

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Historia de la Comunicación		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	3	Código:	3289
Periodo docente:	Quinto semestre		
Materia:	Historia		
Módulo:	Fundamentos Socioculturales e Históricos		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Javier Cervera Gil	j.cervera.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El curso debe partir de una parte de introducción que, siguiendo el planteamiento de Irving Fang y su concepción de la Historia de la comunicación a través de seis revoluciones, explique a los alumnos en primer lugar cómo evoluciona la comunicación hasta la Edad Contemporánea que es el contexto en el que aparecen los medios de comunicación audiovisuales. Una vez puesto en situación el alumno gracias a esa introducción hay que partir de la irrupción de la comunicación de masas a través de la prensa de masas (tercera de esas revoluciones para Fang) a lo largo del siglo XIX gracias al liberalismo y la industrialización entre otras cosas. Ese marco es necesario porque los alumnos de comunicación no han recibido una asignatura de Historia de la Comunicación en cursos precedentes.

A partir de situar a los alumnos en ese contexto de un siglo XIX que transforma el periodismo/comunicación en

algo masivo el temario da paso al análisis de la historia de los diversos medios y/o formatos de comunicación audiovisual desde finales del siglo XIX con la aparición del cine y su importante papel en la conversión de la imagen como un fundamental elemento informativo ya en plena sociedad de masas. A partir del cine vendrá el estudio de otros medios y/o soportes audiovisuales como el cartel político, la radio, la prensa de ocio ilustrada y la importancia de la fotografía en ello, luego la televisión y hasta llegar a la sociedad de hoy.

Como asignatura del área de Historia, en términos generales, esta materia aborda el proceso de cambios y transformaciones constantes del mundo actual. El alumno estudiará y analizará la evolución histórica de la humanidad, especialmente en el período contemporáneo y en el contexto occidental con el conocimiento de sus raíces y de sus fundamentos científicos, así como a sus principales manifestaciones en el arte y, en este caso, especialmente centrado en la historia de la comunicación. El curso parte de una parte de introducción que, siguiendo el planteamiento de Irving Fang y su concepción de la Historia de la comunicación a través de seis revoluciones, explique a los alumnos en primer lugar cómo evoluciona la comunicación hasta la Edad Contemporánea que es el contexto en el que aparecen los medios de comunicación audiovisuales. Una vez puesto en situación el alumno gracias a esa introducción hay que partir de la irrupción de la comunicación de masas a través de la prensa de masas (tercera de esas revoluciones para Fang) a lo largo del siglo XIX gracias al liberalismo y la industrialización entre otras cosas. Ese marco es necesario porque los alumnos de comunicación no han recibido una asignatura de Historia de la Comunicación en cursos precedentes. A partir de situar a los alumnos en ese contexto de un siglo XIX que transforma el periodismo/comunicación en algo masivo el temario da paso al análisis de la historia de los diversos medios y/o formatos de comunicación audiovisual desde finales del siglo XIX con la aparición del cine y su importante papel en la conversión de la imagen como un fundamental elemento informativo ya en plena sociedad de masas. A partir del cine vendrá el estudio de otros medios y/o soportes audiovisuales como el cartel político, la radio, la prensa de ocio ilustrada y la importancia de la fotografía en ello, luego la televisión y hasta llegar a la sociedad de hoy. Con el desarrollo de estos contenidos debemos lograr que el alumno de comunicación entienda el sentido de la actividad profesional en el futuro. Esto se conseguirá cuando el alumno sea consciente que el marco de libertad en el que va a desarrollar su actividad profesional ha sido un logro a partir de los avances que, en favor de la libertad, se han llevado a cabo a lo largo de la historia de la Humanidad para informar a la sociedad de la realidad siempre con el objetivo de buscar la verdad y transmitirla.

