

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo
-------------	------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Diseño Infográfico I
-------------	----------------------

Tipo:	Optativa
-------	----------

Créditos ECTS:	3
----------------	---

Curso:	3
--------	---

Código:	3277
---------	------

Periodo docente:	Quinto semestre
------------------	-----------------

Materia:	Información Periodística y Comunicación Digital (Diseño)
----------	--

Módulo:	Herramientas de Comunicación
---------	------------------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	75
--	----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Laura Zazo Correa	l.zazo.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Diseño infográfico I introduce al alumno en el universo teórico y práctico de la representación gráfica de datos, una aportación informativa que se sirve de elementos icónicos y tipográficos para facilitar la comprensión de un hecho informativo. Además el alumno conocerá los antecedentes de la materia para entender la evolución hacia la esfera digital en la que actualmente se encuentra inmersa. Gracias a su enfoque eminentemente práctico, la asignatura aportará al alumno las destrezas y herramientas necesarias para desarrollar sus propias infografías.

OBJETIVO

Obtener los conocimientos y las destrezas necesarias para entender un hecho informativo, desarrollar una infografía adecuada para la era digital y analizar las nuevas posibilidades de la representación de datos en la comunicación multimedia.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los correspondientes al Grado

CONTENIDOS

TEMA 1. LA INFOGRAFÍA. CONCEPTUALIZACIÓN Y ANTECEDENTES

- La imagen periodística dibujada y su forma de comunicar mensajes
- Definiciones y características
- La iconicidad y el simbolismo
- La visualización de la información en la historia hasta la actualidad

TEMA 2. LA INFOGRAFÍA DE PRENSA

- Contexto y desarrollo
- Características y condiciones de producción de infografías
- Unidades gráficas elementales
- Tipología
- Proceso de diseño de la infografía

TEMA 3. LA INFOGRAFÍA DIGITAL

- La infografía en el ciberperiodismo
- Recurso alternativo al relato. Definición y soporte
- Características de la infografía digital
- Funciones de la infografía digital
- Navegación por la infografía digital

ACTIVIDADES FORMATIVAS

LECCIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA: A diferencia de la lección magistral clásica, en la que el peso de la docencia recae en el profesor, en la lección magistral participativa buscamos que el estudiante pase de una actitud pasiva a una activa, favoreciendo su participación. Para ello es necesario que el docente realice una buena estructuración del contenido, tenga claridad expositiva y sea capaz de mantener la atención y el interés del estudiante.

TRABAJO AUTÓNOMO TUTORIZADO. En esta metodología el alumno toma la iniciativa con la ayuda del profesor. Es el estudiante el que diagnostica sus necesidades de aprendizaje, formula sus metas de aprendizaje, identifica los recursos que necesita para aprender, elige e implementa las estrategias de aprendizaje adecuadas y evalúa los resultados de su aprendizaje. El docente se convierte así en el guía, el facilitador y en una fuente de información que colabora en ese trabajo autónomo. Esta metodología resultará de especial interés para el desarrollo de competencias relacionadas con la investigación

ESTUDIOS DE CASOS Y DISCUSIONES.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas
Clase expositiva participativa 15h Clases prácticas 5h Seminarios teórico-prácticos, talleres, estudios de casos 8h Evaluación 2h	Trabajos individuales 20h Estudio teórico y práctico 17,50h trabajo virtual en red 7,50h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales

Descubrir, valorar y contrastar con uno mismo diversas respuestas a las preguntas existenciales que caracterizan la vida personal y comunitaria.

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

Competencias específicas

Adquirir la capacidad para utilizar, los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia).

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de diferentes soportes multimedia. Especialmente, el diseño gráfico y la infografía.

Adquirir la capacidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como el uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos en entornos multimedia.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Entender la naturaleza de las infografías y sus funciones aplicadas al periodismo

Comprender la iconicidad y el simbolismo de las infografías

Reconocer claramente las distintas herramientas y sus aplicaciones en el periodismo

Definir correctamente los procesos de creación de una infografía al servicio del periodismo digital.

Desarrollar la capacidad de resolver problemas tecnológicos sencillos con los medios disponibles.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

- Evaluación continua:
Trabajos y ejercicios individuales: 30%
Trabajo individual final: 25%
Asistencia y participación en las actividades presenciales en el aula: 5%
Examen: 40%

- Alumnos sin evaluación continua o convocatoria extraordinaria:
Trabajo individual final: 30%
Examen: 70%

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

CAIRO, A. (Alamut, 2008). Infografía 2.0 Visualización interactiva de información en prensa.

FRANCO ÁLVAREZ, G. (Anroart Ediciones, 2005). La infografía periodística

HERRIOTT, L. (Promopress. 2009). 500 trucos, consejos y técnicas de ilustración digital.

MARTÍNEZ ARIAS, S. M. (Editorial Fragua, 2013). Color e infografía en el diseño periodístico actual.

VALERO SANCHO, J. L. (Aldea global, 2001). La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos.

Complementaria

CONTRERAS, F. R. (Mergablum, D. L., 2000). Nuevas fronteras de la infografía: análisis de la imagen por ordenador

GAVELA RODRÍGUEZ, R. (Donaci, 2006). La infografía al servicio del periodismo especializado.

VALERO SANCHO, J. L. (Bosch, 2012). Infografía digital: la visualización sintética

Recopilatorio de artículos científicos sobre infografía / infoperiodismo (Cuadernos de artesanos de comunicación / 44. 2013).