

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Periodismo		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Tecnología de los Medios Audiovisuales		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	4,50
Curso:	1	Código:	3240
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Tecnología		
Módulo:	Herramientas de Comunicación		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	112,50		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Pedro José Rodríguez-Rabadán Benito	pj.rodriguezrabadan@ufv.es
Francisco Mato López	francisco.mato@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Los contenidos de esta asignatura se centran en la descripción de las bases de funcionamiento de la tecnología aplicada en el proceso de elaboración y difusión de los contenidos audiovisuales en cualquier plataforma de

sonido, vídeo o multimedia, con el objeto de reconocer en las distintas técnicas audiovisuales una naturaleza "media" , que debe servir a la sociedad elaborando productos audiovisuales que contribuyan al desarrollo de ésta, conociendo los procesos y atribuyéndoles su adecuado carácter de herramientas.

El alumno realiza su primera incursión en el campo de la radio y de la televisión con los conocimientos y herramientas necesarios para ser capaz de estudiar, analizar y elaborar los contenidos informativos en ambos medios en sus diferentes formatos. Es una asignatura que dota al estudiante de la capacidad para comunicar el mensaje periodístico en su aspecto técnico y formal, en relación permanente con otros saberes del Grado como Redacción periodística o Lengua para el correcto manejo de las expresiones y principios periodísticos de conocimiento y apertura a la realidad con una mirada ampliada. La asignatura es un punto de partida que tendrá su continuación en las asignaturas Radio y Televisión Informativa de 2º de Periodismo.

OBJETIVO

Capacita al alumno para conocer los elementos que componen la radio y televisión informativas, redactar y editar informaciones periodísticas en radio y televisión a través de diferentes herramientas técnicas y de expresión en un proceso de conocimiento y apertura a la realidad.

Los fines específicos de la asignatura son:

Conocimiento del panorama radiofónico y televisivo actual

Diferenciar los distintos géneros de la televisión y la radio informativas

Conocimiento de los programas específicos para edición de programas en televisión y radio

El dominio de los elementos propios del lenguaje radiofónico y televisivo

Adaptación de la redacción periodística a la radio y la televisión

Elaboración de noticias con capacidad de análisis y acceso a fuentes

Trabajar en informaciones desde la imparcialidad y con la plena vocación de búsqueda de la verdad y servicio al bien común

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los conocimientos básicos de expresión correspondientes a la etapa escolar.

CONTENIDOS

RADIO

Bloque I: Mapa de la radio española

- 1.1 Breve historia de la radio española
- 1.2 Los dos mundos de la radio de hoy

Bloque II: El lenguaje radiofónico

- 2.1 Los cuatro fantásticos: palabra, música, efectos y silencio
- 2.2 El efecto distorsionador del ruido
- 2.3 Los planos sonoros

Bloque III: El podcast

- 3.1 Podcast nativo
 - 3.1.1 Formatos de éxito: de la actualidad a la ficción sonora
 - 3.1.2 Escribir un podcast: la importancia del guion
 - 3.1.3 Posproducción y sensibilidad sonora
- 3.2 Podcast de redifusión
 - 3.2.1 Distribución de contenidos de actualidad
 - 3.2.2 Segmentación de contenidos
 - 3.2.3 Plataformas de distribución

Bloque IV: La radio en directo

- 4.1 La radio generalista
 - 4.1.1 Las cuatro grandes cadenas: SER, Cope, Onda Cero y RNE
 - 4.1.2 Una programación generalista en torno a la actualidad
 - 4.1.3 Técnicas de redacción para radio informativa
- 4.2 La radio Temática
 - 4.2.1 La radio musical: de la radiofórmula al morning show
 - 4.2.2 Otras cadenas de radio especializadas

TELEVISIÓN

Bloque I: El panorama televisivo en España y audiencias

- 1.1 El escenario televisivo en España
- 1.2 Audiencias y audímetros
- 1.3 Historia de la TV en España

Bloque II: La redacción de una televisión

- 2.1 La redacción
- 2.2 La edición
- 2.3 El presentador
- 2.4 La documentación
- 2.5 Postproducción

Bloque III: Los géneros informativos en televisión

- 3.1 Informativos
- 3.2 Magazines
- 3.3 Tertulias
- 3.4 Especiales informativos
- 3.5 Programas de reportajes e investigación

Bloque IV: Los elementos de un programa informativo

- 2.1 Las colas
- 2.2 Los totales
- 2.3 Los directos y Falsos directos
- 2.4 Los VTR
- 2.5 La escaleta

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES PRESENCIALES

- Clases expositivas en el aula
- Clases prácticas en los estudios de radio y televisión
- Clases y prácticas en la sala de edición de vídeo
- Clases y prácticas en el campus
- Debates de actualidad / análisis de caso

