

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Periodismo Especializado, Digital y Nuevos Modelos de Negocios (Título Propio asociado a Periodismo)		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Retórica/Oratoria		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	2	Código:	32515
Periodo docente:	Cuarto semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Silvia Rincón Alonso	silvia.rincon@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de "Retórica y Oratoria" ofrece a los futuros periodistas la posibilidad de practicar cualquier evento comunicativo en el que sea necesario hacer uso de la palabra hablada.

Aprender a comunicarnos de forma oral ,de una manera correcta y eficaz, es una tarea vital para el correcto desarrollo y desempeño laboral de los alumnos que cursan el grado de Periodismo. Ya sea porque vayan a desarrollar su carrera profesional mediante la palabra hablada (Radio o Televisión), o porque necesiten hacer uso de la palabra oral en cualquier evento o escenario profesional o personal, el periodista debe poder expresarse siempre con claridad a la vez que con elocuencia.

Siendo la Retórica la disciplina que enseña los preceptos fundamentales que debe seguir un orador para poder hablar en público con convicción, claridad y verdad, creemos fundamental que nuestros alumnos de periodismo tengan la posibilidad de realizar prácticas de comunicación oral que les permitan acumular experiencia y adquirir registros comunicativos que le serán de gran utilidad para su futura vida profesional y personal.

## OBJETIVO

### OBJETIVO PRINCIPAL

El objetivo principal de esta asignatura es que el alumno pueda hacer prácticas de discursos orales teniendo en cuenta los principios teóricos y prácticos de la Retórica y de la Oratoria.

Los fines específicos de la asignatura son:

Conocer los conceptos básicos que conforman la Retórica

Conocer los autores más importantes que han contribuido a la formación de esta disciplina..

Comprender y saber cómo la Retórica puede ayudar a las personas a mejorar cualquier proceso comunicativo.

Saber diferenciar entre persuasión y manipulación, tanto en el contexto publicitario , como en cualquier contexto.

Tener capacidad para realizar un razonamiento crítico y coherente sobre cualquier tipo de discurso.

Adquirir habilidades para llevar a cabo una presentación oral de manera estructurada y de manera eficaz.

Conocer los diferentes lenguajes que intervienen en la comunicación oral.

Conocer cómo la Retórica influye en los lenguajes políticos, periodísticos y publicitarios.

Aprender a argumentar de una forma lógica.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los conocimientos recibidos y asimilados en años previos referentes al correcto manejo de lenguaje y a las diferentes formas de comunicación humana.

## CONTENIDOS

Unidad 1  
Principios de la Comunicación oral  
Práctica oral 1.- ¿Qué te constituye?

Unidad 2  
El discurso oral  
Práctica oral 2.- Discurso expositivo

Unidad 3  
El orador  
Práctica oral 3.- Discurso argumentativo

Unidad 4

Diferentes tipos de discursos  
Práctica oral 4.- Diferentes contextos comunicativas en los que hacemos uso de la palabra oral

Unidad 5  
Comunicación verbal y no verbal  
Práctica 5.- El orador auténtico

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### LECCIÓN EXPOSITIVA PARTICIPATIVA:

A diferencia de la lección magistral clásica, en la que el peso de la docencia recae en el profesor, en la lección expositiva participativa buscamos que el estudiante pase de una actitud pasiva a una activa, favoreciendo su participación. Para ello es necesario que el docente realice una buena estructuración del contenido, tenga claridad expositiva y sea capaz de mantener la atención y el interés del estudiante.

### TRABAJO PRÁCTICO INDIVIDUAL Y GRUPAL:

El número de alumnos programado en nuestra Universidad nos permite un trabajo individual que creemos imprescindible para el desarrollo de nuestra asignatura. El trabajo individual permite que el alumno fomente el autoconocimiento y conozca las fortalezas y las debilidades propias a la hora de exponer sus discursos orales. Por otro lado, las prácticas de comunicación oral en equipo nos permiten desarrollar habilidades comunicativas que fomenten el Encuentro y el Diálogo entre personas.