OBJETIVO

Conocer como los fundamentos ideológicos, políticos, sociales, culturales y económicos de cada periodo histórico inciden y se ven influenciados por los medios de comunicación y su desarrollo, especialmente en el último siglo, así como los procesos fundamentales en que se manifiestan. Todo ello enfocado a adquirir un conocimiento racional y crítico del presente con la finalidad de que el estudiante pueda comprender la sociedad actual y sepa cómo aprovechar al máximo las posibilidades que ofrecen esos medios en cada momento para transmitirla de manera comprensible a los demás. Y sobre todo que comprenda que los medios de comunicación están al servicio de la Sociedad, por consiguiente, del derecho a la información como logro histórico, especialmente de los últimos doscientos años, y que ha estado y está íntimamente vinculado a la búsqueda de la Verdad para transmitirla.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los adquiridos en la asignatura de Historia Contemporánea del Mundo y de España que los alumnos han cursado en segundo curso de este grado.

CONTENIDOS

SIETE BLOQUES DE CONTENIDOS:
BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN: LA EVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN HASTA LA APARICIÓN DE LA PRENSA.
BLOQUE 2: EL PROCESO DE NACIMIENTO DE LA PRENSA
BLOQUE 3: LA CONVERSIÓN DE LA PRENSA EN UN FENÓMENO DE MASAS.
BLOQUE 4: LA CONVERSIÓN DE LA IMAGEN EN ELEMENTO INFORMATIVO: EL CINE

BLOQUE 5: LAS TRANSFORMACIONES DE LA SOCIEDAD DE MASAS SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

BLOQUE 6: LA INMEDIATEZ DE LA INFORMACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO: LA RADIO

BLOQUE 7: EL ESTALLIDO DE LA PROPAGANDA POLÍTICA

BLOQUE 8: LA GLOBALIZACIÓN VERSUS ALDEA GLOBAL

TEMARIO:

TEMA 1: DESDE EL ORIGEN DE LA COMUNICACIÓN A LA APARICIÓN DE LA PRENSA

- 1.1.- Primeras manifestaciones de comunicación: Mesopotamia.
- 1.2.- El contexto de la primera revolución de la historia de la comunicación: el alfabeto.
- 1.3.- La Comunicación en la Edad Media: Monasterios, arte y aparición de la Universidad.
- 1.4.- La prehistoria de la prensa: Las Gacetas.

TEMA 2: DE LAS REVOLUCIONES LIBERALES A LA PRENSA DE MASAS.

- 2.1.- La incidencia del Liberalismo en el mundo de la comunicación.
- 2.2.- El proceso industrializador y su incidencia en el mundo de la comunicación.
- 2.3.- La irrupción de la prensa de masas en la historia de la comunicación.

TEMA 3.- EL CINE.

- 3.1.- Orígenes del cine.
- 3.2.- Primera incidencia social del cine en la sociedad de las masas.
- 3.3.- El cine informativo. Etapas.
- 3.4.- El cine como configurador de imágenes colectivas.

TEMA 4: PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DESDE EL PERIODO DE ENTREGUERRAS.

- 4.1.- Sociedad de masas y medios de comunicación.
- 4.2.- La prensa en la redefinición del Liberalismo: el nuevo orden informativo
- 4.3.- El retroceso de las democracias: La importancia de la propaganda.
 - Propaganda de "frente exterior" y propaganda de "frente interior".
 - Censura y control de la información.

TEMA 5: LA RADIO

- 5.1.- El nacimiento de la radio y su expansión.
- 5.2.- Función social de la radio y recelos de la prensa.
- 5.3.- Relación entre radio y popularización de la música.
- 5.4.- La radio y la Guerra Civil Española.

TEMA 6: EL CARTEL POLÍTICO.

- 6.1.- Definición y ejemplos.
- 6.2.- La importancia del contexto.
- 6.3.- Características y elementos del cartel.
- 6.4.- Escenarios más importantes del cartel político.

TEMA 7: EL PERIODISMO DE LOS NUEVOS MEDIOS:

- 7.1.- El Magazine y la prensa de ocio
- 7.2.- Modelos y artífices de las nuevas revistas
- 7.3.- La televisión

TEMA 8: GLOBALIZACIÓN, SÍ, PERO MENOS

- 8.1.- La incidencia de las nuevas máquinas
- 8.2.- La globalidad de la globalización.

