

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Periodismo
-------------	---------------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Diseño Infográfico I
-------------	----------------------

Tipo:	Optativa
-------	----------

Créditos ECTS:	3
----------------	---

Curso:	3
--------	---

Código:	3277
---------	------

Periodo docente:	Quinto semestre
------------------	-----------------

Materia:	Información Periodística y Comunicación Digital (Diseño)
----------	--

Módulo:	Herramientas de Comunicación
---------	------------------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	75
--	----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Héctor Molina García	h.molina@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Diseño infográfico I introduce al alumno en el universo teórico y práctico de la representación gráfica de datos, una aportación informativa que se sirve de elementos icónicos y tipográficos para facilitar la comprensión de un hecho informativo. Además el alumno conocerá los antecedentes de la materia para entender la evolución hacia la esfera digital en la que actualmente se encuentra inmersa. Gracias a su enfoque eminentemente práctico, la asignatura aportará al alumno las destrezas y herramientas necesarias para desarrollar sus propias infografías.

## OBJETIVO

Obtener los conocimientos y las destrezas necesarias para entender un hecho informativo, desarrollar una infografía adecuada para la era digital y analizar las nuevas posibilidades de la representación de datos en la comunicación multimedia.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los correspondientes al Grado

## CONTENIDOS

### TEMA 1. LA INFOGRAFÍA. CONCEPTUALIZACIÓN Y ANTECEDENTES

- La imagen periodística dibujada y su forma de comunicar mensajes
- Definiciones y características
- La iconicidad y el simbolismo
- La visualización de la información en la historia hasta la actualidad

### TEMA 2. LA INFOGRAFÍA DE PRENSA

- Contexto y desarrollo
- Características y condiciones de producción de infografías
- Unidades gráficas elementales
- Tipología
- Proceso de diseño de la infografía

### TEMA 3. LA INFOGRAFÍA DIGITAL

- La infografía en el ciberperiodismo
- Recurso alternativo al relato. Definición y soporte
- Características de la infografía digital
- Funciones de la infografía digital
- Navegación por la infografía digital

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

**LECCIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA:** A diferencia de la lección magistral clásica, en la que el peso de la docencia recae en el profesor, en la lección magistral participativa buscamos que el estudiante pase de una actitud pasiva a una activa, favoreciendo su participación. Para ello es necesario que el docente realice una buena estructuración del contenido, tenga claridad expositiva y sea capaz de mantener la atención y el interés del estudiante.

**TRABAJO AUTÓNOMO TUTORIZADO.** En esta metodología el alumno toma la iniciativa con la ayuda del profesor. Es el estudiante el que diagnostica sus necesidades de aprendizaje, formula sus metas de aprendizaje, identifica los recursos que necesita para aprender, elige e implementa las estrategias de aprendizaje adecuadas y evalúa los resultados de su aprendizaje. El docente se convierte así en el guía, el facilitador y en una fuente de información que colabora en ese trabajo autónomo. Esta metodología resultará de especial interés para el desarrollo de competencias relacionadas con la investigación

**ESTUDIOS DE CASOS Y DISCUSIONES.**

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL

TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO

	PRESENCIAL
30 horas	45 horas
Clase expositiva participativa 15h Clases prácticas 5h Seminarios teórico-prácticos, talleres, estudios de casos 8h Evaluación 2h	Trabajos individuales 20h Estudio teórico y práctico 17,50h trabajo virtual en red 7,50h

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### Competencias generales

Descubrir, valorar y contrastar con uno mismo diversas respuestas a las preguntas existenciales que caracterizan la vida personal y comunitaria.

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

### Competencias específicas

Adquirir la capacidad para utilizar, los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia).

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de diferentes soportes multimedia. Especialmente, el diseño gráfico y la infografía.

Adquirir la capacidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como el uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos en entornos multimedia.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Entender la naturaleza de las infografías y sus funciones aplicadas al periodismo

Comprender la iconicidad y el simbolismo de las infografías

Reconocer claramente las distintas herramientas y sus aplicaciones en el periodismo

Definir correctamente los procesos de creación de una infografía al servicio del periodismo digital.

Desarrollar la capacidad de resolver problemas tecnológicos sencillos con los medios disponibles.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

- Evaluación continua:

Prácticas:30%

Trabajo individual final:30%

Examen (pruebas escritas u orales, de desarrollo, de respuesta corta o tipo test): 40%

- Alumnos sin evaluación continua o convocatoria extraordinaria:

Trabajo individual final: 50% (englobará las diferentes prácticas individuales realizadas durante el curso, así como una infografía final que refleje todo lo aprendido)

Examen (pruebas escritas u orales, de desarrollo, de respuesta corta o tipo test): 50%

Para poder calcular la nota final teniendo en cuenta los porcentajes establecidos, tanto la parte práctica como el examen deben estar aprobados. Asimismo, si una práctica o el examen presenta tres faltas de ortografía automáticamente esa prueba estará suspendida.

“Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.”

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

CAIRO, A. Infografía 2.0 Visualización interactiva de información en prensa Alamut, 2008

FRANCO ÁLVAREZ, G La infografía periodística Anroart Ediciones, 2005

HERRIOTT, L. 500 trucos, consejos y técnicas de ilustración digital Promopress. 2009

MARTÍNEZ ARIAS, S. M. Color e infografía en el diseño periodístico actual Editorial Fragua, 2013

VALERO SANCHO, J. L. La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos Aldea global, 2001

### **Complementaria**

CONTRERAS, F. R. Nuevas fronteras de la infografía: análisis de la imagen por ordenador Mergablum, D. L., 2000

GAVELA RODRÍGUEZ, R. La infografía al servicio del periodismo especializado Donaci, 2006

VALERO SANCHO, J. L. Infografía digital: la visualización sintética Bosch, 2012