Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Diploma en Periodismo Deportivo (Título Propio asociado a Periodismo)
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Formatos Digitales en Deporte
Tipo:	Propia Obligatoria
Créditos ECTS:	3
Curso:	2
Código:	32417
Periodo docente:	Cuarto semestre
Tipo de enseñanza:	Presencial
Idioma:	Castellano
Total de horas de dedicación del alumno:	75

Equipo Docente	Correo Electrónico
Sergio Aguilera Morueco	sergio.aguilera@ufv.es
Sergio Perela	sergio.perela@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Contexto, comprensión y adaptación del ejercicio del periodismo deportivo al omnipresente y cambiante ámbito digital. Importación de las fórmulas periodísticas clásicas a unos medios en constante desarrollo; y creación de fórmulas nuevas orientadas hacia una audiencia netamente digital.

OBJETIVO

Se requiere tener en cuenta las tendencias actuales en los medios digitales, la naturaleza del contenido deportivo y las habilidades que deben desarrollar los estudiantes para trabajar en un entorno digital y multimedia .

CONOCIMIENTOS PREVIOS

El periodismo deportivo digital es la creación y difusión de contenidos relacionados con el deporte a través de plataformas digitales, como sitios web, redes sociales y aplicaciones móviles. Se caracteriza por el uso de múltiples formatos, como textos, videos, podcasts, infografías y estadísticas en tiempo real, lo que permite una conexión inmediata y constante con la audiencia . Este tipo de periodismo aprovecha las tecnologías digitales para ofrecer información accesible y fomentar la interacción directa con los seguidores.

CONTENIDOS

Unidad 1: Introducción a los Formatos Digitales en el Periodismo Deportivo Contextualización del periodismo deportivo en la era digital. Diferencias entre los medios tradicionales y los digitales en cuanto a cobertura deportiva. Características de los contenidos deportivos digitales: interacción, inmediatez, y multimedia.
Unidad 2: Plataformas y Canales Digitales en el Periodismo Deportivo Plataformas y medios digitales (sitios web, redes sociales, aplicaciones móviles, etc.). La importancia del mobile-first en el periodismo deportivo. Herramientas y plataformas de distribución de contenido deportivo: Twitter, YouTube, Instagram, TikTok, Twitch, etc. El podcast y el video como formatos dominantes.
Unidad 3: Producción de Contenidos Digitales Redacción de noticias deportivas para medios digitales: diferencias con el periodismo tradicional. Formatos de contenidos: textos, infografías, videos, podcast, transmisiones en vivo. Uso de herramientas multimedia: software para edición de video (Adobe Premiere, Final Cut, etc.), creación de gráficos (Canva, Illustrator), y edición de audio (Audacity). Producción y edición de reportajes en formato multimedia (texto + imágenes + video).
Unidad 4: Estrategias de Narrativas Digitales Storytelling deportivo en el entorno digital. Narrativas transmedia y su aplicación en los deportes. Cómo crear experiencias interactivas (encuestas, comentarios en vivo, chats en streaming). Caso práctico: Análisis de narrativas digitales de grandes medios deportivos (ESPN, Marca, Bleacher Report, etc.).
Unidad 5: Social Media y Marketing Deportivo Digital Estrategias de comunicación y engagement en redes sociales. Creación de contenido viral y análisis de las métricas de éxito (engagement, shares, likes, etc.). Marketing de influencia en el deporte. Análisis de campañas exitosas de marcas deportivas.
Unidad 6: Innovación y Futuro de los Formatos Digitales en el Deporte Realidad aumentada (AR) y realidad virtual (VR) en la cobertura deportiva. El impacto de la inteligencia artificial (IA) en la producción y distribución de contenido deportivo. Tendencias futuras en la interacción con audiencias y personalización de contenidos.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

COMPETENCIAS

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

- **ASISTENCIA y PARTICIPACIÓN 20%**

El alumno podrá ser evaluado si su asistencia a las clases es igual al 80% o superior. Toda baja no justificada contará como ausencia. La asistencia a las clases es una parte fundamental de la asignatura, pues el progreso del alumno a lo largo de las clases es lo que le llevará a cumplir con los objetivos y ser un periodista mejor formado. La participación y la proactividad serán uno de los criterios fundamentales a la hora de evaluar las prácticas que se llevarán a cabo en las clases. Otro de los puntos a tener en cuenta en este apartado de evaluación tiene que ver con la forma en la que el alumno desea mejorar y elevar su potencial como periodista. La participación en los foros de Canvas también se valorará de forma positiva y repercutirá en la evaluación.

- **TRABAJO INDIVIDUAL 20%**

Su entrega es obligatoria para poder evaluar la asignatura. El trabajo será evaluado con un menor porcentaje si se entrega pasada la fecha límite (14 de marzo a las 23:59 h). Se deberá realizar una entrevista individual y subir su contenido al medio digital en tres formatos diferentes (Instagram, Twitter y TikTok).

- **TRABAJO GRUPAL 20%**

Su entrega es obligatoria para poder evaluar la asignatura. El trabajo será evaluado con un menor porcentaje si se entrega pasada la fecha límite (11 de abril a las 23:59 h). Se deberá relaizar un podcast grupal enfocado en un tema específico acorde al medio digital creado por los alumnos.

- **TEST DE ACTUALIDAD 15%**

El alumno se someterá a unos test de actualidad a lo largo de la asignatura con el objetivo de mantenerlo cerca de la última hora deportiva. En estos test, además de preguntas actuales, también habrá otras cuestiones relacionadas con la cultura del deporte, su historia y otros aspectos que debe conocer al alumno para ser un periodista más completo. Cada test tendrá 10 preguntas. El tiempo para realizar será limitado.

- **EXAMEN 25%**

Un examen a papel y bolígrafo que recogerá los temas vistos en el aula y un test de actualidad.
SISTEMA DE EVALUCIÓN EXTRAORDINARIO
Para aquellos alumnos que pierdan el derecho a la evaluación ordinaria por asistencia insuficiente a clase (más de 3 faltas injustificadas) o alumnos con la materia suspensa en cursos anteriores. Estos alumnos deberán contactar con el docente para acordar los requisitos específicos del trabajo que deberán desarrollar, con un valor del 50%, y que deberás ser aprobado para poder presentarse al examen. Este examen (50%) -también a papel y boli- se realizará el mismo día que el de los alumnos de la evaluación ordinaria, pero el contenido del mismo será diferente.

- El trabajo consistirá en desarrollar un análisis escrito de 4.000 palabras. El alumno acordará con el profesor que medio de comunicación deportivo analizará desde las perspectivas digitales del mismo, es decir, su despliegue total en redes sociales, plataformas y contenidos digitales. El profesor deberá aceptar la propuesta previamente a la realización del trabajo. Ningún trabajo será válido ni corregido si no cumple con este requisito. La fecha límite para entregar esta tarea es el 21 de abril de 2025 a las 23:59 h.