

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Periodismo			
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas			
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación			
Asignatura:	Televisión Informativa			
Tipo:	Obligatoria		Créditos ECTS:	6
Curso:	2		Código:	3248
			•	
Periodo docente:	Tercer semestre			
Materia:	Expresión Audiovisual			
Módulo:	Habilidades de Comunicación	Habilidades de Comunicación		
Tipo de enseñanza:	Presencial			
Idioma:	Castellano			
Total de horas de	150			
dedicación del alumno:				
Г		- -		
Equipo Docente		Correo El	ectrónico	
Marta García Bruno		marta.garcia@ufv.es		
María Belén Palancar Fernández de Alarcón		belenpalancar@gmail.com		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Televisión Informativa se encuentra ubicada en el módulo denominado Habilidades de Comunicación y dentro de la materia de Expresión Audiovisual. Con la misma se pretende dotar al alumno de los conocimientos y de las herramientas necesarias para poder estudiar, analizar y elaborar los contenidos informativos en televisión, a través de los principales géneros audiovisuales y de los distintos programas y

formatos televisivos con el fin de informar de manera rigurosa.

La asignatura Television Informativa se encuentra ubicada en el modulo denominado Habilidades de Comunicacion y dentro de la materia de Expresion Audiovisual. Con la misma se pretende dotar al alumno de los conocimientos y de las herramientas necesarias para poder estudiar, analizar y elaborar los contenidos informativos en television, a traves de los principales generos audiovisuales y de los distintos programas y formatos televisivos con el fin de informar de manera rigurosa.

La asignatura Television Informativa muestra al alumno la situacion actual de la informacion en television, y hace hincapie en las tecnicas, el lenguaje y los recursos expresivos del medio. El estudio de los generos audiovisuales y el diseno y la elaboracion de informaciones y programas acercan al estudiante a la realidad profesional diaria del medio televisivo. El alumno conoce y analiza las caracteristicas fundamentales del trabajo informativo en television y desarrolla desde el principio funciones de redaccion, edicion, presentacion y otras relacionadas con la creacion y puesta en antena de los diferentes programas de television informativa que se emiten en la actualidad.

OBJETIVO

- 1. Conocer la realidad de la televisión informativa en la actualidad
- 2. Ser capaz de diferenciar los distintos géneros de la televisión informativa
- 3. Manejar con soltura los programas y las técnicas de edición de video para televisión
- 4. Dominar los géneros y saber elaborar informaciones capaces de emitirse en un programa informativo real
- 5. Comenzar a desenvolverse delante de una cámara de televisión
- 6. Conocer el funcionamiento interno y periodístico de una redacción de informativos de un canal de televisión
- 7. Fomentar el espíritu crítico del periodista, su responsabilidad con la verdad y la información y saber detectar las técnicas de sesgo y manipulación

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los correspondientes al Grado, especialmente los relativos a las asignaturas de Tecnologia de los Medios Audiovisuales e Informacion Multimedia.

CONTENIDOS

- 1.Introducción
- 1.1. Escenario televisivo en España
- 1.2.Periodista del siglo XXI
- 1.3.Información e influencia social y política
- 1.4.La guerra de las audiencias
- 1.5.La importancia del informativo
- 1.6. Historia de la TV en España
- 2.La Redacción de una televisión
- 2.1.Áreas informativas

