

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo
-------------	------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Diseño Periodístico
-------------	---------------------

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	6
----------------	---

Curso:	2
--------	---

Código:	3254
---------	------

Periodo docente:	Cuarto semestre
------------------	-----------------

Materia:	Información Periodística y Comunicación Digital (Diseño)
----------	--

Módulo:	Herramientas de Comunicación
---------	------------------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	150
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Humberto José Martínez-Fresneda Osorio	h.fresneda@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Se pretende que el alumno sea consciente de la importancia que el diseño tiene en el mundo de la comunicación escrita. De esta manera aprenderá a interpretar informativamente el medio de comunicación en función de su composición estética. Asimismo, se pretende que el alumno descubra las estrategias comunicativas que se emplean a partir del uso de los diferentes tipos de diseño. El alumno estudiará los recursos tipográficos y los factores que afectan a la legibilidad de las páginas y que se utilizan de manera intencionada para transmitir diferentes contenidos.

La asignatura Diseño Periodístico es una asignatura de carácter obligatorio, de la Rama de Ciencias Sociales, del Módulo de Herramientas de Comunicación, de la Materia de Información Periodística y Comunicación Digital (Diseño), que se imparte en el segundo semestre del Segundo Curso de la Titulación de Grado en Periodismo y que consta de seis créditos ECTS.

Con esta asignatura se pretende que el alumno sea consciente de la importancia que el diseño tiene en el mundo de la comunicación escrita. De esta manera aprenderá a interpretar informativamente el medio de comunicación en función de su composición estética. Asimismo, se pretende que el alumno descubra las estrategias comunicativas que se emplean a partir del uso de los diferentes tipos de diseño. El alumno estudiará los recursos tipográficos y los factores que afectan a la legibilidad de las páginas y que se utilizan de manera intencionada para transmitir diferentes contenidos.

De esta manera se evidenciará que la presencia del diseño dentro del proceso de comunicación es una realidad que cada vez menos discuten. Junto a los agentes tradicionales de este proceso de comunicación (emisor, receptor, mensaje, canal, código y retroalimentación) el diseño se integra como imprescindible puente entre el mensaje y el receptor en la transmisión de contenidos. La interrelación entre información y diseño parece indiscutible. La información ya no es nada sin la ayuda del diseño y el mejor diseño no puede vivir sin noticias.

En esta asignatura el alumno aprenderá el conocimiento y aplicación de las tecnologías y de los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones y en particular el diseño gráfico y la infografía.

La asignatura tiene un carácter teórico-práctico con el fin de que esta interrelación permita al alumno ser protagonista en la creación de páginas y que asuma la responsabilidad de ofrecer con el criterio de la verdad el criterio estético más acorde con el objetivo comunicacional que se persigue.

## OBJETIVO

Conseguir que el alumno sepa comunicar con certeza y a través del diseño la verdad de la información

Los fines específicos de la asignatura son:

Conocer las principales teoría acerca del diseño periodístico.

Descubrir los principios generales de diseño que cumplen las páginas para transmitir contenidos

Entender que el diseño es vital para comunicar la información

Saber qué recursos tipográficos son parte del diseño periodístico y conocer como utilizarlos según sus objetivos comunicacionales

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los correspondientes al Grado

## CONTENIDOS

GLOSARIO

## TEMA 1: CONCEPTO DE DISEÑO PERIODÍSTICO

- 1.1 La aparición del diseño periodístico
- 1.2 Características formales de los primeros periódicos
- 1.3 El diseño periodístico en el siglo XX
- 1.4. Concepto de diseño
- 1.5 Concepto de diseño periodístico
- 1.6. Requisitos básicos de diseño periodístico
- 1.7. Principios generales de diseño periodístico
- 1.8. Tipos de diseño periodístico

## TEMA 2: LOS RECURSOS TIPOGRÁFICOS

- 2.1. Concepto de recurso tipográfico: Normas comunes de diseño
- 2.2. Recursos tipográficos principales
  - 2.2.1 Filetes
  - 2.2.2. Recuadros
  - 2.2.3. Tramas
  - 2.2.4. Letra capitular
  - 2.2.5 Viñetas
  - 2.2.6. Gráficos
  - 2.2.7. Espacios en blanco
- 2.3. El color
- 2.4. Los recursos tipográficos en los distintos tipos de prensa

