

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Diploma en Periodismo Especializado, Digital y Nuevos Modelos de Negocios (Título Propio asociado a Periodismo)		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Retórica/Oratoria		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	2	Código:	32515
Periodo docente:	Cuarto semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

Equipo Docente	Correo Electrónico
María Redondo Gutiérrez	maria.redondo@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de "Retórica y Oratoria" ofrece a los futuros periodistas la posibilidad de practicar cualquier evento comunicativo en el que sea necesario hacer uso de la palabra hablada.

Aprender a comunicarnos de forma oral, de una manera correcta y eficaz, es una tarea vital para el correcto desarrollo y desempeño laboral de los alumnos que cursan el grado de Periodismo. Ya sea porque vayan a desarrollar su carrera profesional mediante la palabra hablada (Radio o Televisión), o porque necesiten hacer uso de la palabra oral en cualquier evento o escenario profesional o personal, el periodista debe poder expresarse siempre con claridad a la vez que con elocuencia.

Siendo la Retórica la disciplina que enseña los preceptos fundamentales que debe seguir un orador para poder

hablar en público con convicción, claridad y verdad, creemos fundamental que nuestros alumnos de periodismo tengan la posibilidad de realizar prácticas de comunicación oral que les permitan acumular experiencia y adquirir registros comunicativos que le serán de gran utilidad para su futura vida profesional y personal.

OBJETIVO

OBJETIVO PRINCIPAL

El objetivo principal de esta asignatura es que el alumno pueda hacer prácticas de discursos orales teniendo en cuenta los principios teóricos y prácticos de la Retórica y de la Oratoria.

Los fines específicos de la asignatura son:

Conocer los conceptos básicos que conforman la Retórica

Conocer los autores más importantes que han contribuido a la formación de esta disciplina..

Comprender y saber cómo la Retórica puede ayudar a las personas a mejorar cualquier proceso comunicativo.

Saber diferenciar entre persuasión y manipulación, tanto en el contexto publicitario , como en cualquier contexto.

Tener capacidad para realizar un razonamiento crítico y coherente sobre cualquier tipo de discurso.

Adquirir habilidades para llevar a cabo una presentación oral de manera estructurada y de manera eficaz.

Conocer los diferentes lenguajes que intervienen en la comunicación oral.

Conocer cómo la Retórica influye en los lenguajes políticos, periodísticos y publicitarios.

Aprender a argumentar de una forma lógica.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los conocimientos recibidos y asimilados en años previos referentes al correcto manejo de lenguaje y a las diferentes formas de comunicación humana.

CONTENIDOS

Tema 1. Introducción a la Retórica y Oratoria
 Tema 2. Inventio
 Tema 3. Dispositio
 Tema 4. Elocutio
 Tema 5. Memoria
 Tema 6. Actio
 Tema 7. Ramas de la oratoria

ACTIVIDADES FORMATIVAS

LECCIÓN EXPOSITIVA PARTICIPATIVA: A diferencia de la lección magistral clásica, en la que el peso de la docencia recae en el profesor, en la lección expositiva participativa buscamos que el estudiante pase de una actitud pasiva a una activa, favoreciendo su participación. Para ello es necesario que el docente realice una buena estructuración del contenido, tenga claridad expositiva y sea capaz de mantener la atención y el interés del estudiante.

TRABAJO PRÁCTICO INDIVIDUAL Y GRUPAL: El número de alumnos programado en nuestra Universidad nos permite un trabajo individual que creemos imprescindible para el desarrollo de nuestra asignatura. El trabajo individual permite que el alumno fomente el autoconocimiento y conozca las fortalezas y las debilidades propias a la hora de exponer sus discursos orales. Por otro lado, las prácticas de comunicación oral en equipo nos permiten desarrollar habilidades comunicativas que fomenten el encuentro y el diálogo entre personas.

SISTEMA DE ACCIÓN TUTORIAL: que incluye entrevistas, grupos de discusión, autoinformes e informes de seguimiento tutorial.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas
CLASES PRÁCTICAS 22h CLASE MAGISTRAL PARTICIPATIVA 4h EVALUACIÓN 4h	Preparación de las prácticas orales 20h Documentación e investigación para prácticas orales 25h

COMPETENCIAS

Desarrollar la capacidad de análisis, síntesis y relación, que le permita elaborar juicios críticos fundamentados y argumentados lógicamente

Adquirir los instrumentos metodológicos necesarios para plantear hipótesis y poder resolverlas adecuadamente

Desarrollar la capacidad de argumentar y debatir con rigor, profundidad, eficacia, suficiente claridad, precisión y amenidad, oralmente y por escrito

Habilidad para manejar las herramientas de discusión sobre cualquier tema con el suficiente rigor científico

Capacidad para comunicar correctamente en lengua española, de forma oral y escrita