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

- Estudio del contenido teórico y de apoyo en el aula virtual
- Grabación de contenidos para la asignatura
- Análisis de contenidos informativos de la parrilla radiofónica y televisiva actual
- Trabajos individuales y grupales

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
45 horas	67,50 horas
Clases expositivas participativas Clases prácticas Seminarios teórico-prácticos, talleres, conferencias, mesas redondas Evaluación	Trabajos en grupo o individuales 67,50h Estudio teórico y práctico Trabajos virtuales en red

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Desarrollar la capacidad de ejercer labores informativas como director o redactor de información periodística en cualquier tipo de soporte mediático tradicional o electrónico bien como trabajador autónomo, por cuenta ajena y en sistemas de autoempleo.

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

Competencias específicas

Adquirir la capacidad para utilizar, los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia).

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de diferentes soportes multimedia. Especialmente, el diseño gráfico y la infografía.

Adquirir la capacidad para utilizar herramientas y técnicas informativas específicas aplicadas a procesos de producción informativa o promocional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Aprender a montar un VTR con el programa AVID, con los mínimos de calidad para ser emitido en televisión.

Manejar las herramientas técnicas de un plató de televisión.

Aprender a manejar una cámara de vídeo profesional y sus soportes.

Distinguir los tipos de conexiones en función de las necesidades de la elaboración de los distintos productos audiovisuales.

Conocer el origen de la televisión y sus principales protagonistas.

Aprender a producir un programa de televisión en todas sus fases.

Aprender la teoría sobre el funcionamiento del procesado de la imagen y sus similitudes con la visión humana.

Editar una pieza de vídeo utilizando un dispositivo móvil.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

EVALUACIÓN CONTINUA: Alumnos con más de un 80% de asistencia y todas las entregas realizadas en plazo

RADIO:

Examen teórico basado en los contenidos vistos durante el curso: 2,5 puntos

Primer episodio podcast Trabajo transversal: 1 punto

Realización de un boletín informativo en grupo: 1,5 puntos

TV:

Examen teórico basado en los contenidos vistos durante el curso: 2,5 puntos

Prácticas relacionadas con los contenidos vistos en clase: 1,25 puntos

VTR reportaje: 1,25 puntos

Es necesario aprobar las dos partes de la asignatura con una nota igual o mayor a 5, tanto televisión como radio, para poder superar la materia. Es necesario presentar todos los trabajos para poder aprobar la asignatura. Si se suspende una parte de la asignatura se guardará la parte aprobada para la convocatoria extraordinaria.

Todos los trabajos deben ser entregados a través de Canvas en tiempo y forma. No se admitirán entregas a través de correo electrónico ni fuera de plazo.

Las clases son presenciales salvo justificación debidamente documentada.

EVALUACIÓN NO CONTINUA Y PARA LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: Alumnos que no hayan asistido al 80% o más de las clases, no hayan realizado las entregas en plazo o hayan suspendido en la convocatoria ordinaria. Aquellos que hayan suspendido deberán presentarse a la extraordinaria con los trabajos o el examen que tengan suspenso.

RADIO:

Examen teórico basado en los contenidos vistos durante el curso: 2,5 puntos

Trabajo escrito sobre un libro designado por el profesor: 1,25 puntos

Reportaje radiofónico de entre tres y cinco minutos: 1,25 punto

TV:

Examen teórico basado en los contenidos vistos durante el curso: 2,5 puntos

Prácticas relacionadas con los contenidos vistos en clase: 1,5 puntos

VTR reportaje distinto al de la evaluación ordinaria: 1 punto

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

ALVAREZ, S. y RAJAS, M (Coords.) Tecnologías y Audiovisuales en la Era Digital Madrid Fragua, 2013

GARCIA DE CASTRO, M. Información Audiovisual en el entorno digital: la televisión y la radio informativa Madrid: Tecnos. 2014

ZUMETA, G. La radio: el acompañante silenciado Madrid: Kailas. 2021

DIAZ ARIAS, R. El periodismo en televisión. Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad Barcelona. Bosch. 2016

IZUZQUIZA MARTIN, F. El Gran Cuaderno de Podcasting Kailas Editorial: Madrid. 2018

PEDRERO ESTEBAN, L.M. (Coord) La transformacion digital de la radio Madrid. Tirant Lo Blanch. 2019

ORTIZ SOBRINO, M.A. MARTA-LAZO, C. La informacion en radio contexto, generos, formatos y realizacion Editorial Fragua, Madrid. 2016

DIAZ, L. La radio en Espana 1923-1997 Alianza. Madrid. 1997

Bourdieu, P. Sobre la television Editorial Anagrama. Madrid. 2016

NEIRA, E. La otra pantalla: redes sociales. Moviles y la nueva television UOC. 2015