

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Periodismo		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Televisión Informativa		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	2	Código:	3248
Periodo docente:	Tercer semestre		
Materia:	Expresión Audiovisual		
Módulo:	Habilidades de Comunicación		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Marta García Bruno	marta.garcia@ufv.es
Pedro José Rodríguez-Rabadán Benito	Pj.rodriguezrabadan@ufv.es.

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Televisión Informativa se encuentra ubicada en el módulo denominado Habilidades de Comunicación y dentro de la materia de Expresión Audiovisual. Con la misma se pretende dotar al alumno de los conocimientos y de las herramientas necesarias para poder estudiar, analizar y elaborar los contenidos informativos en televisión, a través de los principales géneros audiovisuales y de los distintos programas y formatos televisivos con el fin de informar de manera rigurosa.

La asignatura Television Informativa se encuentra ubicada en el modulo denominado Habilidades de

Comunicación y dentro de la materia de Expresión Audiovisual. Con la misma se pretende dotar al alumno de los conocimientos y de las herramientas necesarias para poder estudiar, analizar y elaborar los contenidos informativos en televisión, a través de los principales géneros audiovisuales y de los distintos programas y formatos televisivos con el fin de informar de manera rigurosa.

La asignatura Televisión Informativa muestra al alumno la situación actual de la información en televisión, y hace hincapié en las técnicas, el lenguaje y los recursos expresivos del medio. El estudio de los géneros audiovisuales y el diseño y la elaboración de informaciones y programas acercan al estudiante a la realidad profesional diaria del medio televisivo. El alumno conoce y analiza las características fundamentales del trabajo informativo en televisión y desarrolla desde el principio funciones de redacción, edición, presentación y otras relacionadas con la creación y puesta en antena de los diferentes programas de televisión informativa que se emiten en la actualidad.

OBJETIVO

1. Conocer la realidad de la televisión informativa en la actualidad
2. Ser capaz de diferenciar los distintos géneros de la televisión informativa
3. Manejar con soltura los programas y las técnicas de edición de vídeo para televisión
4. Dominar los géneros y saber elaborar informaciones capaces de emitirse en un programa informativo real
5. Comenzar a desenvolverse delante de una cámara de televisión
6. Conocer el funcionamiento interno y periodístico de una redacción de informativos de un canal de televisión
7. Fomentar el espíritu crítico del periodista, su responsabilidad con la verdad y la información y saber detectar las técnicas de sesgo y manipulación

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los correspondientes al Grado, especialmente los relativos a las asignaturas de Tecnología de los Medios Audiovisuales e Información Multimedia.

CONTENIDOS

1. Introducción
 - 1.1. Escenario televisivo en España
 - 1.2. Periodista del siglo XXI
 - 1.3. Información e influencia social y política
 - 1.4. La guerra de las audiencias
 - 1.5. La importancia del informativo
 - 1.6. Historia de la TV en España
2. La Redacción de una televisión
 - 2.1. Áreas informativas
 - 2.2. Producción
 - 2.3. Documentación
 - 2.4. Postproducción y grafismo
 - 2.5. Edición de informativos
3. Géneros informativos en TV y claves para elaborarlos
 - 3.1. VTR
 - 3.2. Colas
 - 3.3. Total
 - 3.4. Directos y falsos directos
 - 3.5. Reportaje
 - 3.6. Entrevista
 - 3.7. Otros
4. La información según el tipo de cadena
 - 4.1. Televisión generalista
 - 4.2. Canales de noticias
 - 4.3. Plataformas
 - 4.4. Redes sociales
5. Tipos de programas informativos
 - 5.1. Telediarios

- 5.2. Boletines y avances
- 5.3. Magazines informativos
- 5.4. Tertulias de actualidad
- 5.5. Programas de reportajes
- 5.6. Debates
- 5.7. Especiales informativos
- 5.8. Infoentretenimiento