- 2.2.Producción
- 2.3.Documentación
- 2.4. Postproducción y grafismo
- 2.5. Edición de informativos
- 3. Géneros informativos en TV y claves para elaborarlos
- 3.1.VTR
- 3.2.Colas
- 3.3.Total
- 3.4. Directos y falsos directos
- 3.5.Reportaje
- 3.6.Entrevista
- 3.7.Otros
- 4.La información según el tipo de cadena
- 4.1. Televisión generalista
- 4.2. Canales de noticias
- 4.3.Plataformas
- 4.4.Redes sociales
- 5. Tipos de programas informativos
- 5.1.Telediarios
- 5.2. Boletines y avances
- 5.3. Magazines informativos
- 5.4. Tertulias de actualidad
- 5.5. Programas de reportajes
- 5.6.Debates
- 5.7. Especiales informativos
- 5.8.Infoentretenimiento
- 6. Funcionamiento de la televisión informativa
- 6.1. Selección de noticias. Fuentes
- 6.2. Reunión de contenidos
- 6.3. Valores noticia en TV
- 6.4. Elaboración de una escaleta
- 6.5. Elaboración de la noticia y su presentación
- 6.6.La entradilla y el parte de emisión
- 6.7.Rotulación
- 7. Especialización en televisión
- 7.1.Información política
- 7.2.Información social
- 7.3.Información local
- 7.4.Información económica
- 7.5.Información deportiva
- 7.6.Información taurina
- 7.7. Información meteorológica
- 8.La edición del informativo
- 8.1.La escaleta. El relato informativo

- 8.2. Criterios para elaborar una escaleta
- 8.3. Tipos de escaleta según el programa
- 9. Veracidad, imparcialidad, sesgo y manipulación
- 9.1.Conceptos
- 9.2. Tipos de sesgo
- 9.3. Técnicas de sesgo en las noticias de televisión
- 10.El presentador
- 10.1.Papel del presentador
- 10.2. Técnicas de presentación
- 10.3.El presentador estrella. Pros y contras.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

El aprendizaje de esta asignatura se realizará en dos escenarios. El teórico y el práctico mediante tres variantes: prácticas en plató, edición de vídeo y trabajo grupal para poner en práctica lo aprendido.

Además, se realizarán trabajos continuos para reforzar los contenidos teóricos y profundizar en el elemental uso de las herramientas periodísticas. Todo, orientado para a elaboracion de informaciones y el diseno y puesta en antena de espacios informativos de television. Para realizar esta tarea tendran que estar muy informados y ver los programas informativos de televisión, de los profesionales con los que quizás dentro de poco puedan compartir redacción.

ACTIVIDADES PRESENCIALES

- Clases y prácticas en el plató de informativos
- Clases prácticas en sala de edición de vídeo
- Se habilita igualmente el plató para un trabajo grupal

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

- Teoria: exposicion de los contenidos esenciales de la asignatura por parte del profesor, características y tecnicas de la informacion en television, analisis de la informacion emitida en television
- Estudio teorico del contenido de la asignatura.
- Conocimiento de las caracteristicas y tecnicas de la informacion en television
- Analisis e interpretacion de los procesos de seleccion y el tratamiento de la informacion en television
- Preparacion previa a la clase presencial de informaciones y espacios informativos, conforme al calendario establecido durante el curso
- Seguimiento exhaustivo de las informaciones que aparecen diariamente en television, especialmente a traves de

las principales cadenas generalistas espanolas y del canal 24 horas.				

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL	
48 horas	102 horas	
Incluye las clases en el plató de televisión, las prácticas y trabajos particulares en plató de TV sala de montaje de vídeo 48h	26 clases expositivas Clases de edición y prácticas de AVID para quien desee y pueda hacerlo en casa Trabajos individuales Trabajo grupal Estudio teórico 102h	

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios

posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Desarrollar la capacidad de ejercer labores informativas como director o redactor de información periodística en cualquier tipo de soporte mediático tradicional o electrónico bien como trabajador autónomo, por cuenta ajena y en sistemas de autoempleo.

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

Competencias específicas

Adquirir la capacidad para utilizar, los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Capacidad para idear, planificar y ejecutar proyectos informativos audiovisuales. Conocimiento, analisis e interpretacion de la informacion de actualidad emitida actualmente por television. Realizacion de las principales funciones del periodista de television en el marco del diseno y la elaboracion de los diferentes programas informativos en sus fases de diseno, desarrollo y emision. Elaboracion profesional de informaciones en television y diseno y realizacion de espacios informativos en el medio televisivo. Aproximacion al medio televisivo y conocimiento de sus caracteristicas tecnicas y de organizacion empresarial.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La nota final se obtendrá de acuerdo a estos porcentajes:

- Examen teórico: 30%
- Prácticas y trabajos individuales: 30%
- Trabajo grupal: 30%
- Actitud, participación, seriedad en la entrega, etc.: 10%

