

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Periodismo		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Tecnología de los Medios Audiovisuales		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	4,50
Curso:	1	Código:	3240
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Tecnología		
Módulo:	Herramientas de Comunicación		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	112,50		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Marta García Bruno	marta.garcia@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Los contenidos de esta asignatura se centran en la descripción de las bases de funcionamiento de la tecnología aplicada en el proceso de elaboración y difusión de los contenidos audiovisuales en cualquier plataforma de sonido, vídeo o multimedia, con el objeto de reconocer en las distintas técnicas audiovisuales una naturaleza "media", que debe servir a la sociedad elaborando productos audiovisuales que contribuyan al desarrollo de ésta, conociendo los procesos y atribuyéndoles su adecuado carácter de herramientas.

El alumno realiza su primera incursión en el campo de la radio y de la televisión con los conocimientos y herramientas necesarios para ser capaz de estudiar, analizar y elaborar los contenidos informativos en ambos medios en sus diferentes formatos. Es una asignatura que dota al estudiante de la capacidad para comunicar el mensaje periodístico en su aspecto técnico y formal, en relación permanente con otros saberes del Grado como Redacción periodística o Lengua para el correcto manejo de las expresiones y principios periodísticos de conocimiento y apertura a la realidad con una mirada ampliada. La asignatura es un punto de partida que tendrá su continuación en las asignaturas Radio y Televisión Informativa de 2º de Periodismo.

## OBJETIVO

Capacita al alumno para conocer los elementos que componen la radio y televisión informativas, redactar y editar informaciones periodísticas en radio y televisión a través de diferentes herramientas técnicas y de expresión en un proceso de conocimiento y apertura a la realidad.

Los fines específicos de la asignatura son:

Conocimiento del panorama radiofónico y televisivo actual

Diferenciar los distintos géneros de la televisión y la radio informativas

Conocimiento de los programas específicos para edición de programas en televisión y radio

El dominio de los elementos propios del lenguaje radiofónico y televisivo

Adaptación de la redacción periodística a la radio y la televisión

Elaboración de noticias con capacidad de análisis y acceso a fuentes

Trabajar en informaciones desde la imparcialidad y con la plena vocación de búsqueda de la verdad y servicio al bien común

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los conocimientos básicos de expresión correspondientes a la etapa escolar.

## CONTENIDOS

### RADIO

Bloque I: Mapa de la radio española

- 1.1 Breve historia de la radio española
- 1.2 Los dos mundos de la radio de hoy

Bloque II: El lenguaje radiofónico

- 2.1 Los cuatro fantásticos: palabra, música, efectos y silencio
- 2.2 El efecto distorsionador del ruido
- 2.3 Los planos sonoros

Bloque III: El podcast

- 3.1 Podcast nativo
  - 3.1.1 Formatos de éxito: de la actualidad a la ficción sonora
  - 3.1.2 Escribir un podcast: la importancia del guion
  - 3.1.3 Posproducción y sensibilidad sonora
- 3.2 Podcast de redifusión
  - 3.2.1 Distribución de contenidos de actualidad
  - 3.2.2 Segmentación de contenidos
  - 3.2.3 Plataformas de distribución

#### Bloque IV: La radio en directo

##### 4.1 La radio generalista

4.1.1 Las cuatro grandes cadenas: SER, Cope, Onda Cero y RNE

4.1.2 Una programación generalista en torno a la actualidad

4.1.3 Técnicas de redacción para radio informativa

##### 4.2 La radio Temática

4.2.1 La radio musical: de la radiofórmula al morning show

4.2.2 Otras cadenas de radio especializadas

### TELEVISIÓN

#### Bloque I: El panorama televisivo en España y audiencias

1.1 El escenario televisivo en España

1.2 Audiencias y audímetros

1.3 Historia de la TV en España

#### Bloque II: La redacción de una televisión

2.1 La redacción

2.2 La edición

2.3 El presentador

2.4 La documentación

2.5 Postproducción

#### Bloque III: Los géneros informativos en televisión

3.1 Informativos

3.2 Magazines

3.3 Tertulias

3.4 Especiales informativos

3.5 Programas de reportajes e investigación

#### Bloque IV: Los elementos de un programa informativo

2.1 Las colas

2.2 Los totales

2.3 Los directos y Falsos directos

2.4 Los VTR

2.5 La escaleta

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

NOTA: Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

#### ACTIVIDADES PRESENCIALES

- Clases expositivas en el aula
- Clases prácticas en los estudios de radio y televisión
- Clases y prácticas en la sala de edición de vídeo
- Clases y prácticas en el campus
- Debates de actualidad / análisis de caso

#### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

- Estudio del contenido teórico y de apoyo en el aula virtual
- Grabación de contenidos para la asignatura
- Análisis de contenidos informativos de la parrilla radiofónica y televisiva actual
- Trabajos individuales y grupales

### DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
45 horas	67,50 horas
Clases expositivas participativas Clases prácticas  Seminarios teórico-prácticos, talleres, conferencias, mesas redondas  Evaluación	Trabajos en grupo o individuales 67,50h Estudio teórico y práctico  Trabajos virtuales en red

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

### Competencias generales

Desarrollar la capacidad de ejercer labores informativas como director o redactor de información periodística en cualquier tipo de soporte mediático tradicional o electrónico bien como trabajador autónomo, por cuenta ajena y en sistemas de autoempleo.

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

### Competencias específicas

Adquirir la capacidad para utilizar, los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia).

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de diferentes soportes multimedia. Especialmente, el diseño gráfico y la infografía.

Adquirir la capacidad para utilizar herramientas y técnicas informativas específicas aplicadas a procesos de producción informativa o promocional.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Aprender a montar un VTR con el programa AVID, con los mínimos de calidad para ser emitido en televisión.

Manejar las herramientas técnicas de un plató de televisión.

Aprender a manejar una cámara de vídeo profesional y sus soportes.

Distinguir los tipos de conexiones en función de las necesidades de la elaboración de los distintos productos audiovisuales.

Conocer el origen de la televisión y sus principales protagonistas.

Aprender a producir un programa de televisión en todas sus fases.

Aprender la teoría sobre el funcionamiento del procesado de la imagen y sus similitudes con la visión humana.

Editar una pieza de vídeo utilizando un dispositivo móvil.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

### EVALUACIÓN CONTINUA

Alumnos con más de un 80% de asistencia y todas las entregas realizadas en plazo

#### RADIO:

Examen teórico basado en los contenidos vistos durante el curso: 2,5 puntos

Primer episodio podcast Trabajo transversal: 1,25 puntos

Trabajo en grupo: 1,25 puntos

#### TV

Examen teórico basado en los contenidos vistos durante el curso: 2,5 puntos

Prácticas relacionadas con los contenidos vistos en clase: 2,5 puntos

Es necesario aprobar las dos partes de la asignatura con una nota igual o mayor a 5, tanto televisión como radio, para poder superar la materia. Es necesario presentar todos los trabajos para poder aprobar la asignatura. Si se suspende una parte de la asignatura se guardarán las partes aprobadas para la convocatoria extraordinaria.

Las clases son presenciales salvo justificación debidamente documentada.

### EVALUACIÓN NO CONTINUA

Alumnos que no hayan asistido al 80% o más de las clases o no hayan realizado las entregas en plazo

#### RADIO:

Examen teórico basado en los contenidos vistos durante el curso: 2,5 puntos

Trabajo individual: 1,5 puntos

Reportaje radiofónico de cinco minutos: 1 punto

#### TV

Examen teórico basado en los contenidos vistos durante el curso: 2,5 puntos

Prácticas relacionadas con los contenidos vistos en clase: 1,5 puntos

VTR reportaje de cinco minutos: 1 punto

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

ÁLVAREZ, S. y RAJAS, M (Coords.). Tecnologías Audiovisuales en la Era Digital. Madrid: Fragua, 2013

DÍAZ ARIAS, R. (2006). El periodismo en televisión. Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad. Barcelona: Bosch

GARCÍA DE CASTRO, M. (2014). Información Audiovisual en el entorno digital: la televisión y la radio informativa. Madrid: Tecnos

ZUMETA, G (2021) La radio: el acompañante silenciado. Madrid: Kailas

IZUZQUIZA MARTIN, F. (2018): El Gran Cuaderno de Podcasting. Kailas Editorial. Madrid

PEDRERO ESTEBAN, L.M. (Coord) (2019): La transformación digital de la radio. Madrid. Tirant lo Blanch

ORTIZ SOBRINO, M.A., MARTA-LAZO, C. (2016): La Información en radio contexto, géneros, formatos y realización. Editorial Fragua, Madrid

DÍAZ, L. (1997): La radio en España 1923-1997. Alianza, Madrid

BOURDIEU, P. (2016): Sobre la televisión. Editorial Anagrama. Madrid

NEIRA, E (2015): La otra pantalla: Redes sociales. Móviles y la nueva televisión. UOC