- 6. Funcionamiento de la televisión informativa
 - 6.1. Selección de noticias. Fuentes
 - 6.2. Reunión de contenidos
 - 6.3. Valores noticia en TV
 - 6.4. Elaboración de una escaleta
 - 6.5. Elaboración de la noticia y su presentación
 - 6.6. La entradilla y el parte de emisión
 - 6.7. Rotulación

- 7. Especialización en televisión
 - 7.1. Información política
 - 7.2. Información social
 - 7.3. Información local
 - 7.4. Información económica
 - 7.5. Información deportiva
 - 7.6. Información taurina
 - 7.7. Información meteorológica

- 8. La edición del informativo
 - 8.1. La escaleta. El relato informativo
 - 8.2. Criterios para elaborar una escaleta
 - 8.3. Tipos de escaleta según el programa

- 9. Veracidad, imparcialidad, sesgo y manipulación
 - 9.1. Conceptos
 - 9.2. Tipos de sesgo
 - 9.3. Técnicas de sesgo en las noticias de televisión

- 10. El presentador
 - 10.1. Papel del presentador
 - 10.2. Técnicas de presentación
 - 10.3. El presentador estrella. Pros y contras.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

El aprendizaje de esta asignatura se realizará en dos escenarios. El teórico y el práctico mediante tres variantes: prácticas en plató, edición de vídeo y trabajo grupal para poner en práctica lo aprendido. Además, se realizarán trabajos continuos para reforzar los contenidos teóricos y profundizar en el elemental uso de las herramientas periodísticas. Todo, orientado para a elaboración de informaciones y el diseño y puesta en antena de espacios informativos de televisión. Para realizar esta tarea tendrán que estar muy informados y ver los programas informativos de televisión, de los profesionales con los que quizás dentro de poco puedan compartir redacción.

ACTIVIDADES PRESENCIALES

- Clases y prácticas en el plató de informativos
- Clases prácticas en sala de edición de vídeo
- Se habilita igualmente el plató para un trabajo grupal

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

- Teoría: exposición de los contenidos esenciales de la asignatura por parte del profesor, características y técnicas de la información en televisión, análisis de la información emitida en televisión
- Estudio teórico del contenido de la asignatura.
- Conocimiento de las características y técnicas de la información en televisión
- Análisis e interpretación de los procesos de selección y el tratamiento de la información en televisión
- Preparación previa a la clase presencial de informaciones y espacios informativos, conforme al calendario establecido durante el curso
- Seguimiento exhaustivo de las informaciones que aparecen diariamente en televisión, especialmente a través de las principales cadenas generalistas españolas y del canal 24 horas.

--

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
48 horas	102 horas
Incluye las clases en el plató de televisión, las prácticas y trabajos particulares en plató de TV sala de montaje de vídeo 48h	26 clases expositivas Clases de edición y prácticas de AVID para quien desee y pueda hacerlo en casa Trabajos individuales Trabajo grupal Estudio teórico 102h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales

Desarrollar la capacidad de ejercer labores informativas como director o redactor de información periodística en cualquier tipo de soporte mediático tradicional o electrónico bien como trabajador autónomo, por cuenta ajena y en sistemas de autoempleo.

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

Competencias específicas

Adquirir la capacidad para utilizar, los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Capacidad para idear, planificar y ejecutar proyectos informativos audiovisuales. Conocimiento, análisis e interpretación de la información de actualidad emitida actualmente por televisión. Realización de las principales funciones del periodista de televisión en el marco del diseño y la elaboración de los diferentes programas informativos en sus fases de diseño, desarrollo y emisión. Elaboración profesional de informaciones en televisión y diseño y realización de espacios informativos en el medio televisivo. Aproximación al medio televisivo y

conocimiento de sus características técnicas y de organización empresarial.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La nota final se obtendrá de acuerdo a estos porcentajes:

- Examen teórico: 30%
- Prácticas y trabajos individuales: 30%
- Trabajo grupal: 30%
- Actitud, participación, seriedad en la entrega, etc.: 10%

En caso de confinamiento obligatorio, y si no se pudiera realizar el trabajo grupal, la nota sería un 50% la teoría y un 50% la práctica individual.

