

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo
-------------	------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Teoría de la Comunicación
-------------	---------------------------

Tipo:	Formación Básica
-------	------------------

Créditos ECTS:	6
----------------	---

Curso:	1
--------	---

Código:	3237
---------	------

Periodo docente:	Primer semestre
------------------	-----------------

Materia:	Comunicación
----------	--------------

Módulo:	Bases para una Teoría del Periodismo
---------	--------------------------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	150
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Elena María Pedreira Souto	e.pedreira.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Las teorías de la comunicación del siglo XX se ocuparon de analizar los efectos sociales de los medios de comunicación de masas, descuidando la comprensión de la acción comunicativa considerada por sí misma. Los cambios tecnológicos pusieron en evidencia la caducidad de algunos de aquellos planteamientos. Esta asignatura repasa críticamente el estado de la cuestión de las teorías de la comunicación y sigue de cerca las innovaciones del actual ecosistema de la comunicación, tratando de comprender el papel que juega la comunicación social y, especialmente, el periodismo, en el desarrollo integral de las personas en sociedad.

Esta asignatura se articula como una indagación sobre el alcance y la validez de esta hipótesis: "la comunicación es el medio natural y decisivo por el que el que cada persona logra introducirse y participar en el mundo". La

asignatura reflexiona sobre las bases teóricas de la comunicación; repasa el estado de la cuestión de algunas de las teorías de la comunicación más influyentes y analiza los elementos fundamentales de la comunicación humana, poniendo en valor el papel que la comunicación juega en el desarrollo personal y comunitario del ser humano. Revisa la relevancia de la comunicación en la historia y en cada etapa se enfatiza la indagación desde un marcado carácter existencial. Expone los frutos que caben esperar de una buena comunicación y las consecuencias de la incomunicación y la manipulación. Entre los elementos fundamentales de la comunicación humana, la asignatura aborda el origen y sentido de la información y de la comunicación persuasiva y propone criterios para la praxis comunicativa del profesional del siglo XXI, en el contexto histórico, social y mediático en que el que le va a tocar desempeñar su profesión.

OBJETIVO

Comprender el papel que juega la comunicación social y, especialmente, el periodismo, en el desarrollo integral de las personas en sociedad.

Para hacerlo, será necesario alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- Repasar críticamente el estado de la cuestión de la disciplina.
- Definir algunos conceptos fundamentales.
- Indagar sobre el alcance y la validez de esta hipótesis: "la comunicación es el medio natural y decisivo por el que el que cada persona logra introducirse y participar en el mundo humano"; y de su corolario: "la buena o mala comunicación condicionan radicalmente las posibilidades del desarrollo personal y social".

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los correspondientes al Grado

CONTENIDOS

I. COMUNICACIÓN Y HOMBRE

Tema 1. El hombre en busca de sentido.

La comunicación como una actividad exclusivamente humana. El hombre y su necesidad de comunicación. ¿Qué me aporta la comunicación en mi vida personal, social, profesional? El diálogo interpersonal como forma modélica de comunicación. La palabra. Análisis de la interacción comunicativa. Condiciones para una comunicación auténtica. Frutos de la comunicación.

II. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (Delimitación, conceptos, reflexiones)

Tema 2. La Teoría de la Comunicación, una hija de su tiempo.

Estado de la cuestión. Contexto histórico del nacimiento de la disciplina. Teoría(s) de la comunicación. Disciplinas afines y complementarias. Dificultades: ubicuidad del concepto; dispersión del campo de estudio; identificación con la comunicación de masas. La hora de la filosofía: hacia una definición esencial de comunicación. La teoría dialógica de la comunicación. El reconocimiento del otro como agente. Del diálogo interpersonal a la comunicación social.

III. GRANDES GÉNEROS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL Y LA VIOLENCIA DE LA INCOMUNICACIÓN

Tema 3. Aproximación al concepto de comunicación.

Orígenes de la comunicación humana. Definición y revisión del concepto. Comunicación no verbal. La CNV y los procesos de mediación y comunicación. Información y comunicación. Diferencias y causas de la confusión entre ambas. La información ¿contra la cultura?

Tema 4. Persuasión: la influencia insoslayable

Los tópicos sobre la persuasión. Definición y revisión del concepto. ¿Toda comunicación es persuasiva? La propaganda, la publicidad, la comunicación institucional y la comunicación política.

Tema 5. Incomunicación y manipulación

Preguntas: ¿Qué nos ocurre cuando falta algún elemento para una comunicación modélica? Comunicación frustrada e incomunicación; consecuencias y antidotos. Manipulación: definición, finalidad, recursos. Antídotos contra la manipulación

IV. APROXIMACIÓN HISTÓRICA AL FENÓMENO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Tema 6. Génesis y desarrollo de la comunicación en la historia.

Grandes hitos de la historia de la comunicación. Prehistoria y Atapuerca: comunicación y magia. Antigüedad: la comunicación, entre el comercio y la idolatría. Grecia y Roma: paideia, democracia y república. La Edad Media: todo es símbolo de otra cosa. Del Renacimiento a la Ilustración: la imprenta y la transmisión cultural.