SISTEMA DE ACCIÓN TUTORIAL: que incluye entrevistas, grupos de discusión, autoinformes e informes de seguimiento tutorial.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas
CLASES PRÁCTICAS 22h CLASE MAGISTRAL PARTICIPATIVA 4h EVALUACIÓN 4h	Preparación de las prácticas orales 20h Documentación e investigación para prácticas orales 25h

## COMPETENCIAS

Desarrollar la capacidad de análisis, síntesis y relación, que le permita elaborar juicios críticos fundamentados y argumentados lógicamente

Adquirir los instrumentos metodológicos necesarios para plantear hipótesis y poder resolverlas adecuadamente

Desarrollar la capacidad de argumentar y debatir con rigor, profundidad, eficacia, suficiente claridad, precisión y amenidad, oralmente y por escrito

Habilidad para manejar las herramientas de discusión sobre cualquier tema con el suficiente rigor científico

Capacidad para comunicar correctamente en lengua española, de forma oral y escrita

Memorizar los conocimientos teóricos fundamentales del arte de la Retórica

Saber analizar con rigor los discursos orales propios y ajenos

Reconocer sus debilidades y fortalezas como oradores

Desarrollo de la capacidad crítica para saber diferenciar la información, de la opinión y de la conjetura

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los principios teóricos del arte de la Retórica; prestando especial atención al concepto de operación retórica, a los conceptos de Ethos, Pathos y Logos y al principio de Persuasión
  - Usar adecuadamente las palabras desde el punto de vista semántico y sintáctico
  - Modificar su habla identificando las debilidades y fortalezas del mismo y poniéndolo en práctica en cada ejercicio o actividad que se le proponga en el Aula
  - Producir discursos en los que sea capaz de poner en práctica los principios teóricos y el autodiagnóstico llevado a cabo sobre su propia forma de hablar y de comunicarse
  - Saber interpretar los discursos del otro y entender el impacto que las palabras tienen sobre los demás
  - Saber diferenciar entre un buen discurso y un mal discurso de forma crítica y aportando los datos necesarios para haber llegado a dicha conclusión.
  - Planificar, elaborar y revisar sus propios discursos desde una mirada amplia y crítica, aportando en ellos los principios teóricos aprendidos en la asignatura y teniendo siempre en cuenta sus debilidades y fortalezas comunicativas.
- Desarrollo de la capacidad de análisis, síntesis y relación, que le permita elaborar juicios críticos fundamentados y argumentados lógicamente

Adquisición de los instrumentos metodológicos necesarios para plantear hipótesis y poder resolverlas

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

### SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

En la evaluación se tendrán en cuenta tanto el dominio de los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura acreditados en una prueba final escrita, como la participación y la entrega puntual de los trabajos prácticos individuales y grupales propuestos. Asimismo, se evaluará la asistencia y la implicación del alumno en el aula.

Ponderación:

1 Prueba escrita en la que mediante preguntas de distintos tipos se valorará el dominio de los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura: 20%

Trabajos y ejercicios prácticos individuales y grupales: 80%. En este porcentaje se incluyen las siguientes prácticas:

- Práctica 1.- Discurso autoevaluable "Qué me constituye": 10%
- Práctica 2.- Discurso expositivo: 20%
- Práctica 3.- Discurso argumentativo: 20%
- Práctica 4.- Discurso de libre elección: 20%
- Práctica 5.- Discurso y debate (En función del número del número de alumnos por clase se incorporará al sistema de evaluación una última práctica para la que se darán indicaciones al alumno durante el curso):10%

En caso de no disponer de tiempo para la realización de la práctica 5, se valorará con un 10% sobre la nota total la asistencia y participación activa en las actividades presenciales en el aula:

Es requisito imprescindible para aprobar la asignatura la calificación mínima de 5 en los exámenes orales o escritos que se realicen.