TEMA 9: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA ESPECIFICIDAD CULTURAL

TEMA 10: LA ALDEA GLOBAL: PROBLEMAS, DIMENSIONES Y POSIBILIDAD REAL.

- 10.1.- La tecnología.
- 10.2.- La dimensión política.
- 10.3.- La dimensión social.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Para las sesiones de las clases los alumnos vendrán con una preparación de presentaciones previas sobre las que se desarrollará la explicación del profesor para contextualizar, aclarar dudas, suscitar reflexiones, entender actualidad presente de los medios de comunicación. Estas sesiones serán acompañadas periódicamente de otras en que el profesor llevará a clase ejemplos concretos de manifestaciones históricas de los medios de comunicación fundamentales del siglo XX: prensa, cine, radio, carteles, televisión, documentales ilustrativos, fotografías históricas, etc... Esto suscitará debates o tormentas de ideas, reflexiones y/o deducciones por parte de los alumnos moderados y guiados por el profesor.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas
Clase expositiva y participativa (20). Clases prácticas (3) Debates y puesta en común (5). Evaluación (2). 30h	Trabajos individuales: 12,5 Estudio Teórico: 25 Trabajo virtual en red: 7,5 45h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender y expresar la realidad del mundo y del hombre y transmitirla a través de los medios de comunicación de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia

Saber comprender las claves de los acontecimientos informativos de la sociedad actual para transmitirlos a la opinión pública utilizando como soporte cualquier medio de comunicación.

Adquirir la capacidad para plantear y responder creativamente a las preguntas fundamentales en torno a las posibles causas y consecuencias de los acontecimientos humanos, sociales, políticos y económicos.

Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común.

Aprender a aprender: comprender el propio dinamismo del desarrollo personal mediante las competencias de comunicación, investigación, pensamiento crítico-creativo, planteamiento y ejecución de planes de acción y trabajo en equipo.

Competencias específicas

Adquirir un conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica, en particular de la sociedad española contemporánea, así como la comprensión de sus parámetros básicos

Comprobar el resultado de la relación entre el pensar humano y el obrar humano en el estudio de la historia de Occidente.

Identificar las raíces del humanismo cristiano en la cultura occidental y el sentido de la pretensión antropológica para contextualizar toda la información relativa a occidente y tener referencias para conseguir una mayor objetividad informativa.

Conocer e interpretar la información de actualidad. Investigar e identificar los principales acontecimientos del mundo actual y de España adquiriendo un conocimiento de la realidad sociocultural y económica

Adquirir la capacidad para definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento de los acontecimientos y la actualidad y exponer de forma adecuada los resultados de la investigación, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno será capaz al final de entender cómo el desarrollo de los medios es esencial para entender los fundamentos de la sociedad contemporánea, tanto en el ámbito universal como, especialmente por ser nuestro contexto, en España.

El alumno será capaz al final de entender cómo el desarrollo de los medios ha sido un elemento diferenciador entre las distintas sociedades y culturas en el mundo.

El alumno comprenderá que el desarrollo de los medios ha incidido de forma importante en la comprensión de la sociedad en cada periodo de la Historia y en especial en el siglo XX.

Ser capaces de explicar y comprender la realidad actual de España, de Europa y del mundo como derivada del papel de la comunicación en la sociedad.

El alumno será capaz de realizar y/o identificar un producto comunicativo de formato y contenido acorde a la época en

El alumno conocerá el uso y el abuso que a lo largo de la historia se ha producido en el uso de la comunicación para manipular la realidad y de esta forma conocerá las consecuencias socialmente negativas del empleo de la comunicación con fines espurios.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

En esta asignatura el examen final es fundamental, como medio de evaluación más adecuado, justo y eficaz cuando se trata de evaluar grupos numerosos como es el caso. Por ello se exige como requisito indispensable superar con aprobado (5 puntos sobre 10) esa prueba final. A partir de ahí, para la nota final se tendrá en cuenta la asistencia a clase, la participación en las actividades que se propongan a lo largo del curso y la presentación de trabajos de carácter voluntario bien que propone el profesor o bien que parten de una iniciativa del alumno o de un grupo de alumnos sobre un tema, relativo a la materia, que sea de su interés.

