales o en grupo 14h • Estudio teórico y práctico 24h • Trabajo virtual en red 7h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Descubrir, valorar y contrastar con uno mismo diversas respuestas a las preguntas existenciales que caracterizan

la vida personal y comunitaria.

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender y expresar la realidad del mundo y del hombre y transmitirla a través de los medios de comunicación de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia

Adquirir la capacidad para plantear y responder creativamente a las preguntas fundamentales en torno a las posibles causas y consecuencias de los acontecimientos humanos, sociales, políticos y económicos.

Aprender a aprender: comprender el propio dinamismo del desarrollo personal mediante las competencias de comunicación, investigación, pensamiento crítico-creativo, planteamiento y ejecución de planes de acción y trabajo en equipo.

Competencias específicas

Adquirir un conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica, en particular de la sociedad española contemporánea, así como la comprensión de sus parámetros básicos

Desarrollar y transmitir, a través de su actividad periodística, actitudes de respeto y diálogo frente a otras culturas y religiones en la búsqueda de la verdad.

Identificar las raíces del humanismo cristiano en la cultura occidental y el sentido de la pretensión antropo-teológica para contextualizar toda la información relativa a occidente y tener referencias para conseguir una mayor objetividad informativa.

Conocer e interpretar la información de actualidad. Investigar e identificar los principales acontecimientos del mundo actual y de España adquiriendo un conocimiento de la realidad sociocultural y económica

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno entenderá cómo el desarrollo de los medios es esencial para entender los fundamentos de la sociedad contemporánea, tanto en el ámbito universal como, especialmente por ser nuestro contexto, en España. Además, será capaz de realizar y/o identificar un producto comunicativo de formato y contenido acorde a la época.

El alumno será capaz de apreciar cómo el desarrollo de los medios ha sido un elemento diferenciador entre las distintas sociedades y culturas en el mundo.

El alumno argumentará que el desarrollo de los medios ha incidido de forma importante en la compresión de la sociedad en cada periodo de la Historia y en especial en el siglo XX. De ello derivará, además, que el estudiante conocerá el uso y el abuso que a lo largo de la historia se ha producido en el ámbito de la comunicación para manipular la realidad y al hombre de cada tiempo, y de esta forma desarrollará un espíritu crítico para valorar las consecuencias socialmente negativas del empleo de la comunicación con fines espurios.

El alumno analizará y juzgará con criterio la realidad actual de España, de Europa y del mundo como derivada del papel de la comunicación en la sociedad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La asignatura tiene un sistema de evaluación del aprendizaje basado en la evaluación continua a lo largo del cuatrimestre de las diferentes actividades realizadas por el alumno.
En concreto estas actividades se valoran en la convocatoria ordinaria y en la extraordinaria de igual manera:
- Examen presencial final de contenidos: 50%.
- Trabajo: 30%
- Realización de tareas y prácticas: 15%
- Participación en las dinámicas y actividades presenciales en el aula: 5%

Para obtener una nota igual o superior a 5 (Aprobado) el alumno debe aprobar tanto el examen final como la parte práctica de la asignatura (trabajos, tareas y dinámicas).
El alumno que no supere el examen final de contenidos deberá realizar de nuevo en la convocatoria extraordinaria.
El alumno que no supere durante el curso las diferentes actividades prácticas y de participación propuestas deberá ponerse en contacto con los profesores que le indicarán las actividades a realizar para la convocatoria extraordinaria.

El alumno debe:
- Participar en la totalidad de los ejercicios y actividades propuestos en clase.
- Entregar en fecha los trabajos para elaborar fuera de clase.

El alumno debe saber que:
-Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.
- Una falta de ortografía en el examen final o en cualquier trabajo escrito que se presente dará lugar al suspenso inmediato.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: En la convocatoria extraordinaria se aplicará el mismo criterio que en los casos anteriores.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Jesús Timoteo Álvarez; con la colaboración de César Aguilera...[et al.]. Historia de los medios de comunicación en España: periodismo, imagen y publicidad (1900-1990) / 1ª ed. Barcelona :Ariel,1989.

Julio Montero Díaz, José Carlos Rueda Laffond. Introducción a la historia de la comunicación social / Barcelona :Ariel,2001.

Manuel Vázquez Montalbán. Historia y comunicación social / Madrid :Alianza editorial,1985.

Complementaria

Miquel de Moragas, editor ; Ashley Beale [y otros 5]. La comunicación :de los orígenes a internet / Barcelona :Editorial Gedisa,2012.

Alejandro Pizarroso Quintero ; prólogo de José Altabella Hernández. De la Gazeta Nueva a Canal Plus: breve historia de los medios de comunicación en España / Madrid :Complutense,D.L. 1992.

Cesar Aguilera...(et al). Historia de la comunicación y de la prensa: universal y de España / Madrid :Atlas,1988-

Justino Sinova. La prensa en la Segunda República Española: historia de una libertad frustrada / 2ª ed. Barcelona :Debate,2006.