Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Periodismo
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Radio Informativa
Tipo:	Obligatoria
Créditos ECTS:	6
Curso:	2
Código:	3253
Periodo docente:	Cuarto semestre
Materia:	Expresión Audiovisual
Módulo:	Habilidades de Comunicación
Tipo de enseñanza:	Presencial
Idioma:	Castellano
Total de horas de dedicación del alumno:	150

Equipo Docente	Correo Electrónico
Guillermo Vila Ribera	guillermo.vila@ufv.es
Sofía Gonzalo Benito	sofia.gonzalo@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura introduce al alumno en los nuevos soportes de transmisión radiofónica, las nuevas herramientas de elaboración de los mensajes informativos, y los recursos para la comunicación del lenguaje sonoro adaptada al nuevo paradigma informativo y radiofónico. Igualmente, traduce a la era digital la producción radiofónica, las estrategias comunicativas, y las sinergias multisoporte.

La asignatura pretende acercar al alumno los conocimientos necesarios para la **elaboración y difusión de contenidos informativos** a través de la radio. Para ello, se profundiza en la capacidad expresiva de los elementos del lenguaje radiofónico mediante la elaboración de diferentes retos que permitan al alumno ser protagonista de su aprendizaje y enfrentarse a la producción de diferentes contenidos radiofónicos en distintos formatos. Además, se aporta un conocimiento general del estado actual de la radio convencional en España, producto del desarrollo histórico del medio, y se dan las pautas básicas para entender las nuevas formas de comunicación radiofónica a través de internet.
Radio Informativa es, además, un despertar al valor de **la palabra como camino para el encuentro entre las personas**. El periodista de radio asume las limitaciones propias de su disciplina, pero es consciente del reto que supone el uso de la palabra y del silencio y de las posibilidades que conlleva. En este sentido, bebe de las aportaciones de la Antropología, de la Lengua y de la Redacción Periodística y trata de formar al alumno en la conciencia de la responsabilidad que asume al poder ofrecer su palabra a un gran número de ciudadanos.

OBJETIVO

El objetivo final de la asignatura es que el alumno conozca y aplique con sentido y responsabilidad los elementos del lenguaje radiofónico tanto en la radio convencional como en los nuevos sistemas de difusión a la carta. Consciente de su responsabilidad, el alumno aprenderá a discernir cuál es la palabra que el mundo necesita escuchar.
Los fines específicos son:

- Elaborar mensajes informativos en las diferentes modalidades de emisión radiofónica.
- Diferenciar los diferentes formatos de la radio convencional.
- Realizar diferentes formatos como la noticia, el boletín, el informativo de larga duración y el podcast.
- Analizar el sistema de medición de audiencias y su repercusión en la publicidad radiofónica.
- Conocer y aplicar las nuevas formas de comunicación a través de formatos a la carta.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los propios de su desarrollo académico básico y, ocasionalmente, aquellos rudimentos técnicos aprendidos durante los talleres audiovisuales cursados en el primer curso. También son importantes los conocimientos y destrezas adquiridos durante las asignaturas de Lengua y Redacción Periodística y de Actualidad I y II. También será importante haber desarrollado habilidades para el trabajo en grupo y la planificación personal del trabajo. Finalmente, será importante que el alumno tenga nociones básicas sobre el modelo de persona y del mundo que defiende la antropología cristiana.

CONTENIDOS

La asignatura está organizada en función del cumplimiento de una serie de retos, tras los cuales, el alumno habrá sido capaz de poner en práctica los conocimientos que ha ido adquiriendo. Además, habrá algunas sesiones formativas complementarias y un reto final, el día del examen oficial en fecha fijada por la universidad, donde el alumno deberá responder oralmente a alguna cuestión del curso.

RETO TRANSVERSAL: LA ACTUALIDAD

- La importancia de estar informado.
- El periodista, una persona formada enamorada de la realidad.
- Los riesgos del periodista tecnificado.

MAPA DE FORMATOS RADIOFÓNICOS

- ¿Qué es la radio? Inmediata, soluble y cercana.
- ¿Por qué la radio informativa en España es tan importante?
- Los retos de la radio ante el nuevo paradigma de la comunicación.
- Tipología de emisoras de radio convencional: generalista y temática.
- El podcast: un universo en construcción.

RETO IÑAKI GABILONDO: Hagamos una noticia

- Diferencias y similitudes entre la radio y otros medios de comunicación.
- Los elementos del lenguaje radiofónico.
- Los géneros periodísticos en la radio.

- Claves de la noticia radiofónica.

RETO LUIS DEL OLMO: Hagamos un boletín informativo

- El boletín, símbolo de la radio informativa.
- Los tiempos en la radio.
- La importancia de los cortes.
- Producción en radio: organización de la emisora.

