

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Periodismo Deportivo (Título Propio asociado a Periodismo)		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Creación de Contenidos Deportivos		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	1	Código:	32411
Periodo docente:	Primer semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Carlos Alberto Forjanes Fernández	carlos.forjanes@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Creación de Contenidos Deportivos trata de enseñar al alumno los criterios periodísticos, herramientas y vías para generar contenidos en el ámbito de la especialización en la información deportiva. Esta asignatura está orientada a ser un ejercicio práctico de identificación, generación y redacción de contenidos donde se tendrá en cuenta la capacidad del alumno para reaccionar en tiempo real a los eventos deportivos.

OBJETIVO

Formar al alumno de Creación de Contenidos Deportivos para que termine el cuatrimestre sabiendo decidir cómo enfocar la información deportiva para generar un contenido atractivo y en especial titular bien dicha información pensando en cada una de las tres fuentes principales de tráfico web.

Los fines específicos de la asignatura son:

Formar al alumno en la transición de la generación de contenidos en medios tradicionales (papel, radio, TV...) hacia lo digital. Importancia de las Redes Sociales y SEO y que conozca las herramientas que le ayudarán a saber qué hecho tiene volumen de búsquedas (SEO) y acontecimientos que se han hecho virales (RRSS). Estas herramientas también la usarán en su día a día para anticiparse a noticias que acaban de ocurrir en cualquier punto del planeta y adaptar noticias en principio no deportivas al ámbito deportivo.

El alumno sabrá reaccionar ante un evento de alcance junto a sus compañeros, como si estuvieran en una redacción, afrontando una 'última hora'. También, en la fase de crear el contenido, conocerá cómo titularlo correctamente y dotarlo de los elementos necesarios para sea atractivo para los potenciales consumidores de dichos contenidos.

Se fomentará del mismo modo la iniciativa del alumno simulando sucesos deportivos en tiempo real para mejorar la capacidad de reacción ante una noticia de alcance de última hora.

A su vez, tendrá importancia para el correcto aprendizaje de la materia la capacidad crítica para discernir qué contenidos son nocivos desde el punto de vista periodístico (las 'fake news' y en especial el Click Bait en los medios digitales).

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Dominio de la lengua española (gramática y sintaxis) en especial en la redacción de textos.
Conocimientos básicos de la redacción periodística general.
Conocimiento de la actualidad del deporte.

CONTENIDOS

Temario:

Tema 1: Evolución del periodismo web

Tema 2: Evolución de la portada y nuevas fuentes de tráfico

Tema 3: Titulares para las diferentes fuentes de tráfico (portada, SEO y RRSS)

Tema 4: Importancia de los directos de eventos

Tema 5: SEO y RRSS

Tema 6: Guerra al 'Click Bait' y las 'fake news'

Tema 7: Herramientas de noticias de alcance

Tema 8: Cómo redactar una noticia deportiva, cómo adornarla y cómo hacer que tenga repercusión

Tema 9: Coberturas de grandes eventos o sucesos

ACTIVIDADES FORMATIVAS

El profesor expondrá en las clases los criterios de la asignatura y propondrá trabajos para medir el conocimiento alcanzado por los alumnos.

Los alumnos asistirán a diferentes clases magistrales que se combinarán con ejercicios prácticos tanto dentro como fuera del aula. Dichos ejercicios serán tanto individuales como colectivos, en pequeños grupos, simulando situaciones y dinámicas de trabajo en redacciones reales.

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

COMPETENCIAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Desarrollar el lenguaje propio periodístico y cómo adaptarlo a las necesidades digitales.
 Saber redactar textos periodísticos relacionados con la información deportiva en función del público al que haya que dirigirse.
 Desarrollar habilidades relacionadas con las nuevas tecnologías para encontrar nuevas vías hacia contenidos atractivos.
 Adquirir criterio periodístico y generar un espíritu crítico a la hora de discernir qué tipo de contenidos deben evitarse en el periodismo deportivo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación de la asignatura estará en función del conocimiento que los alumnos hayan adquirido a lo largo del curso.

Estos conocimientos se demostrarán y serán evaluados a través de los siguientes sistemas:

- Examen final: 60% de la nota final.
- Ejercicios individuales y colectivos relacionados con las materias de la asignatura: 30% de la nota final.
- Test de actualidad (dos): 10% de la nota final.

En el caso de que las recomendaciones sanitarias nos obligaran a volver a un escenario donde la docencia se tenga que impartir exclusivamente de manera online, los test de actualidad dejarán de realizarse y se tendrá en cuenta para la nota aquellos que ya se hayan efectuado.

El examen se realizará de manera presencial.

La Convocatoria Extraordinaria seguirá las mismas pautas que han sido descritas en la Convocatoria Ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Manejo habitual de prensa escrita y digital, también de programas deportivos en radio y televisión.