Por otro lado, se advierte de que en el caso de que el alumno cometa faltas de ortografía que el profesor considere como graves, la calificación del ejercicio en el que estas aparezcan (sea examen parcial, examen final o trabajo) será de SUSPENSO.

La evaluación de los conocimientos se realizará de varias formas. Se realizará una prueba final para todos los alumnos. Para aprobar el curso hay que superar con aprobado (5 puntos) esta prueba. Ahora bien, este examen supone el 70% (un notable como máximo) de la nota final del curso. Para obtener más nota hay que adquirir conocimientos más allá de las explicaciones dadas por el profesor en clase mediante lecturas y consultas diversas. Por otro lado, siempre se tendrá en cuenta la participación y el trabajo en los debates. También la presencia de los alumnos en clase (la asistencia es obligatoria), a lo largo del curso. Ambos aspectos serán muy importantes para la matización de la nota final del curso. Por último se propone a los alumnos la realización de algunos trabajos, voluntarios, que versarán sobre un hecho o proceso histórico relacionado con la historia de los medios o de la comunicación contemporánea. Dichos trabajos tendrán relación con una faceta del desarrollo de una investigación en un nivel o fase inicial. La evaluación de ese trabajo VOLUNTARIO sólo se realizará si el estudiante ha aprobado (5 puntos sobre 10) el examen. La calificación del trabajo, en función de su calidad, será de 0 a 2 puntos, los cuales se sumarán a la nota obtenida con el examen, siempre que esta -se insiste- sea igual o superior a 5 puntos. Ahora bien, en el caso de que el alumno copiare el trabajo de internet o de cualquier otra fuente, se considerará una falta MUY GRAVE, y el alumno que cometiere ese plagio será sancionado con una merma o resta de 2 PUNTOS con respecto a la nota obtenida en el examen. En consecuencia, si el estudiante que cometiere esa infracción tuviere una nota en su examen inferior a 7 puntos, al restarle 2 puntos, este alumno obtendría una nota inferior a 5 puntos por lo cual el alumno obtendría una nota FINAL de SUSPENSO

independientemente de que el examen estuviere aprobado.

Si en algún caso el profesor ordenara algún trabajo, por tanto este tuviere carácter OBLIGATORIO, si el alumno copiare ese trabajo de internet o de cualquier otra fuente, su calificación final será de SUSPENSO, independientemente del resto de notas obtenidas en el curso.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

ALBERT Pierre y TUDESQ, Andre-Jean. Historia de la radio y la televisión. México D.F., Fondo de Cultura Económica, 2001
FAUS BELAU, Ángel. La Radio en España (1896-1977): una historia documental, Taurus, Madrid, 2007.
GARCÍA MONGAY, Fernando. Los caminos de las noticias: de las palomas mensajeras al periodismo digital. Zaragoza; Ibercaja, Obra Social y Cultural, 2006.
GUTIÉRREZ ESPADA, L. Historia de los medios audiovisuales. Pirámide, Madrid, 1979 1980. 1) "De 1838 a 1926"; 2) "Cine y fotografía 1926 1978".
MONTERO, Julio y PAZ, María Antonia. Creando la realidad. El cine informativo, 1895-1945. Barcelona; Ariel; 1999.
MONTERO DÍAZ, Julio. Adiós... analógicos adiós. Madrid; RIALP; 2012

