

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Periodismo Deportivo (Título Propio asociado a Periodismo)		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Programas Deportivos en Radio (Producción y Edición)		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	2	Código:	32414
Periodo docente:	Tercer semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Miguel Venegas Bosom	miguel_siryu@hotmail.com

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura introduce al alumno en los distintos formatos de comunicación deportiva que conviven en el paradigma actual de la radiodifusión comercial española. Aborda el lenguaje de cada formato, así como los recursos sonoros necesarios para elaborar un mensaje óptimo, siempre diferenciando el momento y la forma adecuada de cada mensaje.

El alumno se introducirá en las técnicas comunicativas específicas del periodismo deportivo de radio, así como en las estrategias de producción que hay detrás del trabajo de locución. Se desarrollarán las capacidades de transmitir información deportiva tanto en mensajes en directo como previamente elaborados.

## OBJETIVO

El objetivo de la asignatura es que el alumno adquiera un conocimiento pleno de los formatos de radio deportiva y

que sea capaz de elaborar mensajes adaptando su lenguaje comunicativo a estos formatos.

Los fines específicos son:

- Diferenciar los distintos formatos de radio deportiva
- Elaborar estrategias para diferentes formatos radiofónicos
- Elaborar y locutar diferentes mensajes informativos
- Enfrentarse y adaptarse a la información en tiempo real
- Elaborar información radiofónica con sonidos previamente elaborados

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los propios del desarrollo del grado de Periodismo en su primer curso, y específicamente los obtenidos en las asignaturas de Lengua, Locución Deportiva y Redacción Periodística y de Actualidad I y II. Así mismo serán importantes habilidades para el trabajo en grupo e individual fuera del aula.

## CONTENIDOS

### 1- QUÉ SUENA CUANDO SUENA LA RADIO

- 1.1. La radio es voces
- 1.2. La radio es música
- 1.3. La radio es emoción
- 1.4. La radio es recuerdo

### 2- INFORMATIVO DE DEPORTES

- 2.1. El 'corte'
- 2.2. El espacio 'boletín' –práctica-
- 2.3. La conexión
- 2.4. El editor
- 2.5. El productor

### 3- LA NOCHE Y MÁS: EL PROGRAMA DEPORTIVO

- 3.1. La escaleta –práctica-
- 3.2. La producción
- 3.3. La Entrevista
- 3.4. Secciones

### 4- PUBLICIDAD

- 4.1. Cuñas, desconexiones y enlatados
- 4.2. Menciones –práctica-

### 5- CARRUSELES: LA RADIO EN DIRECTO

- 5.1. El programa coral – mapa de redacción
- 5.2. La producción
- 5.3. La mesa – personajes
- 5.4. El campo – la voz del directo
- 5.5. La ronda informativa –práctica-

### 6- MONTAJES/REPORTAJES

- 6.1. Montaje emotivo (despedidas) –práctica-
- 6.2. Montaje motivacional
- 6.3. Montaje resumen
- 6.4. El Reportaje: cómo contar una historia sonora

### 7- REPORTERISMO

- 7.1. El periodista-equipo
- 7.2. El periodista-deporte
- 7.3. Las fuentes y la noticia

### 8- GRANDES EVENTOS

- 8.1. La producción internacional
- 8.2. Mundial de fútbol
- 8.3. Juegos Olímpicos

### 9- EL PODCAST DEPORTIVO

- 9.1. Deporte de nicho

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### ACTIVIDAD PRESENCIAL:

- Clases expositivas con la participación de los alumnos y actividades de carácter práctico
- Test sobre actualidad deportiva, general y teoría impartida en clase
- Redacción y locución en los estudios de radio
- Producción en equipo
- Actividades complementarias, como escuchas, visionados o charlas con expertos

### ACTIVIDAD NO PRESENCIAL

- Escucha analítica de programas de radio
- Lectura de prensa deportiva
- Elaboración de contenido radiofónico en los estudios de radio
- Producción de contenidos, tanto individual como por equipos

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas
Sesiones en el aula y en los estudios de radio. 30h	El alumno deberá completar su formación a través del trabajo fuera de las horas lectivas, mediante actividades prácticas, escuchas radiofónicas y trabajos individuales y en grupo. 45h

