

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo
-------------	------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Tecnología de los Medios Audiovisuales
-------------	--

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	4,50
----------------	------

Curso:	1
--------	---

Código:	3240
---------	------

Periodo docente:	Primer semestre
------------------	-----------------

Materia:	Tecnología
----------	------------

Módulo:	Herramientas de Comunicación
---------	------------------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	112,50
--	--------

Equipo Docente	Correo Electrónico
Gabriel López Nieto	gabriel.lopez@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Los contenidos de esta asignatura se centran en la descripción de las bases de funcionamiento de la tecnología aplicada en el proceso de elaboración y difusión de los contenidos audiovisuales en cualquier plataforma de sonido, vídeo o multimedia, con el objeto de reconocer en las distintas técnicas audiovisuales una naturaleza "media", que debe servir a la sociedad elaborando productos audiovisuales que contribuyan al desarrollo de ésta, conociendo los procesos y atribuyéndoles su adecuado carácter de herramientas.

Forma parte del módulo "Herramientas de comunicación".

La asignatura cuenta con 45 horas de trabajo presencial y 67,5 de trabajo autónomo del alumno.

La tecnología de los medios de comunicación sirve de catalizador de conocimientos y herramientas y tiende puentes entre las asignaturas del plan docente del grado y la facultad. Es una herramienta de apoyo para la ejecución de productos audiovisuales cuyos contenidos, preproducción, producción y postproducción se abordan desde otras asignaturas. Por lo tanto, pretende ser un área de servicio no meramente instrumental sino interdisciplinar y plenamente universitario (abordando la ejecución desde la reflexión). Así, la tecnología multimedia contribuye a la formación integral de nuestros egresados, ayudándoles en el camino de buscar la verdad también en los especiales significantes de nuestro lenguaje (honestidad y racionalización de las aplicaciones tecnológicas).

OBJETIVO

Valorar las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías en el proceso informativo y comunicativo audiovisual y reflexionar sobre el uso de instrumentos técnicos como recursos expresivos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los correspondientes al Grado.

CONTENIDOS

Tema 1. La representación de la imagen

Tema 2. Tecnología básica para televisión

Tema 3. La cámara de vídeo

Tema 4. La edición digital

Tema 5. El audio

TEMA 1. LA REPRESENTACIÓN DE LA IMAGEN

- 1.1. El ojo humano y la visión
- 1.2. El espectro electromagnético
- 1.3. El espectro luminoso
- 1.4. Sistemas de color
- 1.5. Monitorado de la imagen

TEMA 2. TECNOLOGÍA BÁSICA PARA TELEVISIÓN

- 2.1. Sistema básico de TV
- 2.2. Recomposición y lectura de la imagen
- 2.3. Cámara de TV
- 2.4. Sistemas normados de TV
- 2.5. El plató de TV
- 2.6. Equipo humano

TEMA 3. LA CÁMARA DE VÍDEO

- 3.1. Componentes
- 3.2. Sistemas de televisión
- 3.3. Cámaras: sistemas ENG y equipos de estudio y televisión
- 3.4. Soportes y soportes especiales
- 3.5. Nomenclatura y tipología de conexiones y cableado para vídeo de uso profesional

TEMA 4. LA EDICIÓN DIGITAL

- 4.1. Sistemas de compresión
- 4.2. Formatos de grabación de vídeo
- 4.3. Edición digital de vídeo
- 4.4. Herramientas de edición de vídeo en línea
- 4.5. AVID
- 4.6. Formatos de distribución digital

TEMA 5. EL AUDIO

5.1. El sonido y sus parámetros

5.2. Tipología de micrófonos

5.3. Formatos de grabación del sonido

5.4. Interacción entre el sonido y la imagen para una comunicación eficaz

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Clases expositivas: Exposición de contenidos y actividades por parte del profesor con participación de los estudiantes en el comentario de los temas expuestos y en la realización de ejercicios que les lleven a dominar los contenidos expuestos.

