Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Diploma en Periodismo Deportivo (Título Propio asociado a Periodismo)
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Elaboración de Vídeos Deportivos
Tipo:	Propia Obligatoria
Créditos ECTS:	3
Curso:	3
Código:	32421
Periodo docente:	Sexto semestre
Tipo de enseñanza:	Presencial
Idioma:	Castellano
Total de horas de dedicación del alumno:	75

Equipo Docente	Correo Electrónico
Santiago Burgoa Carbajal	santiago.burgoa@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura está diseñada para todos los alumnos que quieran especializarse en la redacción, creación, composición y montaje de contenidos audiovisuales, todos ellos relacionados con el deporte. Se estudia al detalle todos los pasos que hay que ir sumando para transformar una idea inicial, en un formato audiovisual (video o pieza), que pueda ser emitido en un canal de televisión nacional. Se lleva a cabo el montaje de vídeos completos y se narran historias y relatos, gracias a los mecanismos del lenguaje audiovisual que usan en las redacciones de las televisiones de nuestro país. Se repasa todo el proceso de elaboración de vídeos deportivos, desde la grabación de imágenes con su correspondiente minutado, pasando por la selección del material en bruto y su edición, hasta llegar a entender y controlar elementos tan fundamentales como son la composición de planos, la sonorización, los diferentes tipos de locución, el doblaje y la subtitulación del vídeo.

OBJETIVO

Conseguir redactar con destreza contenidos y textos para convertirlos posteriormente en piezas audiovisuales deportivas que puedan ser emitidas con criterios de calidad óptimos en los diferentes programas deportivos de la televisión de nuestro país. Llegar a ser conscientes de qué manera se consigue, a través de diferentes pautas, consejos y normas, convertir la tarea de creación de un contenido audiovisual, en una gratificante y entusiasta rutina en nuestro día a día, dentro de un medio de comunicación. Poder distinguir y equilibrar los elementos y recursos que debemos utilizar para informar, cautivar, seducir, entretener y mantener la atención del espectador, tanto en la redacción de nuestros contenidos, como en el montaje posterior de los vídeos. Lograr manejar con facilidad y destreza todas las herramientas y comandos del programa de edición y montaje 'Avid Media Composer'. El software que se utiliza a diario en las televisiones más punteras del país.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los propios del desarrollo del grado de Periodismo en su primer y segundo curso. Determinadas rutinas de montaje y edición que se aplicarán en esta asignatura también se podrán complementar, de forma paralela, en la asignatura 'tecnología y edición'. Es importante contar con habilidades y destreza para el trabajo en equipo e individual. La tranquilidad, la paciencia, la constancia y algo de destreza informática para trabajar con programas de edición lineal en vídeo harán el resto.

CONTENIDOS

1. LAS CLAVES PARA LA REDACCIÓN DE UN VIDEO O PIEZA DEPORTIVA. -La elección del tema para una noticia deportiva. -Seleccionar la información. -Llevar a cabo una investigación exhaustiva. -Crear contenidos y textos con gancho, pero respetando las normas básicas. -La introducción del presentador debe ser impactante y mantener la atención del espectador. -La importancia del equilibrio de la información en el texto. -La organización y estructuración del contenido del vídeo. -La decisión del desarrollo de la información complementaria. -La trascendencia de la conclusión. -El visionado del material. -La locución televisiva. -Un buen redactor siempre es un apasionado lector.
2. CAUTIVAR Y SEDUCIR AL ESPECTADOR A TRAVÉS DE LA REDACCIÓN. -Contar con ideas claras y estructuradas. -Escribir de forma similar a cómo hablamos. -Hacer un esquema con las ideas principales y secundarias del texto. -Buscar la comprensión y la sencillez en el texto. -Elaborar frases cortas. -Apuntar a lo específico. -Narrar en un orden lógico. -Utilizar (por lo general) el tiempo presente y la voz activa. -Priorizar. Qué hablen las imágenes antes que las palabras. -Adjetivos 'go away'. -Los puntos, las comas, los silencios y los respiros. -Cuestiones a evitar.
3. REGLAS DE ORO PARA LA ELABORACIÓN DE UN VIDEO DEPORTIVO 1. Las instrucciones del editor y su interpretación. 2. La investigación y la consulta de dudas. 3. La búsqueda de imágenes. 4. La plantificación de los tiempos de elaboración. 5. El modo de trabajo en el VTR. 6. La elaboración del guion y la redacción. 7. Captar la atención al inicio y lograr mantener el interés. El final inesperado y memorable. 8. Los datos del presentador. 9. El texto de nuestro vídeo y su supervisión. 10. La organización del material audiovisual. 11. Tipos de locución. 12. Trabajando en el 'time-line' o multipistas de 'Avid' 13. Nuestras imágenes. La importancia de la creación y la originalidad. 14. Los recursos de última hora. 15. La rotulación. 16. Visionado final. (Volúmenes. Canales. Efectos. Off. La música. Transiciones). 17. El renderizado y exportado final. 18. El vídeo finalizado, a la espera de su emisión.
4. EL GUION AUDIOVISUAL. - Guionizar un vídeo. La importancia de un buen minutado. La selección de recursos. - Sacar el máximo rendimiento a nuestros brutos. La selección de recursos y totales. - Manejo de los diferentes tipos de planos. El plano secuencia. Encadenados. Fundidos. Transiciones. - La imagen. Su valor en solitario. - La importancia de la locución de un vídeo. - La llamada de atención, el impacto y la intuición a la hora de montar un video. - El sentido del humor. La importancia de encontrar el punto exacto. No sobrepasarse. Establecer límites. - El conocimiento de la audiencia. El target de nuestros vídeos. La cuota de pantalla o 'share'.
LOCUCIÓN DEPORTIVA EN VÍDEOS DEPORTIVOS. DIFERENTES ESTILOS. (EJERCICIOS PRÁCTICOS). - Locución informativa. -Locución deportiva. -Interpretación. Introducción al Doblaje.
NARRATIVA AUDIOVISUAL DEPORTIVA (EJERCICIOS PRÁCTICOS.) 1. Videos informativos (cronológicos/convencionales). 2. Videos informativos (reportajes). 3. Videos ENG (Electronic News Gathering). 4. Videos-reportajes con entrevistas elaboradas. 5. Videos-reportajes históricos (leyendas). 6. Videos-reportajes (introducción al doblaje). 7. El reportaje basado en la importancia musical y el ritmo. 8. Reportajes transgresores respetando los límites. La ética. Deontología profesional). 9. Estilo Canal Plus. Movistar. Deportes cuatro. TVE. Telecinco. Antena 3. 10. Estilo sexta. 'Jugones'. 11. Informe Robinson. El genio de la excelencia audiovisual.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

