

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Tecnología y Edición		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	3	Código:	3264
Periodo docente:	Sexto semestre		
Materia:	Tecnología		
Módulo:	Herramientas de Comunicación		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Alejandro Pita Almazán	alejandro.pita@ufv.es
Arturo Encinas Cantalapiedra	arturo.encinas@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Tecnología y Edición es una asignatura en la que se indagará en las nuevas técnicas de edición aplicadas al periodismo.

Estas nuevas tecnologías tienen como base la viralización de contenidos, la atracción de la audiencia, y a su vez, la veracidad e inmediatez de los contenidos.

La asignatura pretende que el alumno conozca los fundamentos de la edición audiovisual a través de sus manifestaciones más excelentes y ejemplares y, al mismo tiempo, descubra él mismo (a través de ejercicios prácticos) su capacidad para generar piezas audiovisuales en la sala de montaje. La adecuada combinación del estudio de las bases del montaje, el análisis de piezas concretas y el reto de la creación de piezas nuevas, propicia que el alumno se percate del gran potencial de la imagen audiovisual y de su gran responsabilidad para con la sociedad (y para consigo mismo) como generador de contenido.

OBJETIVO

La asignatura persigue un doble objetivo:

- Conocer a fondo nuevas herramientas de edición de contenidos, montaje online, desarrollo de reportajes con formato móvil, nuevos formatos audiovisuales, los tiempos de duración de las diferentes plataformas sociales y los nuevos modelos de narrativas audiovisuales.
- Comprender el significado, el sentido, el alcance y los límites del lenguaje audiovisual, concretamente en lo referente a la creación audiovisual en el ámbito del montaje y de la edición de vídeo.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

El alumno debe: dominar la ortografía y la gramática de la lengua española; tener las nociones básicas sobre elaboración de noticias, entrevistas y reportajes para medios escritos.

CONTENIDOS

La asignatura se estructurará en dos ramas bien diferenciadas, teoría y práctica. La parte de teoría tendrá un alto componente de análisis y planificación mientras que en la parte práctica se desarrollarán aspectos técnicos y tecnológicos para la ejecución de las piezas audiovisuales.

Teoría:

- 1) Planificación
 - Criterios para la elección de fuentes audiovisuales
 - Elección de temas
 - Canales de transmisión
 - Estructura y Escaleta
- 2) Teoría de montaje
 - El montaje como un acto moral
 - La continuidad (raccord) y sus dimensiones
 - Puntos de vista
 - Funciones del montaje
 - Unidades narrativas en montaje
 - Tipos de montaje
 - El efecto Kuleshov
 - El fuera de campo
 - Signos de puntuación visual
 - Signos de puntuación sonora
 - Ritmo visual
 - Ritmo sonoro
- 3) Teoría de la entrevista
 - Disposición del entrevistado
 - Realización (número de cámaras y posición)
 - Elección de planos (tamaño, angulación)
 - Planificación de la iluminación
 - Puesta en escena y localización
 - Planificación de los planos recurso
 - Criterios para preparar una entrevista audiovisual
- 4) Teoría del reportaje
 - Diferencias entre reportaje y documental
 - Elementos en común del reportaje y del documental

- Tipología de documentales
- Breve historia del documental
- Las perchas informativas
- Los elementos del reportaje
- La estructura narrativa

5) Análisis audiovisual

- El problema hermenéutico
- La subjetividad del autor y la verdad de la obra
- Tema y argumento
- La estructura narrativa en tres actos
- Casos concretos
- Fundamentos de lenguaje cinematográfico
- Los elementos del análisis audiovisual:
 - Tipos de plano
 - Movimientos de cámara
 - Iluminación
 - Color
 - Montaje
 - Sonido
 - Música
 - Actores

6) Aproximación al Branded Content

- Formatos para el Branded Content: Géneros
- El Branded Content como estrategia de marketing y generador de contenidos
- Producción de Branded Content en Televisión. Como aunar problemática entre publicidad y entretenimiento.
- El Branded Content en la era digital.
- Desarrollo estratégico de un proyecto de Branded Content

Práctica:

1) Edición y Ejecución

- Edición según formato periodístico
- Estructura de la edición
- Herramientas de edición en Avid

2) Práctica 1: Reglas básicas

- Aprender a editar colas y totales en televisión
- Las claves del montaje
- Uso de planos recursos
- Visionado y corrección errores comunes

3) Práctica 2: Ritmo

- Marcar ritmo de montaje en función de la música
- Recursos de edición, aceleración, cámara lenta, transiciones de planos, reencuadre, escala de tamaño
- Técnicas de exportación

4) Práctica 3: Entrevistas

- Posición del sujeto
- Grabación de sonido e iluminación
- Sincronización de pistas por claqueta, marcas, sonido, etc.
- Creación de secuencia de origen (anidada)
- Uso de la tituladora

5) Práctica 4: Locución y escritura en televisión

- La escritura en televisión. Estilo según formato
- Cómo locutar un video en televisión: voz en off
- Pieza a cámara
- El video informativo