## TEMA 3: LAS TIPOGRAFÍAS

- 3.1. Concepto de tipografía
- 3.2 Límites que condicionan las tipografías
- 3.2. Clasificaciones tipográficas
- 3.4. Criterios de selección de las tipografías para la prensa

## TEMA 4: LAS IMÁGENES

- 4.1. La ilustración en la arquitectura gráfica de la página
- 4.2. La fotografía: funciones y criterios de selección
- 4.3. Los pies de foto
- 4.4. Las infografías: concepto, clasificación y características

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

**LECCIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA:** A diferencia de la lección magistral clásica, en la que el peso de la docencia recae en el profesor, en la lección magistral participativa buscamos que el estudiante pase de una actitud pasiva a una activa, favoreciendo su participación. Para ello es necesario que el docente realice una buena estructuración del contenido, tenga claridad expositiva y sea capaz de mantener la atención y el interés del estudiante.

**TRABAJO AUTÓNOMO.** En esta metodología el alumno toma la iniciativa con o sin la ayuda de otros (profesores, compañeros, tutores, mentores). Es el estudiante el que diagnostica sus necesidades de aprendizaje, formula sus metas de aprendizaje, identifica los recursos que necesita para aprender, elige e implementa las estrategias de aprendizaje adecuadas y evalúa los resultados de su aprendizaje. El docente se convierte así en el guía, el facilitador y en una fuente de información que colabora en ese trabajo autónomo. Esta metodología resultará de especial interés para el desarrollo de competencias relacionadas con la investigación

**TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPOS REDUCIDOS:** El número de alumnos programado en nuestra Universidad nos permite un trabajo grupal en grupos reducidos. Slavin define el trabajo cooperativo como "estrategias de instrucción en las que los alumnos están divididos en grupos pequeños y son evaluados según la productividad del grupo", lo que pone en juego tanto la responsabilidad individual como la interdependencia positiva, base del trabajo profesional en equipo.

**SISTEMA DE ACCIÓN TUTORIAL:** que incluye entrevistas, grupos de discusión, autoinformes e informes de seguimiento tutorial.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases expositivas 30h SEMINARIOS TEÓRICO-PRÁCTICOS, TALLERES, CONFERENCIAS, MESAS REDONDAS 16h Clases prácticas 10h Evaluación 4h	Trabajos individuales o en grupo 40h Estudio teórico-práctico 35h Trabajo autónomo del alumno 15h

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

### Competencias generales

Desarrollar la capacidad para ejercer como responsable de comunicación institucional, como responsable de la dirección de comunicación de una Organización o como gestor de portales, editor de contenidos y consultor de comunicación.

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

### Competencias específicas

Adquirir la capacidad para utilizar, los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia).

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de diferentes soportes multimedia. Especialmente, el diseño gráfico y la infografía.

Adquirir la capacidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como el uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos en entornos multimedia.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Estudiar los diferentes soportes del periodismo impreso y su papel al servicio de la comunicación.

Conocer los principios y procedimientos eficaces en la comunicación escrita.

Identificar los recursos tipográficos más convenientes para la correcta transmisión de los mensajes en la prensa escrita y electrónica así como saber descubrir el valor del diseño periodístico y la tipografía en el proceso de comunicación.

Concienciarse de la repercusión del diseño periodístico en la transmisión de la comunicación escrita.

Aprender a diseñar y maquetar páginas aplicando los principios generales de diseño periodístico.

Introducirse en el tratamiento de imágenes aplicado al mundo del diseño periodístico.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

### CONVOCATORIA ORDINARIA

#### EVALUACIÓN CONTINUA:

Los requerimientos mínimos para mantener la evaluación continua son:

- Entregar una ficha al profesor antes de la tercera semana de clase.
- Darse de alta en el aula virtual y publicar una foto - retrato y su correo-e antes de la tercera semana de clases.
- Haber ejecutado y entregado en fecha la totalidad de los trabajos personales y grupales propuestos en clase (los elaborados posteriormente se corregirán para el aprendizaje del alumno, pero no serán calificados) y cumplido los requisitos mínimos de cada uno de ellos.
- Asistir al menos al 80 % de las clases.
- Asistir al menos al 80 % de las tutorías.

Ponderación de la evaluación continua:

- 1.Prueba objetiva de contenidos: 50 %  
Es necesario aprobar esta prueba para ser evaluado.
- 2.Prueba de ejecución de tareas. 25 %
- 3.Proyecto final de diseño: 25%

1.Examen sobre contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

2.Prácticas realizadas en la clase.

