

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo
-------------	------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Tratamiento de la Información y Gestión en Redes Sociales
-------------	---

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	6
----------------	---

Curso:	4
--------	---

Código:	3267
---------	------

Periodo docente:	Séptimo semestre
------------------	------------------

Materia:	Información Periodística y Comunicación Digital (Diseño)
----------	--

Módulo:	Herramientas de Comunicación
---------	------------------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	150
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Marta Molina Díez	marta.molina@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura tiene sentido dentro de una concepción del periodista como profesional con influencia en la esfera pública y por tanto elevada responsabilidad ética a la hora de difundir información. Aborda la gestión periodística de las redes sociales desde el punto de vista de la recepción, filtrado y gestión (valoración) de contenidos.

La contribución al plan de estudios general se considera bastante interesante actualmente: en un momento en que los bulos, las noticias falsas y la desinformación han empezado a preocupar a académicos y medios, se ayuda a los estudiantes a identificar signos de alerta en contenido confuso y a llevar a cabo una comunicación digital profesional, prudente y fiable, ganando una seguridad que les permitirá desarrollar mejor su tarea, ya se desempeñe esta en una redacción o un gabinete de prensa.

En los capítulos iniciales, se realizan ejercicios para concienciar al alumno de la importancia de los propios datos que se difunden en las redes sociales, abordándose conceptos relacionados con la identidad digital (elaboración de un vídeo cv), la privacidad y la seguridad digital a la hora de realizar actividades digitales profesionales. El resto del curso se abordan herramientas y sobre todo protocolos vinculados al campo de la verificación digital: ¿cómo valorar la credibilidad de una fuente o contenido en las redes sociales? Se profundiza en las siguientes redes: Twitter, Facebook y, en menor medida, Instagram, LinkedIn y YouTube. La incidencia en las dos primeras se debe a que son las más utilizadas por los profesionales de la información para la narración de noticias de última hora, en las que el riesgo de confusión aumenta.

Hay una relación estrecha con otras áreas de conocimiento: documentación, periodismo multimedia, fuentes de información... La asignatura también se inclina hacia las Relaciones Internacionales y el Periodismo Internacional en el sentido de que muchos de los materiales analizados hacen referencia a casos de actualidad más allá de las propias fronteras.

Como periodista y como persona, el estudiante solo puede verse beneficiado por una materia que le ayuda a reflexionar sobre la información a la que accede, ganando habilidad en la detección de engaños, y a pensar dos veces antes de "retuitear".

OBJETIVO

Que los estudiantes se gradúen sintiéndose capacitados para identificar contenidos engañosos en las redes sociales y para realizar investigaciones avanzadas en ellas, ya sea con un fin de análisis encaminados a la comunicación corporativa o de elaboración de contenido en una redacción. La actitud resultante será de mayor confianza ante los retos actuales que plantean bulos y engaños en las redes sociales.

Los fines específicos de la asignatura son:

Reflexionar sobre la identidad digital y la privacidad en las redes sociales

Comprender los procesos de información/desinformación que se dan en las redes

Realizar búsquedas encaminadas a la verificación digital

Dominar herramientas y protocolos para la verificación de texto, material audiovisual, material multimedia

Aprender a geolocalizar (detectar el origen de una información) en la Red

Aprender a gestionar información digital bajo la presión de una última hora

Aprender conceptos básicos de análisis de redes para detectar cuentas falsas y campañas pseudoespontáneas

CONOCIMIENTOS PREVIOS

- Conocimiento básico/medio de las principales redes sociales.
- Conocimiento de sistemas de edición de imagen (para la elaboración del vídeo CV).
- Conocimiento de inglés: la mayoría de los ejemplos con que se trabaja en clase proceden de fuentes digitales extranjeras, ante las que es más fácil la confusión o engaño.