RETO CARLOS ALSINA: Hagamos un informativo de larga duración

- El informativo de mediodía.
- La información en los grandes magazines de actualidad.
- La entrevista en la radio: tipología.
- La opinión en la radio convencional.

RETO ALFREDO ARENSE: Hagamos un podcast de actualidad

- Tipología de formatos a la carta.
- Ventajas e inconvenientes del podcast.
- Formatos de éxito.

EL COMODÍN DEL PÚBLICO: Audiencias y publicidad en la radio

- El Estudio General de Medios.
- Ventajas de la publicidad radiofónica.
- Inconvenientes de la publicidad radiofónica.

RETO FINAL: ¿Qué he aprendido?

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura de **Radio Informativa** está planteada desde el prisma de las metodologías alternativas de enseñanza y aprendizaje, según las cuales es el alumno el que debe ser protagonista. En este sentido, el profesor ejercerá de guía en ese camino de descubrimiento de las diferentes realidades de la radio. Así, el curso está orientado a la consecución de una serie de retos, planteados con suficiente antelación por el profesor.
Las clases en directo se desarrollarán **en el aula o en los estudios de radio** de la universidad según el momento del curso. En general, se busca un entorno de aprendizaje dinámico, interactivo, vivo, en el que entre profesor y alumno se sea capaz de romper las barreras del aula para encontrar argumentos formativos en el entorno virtual y en dinámicas alternativas a la tradicional lección magistral. Se trata de trabajar por proyectos y objetivos, fomentando el trabajo en grupo y la asunción de responsabilidades por parte del alumno.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Sesiones en el aula y en los estudios de radio. 60h	El alumno deberá completar su aprendizaje dedicando una serie de horas al trabajo autónomo, mediante el estudio personal, la elaboración de proyectos individuales y/o grupales, la asistencia a eventos fuera de la universidad, etc. 90h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Descubrir, valorar y contrastar con uno mismo diversas respuestas a las preguntas existenciales que caracterizan la vida personal y comunitaria.

Desarrollar la capacidad de ejercer labores informativas como director o redactor de información periodística en cualquier tipo de soporte mediático tradicional o electrónico bien como trabajador autónomo, por cuenta ajena y en sistemas de autoempleo.

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

Competencias específicas

Dominar y desarrollar el ejercicio periodístico en entornos multimedia y de la Red.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

++ EVALUACIÓN CONTINUA ++
La asignatura está repensada integralmente y, por ello, el método de aprendizaje está centrado en la llamada clase invertida, en la que el alumno asume el protagonismo de su propio recorrido formativo. En este sentido, la evaluación continua está orientada al cumplimiento de una serie de retos:

- RETO ACTUALIDAD (10%): El alumno deberá superar durante el curso una serie de pruebas de actualidad, cultura general y cultura radiofónica.
- RETO NOTICIA (10%): El alumno deberá redactar y locutar una noticia de radio pensada para ser emitida en un boletín informartivo.
- RETO BOLETÍN INFORMATIVO (10%): El alumno, en grupos de 4 o 5 personas, deberá producir, redactar y locutar un boletín informativo completo. La nota será común para todos los miembros del grupo.
- RETO INFORMATIVO DE MEDIODÍA (20%): El alumno, en grupos de 4 o 5 personas, deberá producir, redactar y locutar un informativo de mediodía completo, de unos 20-25 minutos. La nota será común para todos los miembros del grupo.
- RETO PODCAST (20%): El alumno, en grupos de 4 o 5 personas, deberá producir, redactar, grabar y entregar en la fecha acordada un podcast de actualidad. La nota será común para todos los miembros del grupo.
- RETO EXAMEN ORAL (30%) : El alumno deberá enfrentarse, el día del examen oficial fijado por la universidad, a una breve prueba oral en la que el profesor preguntará por algún contenido de la asignatura. **Es imprescindible sacar al menos un 5 en esta prueba para para aprobar la asignatura**.

Para poder ser evaluado con el sistema de evaluación continua, es imprescindible:

* Asistir al menos al 80% de las clases.
* Realizar y entregar todos los retos propuestos.

