

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Información Multimedia		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	4,50
Curso:	1	Código:	3288
Periodo docente:	Segundo semestre		
Materia:	Expresión Audiovisual		
Módulo:	Habilidades de Comunicación		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	112,50		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Laura Zazo Correa	l.zazo.prof@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Información Multimedia introduce al alumno en las nuevas formas de narrar en la era digital y aporta los conocimientos para empezar a dominar los lenguajes multimedia. Además, el alumno conocerá y analizará las diferentes herramientas al alcance de los periodistas para configurar sus informaciones multimedia, con especial atención a las opciones de audio y vídeo. Gracias a su enfoque eminentemente práctico, la asignatura aportará al alumno las destrezas necesarias para desarrollar un buen estilo de redacción multimedia.

La asignatura se ubica en el módulo HABILIDADES DE COMUNICACIÓN, dentro de la materia de EXPRESIÓN AUDIOVISUAL, y se imparte en el segundo cuatrimestre del primer curso del Grado de Periodismo. Información Multimedia tiene su continuidad en las asignaturas de Periodismo Multimedia y Nuevos Formatos y Diseño

Multimedia.

## OBJETIVO

Obtener los conocimientos y las destrezas necesarias para informar en la nueva era digital y analizar las nuevas posibilidades de la televisión y la radio en la comunicación multimedia.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los correspondientes al Grado.

## CONTENIDOS

1. Introducción a la información multimedia
2. El lenguaje y la redacción multimedia
3. Narración multimedia
4. Wix, plataforma de desarrollo de contenidos multimedia
5. El audio en el ecosistema multimedia
6. El vídeo en el ecosistema digital
7. El universo de las redes sociales

1. Introducción a la información multimedia
  - Introducción al concepto de información multimedia: delimitación de los términos audiovisual y multimedia
  - Diferencia entre información multimedia y periodismo multimedia: ¿Qué es periodismo multimedia? De los lenguajes tradicionales a lo multimedia
  - Evolución del concepto multimedia: De la linealidad a la personalización.
  - El proceso creativo de la información multimedia: integración de la unidad instrumental y la unidad comunicativa.
  - El nuevo rol del periodista en la era multimedia: creación de contenidos a medida

2. El lenguaje y la redacción multimedia
  - Elementos y características del lenguaje multimedia: información fragmentada
  - Redacción multimedia: géneros multimedia interactivos.
  - La importancia del posicionamiento de las piezas multimedia: introducción al posicionamiento en buscadores.

3. Narración multimedia
  - La comunicación convergente: características y trascendencia en la agenda informativa.
  - Contenido y diseño de la información multimedia: la pieza informativa multimedia
  - La recepción de la información multimedia: la cultura participativa, identidad virtual.
  - Introducción a la evolución de lo multimedia: concepto de narración transmedia
  - Técnicas de comunicación para la presentación de narraciones multimedia

4. Wix, plataforma de desarrollo de contenidos multimedia
  - Introducción al sitio
  - Plantillas y edición
  - Herramientas

5. El audio en el ecosistema multimedia
  - ¿Qué es el sonido?
  - Componentes sonoros
  - El audio en la pieza multimedia
  - Almacenamiento de audio
  - Herramientas de edición

6. El vídeo en el ecosistema digital
  - Producción de vídeo
  - Tipos de narrativa
  - Cibervideo en la narrativa multimedia
  - Movimientos de cámara y tipos de planos
  - Grabación y montaje
  - Herramientas de edición

7. El universo de las redes sociales
  - Nuevo ecosistema digital

- Uso periodístico de las redes sociales
- Estrategia de contenidos

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

LECCIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA  
 TRABAJO AUTÓNOMO  
 TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPOS REDUCIDOS  
 SISTEMA DE ACCIÓN TUTORIAL

**LECCIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA:** A diferencia de la lección magistral clásica, en la que el peso de la docencia recae en el profesor, en la lección magistral participativa buscamos que el estudiante pase de una actitud pasiva a una activa, favoreciendo su participación. Para ello es necesario que el docente realice una buena estructuración del contenido, tenga claridad expositiva y sea capaz de mantener la atención y el interés del estudiante.

**TRABAJO AUTÓNOMO.** En esta metodología el alumno toma la iniciativa con o sin la ayuda de otros (profesores, compañeros, tutores, mentores). Es el estudiante el que diagnostica sus necesidades de aprendizaje, formula sus metas de aprendizaje, identifica los recursos que necesita para aprender, elige e implementa las estrategias de aprendizaje adecuadas y evalúa los resultados de su aprendizaje. El docente se convierte así en el guía, el facilitador y en una fuente de información que colabora en ese trabajo autónomo. Esta metodología resultará de especial interés para el desarrollo de competencias relacionadas con la investigación

**TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPOS REDUCIDOS:** El número de alumnos programado en nuestra Universidad nos permite un trabajo grupal en grupos reducidos. Slavin define el trabajo cooperativo como "estrategias de instrucción en las que los alumnos están divididos en grupos pequeños y son evaluados según la productividad del grupo", lo que pone en juego tanto la responsabilidad individual como la interdependencia positiva, base del trabajo profesional en equipo.