Es necesario aprobar por separado el examen teórico, el trabajo grupal y las prácticas individuales. Si alguno de esos tres campos está suspenso, no se aprobará la asignatura aunque la nota media de las tres sea superior a 5. Si algún alumno, por causa mayor debidamente y documentalmente justificada, no puede seguir el orden de las clases y trabajos, y por consiguiente eso alteraría la entrega de prácticas, deberá comunicarlo al principio de curso para ver con el profesor una alternativa. No se aceptarán trabajos entregados fuera de plazo ni tampoco aquellos que no hayan sido mandados a través del canal asignado para subir las tareas: Canvas.

Evaluación extraordinaria:

- Examen teórico: 50%
- Prácticas y trabajos individuales: 50%

Cabe recordar, sobre la AUTENTICIDAD, HONESTIDAD Y PLAGIO en la realización de los trabajos y examen que, según la normativa de la Universidad: "Cuando un alumno disponga o se valga de medios ilegítimos en la celebración de una prueba de evaluación, incurra en plagio, o se atribuya indebidamente la autoría de trabajos académicos requeridos para la evaluación, será puntuado con la calificación numérica de cero, anulándose cualquier derecho que las presentes normas le reconozcan, pudiendo asimismo, ser objeto de sanción previa apertura de expediente disciplinario".

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

BERNAOLA, I; ADROVER, M; SÁNCHEZ CHIQUITO, J. M (2011) Programas informativos y de opinión en televisión Madrid: Síntesis.

CASTILLO, J. Ma (2011) Teleperiodismo en la era digital Madrid: IORTV

CEBRIÁN HERREROS, M. (1992) Géneros informativos audiovisuales Madrid: Ciencia 3

CEBRIÁN HERREROS, M. (2004) La información en televisión. Obsesión mercantil y política Madrid: Gedisa

CERVERA, E. (2014) Las caras de la noticia Léeme

CERVERA, E. (2014) El directo informativo en televisión CEU

DE VEGA MARTÍN, A.L (2021) Planificación de la realización en televisión Altaria

DÍAZ ARIAS, R. (2017) La información periodística en televisión Madrid: Síntesis.

GIMÉNEZ RAYO, M. (2024) Documentación audiovisual de televisión: la selección de material Trea

MARÍN C. (2008) Periodismo Audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia Gedisa

OLIVA, L.; SITJA, X. (2007) Las noticias en radio y televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI Barcelona: Omega

POLO DE GUINEA; E., MONTESDEOCA, F. (1998) Locución y presentación televisiva Madrid: IORTV

RESANO, H. (2016) La trastienda de un informativo Barcelona: Alienta Ed

RABADÁN, PEDRO J. (2015) El sesgo en la televisión. La noticia política en campaña Madrid, UNIVERSITAS

SARTORI, G. (2012) Homo Videns: La sociedad teledirigida Taurus

Complementaria

BARROSO, J. (1992) Proceso de la información de actualidad en televisión Madrid: IORTV

BORDIEU, P. (1997) Sobre la televisión Barcelona: Anagrama.

CAMPO VIDAL, M. (2014) La cara oculta de los debates electorales Madrid: Nautebook

CASTILLO, J. M. (2004) Televisión y lenguaje audiovisual Madrid: IORTV

CEBRIÁN HERREROS, M. (2005) Información Multimedia. Soporte, lenguaje y aplicaciones empresariales Madrid: Pearson

DÍAZ ARIAS, R. (2006) El periodismo en televisión. Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad Barcelona: Bosch

GARCÍA DE CASTRO, M. (2014) Información Audiovisual en el entorno digital: la televisión y la radio informativa Madrid: Tecnos

GARCÍA JIMÉNEZ, J. (2000) Información audiovisual. Los géneros Madrid: Paraninfo

GÓMEZ MONTANO, A. (2006) La manipulación en televisión Madrid: Espejo de Tinta

ORTIZ, M. Á.; PÉREZ-ORNIA, J. R. (2006) Claves para elaborar la información en radio y televisión Madrid: IORTV