

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo
-------------	------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Televisión Informativa
-------------	------------------------

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	6
----------------	---

Curso:	2
--------	---

Código:	3248
---------	------

Periodo docente:	Tercer semestre
------------------	-----------------

Materia:	Expresión Audiovisual
----------	-----------------------

Módulo:	Habilidades de Comunicación
---------	-----------------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	150
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Isidoro Jiménez Zamora	i.jzamora.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Televisión Informativa se encuentra ubicada en el módulo denominado Habilidades de Comunicación y dentro de la materia de Expresión Audiovisual. Con la misma se pretende dotar al alumno de los conocimientos y de las herramientas necesarias para poder estudiar, analizar y elaborar los contenidos informativos en televisión, a través de los principales géneros audiovisuales y de los distintos programas y formatos televisivos con el fin de informar de manera rigurosa.

La asignatura Televisión Informativa muestra al alumno la situación actual de la información en televisión, y hace hincapié en las técnicas, el lenguaje y los recursos expresivos del medio. El estudio de los géneros audiovisuales y el diseño y la elaboración de informaciones y programas acercan al estudiante a la realidad profesional diaria

del medio televisivo. El alumno conoce y analiza las características fundamentales del trabajo informativo en televisión y desarrolla desde el principio funciones de redacción, edición, presentación y otras relacionadas con la creación y puesta en antena de los diferentes programas de televisión informativa que se emiten en la actualidad.

OBJETIVO

Conocer los conceptos fundamentales y las herramientas de la información en televisión. Analizar la realidad informativa televisiva actual, diseñar y elaborar informaciones y programas de actualidad en el medio televisivo. Ser capaz de ejercer la comunicación con el empleo de los géneros audiovisuales en los diversos espacios informativos de televisión.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los correspondientes al Grado, especialmente los relativos a las asignaturas de Tecnología de los Medios Audiovisuales e Información Multimedia.

CONTENIDOS

1. LA TELEVISIÓN INFORMATIVA EN 2018-2019.
 - 1.1 Servicios Informativos en las cadenas de televisión.
 - 1.2 Canales de información continua.
 - 1.3 Organización de la Redacción. Áreas de especialización.
 - 1.4 Producción y Realización de informativos en televisión.
 - 1.5 Referencia e influencia en la opinión pública.
2. INFORMACIÓN Y LENGUAJE EN TELEVISIÓN.
 - 2.1 Proceso de elaboración de la información.
 - 2.2 Adecuación y equilibrio de texto, imagen y sonido.
 - 2.3 Tratamiento de imágenes y testimonios de los protagonistas.
 - 2.4 Fuentes, documentación, grabación y edición.
 - 2.5 Lenguaje y locución.
3. GÉNEROS INFORMATIVOS EN TELEVISIÓN.
 - 3.1. La noticia.
 - 3.2. La crónica.
 - 3.3. El reportaje.
 - 3.4. El informe.
 - 3.5. La entrevista.
4. PRESENTACIÓN DE INFORMATIVOS EN TELEVISIÓN.
 - 4.1. El presentador de informativos de televisión.
 - 4.2. Presentación en estudio.
 - 4.3. Autocue, guión e improvisación.
 - 4.4. Presentación en exteriores.
 - 4.5. Entradilla, directo, falso directo y transmisión de acontecimientos.
5. DISEÑO Y ELABORACIÓN DEL TELEDIARIO.
 - 5.1. Fases de elaboración.
 - 5.2. Edición, Producción y Realización.
 - 5.3. Escaleta. Formato de las informaciones.
 - 5.4. Entradillas y partes de emisión.
 - 5.5. Audiencia y análisis del telediario.
6. OTROS PROGRAMAS INFORMATIVOS EN TELEVISIÓN.
 - 6.1. Los informativos no diarios.
 - 6.2. Programas de entrevistas y tertulias.
 - 6.3. Especiales informativos.
 - 6.4. El debate.
 - 6.5. Nuevos formatos: entre la información y el entretenimiento.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

El profesor expondrá en clase y en los estudios de televisión los aspectos fundamentales, tanto teóricos como prácticos, de la asignatura. Los alumnos realizarán durante todo el semestre trabajos centrados en la elaboración de informaciones y el diseño y puesta en antena de espacios informativos de televisión. Para realizar esta tarea tendrán que estar muy informados y realizar un seguimiento de la labor diaria de los principales medios televisivos.

ACTIVIDADES PRESENCIALES

- Teoría: exposición de los contenidos esenciales de la asignatura por parte del profesor, características y técnicas de la información en televisión, análisis de la información emitida en televisión.
- Práctica: realización de trabajos prácticos por parte del alumno, elaboración de informaciones con el empleo de los diversos géneros, diseño y realización de programas informativos de televisión.

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

- Estudio teórico del contenido de la asignatura.
- Conocimiento de las características y técnicas de la información en televisión.
- Análisis e interpretación de los procesos de selección y el tratamiento de la información en televisión.
- Preparación previa a la clase presencial de informaciones y espacios informativos, conforme al calendario establecido durante el curso.
- Seguimiento exhaustivo de las informaciones que aparecen diariamente en televisión, especialmente a través de las principales cadenas generalistas españolas y del canal 24 horas.
- Elaboración de los diferentes trabajos, individuales y colectivos, con el cumplimiento riguroso de los plazos establecidos.
- Participación y asistencia a seminarios y actividades relacionadas con la asignatura.
- Trabajo virtual en red.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases expositivas: 26. Clases prácticas y seminarios: 26. Presentación de trabajos: 4. Tutorías individuales y grupales: 2. Evaluación: 2. 60h	Trabajos en grupo: 20. Estudio teórico: 35. Trabajo individual: 25. Actividades complementarias: 10. 90h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales

Descubrir, valorar y contrastar con uno mismo diversas respuestas a las preguntas existenciales que caracterizan

la vida personal y comunitaria.

