

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Periodismo
-------------	---------------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Periodismo Multimedia y Nuevos Formatos
-------------	---

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	6
----------------	---

Curso:	3
--------	---

Código:	3257
---------	------

Periodo docente:	Quinto semestre
------------------	-----------------

Materia:	Información Periodística y Comunicación Digital (Diseño)
----------	--

Módulo:	Herramientas de Comunicación
---------	------------------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	150
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Marta Molina Díez	marta.molina@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Periodismo Multimedia y Nuevos Formatos aglutina y ordena las nuevas materias interdisciplinares relevantes en el campo de la comunicación con vistas a la práctica periodística. Comprende los conceptos de creatividad e innovación en nuevas narrativas adaptadas a la web social, el periodista marca en el entorno digital, la convergencia en medios sociales, y presta especial interés al periodismo móvil, ahondando en la amplitud del concepto y los nuevos hábitos de consumo de información. Contenidos en formatos inesperados, tendencias narrativas, el futuro de la web social y la importancia del uso del lenguaje (persuasión en la

comunicación al servicio del periodismo) se combinan con herramientas colaborativas y la figura del responsable de medios sociales.

OBJETIVO

El alumno desarrollará habilidades para la mejor expresión y desenvolvimiento en el periodismo, con empleo de nuevos formatos, dando importancia al uso del lenguaje a la vez que combina nuevas herramientas.

Los fines específicos de la asignatura son:

Desarrollará su capacidad de ordenar la información de manera despiezada y con visión transversal de diferentes disciplinas ligadas al desarrollo y hábitos de las nuevas audiencias.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

El alumno se encuentra en un nivel avanzado en el conocimiento de los aspectos de la profesión periodística y de la situación de los medios de comunicación. Asimismo, con formación en nuevas herramientas tecnológicas.

CONTENIDOS

1. Nuevo paradigma informativo
 1. La comunicación en un mundo globalizado
 2. Democratización de la información
 3. ¿Periodismo ciudadano?
 4. Agenda-setting
2. Periodismo móvil
 1. Definición y alcance
 2. Búsqueda de noticias en la red
 3. Géneros y narrativa propia
 4. Herramientas y aplicaciones
3. Verificación y búsqueda avanzada
 1. Verificación de contenido
 2. Verificación de fuentes
 3. Búsqueda avanzada en redes sociales/web
4. Contenido digital
 1. Características propias en periodismo
 2. Web social
 3. Tipos y narrativas
 4. Herramientas y aplicaciones
5. Plataformas y herramientas para la gestión de redes sociales

ACTIVIDADES FORMATIVAS



LECCIÓN MAGISTRAL EXPOSITIVA: En las clases expositivas el profesor expondrá los contenidos de la asignatura y propondrá actividades complementarias. Los alumnos, con la ayuda del profesor, profundizarán en los conceptos fundamentales en el desarrollo de sus investigaciones y, además, tendrán que presentar los trabajos al resto del grupo. El alumno deberá demostrar que ha alcanzado los objetivos y las competencias planteadas en la asignatura mediante la realización de una prueba de evaluación y la presentación de ejercicios teórico-prácticos.

LECCIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA: A diferencia de la lección magistral clásica, en la que el peso de la docencia recae en el profesor, en la lección magistral participativa buscamos que el estudiante pase de una actitud pasiva a una activa, favoreciendo su participación.

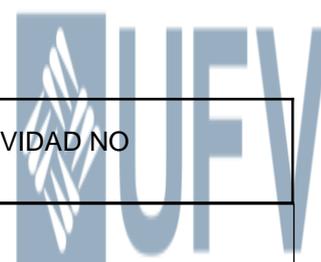
TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPOS REDUCIDOS: El número de alumnos programado en nuestra Universidad nos permite un trabajo grupal en grupos reducidos. El alumno deberá ordenar y argumentar sus ideas y exponer el fruto de las investigaciones al resto de sus compañeros con fluidez y eficacia y demostrará un buen manejo de fuentes bibliográficas.

En el campus virtual el estudiante dispondrá de material e información suficientes para favorecer el **TRABAJO AUTÓNOMO** y de **INVESTIGACIÓN**. A través de esta metodología el alumno toma la iniciativa con o sin la ayuda de otros (profesores, compañeros, tutores, mentores). Esta metodología resultará de especial interés para el desarrollo de competencias relacionadas con la investigación, búsqueda de información a partir de diversas fuentes y documentos, análisis y síntesis de los datos y desarrollo de conclusiones.