## COMPETENCIAS

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno tendrá un conocimiento general de la actualidad deportiva.  
 Sabrá diferenciar y analizar correctamente los diferentes formatos de radio deportiva presentes en la actualidad.  
 Será capaz de elaborar mensajes periodísticos en radio adaptándose a los diferentes formatos.  
 Podrá enfrentarse a la información en directo y será capaz de expresarla correctamente.  
 Estará familiarizado con la edición de contenido radiofónico grabado, así como con la producción de equipos y de entrevistas.  
 Será capaz de trabajar en equipo para elaborar un producto radiofónico óptimo.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

### EVALUACIÓN CONTINUA:

- Actualidad y teoría (1pt): test semanal con preguntas de actualidad deportiva, general y sobre temas teóricos expuestos en clase.
- Noticia (1pt): redactar y locutar una noticia planteada por el profesor, de forma oral, escrita o audiovisual, para un informativo deportivo de radio.
- Escaleta (1pt): diseñar la escaleta de un programa deportivo nocturno.
- Ronda informativa (1pt): locutar en grupos una ronda informativa completa de un programa de directos.

-Montaje (1pt): elaborar un montaje deportivo para radio con un tiempo limitado por el profesor.

-Programa informativo (3pts): los alumnos deberán elaborar un programa informativo de quince minutos en tiempo real, en grupos de cuatro o cinco personas, el día del examen oficial fijado por la universidad.

-Entrevista (2pts): el alumno deberá presentar una entrevista personal de carácter deportivo en formato de audio grabada y editada, con una duración mínima y máxima fijada por el profesor, que tendrá que ser presentada antes del día del examen oficial fijado por la universidad. En su evaluación se tendrá en cuenta tanto el trabajo de locución como el de producción.

-Cualquier trabajo voluntario propuesto por el alumno de carácter radiofónico y que se enmarque en el ámbito de estudio de la asignatura podrá ser tenido en cuenta para mejorar la calificación final.

Para poder ser evaluado con el sistema de evaluación continua, es imprescindible:

\* Asistir al menos al 80% de las clases

\* Realizar y entregar todos los retos propuestos

#### EVALUACIÓN NO CONTINUA:

Los alumnos que no puedan ser evaluados por el sistema de evaluación continua, bien por incumplimiento de los requisitos anteriormente expuestos, bien por ser alumnos de otras convocatorias, deberán presentarse a la convocatoria de examen oficial fijado por la universidad y completar dos actividades:

-Programa informativo (6pts): los alumnos deberán elaborar un programa informativo de quince minutos en tiempo real, en grupos o de manera individual, el día del examen oficial fijado por la universidad.

-Entrevista (4pts): el alumno deberá presentar una entrevista personal de carácter deportivo en formato de audio grabada y editada, con una duración mínima y máxima fijada por el profesor. En su evaluación se tendrá en cuenta tanto el trabajo de locución como el de producción.

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Los alumnos que no superen el curso en la convocatoria ordinaria, así como los alumnos de otras convocatorias que mantengan la asignatura suspensa, deberán presentarse a la convocatoria de examen oficial fijado por la universidad y completar dos actividades:

-Programa informativo (6pts): los alumnos deberán elaborar un programa informativo de quince minutos en tiempo real, en grupos o de manera individual, el día del examen oficial fijado por la universidad.

-Entrevista (4pts): el alumno deberá presentar una entrevista personal de carácter deportivo en formato de audio grabada y editada, con una duración mínima y máxima fijada por el profesor. En su evaluación se tendrá en cuenta tanto el trabajo de locución como el de producción.

NOTA IMPORTANTE: Las evaluaciones finales, así como todas las actividades presenciales susceptibles de ser evaluadas, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

MALVAR, LUIS (2005). La radio deportiva en España 1927-2004. PEARSON EDUCACION. Madrid.  
ORTIZ, MIGUEL ÁNGEL Y MARCHAMALO, JESÚS (1994): Técnicas de Comunicación en Radio: la realización radiofónica. Paidós Ibérica, Madrid.

### Complementaria

AGASSI, ANDRE (2009). Open. Duomo Editorial. Madrid  
KERR, PHILLIP (2015). Mercado de invierno. RBA. Madrid.  
FORD, RICHARD (1986). El periodista deportivo. Anagrama. Madrid.  
WELSH, IRVINE (1993). Trainspotting. Anagrama. Madrid.