

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Periodismo		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Tecnología y Edición		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	3	Código:	3264
Periodo docente:	Sexto semestre		
Materia:	Tecnología		
Módulo:	Herramientas de Comunicación		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Alejandro Pita Almazán	alejandro.pita@ufv.es
Guillermo Vila Ribera	guillermo.vila@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Tecnología y Edición es una asignatura en la que se indagará en las nuevas técnicas de edición aplicadas al periodismo.

Estas nuevas tecnología tienen como base la viralización de contenidos, la atracción de la audiencia, y a su vez,

la veracidad e inmediatez de los contenidos.

La asignatura pretende que el alumno conozca los fundamentos de la edicion audiovisual a traves de sus manifestaciones mas excelentes y ejemplares y, al mismo tiempo, descubra el mismo (a traves de ejercicios practicos) su capacidad para generar piezas audiovisuales en la sala de montaje. La adecuada combinacion del estudio de las bases del montaje, el analisis de piezas concretas y el reto de la creacion de piezas nuevas, propicia que el alumno se percate del gran potencial de la imagen audiovisual y de su gran responsabilidad para con la sociedad (y para consigo mismo) como generador de contenido.

OBJETIVO

La asignatura persigue un doble objetivo:

- Conocer a fondo nuevas herramientas de edicion de contenidos, montaje online, desarrollo de reportajes con formato movil, nuevos formatos audiovisuales, los tiempos de duracion de las diferentes plataformas sociales y los nuevos modelos de narrativas audiovisuales.
- Comprender el significado, el sentido, el alcance y los limites del lenguaje audiovisual, concretamente en lo referente a la creacion audiovisual en el ambito del montaje y de la edicion de video.
- Conocer cómo elaborar un podcast y todos sus elementos significativos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

CONTENIDOS El alumno debe: dominar la ortografia y la gramatica de la lengua espan~ola; tener las nociones basica sobre elaboracion de noticias, entrevistas y reportajes para medios escritos, audiovisuales y sonoros.

CONTENIDOS

La asignatura se estructurara en dos ramas bien diferenciadas, TV y radio. La parte de TV tendra un alto componente práctico, mientras que en la parte de radio se desarrollaran aspectos tecnicos y tecnologicos para la ejecucion un podcast.

TV:

- 1) Edicion y Ejecucion - Edicion segun formato periodistico - Estructura de la edicion - Herramientas de edicion en Avid
- 2) Practica 1: Reglas basicas - Aprender a editar colas y totales en television - Las claves del montaje - Uso de planos recursos - Visionado y correccion errores comunes
- 3) Practica 2: Ritmo - Marcar ritmo de montaje en funcion de la musica - Recursos de edicion, aceleracion, camara lenta, transiciones de planos, reencuadre, escala de taman~o - Tecnicas de exportacion
- 4) Practica 3: Entrevistas - Posicion del sujeto - Grabacion de sonido e iluminacion - Sincronizacion de pistas por claqueta, marcas, sonido, etc. - Creacion de secuencia de origen (anidada) - Uso de la tituladora - Uso de la herramienta de congelado y de creacion de circulos en detalle
- 5) Practica 4: Locucion y escritura en television - La escritura en television. Estilo segun formato - Como locutar un video en television: voz en off - El video informativo
- 6) Análisis de contenidos audiovisuales. La importancia del guion.
- 7) Practica final: - Combinacion de todas las tecnicas practicadas en un formato audiovisual de produccion propia

Parte radio:

- 1- Punto de partida: los mundos del audio
- 2- ¿Qué es un podcast? Definiciones y clasificaciones
- 3- Podcast de redifusión: estrategias y audiencias
- 4- Podcast Nativo: documentales y actualidad
- 5- Podcast Nativo: Ficciones
- 6- El guion del podcast
- 7- El lenguaje sonoro y el podcast

- 8- Programas de edición I
- 9- Programas de edición II
- 10- Difusión del podcast: plataformas y agregadores
- 11- Monetización del podcast.
- 12- ¿Qué necesito para grabar un podcast?
- 13- Conclusiones: Un mundo en construcción

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Planificación y desarrollo de varias piezas audiovisuales en diferentes formatos y estilos
- Capacidad de producción de contenido audiovisual y radiofónico
- Análisis de piezas audiovisuales representativas tanto de buenas como de malas prácticas de periodismo
- Lecturas de análisis de reportajes audiovisuales
- En las sesiones en el aula, dedicaremos una parte a adquirir los conceptos claves del podcast y una segunda a trabajar por grupos en la elaboración del proyecto final del curso, que consistirá en la elaboración de un podcast documental. Finalmente, tendremos dos sesiones de 1,5 horas que dedicaremos exclusivamente a la edición final del podcast.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Descubrir, valorar y contrastar con uno mismo diversas respuestas a las preguntas existenciales que caracterizan la vida personal y comunitaria.