-Clases expositivas con la participación activa de los alumnos y actividades de carácter práctico diarias. -Las clases se desarrollan en el aula 3D/multimedia/AVID de la Universidad y también en el plató. -El docente se basa en el sistema de trabajo por proyectos y objetivos, fomentando el trabajo en grupo y la asunción de responsabilidades por parte del alumno. -Actividades complementarias, visionados de programas deportivos, formatos audiovisuales, ejemplos prácticos, charlas con expertos, diferentes estilos editoriales en televisión. -Producción de contenidos, tanto individual como grupal.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

COMPETENCIAS

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Se tienen en cuenta los 5 ejercicios-exámenes basados en vídeos deportivos para la nota final.
EXAMEN 1. EXAMEN 2. EXAMEN 3. EXAMEN 4. EXAMEN 5.
EXAMENES DE LOCUCIONES: varios ejercicios a lo largo del semestre. Para evaluar la asignatura se toma como referencia los 10 puntos. Examen 1- 1.5 puntos (15% de la nota final) Examen 2- 1.5 puntos (15% de la nota final) Examen 3- 1.5 puntos (15% de la nota final) Examen 4- 1.5 puntos (15% de la nota final) Examen 5- 1.5 puntos (15% de la nota final)
El examen final, el resto de trabajos diarios, la atención en clase, la participación y la responsabilidad en el aula, representan el otro 25% de la nota final (2.5 puntos). Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA Los alumnos que no superen el curso en la convocatoria ordinaria, así como los alumnos de otras convocatorias que mantengan la asignatura suspensa, deberán presentarse a las convocatorias de examen oficial fijadas por la Universidad y consultar con el equipo docente de la asignatura los trabajos o exámenes a realizar en esa nueva convocatoria extraordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

David Halberstam. Davis Miller. THE BEST AMERICAN SPORTS WRITING OF THE CENTURY. Houghton Mifflin.

Richard Ford. EL PERIODISTA DEPORTIVO. intage Books.

Salvador Aldeguer. ANÉCDOTAKES (CASI TODO LO QUE USTED QUISO SABER SOBRE EL DOBLAJE Y

NUNCA SE ATREVIÓ A PREGUNTAR). Círculo Rojo S.L.

María Heliodora Cuenca y José Luis Rojas. ALTO Y CLARO. GUÍA DE PRONUNCIACIÓN PARA LA COBERTURA PERIODÍSTICA DE GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS. Visionnet Ediciones Ebook.

Danae Boronat. NO LAS LLAMES CHICAS, LLÁMALAS FUTBOLISTAS. Cúpula.

Javier López Gutiérrez. 10 CONSEJOS PARA HACER TELEVISIÓN SIN QUE TE DEMANDEN. Dykinson S.L.

Complementaria

Michael Robinson. ACENTO ROBINSON: EL LADO HUMANO DEL DEPORTE. Penguin Random House.

Manu Carreño y Manolo Lama. LOS MANOLOS, MANO A MANO. Grupo Planeta.

Josep Pedrerol y Miguel López Serrano. PUNTO PELOTA. Grupo Planeta.