Prácticas entregadas

- Entre 5 y 7: 2,5 puntos.
- Entre 3 y 4: 1,5 puntos.
- Menos de 3 puntos: 0 puntos (deberá presentarlas en la convocatoria extraordinaria).

3.Proyecto individual de diseño

El alumno deberá realizar un periódico utilizando todos los conocimientos teóricos y prácticos estudiados en clase. Se añadirá una memoria explicando todas las decisiones de diseño tomadas, argumentando según los criterios vistos en clase.

Requisitos:

- Portada, dos páginas interiores (una de ellas de opinión) y contraportada
- Texto propio de actualidad.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El alumno que no supere estas puntuaciones durante el curso deberá repetir la evaluación en cada parte no superada.

Ponderación de la evaluación continua en esta convocatoria:

- 1.Prueba objetiva de contenidos: 50 %  
Es necesario aprobar esta prueba para ser evaluado.
- 2.Prueba de ejecución de tareas. 25 %
- 3.Proyecto final de diseño: 25%

1.Examen sobre contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

2.Prácticas realizadas en la clase (tal y como se recoge en la convocatoria ordinaria).

3.Proyecto individual de diseño (tal y como se recoge en la convocatoria ordinaria).

**IMPORTANTE**

Las faltas de ortografía supondrán suspensos parciales en prácticas y trabajos y el suspenso en la asignatura en los exámenes finales de todas las convocatorias.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

- \* GÄDE, Reinhard (2002). Diseño de periódicos. Sistema y método. Barcelona: Gustavo Gili.
- \* GARCÍA YRUELA, Jesús (2003). Tecnología de la Comunicación e Información Escrita. Madrid: Síntesis.
- \* MARTÍN SAN ROMÁN, J.R. (2013). Comunicación visual. Madrid:Ediciones CEF.
- \* MARTÍNEZ-FRESNEDA, Humberto (2007). La comunicación a través del diseño periodístico. Madrid: Editorial Fragua.

### Complementaria

- \* DAVARA, Javier, LÓPEZ, Pablo, MARTÍNEZ-FRESNEDA, Humberto y SÁNCHEZ, Gabriel. "España en portada. Análisis de las primeras páginas de los diarios nacionales y su influencia en la sociedad". Editorial Fragua, Madrid, 2004.
  - \* DÍAZ NOCI, Javier y SALAVERRIA, Ramón (coordinadores). "Manual de Redacción Ciberperiodística". Ariel, Barcelona, 2003.
  - \* GONZÁLEZ DÍEZ, Laura y PÉREZ CUADRADO, Pedro. "Principios básicos sobre Diseño Periodístico". Editorial Universitas, S.A. Madrid, 2001.
  - \*LARRONDO URETA, Ainara y SERRANO TELLERÍA, Ana (eds). "Diseño periodístico en internet". Universidad del País Vasco, Bilbao 2007.
  - \* MARTÍNEZ-FRESNEDA, Humberto. "El diseño periodístico, clave en la lectura crítica de la prensa". Revista Comunicar, número 30. Grupo Comunicar, 2008.
  - \* MARTÍNEZ-FRESNEDA, Humberto. "La influencia del diseño periodístico en la libertad de expresión y su repercusión en la formación para la libertad", en Congreso Internacional "Pasado, presente y futuro de la libertad de expresión", Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación - Universidad San Pablo CEU - Madrid 2004 - pp. 175-188.
  - \* MARTÍNEZ-VAL, Juan. "Tipografía práctica". Laberinto, Madrid, 2002.
  - \* PABLOS COELLO, José Manuel de. "La red es nuestra: el periódico telemático, la revista en línea, la radio digital y el libroweb cambiarán las formas de comunicación social". Paidós, Barcelona, 2001.
  - \* PARRA VALCALCER, David y ÁLVAREZ MARCOS, José. "Ciberperiodismo". Síntesis, Madrid, 2004.
- SUAREZ CARBALLO, Fernando. "Fundamentos de diseño periodístico : claves para interpretar el lenguaje visual del diario". Eunsa, Pamplona, 2008.
- LARRONDO URETA, Ana; SERRANO TELLERÍA, Ana. "Diseño periodístico en Internet". Universidad del País Vasco, Bilbao, 2007.