Desarrollar la capacidad de ejercer labores informativas como director o redactor de información periodística en cualquier tipo de soporte mediático tradicional o electrónico bien como trabajador autónomo, por cuenta ajena y en sistemas de autoempleo.

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

Competencias específicas

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de diferentes soportes multimedia. Especialmente, el diseño gráfico y la infografía.

Dominar y desarrollar el ejercicio periodístico en entornos multimedia y de la Red.

Adquirir la capacidad para utilizar herramientas y técnicas informativas específicas aplicadas a procesos de producción informativa o promocional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Aprendera a planificar, desarrollar y ejecutar un reportaje aplicando nuevos criterios en funcion de los nuevos canales de comunicacion

-Conseguira editar y estructurar una pieza periodistica en funcion del medio al que va dirigido.

-Aprovechara los medios de comunicacion a su alcance para ejecutar una estrategia de viralizacion y publicacion del contenido mediante los recursos aprendidos

-Conocera el funcionamiento diario de una redaccion de television

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Evaluacion continua: Para acogerse a esta modalidad de la evaluacion ordinaria, el alumno debe haber asistido al menos al 80% de las clases. Para aprobar la asignatura hay que superar con un 5 la parte de radio y de TV de manera independiente. El sistema de evaluación será el siguiente:

TV:

- 30% - La parte practica constara de dos practicas evaluables desarrolladas durante las clases del curso. Para superar la asignatura hay que tener aprobadas cada una de ellas. Salvo causa justificada por Coordinacion Academica hay que asistir a todas ellas. C

- 20% - Un reportaje audiovisual se desarrollara en las horas destinadas al trabajo autonomo /no presencial, y se desarrollara en grupos de 2 alumnos.

- Se podra solicitar algun trabajo voluntario que refuerce la asistencia y participacion activa de las clases

Radio:

Examen final teórico sobre los contenidos desarrollados en las clases: 25% Trabajo final, consistente en la elaboración de un podcast documental: 25%

Evaluación no continua: Pueden acogerse a este sistema los alumnos que han perdido la evaluación continua o que no pueden recibirla por diversas circunstancias.

Este sistema de evaluación se aplica en las convocatorias finales ordinarias y extraordinarias. Todo alumno que quiera acogerse a esta modalidad deberá contactar con el profesor, como tarde, un mes antes de la fecha de examen asignada por la coordinación del grado y publicada en la web de la universidad.

Observaciones generales tanto para la evaluación continua como para la evaluación no continua: -Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

- Las faltas de ortografía o gramaticales y la mala sintaxis en los ejercicios escritos y exámenes conllevan el suspenso de dicho ejercicio o examen.

- La mala ejecución de las prácticas en AVID, cometiendo uno de los errores comunes expuestos en el informe publicado en Canvas, conlleva el suspenso de la parte práctica. - Para aprobar, el alumno debe obtener un mínimo de 5 en cada uno de los elementos de la calificación (trabajos, exámenes, etc.).

- El alumno debe darse de alta en el aula virtual de la asignatura durante el primer mes de clase.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Elena Bandrés, José A. García Avilés, Gabriel Pérez, Javier Pérez El periodismo en la televisión digital Paidós, Barcelona 2000

Gabriel Pérez Curso básico de periodismo audiovisual EUNSA, Navarra 2003

Iñaki Zabaleta Urkiola Teoría, técnica y lenguaje de la información en televisión y radio 2005

Enma Rodero Ficción Radiofónica. Madrid: Instituto RTVE 2024

Enma Camarero La Nueva Era del Podcast: Claves y tendencias de la industria del podcasting y el arte de crear contenido en audio. Madrid: Lid Editorial. 2023

Complementaria

Malik Bendjelloul Searching for Sugar Man 2012

Lluís Pastor Pérez Periodismo zombi en la era de las audiencias participativas UOC, Barcelona 2015

Llúcia Oliva y Xavier Sitjà Las noticias en radio y televisión: periodismo audiovisual en el siglo XXI Omega, Barcelona 2007

José Manuel Noguera Vivo Redes y periodismo 2012

Nereida Carrillo El periodismo volátil UOC, Barcelona 2014

Gabriela Cowperthwaite Blackfish 2013

Luis Miguel Pedrero Esteban, José María García Lastra-Núñez La transformación digital de la radio: diez claves para su comprensión profesional y académica. Valencia :Tirant lo Blanch 2019

Andoni Orrantia Diez claves para contar buenas historias en podcast :o cómo producir contenidos en un entorno digital cambiante. Barcelona: Editorial UOC. 2019

Francisco Izuzquiza El Gran Cuaderno de podcasting 2019