CONTENIDOS

1. Identidad digital, privacidad y seguridad digital
2. Las redes sociales como fuente de información
3. Noticias falsas, bulos y desinformación en redes sociales
4. Búsquedas avanzadas de información para la verificación en redes
5. Verificación digital y contenidos generados por el usuario en redes
6. Verificar una fuente digital
7. Verificar un contenido digital
8. Verificar tiempos / antecedentes de una noticia
9. Verificar lugares, geolocalización
10. Breve introducción al análisis de redes

ACTIVIDADES FORMATIVAS

1. Elaboración de un vídeo-CV
2. Evaluación crítica de noticias falsas difundidas en red
3. Ejercicios de búsqueda avanzada en redes (aplicación de operadores a Twitter y Facebook, búsquedas avanzadas en estas redes, siempre encaminadas a la verificación)
4. Recepción, gestión y publicación de noticias de última hora en (uso avanzado de Tweetdeck)
5. Ejercicios de verificación o investigación sobre individuos
6. Ejercicios de verificación o investigación sobre contenidos (análisis de fiabilidad)
7. Aprendizaje de herramientas para verificar fechas y contexto temporal de las informaciones
9. Recursos y protocolos para geolocalizar de dónde procede una información
10. Breve introducción al análisis de redes (análisis de seguidores reales y falsos en cuentas abiertas en redes sociales, ejercicios para la detección de bots o cuentas falsas)

En todos los casos se llevan a cabo: 1) lecturas de la actualidad relacionada con la materia (trabajo autónomo no presencial del alumno, a partir de artículos recomendados semanalmente); 2) charla expositiva con animación al debate por parte de los estudiantes (presencial, en grupo); 2) un ejercicio virtual práctico individual o en equipo (presencial o semi-presencial, individual o en equipo).

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
45 horas	105 horas
Clases expositivas + debate 25h Ejercicios virtuales realizados en el aula 20h	Lecturas individuales del alumno (del tema teórico explicado y debatido en cada clase y de otros textos que dicta la actualidad) 40h Finalización en domicilio de ejercicios virtuales iniciados en el aula 20h Estudio para la prueba teórica 30h Proyecto autónomo del alumno pendiente de definir 15h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales

Desarrollar la capacidad de ejercer labores informativas como director o redactor de información periodística en cualquier tipo de soporte mediático tradicional o electrónico bien como trabajador autónomo, por cuenta ajena y en sistemas de autoempleo.

Desarrollar la capacidad para ejercer como responsable de comunicación institucional, como responsable de la dirección de comunicación de una Organización o como gestor de portales, editor de contenidos y consultor de comunicación.

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

Competencias específicas

Adquirir la capacidad para utilizar, los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia).

Dominar y desarrollar el ejercicio periodístico en entornos multimedia y de la Red.

Adquirir la capacidad para utilizar herramientas y técnicas informativas específicas aplicadas a procesos de producción informativa o promocional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Adquiere la capacidad para gestionar las redes sociales como fuente de información, lo que constituye una ventaja en cualquier tipo de medio de comunicación (televisión, radio, prensa escrita, medios digitales).

Domina y desarrolla el ejercicio periodístico del filtrado y gestión de noticias en entornos multimedia y de la Red.

Sabe elaborar mensajes basados en información fiable y comprobada, manteniendo a sus lectores o a la marca para la que trabaja libre de bulos, campañas de desinformación o engaños de cuentas falsas, tanto si informa desde un medio o en el marco de una corporación (comunicación interna y/o externa).

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Para lograr superar la asignatura el alumno deberá demostrar que ha entendido la asignatura y es capaz de poner en práctica todo lo visto durante las sesiones magistrales. Se tendrá en cuenta la asistencia y participación en las clases, así como la entrega de los trabajos individuales y grupales propuestos por el profesor.

Examen final con preguntas tipo test y de desarrollo: 40%

Trabajos grupales e individuales: 40%

Asistencia y participación de forma activa en el aula: 20%

Para aprobar la asignatura es necesario aprobar el examen final (mínimo 5) y haber entregado los trabajos solicitados a lo largo del curso. En caso contrario, deberá presentarse a convocatoria extraordinaria, con los mismos requisitos.

Para aquellos alumnos que no puedan asistir a clase, por causa justificada y habiendo informado al profesor

antes del 15 de Octubre, la evaluación será de la siguiente forma:

Trabajo final: 50%
Examen: 50%

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Redondo, Myriam. Manual de verificación digital, 2017 (en preparación, se irán ofreciendo al alumno capítulos durante el curso)

Lecturas actuales de los sitios que se han convertido en referentes para la materia (verificación digital, desinformación, international newsgathering...): firstdraftnews.com, bellingcat.com, storyful, etc.

Complementaria

Silverman, Craig (ed.): Manual de verificación, EJC, Maastricht, 2015 (http://verificationhandbook.com/book_es/ ó <http://verificationhandbook.com/downloads/manual.de.verificacion.pdf>)

Silverman, Craig: Regret the error. How media mistakes pollutes the press and imperil free speech, Amazon, 2007.