

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo
-------------	------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Nuevas Herramientas
-------------	---------------------

Tipo:	Optativa
-------	----------

Créditos ECTS:	3
----------------	---

Curso:	3
--------	---

Código:	3281
---------	------

Periodo docente:	Sexto semestre
------------------	----------------

Materia:	Información Periodística y Comunicación Digital (Diseño)
----------	--

Módulo:	Herramientas de Comunicación
---------	------------------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	75
--	----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Francisco Javier Reyero Gonzalez	reyero@telefonica.net

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La revolución digital ha condicionado la relación entre los informadores y los receptores de la información. Los viejos modelos conviven con los nuevos. Los segundos se diferencian de los primeros por su multicanalidad, ruptura del continuo espacio-temporal, fácil acceso y sobre todo actualización permanente. Esta actualización se logra, sobre todo, mediante el uso sistemático de todo tipo de herramientas nuevas. Herramientas propias del entorno periodístico y herramientas que surgieron en un entorno completamente ajeno a dicho entorno pero que han sido asimiladas y en algunos casos perfeccionadas por las empresas informativas.

Esta materia analiza y actualiza esas nuevas herramientas para los quehaceres periodísticos. La información basada en el acceso al contenido en cualquier momento y desde cualquier lugar.

## OBJETIVO

Conocimiento por parte del alumno de las nuevas herramientas que utilizan el periodismo, el ciberperiodismo y la comunicación corporativa e institucional en la segunda década del siglo XXI. Desde la perspectiva de las nuevas tecnologías y desde la perspectiva de la nueva relación informador-consumidor de dicha información

Los fines específicos de la asignatura son:

Revisión práctica, demostrativa y al tiempo crítica de esas herramientas. De las conocidas e implantadas, de las que se están implantando y de las que puedan surgir a lo largo del curso académico visto el ritmo vertiginoso que se vive en este ámbito de la herramienta al servicio del comunicador y del receptor.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los propios del grado de Periodismo adquiridos por el alumno en los tres cursos previos, así como cualesquiera otras destrezas derivadas de su condición de consumidores interesados de la información.

Especial relevancia para todo lo relacionado con:

REDACCIÓN PERIODÍSTICA AVANZADA  
REDES SOCIALES  
EDICIÓN DE AUDIO  
EDICIÓN DE VÍDEO  
CIBERPERIODISMO

## CONTENIDOS

1. Definición del concepto Herramienta informativa o herramienta periodística. Glosa de las herramientas tradicionales y de su evolución reciente.
2. Herramientas para la autoedición.
3. Herramientas para el posicionamiento de la marca personal del periodista y para el posicionamiento de su medio.
4. Herramientas para coberturas en directo de acontecimientos informativos.
5. Herramientas para el sondeo, la encuesta y el trabajo demoscópico.
6. Herramientas imprescindibles para la información en redes sociales.
7. Herramientas de muy reciente incorporación.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Sesiones teórico-expositivas del profesor.
- Investigación, preparación y presentación de herramientas y de su uso informativo por parte de los alumnos.
- Visitas profesionales.
- Trabajos grupales y presentaciones de conclusiones
- Lecturas (con comentarios, preguntas o discusiones)

- Tutorías
- Conceptualización abstracta

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Desarrollar la capacidad de ejercer labores informativas como director o redactor de información periodística en cualquier tipo de soporte mediático tradicional o electrónico bien como trabajador autónomo, por cuenta ajena y en sistemas de autoempleo.

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

### Competencias específicas

Adquirir la capacidad para utilizar, los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia).

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de diferentes soportes multimedia. Especialmente, el diseño gráfico y la infografía.

Dominar y desarrollar el ejercicio periodístico en entornos multimedia y de la Red.

Adquirir la capacidad para utilizar herramientas y técnicas informativas específicas aplicadas a procesos de producción informativa o promocional.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Aproximación actualizada al trabajo de los periodistas del llamado entorno 360 °

El alumno se familiariza con las herramientas tecnológicas propias del nuevo periodismo

Trabajo en tiempo real con herramientas tecnológicas de aplicación sencilla e inmediata para cualquier trabajo informativo

Conocimiento de las diferencias entre el trabajo informativo en medios españoles con respecto a las tendencias internacionales más punteras

Conocimiento de las herramientas, dispositivos y aplicaciones que se emplean en las nuevas narrativas informativas

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

30 % Examen de la parte teórica de la materia

30 % Trabajos grupales y presentaciones grupales

20 % Trabajos individuales y presentaciones individuales

20 % Asistencia a clase y participación activa

## **BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**

### **Básica**

- Introducción al Ciberperiodismo. Koldo Meso Ayerdi. Editorial de la Universidad del País Vasco, 2012
- Reinventar el periodismo y los medios. Jesús Miguel Flores. Editorial Fragua, 2013