SISTEMA DE ACCIÓN TUTORIAL que incluye entrevistas, grupos de discusión, autoinformes e informes de seguimiento tutorial.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas



Clases expositivas 30h Clases prácticas 10h Seminarios y tutorías 16h Evaluación 4h	Trabajo en grupo/individual 40h Estudio teórico y práctico 35h Trabajo virtual en red 15h
--	---

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Descubrir, valorar y contrastar con uno mismo diversas respuestas a las preguntas existenciales que caracterizan la vida personal y comunitaria.

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

Competencias específicas

Adquirir la capacidad para utilizar, los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia).

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de diferentes soportes multimedia. Especialmente, el diseño gráfico y la infografía.

Dominar y desarrollar el ejercicio periodístico en entornos multimedia y de la Red.



Adquirir la capacidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como el uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos en entornos multimedia.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer el funcionamiento de la web social, presente y claves de futuro.

Dominar las narrativas en medios digitales.

Puesta en valor de la importancia de actualización permanente ante nuevos hábitos informativos y de consumo.

Desarrollo de capacidad crítica en el contexto de los nuevos medios, con visión transversal.

Distinción de tipo de contenidos e influencia de la industria del entretenimiento en las narrativas.

Capacidad de diferenciar fuentes relevantes de contenidos en la red.

Puesta en valor de la web participativa y contenidos inesperados.

Comunicación persuasiva al servicio del periodismo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Para lograr superar la asignatura el alumno deberá demostrar que ha entendido la asignatura y es capaz de poner en práctica todo lo visto durante las sesiones magistrales. Se tendrá en cuenta la entrega de los trabajos individuales y grupales propuestos por el profesor.

- Examen final con preguntas tipo test y/o de desarrollo: 45%
- Trabajos en grupo e individuales: 35%
- Participación en clase y en actividades planteadas en el aula virtual: 20%

Es necesario aprobar todas las partes de la evaluación para ser evaluado. En caso de no ser así, se guardará las partes aprobadas para la convocatoria extraordinaria. Si se suspendiera en la convocatoria extraordinaria la asignatura estará suspendida en su totalidad para el curso siguiente.

El profesor, si lo considera necesario podrá hacer pruebas extras en función del rendimiento del grupo y que tendrán su repercusión en la evaluación final.

Para aquellos alumnos que no puedan asistir a clase, por causa justificada, y habiendo informado al profesor antes del 20 de Septiembre, o tengan que examinarse en convocatoria extraordinaria, la evaluación será de la siguiente forma:

- Examen final con preguntas tipo test y de desarrollo: 55%
- Trabajos individuales: 45%
- Resolución de actividades planteadas en el Aula Virtual: 10%

Es necesario aprobar todas las partes de la evaluación para ser evaluado. En caso de no ser así, se guardará las partes aprobadas para la convocatoria extraordinaria. Si se suspendiera en la convocatoria extraordinaria la asignatura estará suspendida en su totalidad para el curso siguiente.

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados



conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

FLORES VIVAR, Jesús. Ciberperiodismo: nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital / Madrid :Ediciones 2010,2001.

FLORES VIVAR, Jesús. Modelos de negocio en el ciberperiodismo: estrategias de los medios para el desarrollo de negocios en la Red / Madrid :Fragua,2005.

Meso Ayerdi, Koldo (1967-) Introducción al ciberperiodismo: breve acercamiento al estudio del periodismo en internet / Bilbao :Universidad del País Vasco, Servicio Editorial,2006.

Complementaria

Serrano, Pipo. La transformación digital de una redacción y el periodismo móvil (mojo) :estrategia, herramientas y todos los secretos del periodismo móvil /

Cobo, Silvia. Internet para periodistas: kit de supervivencia para la era digital / Barcelona :UOC,2012.

Fernando Jáuregui y Sergio Martín (coordinadores); [prólogo de Julia Navarro; epílogo de Luis María Anson]. Periodismo 2030: recetas para la era de la comunicación digital / [S.I.] :Almuzara,2021.