En todo caso, siempre se debe aprobar por separado el examen teórico, el trabajo grupal y las prácticas individuales. Si alguno de esos tres campos está suspenso, no se aprobará la asignatura aunque la nota media de las tres sea superior a 5.

Si algún alumno, por causa mayor debidamente y documentalmente justificada, no puede seguir el orden de las clases y trabajos, y por consiguiente eso alteraría la entrega de prácticas, deberá comunicarlo al principio de curso para ver con el profesor una alternativa.

Evaluación extraordinaria:

- Examen teórico: 50%
- Prácticas y trabajos individuales: 50%

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

BERNAOLA, I; ADROVER, M; SÁNCHEZ CHIQUITO, J. M. (2011). Programas informativos y de opinión en televisión. Madrid: Síntesis.

CASTILLO, J. Ma (2011). Teleperiodismo en la era digital. Madrid: IORTV.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales. Madrid: Ciencia 3.

CEBRIÁN HERREROS, M. (2004). La información en televisión. Obsesión mercantil y política. Madrid: Gedisa.

CERVERA, E. (2014). Las caras de la noticia, Madrid.

CERVERA, E. (2014). El directo informativo en televisión, Madrid: CEU Ed.

DÍAZ ARIAS, R. (2017). La información periodística en televisión. Madrid: Síntesis.

MARÍN C. (2008). Periodismo Audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia. Barcelona: Gedisa.

OLIVA, L.; SITJA, X. (2007). Las noticias en radio y televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI. Barcelona: Omega.

POLO DE GUINEA; E., MONTESDEOCA, F. (1998). Locución y presentación televisiva, Madrid: IORTV.

RESANO, H. (2016). La trastienda de un informativo. Barcelona: Alienta Ed.

RABADÁN, PEDRO J. (2015). El sesgo en la televisión. La noticia política en campaña. Madrid, UNIVERSITAS.

Complementaria

BARROSO, J. (1992). Proceso de la información de actualidad en televisión. Madrid: IORTV. BORDIEU, P.

(1997). Sobre la televisión. Barcelona: Anagrama.
CAMPO VIDAL, M. (2014). La cara oculta de los debates electorales, Madrid: Nautebook. CASTILLO, J. Ma (2004). Televisión y lenguaje audiovisual. Madrid: IORTV.
CEBRIÁN HERREROS, M. (2005). Información Multimedia. Soporte, lenguaje y aplicaciones empresariales. Madrid: Pearson.
DÍAZ ARIAS, R. (2006). El periodismo en televisión. Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad. Barcelona: Bosch.
GARCÍA DE CASTRO, M. (2014). Información Audiovisual en el entorno digital: la televisión y la radio informativa. Madrid: Tecnos.
GARCÍA JIMÉNEZ, J. (2000). Información audiovisual. Los géneros. Madrid: Paraninfo.
GÓMEZ MONTANO, A. (2006). La manipulación en televisión. Madrid: Espejo de Tinta.
MILLERSON, G. (1983). Técnicas de realización y producción en televisión. Madrid: Focal Press.
ORTIZ, M. Á.; PÉREZ-ORNIA, J. R. (2006). Claves para elaborar la información en radio y televisión. Madrid: IORTV.
PÉREZ GÓMEZ, G. (2003). Curso básico de periodismo audiovisual. Pamplona: EUNSA.
SANABRIA, F. (1994). Información audiovisual. Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva. Barcelona: Bosch.
VV. AA. (2006). Claves para elaborar la información en radio y televisión. Madrid: IORTV. ZABALETA, I. (2003). Tecnología de la información audiovisual. Barcelona: Bosch.