

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Periodismo Deportivo (Título Propio asociado a Periodismo)		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Programas Deportivos en Televisión (Producción y Edición)		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	3	Código:	32418
Periodo docente:	Quinto semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Santiago Burgoa Carbajal	sburgoa84@hotmail.com

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Un exitoso programa deportivo es fruto de la combinación de un laborioso y preciso trabajo de producción unido a un excelente trabajo desde el punto de vista del equipo de edición. Estas son tareas cruciales para obtener un resultado óptimo y que enganche a la audiencia con una buena cuota de pantalla o 'share'.

En esta asignatura entenderemos y razonaremos toda la logística que conlleva la preparación y puesta a punto de un programa deportivo en televisión.

Para ello, estudiaremos y analizaremos al detalle cómo nace, cómo va dando sus primeros pasos, cual es la mejor forma de llevar a cabo su planificación y cómo debemos guionizarlo y editarlo para su posterior emisión. Son todos ellos pasos fundamentales que hay que tener en cuenta en la creación de un formato de este tipo.

Descubriremos los diferentes recursos y posibilidades que existen, las herramientas de las que dispone el director de producción y las destrezas necesarias para desarrollar el trabajo dentro de un equipo tanto de producción como de edición.

Es importante y necesario entender cómo ambas tareas se tienen que llevar a cabo en armonía para que el trabajo salga adelante y se obtenga un excelente resultado.

OBJETIVO

Reconocer, diferenciar y entender todas las tareas tanto del editor como del productor de un programa deportivo. Estar al corriente de cómo su gestión influye directamente en el resto de miembros del equipo antes, durante y después de la emisión de un programa deportivo.

Identificar las diferentes formas y canales a través de los cuales se pueden enviar imágenes, recursos o información a los productores y editores de nuestro programa y conocer cuáles son todos y cada uno de los elementos implicados en la producción, edición y realización tanto de un directo, un falso directo, un reportaje grabado, u otro tipo de conexión.

Verificar los conocimientos y las funciones del departamento de producción en la ejecución de estas tareas con el objetivo de que el producto salga adelante con la mayor facilidad posible.

Ser muy conscientes de las necesidades e imprevistos que le pueden surgir en un directo tanto al editor como al productor de un programa deportivo. Si se conoce de antemano el problema, se resolverá de una forma eficiente y rápida.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los propios del desarrollo del grado de Periodismo en su primer curso y segundo curso, y específicamente los obtenidos en las asignaturas de Televisión Informativa y Programas Deportivos en Radio (Producción y Edición). Así mismo será importante tener habilidades y destreza para trabajo en grupo e individual tanto dentro como fuera del aula.

CONTENIDOS

-REGLAS DE ORO PARA LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.

1.- Identificar el Objetivo. 2.- La Audiencia. 3.- Producciones Similares (Análisis, Ventajas, Desventajas, Fracasos, Éxitos). 4.-Costos Reales. 5.-Propuesta de Programa (Libretos, guiones). 6.-Plan de Producción (Tiempo/Trabajo, Pautas Generales). 7.-Personal de Producción (Ejecutivo, Presentadores, Redacción, Producción, Técnico, Auxiliares). 8.-Locaciones o ambientes de Trabajo (Estudio y Exteriores). 9.-Vestuario, Decoración, Escenografía. 10.-Personal de Producción Restante (Maquinistas, Efectistas, Grafismo). 11.-Acreditaciones Especiales, Permisos, Seguros, Seguridad Privada. 12.-Selección de imágenes fijas, VTRs, Grafismo, Efectos Especiales. 13.-Ensayos Generales, Grabación. 14.-Edición (Fases de Pre-Producción/ PostProducción). 15.-Post-Producción (Producto Final). 16.-Puesta al Aire, Seguimiento de Audiencia y Rating.

- LA IMPORTANCIA DEL DIRECTO.

- Planificación de la producción y la edición de un programa.

- De la programación lineal, a la televisión a la carta. La importancia del directo en el mundo del deporte.

Estrategias para poner en valor el diferido gracias a la edición. Falsos directos. Falsos programas.

-Los diferentes perfiles del espectador: del espectador pasivo al interactivo. Técnicas para interactuar con la audiencia.

-Nuevos hábitos de consumo. La multiplicación de soportes. De las parrillas tradicionales al VOD (view on demand). El concepto del "buscador" en la programación actual.

-La improvisación en un directo deportivo en televisión.

-EJERCICIO FINAL. CREACIÓN, EXPOSICIÓN Y GRABACIÓN DE UN PROGRAMA DEPORTIVO DE TELEVISIÓN (PRODUCCIÓN Y EDICIÓN).

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clases expositivas con la participación activa de los alumnos y actividades de carácter práctico diarias.

-Las clases se desarrollarán en los estudios de televisión de la Universidad. (TV 3).

-El docente se basará en el sistema de trabajo por proyectos y objetivos, fomentando el trabajo en grupo y la asunción de responsabilidades por parte del alumno.

-Actividades complementarias, visionados de programas deportivos, ejemplos prácticos, charlas con expertos, diferentes estilos editoriales en televisión.

-Entrevistas a deportistas, periodistas, directores y personas influyentes en el mundo del deporte, de la comunicación, de la locución y del doblaje.

-Producción de contenidos, tanto individual como grupal.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

COMPETENCIAS

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

CONVOCATORIA ORDINARIA

Para poder ser evaluado, es imprescindible: * Asistir al menos al 80% de las clases * Elaborar los diferentes trabajos, individuales y colectivos, con el cumplimiento riguroso de los plazos establecidos.

- El trabajo final junto con la grabación del programa representará el 50 % de la nota final.
- Idea, esfuerzo, dedicación, estructura, contenido, orden, claridad, originalidad. 2/5
- Presentación del programa. Exposición global, complicidad del grupo y ayuda al equipo. 2/5
- Trabajo, exposición individual y grabación individual. 1/5

- Todas las sesiones teóricas y prácticas diarias en clase representarán el otro 50% de la nota final.
- Participación en clase, ejercicios prácticos diarios, test, exámenes, improvisaciones, entrevistas a deportistas, periodistas y personas influyentes en el mundo del deporte. 5/5

En el caso de que las recomendaciones sanitarias nos obliguen a volver a un escenario donde la docencia haya que impartirla exclusivamente en remoto se mantendrá este sistema de evaluación. Los exámenes, salvo que las recomendaciones sanitarias lo impidan, se realizarán de manera presencial.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los alumnos que no superen el curso en la convocatoria ordinaria, así como los alumnos de otras convocatorias que mantengan la asignatura suspensa, deberán presentarse a las convocatorias de examen oficial fijadas por la Universidad y consultar con el equipo docente de la asignatura los trabajos o exámenes a realizar en esa nueva convocatoria extraordinaria.

En el caso de que las recomendaciones sanitarias nos obliguen a volver a un escenario donde la docencia haya que impartirla exclusivamente en remoto se mantendrá este sistema de evaluación. Los exámenes, salvo que las recomendaciones sanitarias lo impidan, se realizarán de manera presencial.