Es requisito imprescindible para aprobar la asignatura la calificación mínima de 5 como media de todas las prácticas que se realicen.

Tres faltas de ortografía (incluidas tildes) en los exámenes, o en cualquier trabajo escrito que se presente, darán lugar al suspenso inmediato.

El plagio es motivo de suspenso.

En el caso de que las recomendaciones sanitarias nos obliguen a volver a un escenario donde la docencia haya que impartirla exclusivamente en remoto se mantendrá este sistema de evaluación.

Los exámenes, salvo que las recomendaciones sanitarias lo impidan, se realizarán de manera presencial.

Examen convocatoria extraordinaria:

El alumno que no supere con un 5 la parte de prácticas o la parte de teoría de la asignatura, deberá acudir a la convocatoria extraordinaria solo con la parte que haya suspendido. En el caso de que sea la parte teórica la que no haya logrado superar, los contenidos de los que se examinará serán los mismos que los contenidos vistos en la convocatoria ordinaria. En el caso de que lo que el alumno suspenda sea la parte práctica, la profesora especificará en tiempo y forma la manera de recuperar esa parte práctica de la asignatura.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

Mortana Garavelli. B. (2015) Manual de Retórica. Edit. Cátedra. Madrid

Ayala García- Duarte, F. (1984).La retórica del periodismo. Real Academia Española. Disponible en [https://www.rae.es/sites/default/files/Discurso\\_ingreso\\_Francisco\\_Ayala.pdf](https://www.rae.es/sites/default/files/Discurso_ingreso_Francisco_Ayala.pdf)

Hernández Guerrero, J.M. y García Tejera, M. C. (2010) Historia Breve de la Retórica. Editorial Síntesis.

Antonio Alberte (1987), Cicerón ante la Retórica, Valladolid, Publicaciones de la Universidad

Hernández Guerrero, J.A. y García Tejera, M. C. (2008). El arte de hablar, Manual de retórica práctica y de oratoria moderna. Ariel

Barthes, R. (1993) La aventura semiológica. Disponible en <https://circulosemiotico.files.wordpress.com/2012/10/barthes-roland-la-aventura-semiologica-353pag1.pdf>

Albaradejo, T. (2020). Retórica. Editorial Síntesis.

## Complementaria

Gómez Torrego, L. (2011) Hablar y escribir correctamente, gramática normativa del español actual.

Cattani, A. (2015) Los usos de la Retórica. Editorial Alianza.

Grijelmo, A. (2015) Palabras de doble filo. Editorial Espasa.

J.Van-der Hofstadt Román, C. (2005) El libro de las habilidades de comunicación. Editorial Diaz de Santos.

Briz, A. (2010) El español coloquial: situación y uso. Cuadernos de lengua española.

De santiago Guervós, J. (2012) Principios de comunicación persuasiva. Cuadernos de lengua española.

Albelda Marco, M. y Barros García M.J. (2013) La cortesía en la comunicación. Cuadernos de lengua española.

D'ornano. B. y Besso, M. (2013) Hablar en público sin miedo. Editorial malinka Empresa.

Sánchez Prieto, G.A. (2007). Educar en la palabra. Editorial Fundación Universitaria.

Carnegie, D. (2013) El camino fácil y rápido para hablar eficazmente. Elipse.

Satir, V. (2012). Ejercicios para la comunicación humana. Editorial Pax México.

James, J. (2008) La biblia del lenguaje corporal. Editorial Empresa y Talento.

Carillo, F. (2014). Tus gestos te delatan. Editorial Espasa.

Hibberd, J. y Usmar, J. (2015) Este libro te hará controlar tus emociones. Roca editorial.

Sueiro, E. (2014) .Comunicar o no ser. Editorial Rasche.

Anzorena, O. (2012) El arte de Comunicarnos. Editorial Lea.