Revoluciones políticas e industriales: conciencia de clase y poder. La comunicación social en el siglo XX: sociedad de masas e industria cultural: producción, estandarización y eficiencia; sociedad de públicos y mercado audiovisual: la felicidad del consumidor y sociedad interactiva, digital y en-red-ados: ¿hombres libres o confusión

generalizada?

Tema 7. Las investigaciones sobre el proceso comunicacional

Las investigaciones sobre el proceso comunicacional en el siglo XX. Fundamentos, teorías y revisiones.

V. FUNCIÓN SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

Tema 8. La función pública de la información

El papel de la información en la sociedad. El valor de la libertad de expresión. Presupuestos de la Declaración Universal de Derechos Humanos. La información como valor social y categoría constitucional. ¿Qué aporta la comunicación al desarrollo de las instituciones a las que pertenecemos? Comunicación pública: instituciones y sociedad. Periodismo y democracia

ACTIVIDADES FORMATIVAS

LECCIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA para plantear, exponer, debatir y comprender los aspectos fundamentales del temario. Se busca que el estudiante pase de una actitud pasiva a una activa, favoreciendo su participación. Para ello es necesario que el docente realice una buena estructuración del contenido, tenga claridad expositiva y sea capaz de mantener la atención y el interés del estudiante.

TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPOS REDUCIDOS: El número de alumnos programado en nuestra Universidad nos permite un trabajo grupal en grupos reducidos. Estos trabajos en grupo les permitirán profundizar en contenidos. El alumno deberá ordenar y argumentar sus ideas y exponer el fruto de las investigaciones al resto de sus compañeros con fluidez y eficacia y demostrará un buen manejo de fuentes bibliográficas.

En el campus virtual el estudiante dispondrá de material e información suficientes para favorecer el TRABAJO AUTÓNOMO y de INVESTIGACIÓN. A través de esta metodología el alumno toma la iniciativa con o sin la ayuda de otros (profesores, compañeros, tutores, mentores). Esta metodología resultará de especial interés para el desarrollo de competencias relacionadas con la investigación, búsqueda de información a partir de diversas fuentes y documentos, análisis y síntesis de los datos y desarrollo de conclusiones. El profesor orientará todas las actividades programadas a través del SISTEMA DE ACCIÓN TUTORIAL

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
CLASE EXPOSITIVA PARTICIPATIVA 40h EVALUACIÓN 4h CLASES PRÁCTICAS 6h SEMINARIOS TEÓRICO-PRÁCTICOS: Trabajo en pequeños grupos con el fin de profundizar en contenidos didácticos específicos, tutorías individuales o grupales. 10h	TRABAJOS INDIVIDUALES O EN GRUPO 25h ESTUDIO TEÓRICO Y PRÁCTICO 50h TRABAJO VIRTUAL EN RED 15h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios

posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Adquirir la capacidad de debatir ideas enfrentadas generando espacios de encuentro entre personas o grupos sociales muy distintos

Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común.

Competencias específicas

Identificar y utilizar adecuadamente las fuentes informativas. Adquirir la capacidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción o entretenimiento.

Adquirir un conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual, metodológico y de la investigación.

Desarrollar criterios para la resolución de problemas y la toma de decisiones, tanto en el ámbito profesional como en el ámbito personal.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Descubrir el papel esencial de la comunicación en la realización personal y social. Comprender el papel de la persona como referente de la comunicación.

Entender los conceptos y distinguir las acciones comunicativas por su carácter informativo y persuasivo.

Descubrir las exigencias y frutos de una buena comunicación y las consecuencias de la manipulación como anticomunicación (con sus consecuencias personales y sociales).

Conocer los modelos de la sociedad según las características de los fenómenos comunicacionales, investigaciones al respecto y perspectivas. Analizar las perspectivas clásicas que estudian la comunicación, algunos de los diversos modelos de comunicación social y la propuesta de una teoría dialógica de la comunicación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

En la evaluación se tendrán en cuenta tanto el dominio de los contenidos teórico-prácticos de la asignatura, acreditados en una prueba final escrita, como la asistencia y la entrega puntual de los trabajos propuestos. El plagio es motivo de suspenso en cualquier convocatoria.

Ponderación:

Examen final de contenidos 60%. Una falta de ortografía en el examen final o en cualquier trabajo escrito que se presente dará lugar al suspenso inmediato.

Trabajos propuestos: 30%

Asistencia y participación en las actividades presenciales en el aula: 10%

La evaluación se mantendrá con los mismo porcentajes en la convocatoria extraordinaria. El alumno que no supere durante el curso las diferentes actividades propuestas y evaluadas en la convocatoria ordinaria, deberá ponerse en contacto con el profesor.

Se tendrán en cuenta en la evaluación:

El alta del alumno en Aula Virtual con los datos suficientes para su identificación y localización durante el primer

mes de clase.

