

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Diploma en Periodismo Deportivo (Título Propio asociado a Periodismo)		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Creación de Contenidos Deportivos		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	1	Código:	32411
Periodo docente:	Primer semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Carlos Alberto Forjanes Fernández	carlos.forjanes@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Creación de Contenidos Deportivos trata de enseñar al alumno los criterios periodísticos, herramientas y vías para generar contenidos en el ámbito de la especialización en la información deportiva. Esta asignatura está orientada a ser un ejercicio práctico de identificación, generación y redacción de contenidos donde se tendrá en cuenta la capacidad del alumno para reaccionar en tiempo real a los eventos deportivos.

## OBJETIVO

Formar al alumno de Creación de Contenidos Deportivos para que termine el cuatrimestre sabiendo decidir cómo enfocar la información deportiva para generar un contenido atractivo y en especial titular bien dicha información

pensando en cada una de las tres fuentes principales de tráfico web.

Los fines específicos de la asignatura son:

Formar al alumno en la transición de la generación de contenidos en medios tradicionales (papel) hacia lo digital. importancia de las Redes Sociales y SEO y que conozca las herramientas que le ayudarán a saber qué hecho tiene volumen de búsquedas (SEO) y acontecimientos que se han hecho virales (RRSS).

Estas herramientas también la usarán en su día para anticiparse a noticias que acaban de ocurrir en cualquier punto del planeta y adaptar noticias en principio no deportivas al ámbito deportivo.

El alumno sabrá reaccionar ante un evento de alcance junto a sus compañeros, como si estuvieran en una redacción. Cada alumno será compañero del diario y entre ellos tomarán las decisiones oportunas para afrontar una 'última hora'.

A su vez tendrá importancia para el correcto aprendizaje de la materia la capacidad crítica para discernir qué contenidos son nocivos desde el punto de vista periodístico (las fake news y en especial el Click Bait en los medios digitales).

Se fomentará la iniciativa del alumno simulando sucesos deportivos en tiempo real para mejorar la capacidad de reacción ante una noticia de alcance de última hora.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

Dominio de la lengua española (gramática y sintaxis) en especial en la redacción de textos.

Conocimientos básicos de la redacción periodística general, de la estructura y jerarquización de noticias en la prensa (papel y digital).

Conocimiento de la actualidad del deporte.

## CONTENIDOS

Temario:

Tema 1: Evolución del periodismo web, evolución de la portada y nuevas fuentes de tráfico

Tema 2: El titular es la llave: titulares para las diferentes fuentes de tráfico (portada, SEO y RRSS)

Tema 3: Herramientas de noticias de alcance, guerra al 'click bait' y las 'fake news'

Tema 4: Cómo generar una noticia deportiva, cómo adornarla y cómo hacer que tenga repercusión

Tema 5: Importancia de los directos de eventos deportivos

Tema 6: 'Fast Journalism' versus 'Slow Journalism'

Tema 7: Coberturas de grandes eventos o sucesos

Tema 8: Nuevos modelos de creación de contenidos deportivos

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

El profesor expondrá en las clases los criterios de la asignatura y propondrá trabajos para medir el conocimiento alcanzado por los alumnos.

Se realizarán clases magistrales que se combinarán con ejercicios prácticos tanto dentro como fuera del aula.

Dichos ejercicios serán tanto individuales como colectivos, en pequeños grupos, simulando situaciones y dinámicas de trabajo en redacciones reales.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

## COMPETENCIAS

Desarrollar el lenguaje propio periodístico y cómo adaptarlo a las necesidades digitales. Saber redactar textos periodísticos relacionados con la información deportiva en función del público al que haya que dirigirse. Desarrollar habilidades relacionadas con las nuevas tecnologías para encontrar nuevas vías hacia contenidos atractivos. Adquirir criterio periodístico y generar un espíritu crítico a la hora de discernir qué tipo de contenidos deben evitarse en el periodismo deportivo.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno sabrá generar contenidos deportivos con un alto nivel de asimilación profesional adaptado a la realidad del periodismo deportivo. En especial, a generar ideas, desarrollarlas y construir con ellas contenidos atractivos y capaces de ser empleados en diferentes plataformas. El alumno sabrá, además, identificar cómo adaptarlos a las nuevas maneras de contar los eventos relacionados con el deporte.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación de la asignatura estará en función del conocimiento que los alumnos hayan adquirido a lo largo del curso.

Estos conocimientos se demostrarán y serán evaluados a través de los siguientes sistemas:

Examen final. 60% de la nota final.

Ejercicios individuales y colectivos relacionados con las materias de la asignatura. 30% de la nota final.

Test de actualidad (dos). 10% de la nota

El examen se realizará de manera presencial.

La Convocatoria Extraordinaria seguirá las mismas pautas que han sido descritas en la Convocatoria Ordinaria.

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.