**SISTEMA DE ACCIÓN TUTORIAL:** que incluye entrevistas, grupos de discusión, autoinformes e informes de seguimiento tutorial.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
45 horas	67,50 horas
CLASE EXPOSITIVA PARTICIPATIVA 22h EVALUACIÓN 3h CLASES PRÁCTICAS 8h SEMINARIOS TEÓRICO-PRÁCTICOS, TALLERES, CONFERENCIAS, MESAS REDONDAS 12h	TRABAJOS INDIVIDUALES O EN GRUPO 30h ESTUDIO TEÓRICO Y PRÁCTICO 26h TRABAJO VIRTUAL EN RED 11,50h

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean

las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

### Competencias generales

Descubrir, valorar y contrastar con uno mismo diversas respuestas a las preguntas existenciales que caracterizan la vida personal y comunitaria.

Desarrollar la capacidad de ejercer labores informativas como director o redactor de información periodística en cualquier tipo de soporte mediático tradicional o electrónico bien como trabajador autónomo, por cuenta ajena y en sistemas de autoempleo.

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

### Competencias específicas

Adquirir la capacidad para utilizar, los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia).

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Adquirir los criterios fundamentales para aprovechar las sinergias que facilita el medio digital con el objetivo de elegir la mejor manera de informar al receptor.

Conocer las principales características del formato multimedia, su evolución y sus posibilidades.

Capacidad para estructurar el pensamiento, expresar lógicamente las ideas y utilizar adecuadamente el lenguaje mediante la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.

Conocer e interpretar la información de actualidad mediante trabajos individuales y colectivos. Analizar los acontecimientos de actualidad desde la verdad y con la responsabilidad que le corresponde a un periodista desde los nuevos soportes. Ejercer la función social que cumplen los profesionales de los medios de comunicación durante la labor informativa y las obligaciones que contraen.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Pruebas escritas u orales, de desarrollo, de respuesta corta o tipo test: 40%

Trabajos y ejercicios individuales y grupales: 55%

Asistencia y participación en las actividades presenciales en el aula: 5%

Dado el carácter práctico de la asignatura, la asistencia del alumno y la realización de los trabajos serán fundamentales. Solo se valorarán los trabajos si el alumno obtiene en el examen final una calificación superior a 5. Cada apartado es obligatorio y si alguno no ha sido superado por el alumno, quedará pendiente para convocatoria extraordinaria, cuando se seguirán los mismos criterios de evaluación. Cualquier modificación de estas condiciones en casos excepcionales deben ser consultados y aprobados por el profesor en el primer mes del cuatrimestre (Octubre); transcurrido ese plazo sólo serán considerados casos de fuerza mayor, debidamente acreditados.

Las calificaciones se obtendrán atendiendo a los siguientes criterios:

- Comprensión de los conceptos básicos de la asignatura.
- Desarrollo práctico de la asignatura.
- Capacidad para realizar trabajos relacionados con la información multimedia, de tipo individual y colectivo.
- Seguimiento y análisis de la actualidad informativa.
- Capacidad de iniciativa e innovación.

- Asistencia y participación en clase.

Para los alumnos que no tiene evaluación continua:

- Trabajo individual: 40%
- Examen: 60%

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

ARGIBAY, L. Y PAGÁN, C. (2009). Cómo hablar en radio y televisión. Longseller.

CASTILLO, J. M<sup>a</sup> (2004). Televisión y lenguaje audiovisual. Madrid: IORTV.

CASTILLO, J. M<sup>a</sup> (2011). Teleperiodismo en la era digital. Madrid: IORTV.

CASTELLS, Manuel (2002) Galaxia Internet. Plaza y Janes, Barcelona

CEBRIÁN HERREROS, M. (1995). Información Audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Madrid: Síntesis.

COBO, S. (2012). Internet para periodistas. Barcelona: UOC. - HUERTAS, A. Y PERONA, J. (1998). Redacción y locución en medios audiovisuales. Barcelona: Bosch.

JENKINS, Henry (2006): Convergence culture. Edita: New York University Press, NY

POLO, E. Y MONTESDEOCA, F. (1995). Locución y presentación televisiva. Madrid: IORTV.

SCOLARI, Carlos (2008): Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa, Barcelona

TUBAU, I. (1998). Periodismo oral: hablar y escribir para radio y televisión. Barcelona: Paidós.

VV. AA. (2006). Claves para elaborar la información en radio y televisión. Madrid: IORTV.

### Complementaria

Grijelmo, Alex (2001). El estilo del periodista. Madrid: Editorial Taurus. Madrid

LARRAÑAGA, J. (2006). Redacción y locución de la información audiovisual. Escribir noticias para la radio y la televisión. Bilbao: UPV

RHEINGLOD, Howard (2004). "Multitudes inteligentes: la próxima revolución social". Barcelona. Gedisa.

VV.AA. (2011). Manual de estilo de RTVE. Madrid: IORTV.