La participación en la totalidad de los ejercicios y actividades propuestos en clase.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Artículos y capítulos de libros:

ABELLÁN-GARCÍA, Á. "Teoría dialógica de la comunicación. Devolver al hombre-con-el-hombre al centro de la reflexión", en Comunicación y hombre, nº 7, pp. 213-222.

BERROCAL, S; ABAD, L.; CEBRIÁN, E. y PEDREIRA, E.: El infoentretenimiento televisivo las elecciones legislativas de 2000 en El Informal, Caiga quien Caiga y Las Noticias del Guñol, ZER, Revista de Estudios Políticos del País Vasco, enero 2003.

CASTELLS, M. La galaxia Internet. Areté, Madrid, 2001 (pp. 23-48).

KOVACH, B. y ROSENSTIEL, T. Los elementos del periodismo. Ediciones El País, Madrid, 2003. Introducción y capítulo 1.

LÓPEZ QUINTÁS, A. "La manipulación y sus recursos (visión sinóptica)", en La tolerancia y la manipulación, Rialp, Madrid, 2001.

TIMOTEO ÁLVAREZ, J. Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. Ariel, Barcelona, 1987 (pp. 13-30).

THIBON, G. "La información contra la cultura", en Verbo, 42-43 (pp. 169-181).

Libros:

BERROCAL, Salomé; PEDREIRA, Elena y otros: Comunicación política en televisión y nuevos medios, Ariel, Barcelona, 2003.

MARTÍN ALGARA, M. Teoría de la comunicación: una propuesta, Tecnos, Madrid, 2003.

KAPUCINSKI, R. Los cínicos no sirven para este oficio. Anagrama, Barcelona, 2002.

SCHNAIDER, R. y otros. Comunicación para principiantes. Buenos Aires, 2004.

Complementaria

ABELLÁN-GARCÍA BARRIO, Álvaro. "Crítica, fundamentos y corpus disciplinar para una Teoría Dialógica de la Comunicación". Tesis doctoral defendida el 16 de septiembre de 2010 en la Universidad Francisco de Vitoria.

· ALSINA, Miquel Rodrigo. Teorías de la comunicación : ámbitos, métodos y perspectivas, Barcelona, Pompeu Fabra, 2001.

· ARENDT, Hannah. La condición humana, Barcelona, Paidós, 1998.

· ARISTÓTELES. Política, traducción de Manuel García Valdés, Gredos, Madrid 2008.

· DESANTES, J.M., Derecho a la información, Materiales para un sistema de la comunicación, Fundación COSO, Valencia, 2004.

· ECO, Humberto. Apocalípticos e Integrados, Barcelona, Lumen, 1981.

· GALDÓN, Gabriel. Desinformación. Métodos, aspectos, soluciones, Eunsa, Pamplona, 2006.

· Introducción a la comunicación y a la información, Barcelona, Ariel, 2001.

· "De la objetividad a la prudencia", en Comunicación y hombre, nº 2, 2006 (43-54).

· GARCÍA NOBLEJAS; J.J. Medios de conspiración social, Eunsa, Pamplona, 2006.

· Comunicación borrosa, Eunsa, Pamplona, 2000.

· Comunicación y mundos posibles, Eunsa, Pamplona, 1996.

· GIMÉNEZ ARMENTIA, Pilar. "La objetividad: un debate inacabado", en Comunicación y hombre, nº 1, Año 2005. (pp. 91-103).

· GRAHAM, Katharine. Una historia personal, Madrid, Alianza, 1998.

· HABERMAS, Jürgen. Teoría de la acción comunicativa. (2 vols.) Madrid, Cátedra, 1989.

· JASPERS, Karl. La filosofía desde el punto de vista de la existencia, FCE de España, Madrid, 1981.

· McQUAIL, Denis y WINDAHL, Sven. Modelos para el estudio de la Comunicación colectiva, Pamplona, Eunsa, 1997.

· MORAGAS, Miquel de. Sociología de la Comunicación de Masas, Barcelona, Gustavo Gilli, 1985.

· NÖELLE-NEUMAN E. La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social, Barcelona, Paidós, 1995.

· ORTEGA Y GASSET, José. La rebelión de las masas, Madrid, Espasa-Calpe, 1993.

- RAMONET, Ignacio. La golosina visual, Madrid, Debate, 2000.
- La tiranía de la comunicación, Madrid, Debate, 1998.
- RANDALL, David. El periodista universal. Siglo XX de España editorial. Madrid, 1999.
- REVEL, Jean François. El conocimiento inútil, Madrid, Espasa-Calpe, 1993.
- ROJAS, Enrique. El hombre light. Ediciones Temas de Hoy, Madrid, 1992.
- SAPERAS, Enric. Manual básico de Teoría de la Comunicación, Barcelona, CIMS, 1998.
- SARTORI, Giovanni. Homo videns: la sociedad teledirigida, Madrid, Taurus, 2000.
- SINOVA, Justino. El Poder y la Prensa, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, 1995.
- TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús. Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. Ariel Comunicación, Barcelona, 1992.