

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Periodismo Deportivo (Título Propio asociado a Periodismo)		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Formatos Digitales en Deporte		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	2	Código:	32417
Periodo docente:	Cuarto semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Sergio Perela	sergioperela@yahoo.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Contexto, comprensión y adaptación del ejercicio del periodismo deportivo al omnipresente y cambiante ámbito digital. Importación de las fórmulas periodísticas clásicas a unos medios en constante desarrollo; y creación de fórmulas nuevas orientadas hacia una audiencia netamente digital.

OBJETIVO

El objetivo es desarrollar en el futuro periodista deportivo un conocimiento contextual de la digitalización de su profesión. Generar una apertura de miras ante las cambiantes propuestas tecnológicas como posibilidades potenciales de desarrollo de la profesión, sin perder de vista la función primordial de esta. Todo ello aplicado de forma práctica.

Los fines específicos de la asignatura son:

Los fines específicos de la asignatura son:

- .- Conocimiento y comprensión de todo el espectro de medios digitales disponibles para el desarrollo del ejercicio periodístico en el deporte.
- .- Visión global de la lucha por ganarse al público digital desde los medios tradicionales.
- .- Aprendizaje de las diferencias prácticas a la hora de preparar y redactar la información para medios digitales.
- .- Uso de redes sociales en aras de la información periodística.
- .- Familiarizarse con todos los canales abiertos para el desarrollo de la profesión periodística.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Conocimiento básico del entorno digital.

CONTENIDOS

.- Proyecto docente de la asignatura:

1.- Definición de medios digitales.

a.- Qué son y cuáles

b.- Contexto histórico: poco pasado y un presente que construye el futuro.

2.- Dos clásicos en reconstrucción: TV y Radio.

a.- Respuesta al desafío digital.

b.- Televisión y radio hipertextuales.

c.- Bajo demanda.

d.- Podcast.

3.- Páginas web.

a.- Más allá de la prensa escrita.

b.- Temática y redacción.

c.- Posicionamiento: la tiranía de Google Analytics.

4.- Las redes sociales.

a.- Un nuevo canal de información.

b.- ¿Complemento o medio informativo en sí mismas?

c.- Periodismo ciudadano.

d.- Uso y abuso de las redes: el peligro del periodista protagonista.

5.- YouTube.

a.- Contexto histórico.

b.- ¿Es televisión lo que se hace en YouTube?

c.- Usos periodísticos.

d.- Crear para YouTube.

6.- Twitch: el desafío del streaming.

a.- La panacea de los esports.

b.- Se parece, pero no es YouTube.

c.- Las oportunidades del formato.

d.- Cómo se usa y cómo se puede usar.

7.- El reto del periodista digital.

a.- Papel del periodista en un mundo ultraconectado.

b.- Las fuentes de la información también cambian.

c.- Fake News.

d.- Qué y cómo aportar a esta revolución en proceso.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Redacción específica para la comprensión del entorno SEO

Trabajo práctico con redes sociales con presentaciones y desarrollo en clase

Desarrollo de la creatividad del alumno a través de un proyecto grupal de periodismo deportivo digital (Trabajo en grupo)

Lecturas (con comentarios, preguntas o discusiones)

Estudio de casos

Tutorías

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
34 horas	41 horas

COMPETENCIAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocimiento de los medios digitales disponibles y de su futuro más inmediato
- Conocimiento y desarrollo práctico de la hipertextualización del trabajo periodístico digital
- Redacción específica de textos en medios digitales
- Conocimiento de las diferencias entre las redes sociales y su correspondiente uso en la profesión
- Interiorización de los retos que supone para el periodista deportivo el medio digital cambiante
- Adquisición de capacidad de reacción y adaptación manteniendo los fundamentos y la integridad del periodismo

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Convocatoria ordinaria:

- Trabajo grupal que se desarrollará durante el transcurso del semestre, conforme se vaya impartiendo en las correspondientes clases presenciales o elementos formativos a través del Aula Virtual el temario de la asignatura. En el inicio del curso se crearán los grupos (de dos personas) y se escogerá el objeto de estudio. Mensualmente se irá evaluando por parte del profesor cómo va creciendo cada uno de los trabajos. La valoración del resultado final supondrá el 40% de la nota.

Las presentaciones en el aula del desarrollo del trabajo NO son obligatorias, sino orientativas y recomendables. En caso de que algún alumno demuestre la imposibilidad de trabajar en grupo, tendría que desarrollar el proyecto por sí solo.

La presentación del trabajo es necesaria para poder hacer el examen.

- Exámen teórico-práctico, que se desarrollará de manera presencial siempre que esto sea posible. Supondrá el otro 50% de la nota final. Una falta de ortografía supondrá la pérdida de un punto. La aparición de tres faltas de

ortografía en dicha prueba supondrá la invalidación total del examen.

.- El 10% restante saldrá de la valoración de factores como la asistencia a las clases, la participación y la actitud enfocada al crecimiento de la asignatura de forma grupal.

Convocatorias extraordinarias:

.- Exámen teórico-práctico. Si no se hubiera presentado el trabajo obligatorio previo, los alumnos que dependan de este examen para superar la asignatura deberán haber presentado otro sustitutivo acordado previamente con el profesor.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

PÉREZ-SOLER, SUSANA (2017): Periodismo y redes sociales. Claves para la gestión de contenidos digitales. Editorial UOC, Barcelona.

APARICI, ROBERTO Y GARCÍA-MARÍN, DAVID (2017): Comunicar y educar en el mundo que viene. Gedisa Editorial, Barcelona.

AGUADO, JUAN MIGUEL; FEIJÓO, CLAUDIO Y MARTÍNEZ, INMACULADA J. (2013): La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. Gedisa Editorial, Barcelona.

JENKINS, HENRY; FORD, SAM Y GREEN, JOSHUA (2015): Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura de red. Gedisa Editorial, Barcelona.

CAGÉ, JULIA (2016): Salvar los medios de comunicación. Anagrama, Barcelona.

FERNÁNDEZ BARRERO, ÁNGELES (2017): Escribir con estética visual, diseñar con contenido. De cómo la diagramación condiciona los textos periodísticos. Editorial Fragua, Madrid.

Complementaria

JARVIS, JEFF (2009): Y Google, ¿cómo lo haría? Gestión 2000, Barcelona.

SERRANO, PASCUAL (2009): Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo. Ediciones Península, Barcelona.

BYUNG-CHUL, HAN (2012): La sociedad de la transparencia. Herder, Barcelona.