Memorizar los conocimientos teóricos fundamentales del arte de la Retórica

Saber analizar con rigor los discurso orales propios y ajenos

Reconocer sus debilidades y fortalezas como oradores

Desarrollo de la capacidad crítica para saber diferenciar la información, de la opinión y de la conjetura

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los principios teóricos del arte de la Retórica; prestando especial atención al concepto de operación retórica, a los conceptos de Ethos, Pathos y Logos y al principio de Persuasión
- Usar adecuadamente las palabras desde el punto de vista semántico y sintáctico
- Modificar su habla identificando las debilidades y fortalezas del mismo y poniéndolo en práctica en cada ejercicio o actividad que se le proponga en el Aula
- Producir discursos en los que sea capaz de poner en práctica los principios teóricos y el autodiagnóstico llevado a cabo sobre su propia forma de hablar y de comunicarse
- Saber interpretar los discursos del otro y entender el impacto que las palabras tienen sobre los demás
- Saber diferenciar entre un buen discurso y un mal discurso de forma crítica y aportando los datos necesarios para haber llegado a dicha conclusión.
- Planificar, elaborar y revisar sus propios discursos desde una mirada amplia y crítica, aportando en ellos los

principios teóricos aprendidos en la asignatura y teniendo siempre en cuenta sus debilidades y fortalezas comunicativas.

Desarrollo de la capacidad de análisis, síntesis y relación, que le permita elaborar juicios críticos fundamentados y argumentados lógicamente

Adquisición de los instrumentos metodológicos necesarios para plantear hipótesis y poder resolverlas

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

CONVOCATORIA ORDINARIA

A continuación se detallan los porcentajes de evaluación de la asignatura:

- Examen final de teoría: 30%
- Actividades de participación en clase: 15%
- Trabajo/s en grupo: 25% (análisis de un discurso, elaboración y pronunciación de un discurso expositivo...)
- Discurso argumentativo final: 30%

Para aprobar la asignatura es imprescindible aprobar el examen final de teoría, así como sacar al menos un 5 de media de todas las prácticas que se realicen (actividades de participación, trabajos en grupo, discurso argumentativo).

Igualmente, las actividades de participación en clase (15%) únicamente se podrán realizar en el aula de forma presencial. El alumno que no asista a clase ese día puede realizar la actividad, pero no se le computará en dicho porcentaje.

Puesto que la asignatura tiene un enfoque muy práctico, la asistencia y participación en clase es un requisito indispensable para el correcto desarrollo de la asignatura. Bajo ningún concepto se admitirán trabajos entregados fuera de plazo.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En caso de aprobar la parte práctica y suspender el examen de teoría (o viceversa), al alumno se le guardarán las notas correspondientes a la parte aprobada y únicamente tendrá que presentarse al examen de la convocatoria extraordinaria con la práctica o teoría que ha suspendido o, en caso de haber suspendido teoría y práctica, con las dos. En caso de ir a la convocatoria extraordinaria, el alumno deberá ponerse en contacto con la profesora para determinar las prácticas a entregar antes del día del examen de la extraordinaria.

ALUMNOS DE 2º Y POSTERIOR MATRÍCULA

50% examen de teoría 50% prácticas Los alumnos deberán ponerse en contacto con la profesora durante las dos primeras semanas de clase para determinar los trabajos a realizar.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Francisco Ayala; Prólogo de Rafael Lapesa. La retórica del periodismo y otras retóricas / Madrid :Espasa Calpe,1985.

Bice Mortara Garavelli. Manual de retórica / 5ª ed. Madrid :Cátedra,2015.

Alfonso Ortega. Retórica: el arte de hablar en público : historia-método y técnicas oratorias / Madrid :Ideas Culturales : Instituto Europeo de Retórica,1989.

Teón, Hermógenes, Aftonio ; introducción, traducción y notas de Mª Dolores Reche Martínez. Ejercicios de

retórica / Madrid :Gredos,D.L. 1991.

Arantxa Capdevila Gómez. El discurso persuasivo: la estructura retórica de los spots electorales en televisión / Barcelona :Universitat Autònoma de Barcelona,2004.

CH. Perelman y L. Olbrechts-Tyteca ; traducción española de Julia Sevilla Muñoz. Tratado de la argumentación: la nueva retórica / Madrid :Gredos,D.L. 1989.

Luis Núñez Ladeveze. La retórica objetivadora en el lenguaje informativo: exámen de un ejemplo /

Alfredo Obarrio, Aniceto Masferrer (eds.). Expresión oral y proceso de aprendizaje :la importancia de la oratoria en el ámbito universitario / Madrid :Dykinson,2013.

STUDER, Jürg. Guía práctica de oratoria: hablar, exponer, convencer / Madrid :Drac,D.L. 1999.

Santiago Petschen. Hablar en público: habilidades oratorias / [S.l :s.n,s.f]