Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Diploma en Periodismo Especializado, Digital y Nuevos Modelos de Negocios (Título Propio asociado a Periodismo)
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Introducción al Periodismo Multimedia
Tipo:	Propia Obligatoria
Créditos ECTS:	6
Curso:	1
Código:	32510
Periodo docente:	Primer semestre
Tipo de enseñanza:	Presencial
Idioma:	Castellano
Total de horas de dedicación del alumno:	150

Equipo Docente	Correo Electrónico
Laura Zazo Correa	l.zazo.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Introducción al Periodismo Multimedia tiene como objetivo dotar a los alumnos de unas primeras herramientas intelectuales para comprender la evolución del nuevo periodismo en la era digital, analizar sus diferencias, cualidades y ventajas, sus herencias, dificultades y oportunidades; introduce los conocimientos para distinguir los diferentes usos del lenguaje en sus distintos soportes multimedia; la asignatura busca entregar un capital profesional de competencias culturales y técnicas que permita a los futuros periodistas acceder a todas las especializaciones periodísticas así como producir y dirigir contenidos para las diversas plataformas comunicativas.

OBJETIVO

El principal objetivo de esta asignatura es que el alumno adquiera un conocimiento general sobre las pautas básicas de redacción en Internet

CONOCIMIENTOS PREVIOS

El alumno deberá mostrar un hábito de consumo de información periodística, tanto en medios tradicionales como en los nuevos medios.

CONTENIDOS

1.Lenguaje y narración multimedia
2. Introducción al nuevo ecosistema multimedia
3. Búsqueda de información en la Red
4. El community manager

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las clases serán eminentemente prácticas, con ejercicios dentro y fuera del aula, tanto individuales como en grupos reducidos. Asimismo, se fomentarán los debates en clase sobre periodismo multimedia.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases prácticas 30h Seminarios teórico-prácticos, talleres, estudios de casos 15h Clase expositiva participativa 10h Evaluación 5h	Trabajos individuales 55h Estudio teórico y práctico 20h Trabajo virtual en red 15h

COMPETENCIAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Comprender qué es el Periodismo multimedia

Distinguir qué diferencias y similitudes aporta el nuevo periodismo

Conocer las nociones básicas de la redacción multimedia

Localizar fuentes en la Red

Utilizar herramientas esenciales del periodismo digita

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

1. Evaluación continua
- Trabajos y ejercicios individuales: 70%
- Examen: 30%
2. Sin evaluación continua y convocatoria extraordinaria:
- Trabajo individual: 70% (englobará las diferentes prácticas realizadas durante el curso)
- Examen: 30%

Para poder calcular la nota final teniendo en cuenta los porcentajes establecidos, tanto la parte práctica como el examen deben estar aprobados. Asimismo, si una práctica o el examen presenta tres faltas de ortografía automáticamente esa prueba estará suspendida.
"Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad."

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Cebrián, M. y Flores, J. Innovaciones periodísticas en las redes sociales. Universidad Complutense de Madrid, 2014

Cortés, M. Nanoblogging. Los usos de las nuevas plataformas de comunicación en la red. Editorial UOC, 2009

Díaz Noci, J. y Salaverría Aliaga, R. Manual de redacción ciberperiodística Editorial Ariel, 2003

Del Fresno, M., Marqués, P. y Paunero, D. Conectados por redes sociales Editorial UOC, 2014

Marquina-Arenas, J. Plan Social Media y community manager Editorial UOC, 2012

Noguera, J.M. Redes y periodismo. Cuando las noticias se socializan Editorial UOC, 2012

Complementaria

Parra Valvarce, d. y Álvarez Marcos, J. Ciberperiodismo Editorial Sintesis, 2004

Tasco, Mario Escribir en internet: guía para los nuevos medios y las redes sociales Fundación del Español Urgente, BBVA

Scolari, Carlos Alberto Narrativa transmedia Deusto, 2013

López, Xosé Sistemas digitales de información Pearson, Prentice Hall, 2006