++ EVALUACIÓN NO CONTINUA ++

Los alumnos que no puedan ser evaluados por el sistema de evaluación continua, bien por incumplimiento de los requisitos anteriormente expuestos, bien por ser alumnos de otras convocatorias, deberán realizara las siguientes tareas:

- EXAMEN ORAL (20%): El alumno deberá responder a una pregunta sobre el contenido del curso el día del examen, cuya fecha es fijada con suficiente antelación por la universidad. **Es imprescindible sacar al menos un 5 en esta prueba para para aprobar la asignatura**.
- NOTICIA DE RADIO (20%): El alumno deberá entregar a través del Aula Virtual una noticia de radio locutada, con un corte, de entre 35 y 50 segundos, sobre un tema de actualidad. La entrega debe constar del audio en formato mp3 y del guion en formato Word o PDF.
- REPORTAJE RADIOFÓNICO (20%): El alumno deberá entregar a través del Aula Virtual, antes de la fecha del examen, un reportaje de actualidad grabado en el que use los elementos del lenguaje radiofónico. La entrega debe constar del audio en formato mp3 y del guion en formato Word o PDF.
- ENTREVISTA RADIOFÓNICA (20%): El alumno deberá entregar, a través del Aula Virtual, antes de la fecha del examen, una entrevista a un personaje de actualidad. La entrevista deberá ser grabada en los estudios de la universidad. El personaje debe ser aceptado por el profesor antes de realizar la entrevista. La entrega debe constar del audio en formato mp3 y del guion en formato Word o PDF.
- LECTURA DE UN LIBRO Y TRABAJO ESCRITO SOBRE ÉL (20%): El alumno debe leer un libro relacionado con la radio, pactado previamente con el equipo docente, y realizar un trabajo de entre 2000 y 2500 palabras centrado en los contenidos de la obra. Se aconseja mantener previamente una tutoría con los profesores para diseñar correctamente este trabajo. La entrega, en formato PDF, será a través del Aula Virtual.

++ CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA ++

Se guardarán las notas de los trabajos aprobados en la convocatoria ordinaria. Es decir, los alumnos que tengan suspendida la asignatura, deberán presentarse a la extraordinaria solo a aquellas partes que tengan suspensas. En el caso de tener suspendido el boletín y/o el podcast, el alumno deberá entregar un reportaje en la convocatoria extraordinaria. El trabajo del libro deberán hacerlo todos los alumnos que suspendan en la convocatoria ordinaria, con independencia de las partes que tengan aprobadas.

- EXAMEN ORAL (40%): El alumno deberá responder a una pregunta sobre el contenido del curso el día del examen, cuya fecha es fijada con suficiente antelación por la universidad. **Es imprescindible sacar al menos un 5 en esta prueba para para aprobar la asignatura**.
- NOTICIA DE RADIO (20%): El alumno deberá entregar a través del Aula Virtual una noticia de radio locutada, con un corte, de entre 35 y 50 segundos, sobre un tema de actualidad. La entrega debe constar del audio en formato mp3 y del guion en formato Word o PDF.
- REPORTAJE RADIOFÓNICO (20%): El alumno deberá entregar a través del Aula Virtual, antes de la fecha del examen, un reportaje de actualidad grabado en el que use los elementos del lenguaje radiofónico. La entrega debe constar del audio en formato mp3 y del guion en formato Word o PDF.
- LECTURA DE UN LIBRO Y TRABAJO ESCRITO SOBRE ÉL (20%): El alumno debe leer un libro relacionado con la radio, pactado previamente con el equipo docente, y realizar un trabajo de entre 2000 y 2500 palabras centrado en los contenidos de la obra. Se aconseja mantener previamente una tutoría con el profesor para diseñar correctamente este trabajo. Si ya se entregó el trabajo en la convocatoria ordinaria y fue calificado al menos con un 5, no habrá que repetirlo. En caso de haber obtenido menos nota o, lógicamente, en caso de no haber sido entregado, deberá realizarse nuevamente.

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Carmen Marta-Lazo, Miguel Ángel Ortiz Sobrino (editores). La información en radio: contexto, géneros, formatos y realización / Madrid :Fragua,2016.

Luis Miguel Pedrero Esteban, José María García Lastra-Núñez (editores) ; prólogo de Iñaki Gabilondo. La transformación digital de la radio: diez claves para su comprensión profesional y académica / Valencia :Tirant lo Blanch,2019.

Alfredo Arense Gómez. Las Tres Emes: las claves de la radio musical tras el efecto Kiss / Publixed Ediciones.

Javier Cervera. La radio: un arma más de la Guerra Civil en Madrid /

Lorenzo Díaz ; prólogo de M. V. Montalbán. La radio en España 1923-1995 / 2ª ed. rev. y aum. Madrid :Alianza,D.L.1995.

Andoni Orrantia. Diez claves para contar buenas historias en podcast :o cómo producir contenidos en un entorno digital cambiante / 2019.

Francisco Izuzquiza Martín. El Gran Cuaderno de Podcasting: cómo crear, difundir y monetizar tu podcast / Madrid :Kailas Editorial,2019.

Guillermo Vila Ribera (2021) La evolución del concepto de radio de las estrellas hacia un modelo estratégico: el caso de la Cadena Cope (2000-2018)
Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid.