

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Periodismo		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Teoría de la Comunicación		
Tipo:	Formación Básica	Créditos ECTS:	6
Curso:	1	Código:	3237
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Comunicación		
Módulo:	Bases para una Teoría del Periodismo		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Elena María Pedreira Souto	e.pedreira.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Las teorías de la comunicación del siglo XX se ocuparon de analizar los efectos sociales de los medios de comunicación de masas, descuidando la comprensión de la acción comunicativa considerada por sí misma. Los cambios tecnológicos pusieron en evidencia la caducidad de algunos de aquellos planteamientos. Esta asignatura repasa críticamente el estado de la cuestión de las teorías de la comunicación y sigue de cerca las innovaciones del actual ecosistema de la comunicación, tratando de comprender el papel que juega la comunicación social y, especialmente, el periodismo, en el desarrollo integral de las personas en sociedad.

La asignatura reflexiona sobre las bases teóricas de la comunicación; repasa el estado de la cuestión de algunas de las teorías de la comunicación más influyentes y analiza los elementos fundamentales de la comunicación humana, poniendo en valor el papel que la comunicación juega en el desarrollo personal y comunitario del hombre. Revisa la relevancia de la comunicación en la historia y en cada etapa se enfatiza la indagación desde un marcado carácter existencial. Expone los frutos que caben esperar de una buena comunicación y las consecuencias de la incomunicación y la manipulación. Entre los elementos fundamentales de la comunicación humana, la asignatura aborda el origen y sentido de la información y de la comunicación persuasiva y propone criterios para la praxis comunicativa del profesional del siglo XXI, en el contexto histórico, social y mediático en que el que le va a tocar desempeñar su profesión.

OBJETIVO

Comprender el papel que juega la comunicación en el desarrollo integral de las personas en sociedad.

Para hacerlo, será necesario alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- Repasar críticamente el estado de la cuestión de la disciplina.
- Definir algunos conceptos fundamentales.
- Reflexionar sobre el hombre y su necesidad de comunicación y descubrir las exigencias y frutos de una comunicación y sus beneficios personales y sociales.
- Descubrir cómo le afecta al ser humano la falta de comunicación en sus relaciones con su entorno y en su desarrollo personal.
- Revisar la relevancia de la comunicación en la historia e indagar sobre el tipo de hombre que subyace desde un marcado carácter existencial.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los correspondientes al Grado

CONTENIDOS

I. COMUNICACIÓN Y HOMBRE

Tema 1. El hombre en busca de sentido.

El hombre y su necesidad de comunicación. La palabra. ¿Qué aporta la comunicación en mi vida personal, social, profesional?

Tema 2. La Teoría de la Comunicación (Delimitación, conceptos, reflexiones).

La Teoría de la Comunicación, una hija de su tiempo. Estado de la cuestión. Las investigaciones sobre el proceso comunicacional: fundamentos, teorías y revisión desde nuestra experiencia de comunicación. Hacia una definición esencial de comunicación: la teoría dialógica de la comunicación.

II. GRANDES GÉNEROS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL Y LA VIOLENCIA DE LA INCOMUNICACIÓN

Tema 3. La comunicación y el desarrollo personal y comunitario del hombre.

Frutos y exigencias de la comunicación auténtica. Información y comunicación: diferencias y causas de la confusión entre ambas. El valor de la libertad de expresión; la información como valor social y categoría constitucional. ¿Qué aporta la comunicación al desarrollo de las instituciones? Periodismo y democracia.

Tema 4. Persuasión: la influencia insoslayable.

Definición y revisión del concepto. ¿Toda comunicación es persuasiva? La propaganda, la publicidad, la comunicación institucional y la comunicación política.

Tema 5. Manipulación: definición, finalidad, recursos.

¿Qué nos ocurre cuando falta algún elemento para una comunicación modélica? Comunicación frustrada e incomunicación; consecuencias y antídotos.

III. APROXIMACIÓN HISTÓRICA AL FENÓMENO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Tema 6. Génesis y desarrollo de la comunicación en la historia.

Grandes hitos de la historia de la comunicación. ¿Hay alguna constante histórica que nos permita hablar de elementos esenciales de la comunicación humana? La comunicación social en el siglo XX: sociedad de masas e industria cultural: producción, estandarización y eficiencia; sociedad de públicos y mercado audiovisual: la felicidad del consumidor; sociedad interactiva, entorno digital ¿hombres libres o confusión generalizada?

ACTIVIDADES FORMATIVAS

En las clases expositivas el profesor expondrá los contenidos de la asignatura y propondrá actividades complementarias. Los alumnos, con la ayuda del profesor, profundizarán en los conceptos fundamentales en el desarrollo de sus investigaciones y, además, tendrán que presentar los trabajos al resto del grupo. El alumno deberá demostrar que ha alcanzado los objetivos y las competencias planteadas en la asignatura mediante la realización de una prueba de evaluación y la presentación de ejercicios teórico-prácticos.

LECCIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA para plantear, exponer, debatir y comprender los aspectos fundamentales del temario. Se busca que el estudiante pase de una actitud pasiva a una activa, favoreciendo su participación. Para ello es necesario que el docente realice una buena estructuración del contenido, tenga

claridad expositiva y sea capaz de mantener la atención y el interés del estudiante.

TRABAJO INDIVIDUAL Y COOPERATIVO EN GRUPOS REDUCIDOS: El número de alumnos programado en nuestra Universidad nos permite un trabajo grupal en grupos reducidos. Estos trabajos en grupo les permitirán profundizar en contenidos. El alumno deberá ordenar y argumentar sus ideas y exponer el fruto de las investigaciones al resto de sus compañeros con fluidez y eficacia y demostrará un buen manejo de fuentes bibliográficas.