Los alumnos adquieren los conocimientos teóricos necesarios sobre las tecnologías de los medios de comunicación, sobre la composición de los equipos y su correcta nomenclatura, sobre las posibles vías de comunicación entre equipos, sus utilidades, su sentido, sus posibilidades, etc. Estos conocimientos son necesarios en primera instancia para conocer las tecnologías y saber manejar los equipos fundamentales en los medios de comunicación y, en segunda instancia, para utilizar estas técnicas con sentido y no de modo servil, para entender que nada es fortuito en la tecnología de los medios de comunicación y que cada decisión conlleva consecuencias en los aspectos formal y de sentido.

Seminarios: Trabajo en pequeños grupos con el fin de profundizar en algún aspecto de los contenidos de la asignatura y en los principios didácticos fundamentales.

Presentación de trabajos en grupo: Presentación del trabajo elaborado por uno de los componentes del grupo con la participación de los demás integrantes del colectivo.

Los alumnos expondrán las líneas maestras de su trabajo "Estación cero: diseño de un canal de Televisión" utilizando para la exposición los apoyos del mismo (planimetría, pilotos de los programas, vídeos promocionales, cuñas de radio, etc)

Tutoría: Atención individual y por grupos de los alumnos, con el objetivo de revisar y debatir los temas presentados en clase y aclarar las dudas que puedan surgir en el desarrollo de las clases o en la elaboración de trabajos o/y proyectos audiovisuales. Seguimiento y afianzamiento de los conocimientos adquiridos por el alumno de forma personalizada. Hay dos tutorías de grupo imprescindibles para el seguimiento en evaluación continua de la asignatura: la primera para entrega, revisión oral y examen practico de la primera parte del trabajo y la segunda para las mismas funciones con respecto al trabajo estación cero completo.

Evaluación: Realización de pruebas de evaluación a lo largo del curso mediante la realización de trabajos prácticos, presenciales o autónomos, individuales o en grupo. El alumno deberá demostrar la adquisición de conocimientos y competencias asociadas a la tecnología de los medios de comunicación mediante la realización del proyecto final y otras pruebas individuales o en equipo, que se llevarán a cabo de acuerdo con la evaluación continua de la asignatura.

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Trabajos en grupo: diseño y desarrollo de un trabajo sobre la supuesta creación de un canal de televisión. Cada grupo de alumnos deberá acordar el tipo de canal, cobertura, sistema de emisión y financiación, identificación visual del canal, programación y recursos técnicos necesarios para la misma, instalaciones audiovisuales del canal y razonable ubicación de las mismas, equipo humano y esbozo de la promoción del canal. Cada parte del trabajo depende íntimamente del resto, por lo que deberá ser realizado **ÍNTEGRAMENTE EN EQUIPO** mediante reuniones físicas de todos los miembros del grupo o utilización de otras plataformas tecnológicas que permitan el envío de grafismos, etc, tanto propias de la universidad como ajenas.

Estudio teórico: Estudio personal de los contenidos teórico-prácticos de los programas.

Trabajos individuales: Trabajos de investigación teórico-prácticos relacionados con el contenido de diversas asignaturas del módulo y que requerirán de la puesta en práctica de las habilidades y competencias académicas que los alumnos deberán adquirir en este módulo. Presentación de una memoria de las prácticas de la asignatura en la que se especifiquen los distintos roles adquiridos durante las mismas y las funciones desempeñadas en cada uno de ellos.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
45 horas	67,50 horas
CLASES EXPOSITIVAS PARTICIPATIVAS 26,25h CLASES PRÁCTICAS. 7,50h SEMINARIOS TEÓRICO-PRÁCTICOS, TALLERES, CONFERENCIAS, MESAS REDONDAS. 8,25h EVALUACIÓN 3h	TRABAJOS EN GRUPO O INDIVIDUALES 22,50h ESTUDIO TEÓRICO Y PRÁCTICO 30h TRABAJOS VIRTUALES EN RED 15h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

Competencias específicas

Adquirir la capacidad para utilizar, los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia).