Complementaria

AGUILERA, César, et al.: Historia de la comunicación y de la prensa universal y de España. Atlas, Madrid, 1988.
ÁLVAREZ, J. Timoteo. Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990). Barcelona, Ariel, 1989.
ARIAS RUIZ, A., 50 años de radiodifusión en España. Madrid. RTVE. 1973.
BAILE, François. Médias et société. París, 1991
BALSEBRE, Armand. En el aire: 75 años de radio en España. Madrid; Promotora General de Revistas, 1999
Historia de la radio en España (2 Vol.). Barcelona; Cátedra; 2001-2002
BAREA, P. La estirpe de Sautier. La época dorada de la radionovela en España, Madrid, El País, 1994
BETTON, G.: Histoire du Cinema, PUF, París, 1984.
BORDERÍA ORTIZ, Enrique: Política y comunicación en la Historia Contemporánea. Madrid; Fragua; 2010.
BOURDON, Jérôme. Haute fidélité, pouvoir et télévision, 1935-1994. Paris, Seuil, 1994.
CZITROM. Daniel J.: Los medios de comunicación. Publigráficos, México, 1985.
DÍAZ, Lorenzo. La radio en España, 1923-1977. Madrid, Alianza Editorial; 1997.
DÍAZ NOSTY, Bernardo (dir.). Diez años que cambiaron los medios, 2007-2017. Madrid; Fundación Telefónica; 2017.
ELLUL, J. Historia de la propaganda. Caracas, Monte Ávila, 1969.
ESPAÑA, Rafael de. El cine de Goebbels. Barcelona; Arielm 2000.
FANG, Irving. A history of mass communication. Six Information Revolutions. Boston; Focal Press; 1997.
FAUS BELAU, Ángel. La radio, introducción a un medio desconocido. Guadiana, Madrid, 1974.
La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión. Barcelona; Ediciones Internacionales Universitarias; 1995.
FERRO. Marc. Cine e Historia. Barcelona, Gustavo Gili, 1982.
FREUND, G. La fotografía como documento social. Barcelona, Gustavo Gili, 1993.
GUBERN, Román. Historia del cine. Bruguera, Barcelona, 1982, 20 ed., 2 vols.
HERNÁEZ MOVILLA, Luis Javier. De la radio musical a la radio informativa: (un paseo por 40 años de la FM en La Rioja) Logroño; Consejería de Administraciones Públicas y Política Local, 2007.
HERNÁIZ BLÁZQUEZ, Juan I. Historia de la comunicación. Del tintero a internet. México DF; Editorial Universitas; 2007.
ÍNIGO, José María y PARDO, José Ramón. Una historia del pop y el rock en España: Los 60. Madrid; RTVE; 2005
Una historia del pop y el rock en España: Los 70. Madrid; RTVE;

2005.

Una historia del pop y el rock en España: Los 80. Madrid; RTVE;

2006

LEÓN, Bienvenido. El documental de divulgación científica. Barcelona; Paidós, 1999.

MARIET, François. La télévision américaine. Paris, Economica, 1990.

MONTERO, Julio y PAZ, María Antonia. Creando la realidad. El cine informativo, 1895-1945. Barcelona; Ariel; 1999.

MONTERO DÍAZ, Julio y PAZ, María Antonia. La larga sombra de Hitler. El cine nazi en España (1933-1945). Barcelona; Crítica; 2009

NÚÑEZ MAYO, O. La radio sin fronteras. EUNSA, Pamplona. 1980.

PARDO; José Ramón. Discoteca ideal de la música pop. Barcelona; Planeta; 1997.

Historia del pop español: 1959-1986. Madrid; Rama Lama; 2005.

PEDRERO, Luis Miguel. La radio musical en España: historia y análisis. Madrid : Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2000.

PRONAY, Nicholas y SPRING, D. W. Propaganda, Politics and Film, 1918-1945.

Londres, Mac Millan Press, 1982.

PUERTAS DÍEZ, Emeterio. Historia Social del cine en España. Madrid; Fundamentos; 2003.

SAND, Shlomo. El siglo XX en pantalla. Cien años a través del cine. Barcelona, Crítica, 2005.

SOUCHON, Michel. Petit écran, grand public. Paris, La Documentation française, 1980

THOVERON, Gabriel. Radio et Télévision dans la vie quotidienne. Bruselas; Institut de Sociologie, 1971.