6) Práctica final: Reportaje

- Combinación de todas las técnicas practicadas
- Modulación de sonido
- Selección de planos
- Enseñanza de técnicas para desarrollar el proyectar transversal.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Planificación y desarrollo de varias piezas audiovisuales en diferentes formatos y estilos (entre ellas un reportaje de diez minutos)
- Capacidad de producción de contenido audiovisual desde la escaleta hasta la entrega
- Análisis de piezas audiovisuales representativas tanto de buenas como de malas prácticas de periodismo
- Lecturas de análisis de reportajes audiovisuales

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales

Desarrollar la capacidad de ejercer labores informativas como director o redactor de información periodística en cualquier tipo de soporte mediático tradicional o electrónico bien como trabajador autónomo, por cuenta ajena y en sistemas de autoempleo.

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

Competencias específicas

Adquirir la capacidad para utilizar, los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia).

Dominar y desarrollar el ejercicio periodístico en entornos multimedia y de la Red.

Adquirir la capacidad para utilizar herramientas y técnicas informativas específicas aplicadas a procesos de producción informativa o promocional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Aprenderá a planificar, desarrollar y ejecutar un reportaje aplicando nuevos criterios en función de los nuevos canales de comunicación

Aprenderá a elegir, las herramientas necesarias para ejecutar cada tipo de contenido, y sacar el mayor partido al contenido generado

Conseguirá editar y estructurar una pieza periodística en función del medio al que va dirigido.

Aprovechará los medios de comunicación a su alcance para ejecutar una estrategia de viralización y publicación del contenido mediante los recursos aprendidos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Evaluación continua:

Para acogerse a esta modalidad de la evaluación ordinaria, el alumno debe haber asistido al menos al 80% de las clases.

Prácticas: 35%. Examen final: 45%.

Proyecto video audiovisual: 15%.

Asistencia y participación activa y pertinente en las clases expositivas: 5%.

Evaluación no continua:

Pueden acogerse a este sistema los alumnos que han perdido la evaluación continua o que no pueden recibirla por diversas circunstancias. Este sistema de evaluación se aplica en las convocatorias finales ordinarias y extraordinarias. Todo alumno que quiera acogerse a esta modalidad deberá contactar con el profesor, como tarde, un mes antes de la fecha de examen asignada por la coordinación del grado y publicada en la web de la universidad.

Prácticas: 35% (entre las que se encuentra un reportaje de 10 minutos).

Examen final: 45%.

Observaciones generales tanto para la evaluación continua como para la evaluación no continua:

- El plagio y el uso de fuentes no referencias supone el suspenso del trabajo correspondiente y la notificación inmediata de esa falta grave a las autoridades académicas.
- Las faltas de ortografía o gramaticales y la mala sintaxis en los ejercicios escritos y exámenes conllevan el suspenso de dicho ejercicio o examen.
- Para aprobar, el alumno debe obtener un mínimo de 5 en cada uno de los elementos de la calificación (trabajos, exámenes, etc.).
- El alumno debe darse de alta en el aula virtual de la asignatura durante el primer mes de clase.
- La parte práctica constará de 3 prácticas evaluables desarrolladas en las últimas clases del curso. Para superar la asignatura hay que tener aprobadas cada una de ellas. Salvo causa justificada por Coordinación Académica hay que asistir a todas ellas. El trabajo transversal se desarrollará en las horas destinadas al trabajo autónomo / no presencial.

La prueba presencial puede ser sustituida por un trabajo o un examen online si la situación sanitaria lo hiciera aconsejable.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Elena Bandrés, José A. García Avilés, Gabriel Pérez, Javier Pérez, El periodismo en la televisión digital, Paidós, Barcelona 2000.

Gabriel Pérez, Curso básico de periodismo audiovisual, EUNSA, Navarra 2003.

Iñaki Zabaleta Urkiola, Teoría, técnica y lenguaje de la información en televisión y radio, Bosch, Barcelona 2005, pp. 661-710.

Complementaria

Lluís Pastor Pérez, Periodismo zombi en la era de las audiencias participativas, UOC, Barcelona 2015.

Erica Sadun, Digital Video Essentials: Shoot, Transfer, Edit, Share. SYBEX, San Francisco 2001.

Llúcia Oliva y Xavier Sitjà, Las noticias en radio y televisión: periodismo audiovisual en el siglo XXI, Omega, Barcelona 2007.

José Manuel Noguera Vivo, Redes y periodismo, UOC, Barcelona 2012.

Nereida Carrillo, El periodismo volátil, UOAC, Barcelona 2014.

Antonio García Jiménez, Aproximaciones al periodismo Digital, DYKINSON, Madrid 2008.

Documentales

Blackfish Gabriela Cowperthwaite (2013)

Bowling for Columbine (Michael Moore, 2002)

Planeta Azul (David Attenborough, 2001)

Searching for Sugar Man (Malik Bendjelloul, 2012)