Desarrollar la capacidad de ejercer labores informativas como director o redactor de información periodística en cualquier tipo de soporte mediático tradicional o electrónico bien como trabajador autónomo, por cuenta ajena y en sistemas de autoempleo.

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

Competencias específicas

Dominar y desarrollar el ejercicio periodístico en entornos multimedia y de la Red.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Capacidad para idear, planificar y ejecutar proyectos informativos audiovisuales. Conocimiento, análisis e interpretación de la información de actualidad emitida actualmente por televisión. Realización de las principales funciones del periodista de televisión en el marco del diseño y la elaboración de los diferentes programas informativos en sus fases de diseño, desarrollo y emisión. Elaboración profesional de informaciones en televisión y diseño y realización de espacios informativos en el medio televisivo. Aproximación al medio televisivo y conocimiento de sus características técnicas y de organización empresarial.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Pruebas objetivas de adquisición de competencias y conocimientos: 50%

Pruebas de actualidad: 20%

Trabajos, seminarios, otras actividades y tutorías: 25%

Asistencia y participación: 5%

La evaluación se realizará de manera continua y se valorarán tanto los aspectos teóricos como los prácticos. Además de las pruebas objetivas y de los trabajos del semestre, se tendrán muy en cuenta la asistencia y la participación del alumno. Las calificaciones se obtendrán atendiendo a los siguientes criterios:

- Comprensión de los conceptos básicos de la asignatura.
- Trabajo práctico en los estudios de televisión y el realizado previamente por el alumno.
- Capacidad para trabajar en grupo.
- Capacidad de innovación e iniciativa.
- Asistencia y participación.
- Seguimiento de la actualidad a través de pruebas objetivas.

En ningún caso podrá superarse la asignatura si el alumno no alcanza un resultado positivo de al menos un 50% en cada uno de los bloques, es decir un 25% en las pruebas objetivas de adquisición de competencias y conocimientos, un 10% en las pruebas de actualidad, un 12,5% en los trabajos, seminarios, otras actividades y tutorías, y un 2,5% en asistencia y participación.

El alumno entregará y realizará todos los trabajos obligatorios en las fechas indicadas durante el semestre, no pudiendo acumular más de un retraso, con el fin de poder realizar una evaluación continua. El estudiante que no supere la asignatura durante el curso deberá ponerse en contacto con el profesor para tratar sobre las actividades y prácticas de la convocatoria extraordinaria (si no las ha aprobado o realizado durante el curso ordinario tendrá que entregarlas y realizarlas, previamente preparadas, el día fijado para el examen).

La asignatura puede contar con dos profesores. En ese caso, cada uno impartirá el 50% de la asignatura, aplicando el mismo sistema de evaluación. Para poder aprobar, el alumno deberá obtener al menos la calificación de 5 en cada una de las dos partes.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- BERNAOLA, I; ADROVER, M; SÁNCHEZ CHIQUITO, J. M. (2011). Programas informativos y de opinión en televisión. Madrid: Síntesis.
- CASTILLO, J. M^a (2011). Teleperiodismo en la era digital. Madrid: IORTV.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales. Madrid: Ciencia 3.
- CERVERA, E. (2014). El directo informativo en televisión, Madrid: CEU Ed.
- DÍAZ ARIAS, R. (2017). La información periodística en televisión. Madrid: Síntesis.
- MARÍN C. (2008). Periodismo Audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia. Barcelona: Gedisa.
- OLIVA, L.; SITJA, X. (2007). Las noticias en radio y televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI. Barcelona: Omega.
- POLO DE GUINEA; E., MONTESDEOCA, F. (1998). Locución y presentación televisiva, Madrid: IORTV.
- RESANO, H. (2016). La trastienda de un informativo. Barcelona: Alienta Ed.

Complementaria

- BARROSO, J. (1992). Proceso de la información de actualidad en televisión. Madrid: IORTV.
- BORDIEU, P. (1997). Sobre la televisión. Barcelona: Anagrama.
- CAMPO VIDAL, M. (2014). La cara oculta de los debates electorales, Madrid: Nautebook.
- CASTILLO, J. M^a (2004). Televisión y lenguaje audiovisual. Madrid: IORTV.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (2005). Información Multimedia. Soporte, lenguaje y aplicaciones empresariales. Madrid: Pearson.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (2004). La información en televisión. Obsesión mercantil y política. Madrid: Gedisa.
- CERVERA, E. (2014). Las caras de la noticia, Madrid: Léeme.
- DÍAZ ARIAS, R. (2006). El periodismo en televisión. Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad. Barcelona: Bosch.
- GARCÍA DE CASTRO, M. (2014). Información Audiovisual en el entorno digital: la televisión y la radio informativa. Madrid: Tecnos.
- GARCÍA JIMÉNEZ, J. (2000). Información audiovisual. Los géneros. Madrid: Paraninfo.
- GÓMEZ MONTANO, A. (2006). La manipulación en televisión. Madrid: Espejo de Tinta.
- MILLERSON, G. (1983). Técnicas de realización y producción en televisión. Madrid: Focal Press.
- ORTIZ, M. Á.; PÉREZ-ORNIA, J. R. (2006). Claves para elaborar la información en radio y televisión. Madrid: IORTV.
- PÉREZ GÓMEZ, G. (2003). Curso básico de periodismo audiovisual. Pamplona: EUNSA.
- SANABRIA, F. (1994). Información audiovisual. Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva. Barcelona: Bosch.
- VV. AA. (2006). Claves para elaborar la información en radio y televisión. Madrid: IORTV.
- ZABALETA, I. (2003). Tecnología de la información audiovisual. Barcelona: Bosch.