Adquirir la capacidad para utilizar herramientas y técnicas informativas específicas aplicadas a procesos de producción informativa o promocional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Utilizar la nomenclatura correcta en la tecnología de los medios de comunicación.

Desempeñar los diferentes roles audiovisuales para la ejecución de un programa de televisión informativo o de ficción en directo o diferido realizador y ayudantes equipo de iluminación equipo de sonido operadores de cámara presentadores regidores etc.

Reconocer claramente cada herramienta en su correcta localización en un esquema de comunicación no confundir los códigos con canales etc.

Desarrollar un completo inventario de medios técnicos y humanos para la puesta en marcha de un canal de televisión universitario.

Definir correctamente los procesos en la tecnología multimedia al servicio de la producción audiovisual.

Reconocer los medios técnicos utilizados en proyectos audiovisuales mediante análisis de las obras.

Desarrollar la capacidad de resolver problemas tecnológicos sencillos con los medios disponibles.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

EVALUACIÓN CONTINUA

30%

-Estación cero.

Primera entrega: trabajo 'estación cero'
(15%)

Segunda entrega: trabajo 'estación cero'
(15%)

La nota de cada entrega se compondrá de dos partes:

- 50%: valoración del trabajo global (nota igual para todos los miembros del grupo)
- 50%: valoración del trabajo individual (nota personal atendiendo a los aspectos específicos del trabajo de cada alumno en función del rol asignado en el proyecto)

25%

-Entrega del programa piloto

10%

-Evaluación en plató del programa de TV

10%

-Memoria de prácticas y exposiciones

25%

-Examen escrito de los contenidos impartidos en las clases teóricas y prácticas.

EVALUACIÓN NO CONTINUA

70%

-Examen teórico-práctico de 3 horas de duración:

Examen escrito de los contenidos abordados en las clases teóricas y prácticas.

(35%)

Prueba práctica de manejo de las herramientas abordadas en las clases prácticas y seminarios.

(35%)

25%

-Entrega de la estación cero (2 partes + programa piloto)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

100%

-Examen teórico-práctico de 4 horas de duración:

Examen teórico de los contenidos abordados en las clases expositivas

(30%)

Prueba práctica de manejo de las herramientas abordadas en las clases prácticas y seminarios.

(30%)

Edición de un producto audiovisual con los principales contenidos impartidos en la asignatura. Informe de producción.

(40%)

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

ÁLVAREZ, S. y RAJAS, M (Coords.). Tecnologías Audiovisuales en la Era Digital. Madrid: Fragua, 2013.

CRESPO VIÑEGRA J. DVD, DVIX y otros formatos de vídeo digital. Madrid: Anaya multimedia, 2003.

BETHENCOURT, T. Televisión digital. Madrid: Colección Beta. Temas audiovisuales, 2001.

JACOBSON, M. Mastering Multicamera Techniques, Boston, 2010.

MARTÍNEZ ABADÍA, J. VILA Y FUMÁS, P. Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos. Barcelona: Paidós, 2004.

MORENO LACALLE, R. Avid, edición de video, Anaya Multimedia, 2007.

TULLOCH, C. D y PALACIO, G. J. Nuevas Tecnologías e Información Audiovisual Digital. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2003.

ZABALETA URKIOLA, I. Tecnología de la información audiovisual. Barcelona: Bosch comunicación, 2003.

Complementaria

<http://www.tecnociencia.es>

<http://www.iptv.com>

<http://www.mundoplus.tv>

<http://www.videouniversity.com>

<http://www.dvguru.com>

<http://www.microsoft.com>

<http://www.televisiondigital.es>

<http://www.sateliteinfos.com>

<http://www.adobe.com>

<http://www.apple.com>