En el campus virtual el estudiante dispondrá de material e información suficientes para favorecer el TRABAJO AUTÓNOMO y de INVESTIGACIÓN. A través de esta metodología el alumno toma la iniciativa con o sin la ayuda de otros (profesores, compañeros, tutores, mentores). Esta metodología resultará de especial interés para el desarrollo de competencias relacionadas con la investigación, búsqueda de información a partir de diversas fuentes y documentos, análisis y síntesis de los datos y desarrollo de conclusiones. El profesor orientará todas las actividades programadas a través del SISTEMA DE ACCIÓN TUTORIAL

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
CLASE EXPOSITIVA PARTICIPATIVA 40h EVALUACIÓN 4h CLASES PRÁCTICAS 6h SEMINARIOS TEÓRICO-PRÁCTICOS: Trabajo en pequeños grupos con el fin de profundizar en contenidos didácticos específicos, tutorías individuales o grupales. 10h	TRABAJOS INDIVIDUALES O EN GRUPO 25h ESTUDIO TEÓRICO Y PRÁCTICO 50h TRABAJO VIRTUAL EN RED 15h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Adquirir la capacidad de debatir ideas enfrentadas generando espacios de encuentro entre personas o grupos sociales muy distintos

Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común.

Competencias específicas

Identificar y utilizar adecuadamente las fuentes informativas. Adquirir la capacidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción o entretenimiento.

Adquirir un conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual, metodológico y de la investigación.

Desarrollar criterios para la resolución de problemas y la toma de decisiones, tanto en el ámbito profesional como en el ámbito personal.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Descubrir el papel esencial de la comunicación en la realización personal y social. Comprender el papel de la persona como referente de la comunicación.

Entender los conceptos y distinguir las acciones comunicativas por su carácter informativo y persuasivo.

Descubrir las exigencias y frutos de una buena comunicación y las consecuencias de la manipulación como anticomunicación (con sus consecuencias personales y sociales).

Conocer los modelos de la sociedad según las características de los fenómenos comunicacionales, investigaciones al respecto y perspectivas. Analizar las perspectivas clásicas que estudian la comunicación, algunos de los diversos modelos de comunicación social y la propuesta de una teoría dialógica de la comunicación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La asignatura tiene un sistema de evaluación del aprendizaje basado en la evaluación continua a lo largo del cuatrimestre de las diferentes actividades realizadas por el alumno. En concreto estas actividades se valoran en la convocatoria ordinaria y en la extraordinaria de igual manera. En la evaluación se tendrán en cuenta tanto el dominio de los contenidos teórico-prácticos de la asignatura, acreditados en una prueba final escrita, como la asistencia y la entrega puntual de los trabajos propuestos. La asistencia a clase es obligatoria. "Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad." Ponderación: - Examen final de contenidos 60%. Una falta de ortografía en el examen final o en cualquier trabajo escrito que se presente dará lugar al suspenso inmediato. - Trabajos y tareas en grupo: 30% El trabajo de investigación sigue una metodología de aprendizaje basado en problemas: son los alumnos los que forman parte activa en la investigación del tema planteado, recabando información de fuentes pertinentes y precisas; organizando el material; presentando una hipótesis acotada o propósito de la investigación; con la elección de la metodología más adecuada para llevar a cabo el trabajo y presentando unas conclusiones no intuitivas, al ser derivadas del trabajo previo de investigación. Ellos son los que se ponen en juego profundizando sobre el problema, conociéndolo para poder llegar a comprender y aportar soluciones. Al ser en grupos reducidos, se pone en marcha de forma paralela un aprendizaje cooperativo dado que tienen que aprender a trabajar en equipo y presentar los resultados de su trabajo. - Participación y desarrollo de las dinámicas individuales propuestas a lo largo del semestre: 10% Para obtener una nota igual o superior a 5 (Aprobado) el alumno debe aprobar tanto el examen final como la parte práctica de la asignatura (trabajos, tareas y dinámicas). El alumno que no supere el examen final de contenidos deberá realizar de nuevo la prueba en la convocatoria extraordinaria. El alumno que no supere durante el curso las diferentes actividades prácticas y de participación propuestas deberá ponerse en contacto con el profesor que le indicará las actividades a realizar para la convocatoria extraordinaria. Se tendrán en cuenta en la evaluación: - El alta del alumno en Aula Virtual con los datos suficientes para su identificación y localización durante el primer mes de clase. - La participación en la totalidad de los ejercicios y actividades propuestos. - Entregar en fecha los trabajos para elaborar fuera de clase. El alumno debe saber que: "Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad." - Una falta de ortografía en el examen final o en cualquier trabajo escrito que se presente dará lugar al suspenso inmediato. CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: En la convocatoria extraordinaria se aplicará el mismo criterio que en los casos anteriores.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

ABELLÁN-GARCÍA BARRIO, Álvaro "Crítica, fundamentos y corpus disciplinar para una Teoría Dialógica de la

Complementaria

ARENDT, Hannah La condición humana Barcelona, Paidós, 1998.

GALDÓN, Gabriel Desinformación. Métodos, aspectos, soluciones Eunsa, Pamplona, 2006.

JASPERS, Karl La filosofía desde el punto de vista de la existencia FCE de España, Madrid, 1981.

KOVACH, B. y ROSENSTIEL, T Los elementos del periodismo Ediciones El País, Madrid, 2003.

MARTÍN ALGARA, Manue Teoría de la comunicación: una propuesta Madrid, Tecnos, 2003.

SARTORI, Giovanni Homo videns: la sociedad teledirigida Madrid, Taurus, 2000.

PEDREIRA, Elena y otros Comunicación política en televisión y nuevos medios Ariel, Barcelona, 2003.