

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Periodismo Especializado Multimedia (Título Propio asociado a Periodismo)		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Taller de Periodismo Multimedia III		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	4	Código:	32319
Periodo docente:	Séptimo semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Mayra Nohemí Ambrosio Laredo	m.ambrosio@ufv.es
Alejandro Gala Martín	a.gala.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura "Taller de Periodismo Multimedia III" pretende ser una asignatura práctica donde los alumnos puedan desarrollar las competencias clave relacionadas con el marketing online, en concreto, el posicionamiento en Google. A través de esta asignatura, se brindan los conocimientos necesarios para desarrollar una estrategia óptima en los entornos digitales, con independencia del producto o servicio que se vaya a posicionar.

Esta materia aporta la formación necesaria para que, en el futuro, los graduados en Periodismo conozcan adecuadamente las herramientas y soluciones relacionadas con el uso y el posicionamiento en internet, una competencia técnica muy demandada en la actualidad por las empresas

OBJETIVO

El objetivo final de la asignatura es consolidar el conocimiento y la práctica del fin último del periodismo y su servicio al bien común. También busca fomentar la apertura del alumno al trabajo en comunidad, invitándole a escuchar al compañero y a unificar criterios, para diseñar la mejor estrategia posible. Esta asignatura permite dominar las posibilidades tecnológicas de la comunicación online para posicionar desde el rigo, la ética y el pensamiento crítico contenidos en Google, así como abrir la puerta al emprendimiento y las oportunidades laborales en este sector con tanta demanda de profesionales.

Los fines específicos de la asignatura son:

- Saber cómo funciona el algoritmo de Google a la hora de posicionar un producto o servicio.
- Definir los conceptos básicos para trabajar el Posicionamiento en Google: entender los fundamentos del SEO y SEM, así como sus herramientas de gestión
- Elegir las herramientas adecuadas para posicionar, así como sacarles el máximo rendimiento.
- Ser capaz de interpretar las métricas de posicionamiento.
- Orientar todos los conocimientos adquiridos, al servicio del bien común y la ética profesional.
- Descubrir la grandeza del trabajo colaborativo.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Se requieren conocimientos previos en:

- Redacción periodística
- Ética y deontología profesional
- Conocimientos de marketing y comunicación empresarial
- Planificación y difusión de contenidos a través de las principales redes sociales
- Conocimientos básicos de Photoshop y WordPress

CONTENIDOS

Tema 1: Posicionamiento en internet
o ¿Por qué estudiar esta asignatura?
o ¿Cuál es el éxito de un negocio?
o ¿Cómo funciona Google?
o Herramienta: Photoshop

Tema 2: Principios SEO (Search Engine Optimization)
o Tipos de presencia online
o SEO on page
o Herramientas: WordPress, spider tool & crawler software, Ubersuggest y Google Trends

Tema 3: Principios SEO (Search Engine Optimization)
o SEO off page

Tema 4: Principios SEM (Search Engine Marketing)
o Publicidad en buscadores
o Cómo crear una campaña SEM
o Elementos básicos de una landing page

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificados y adaptados en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

- Sesiones expositivas
- Sesiones de trabajo autónomo a través del aula virtual en Canvas
- Prácticas individuales y en grupos de dos personas
- Exposiciones y presentaciones por parte de los alumnos
- Exposición de materiales complementarios
- Podrá darse el caso de que los alumnos asistan a encuentros online o presenciales con expertos
- Posibilidad de asistir a actividades organizadas por el Grado en Periodismo de la UFV

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Sesiones expositivas Dinámicas individuales y por equipos Prácticas puntuables a realizar en equipo Presentaciones individuales y por equipos	Consulta y estudio del material didáctico facilitado por el profesor a través del aula virtual en Canvas Dinámicas individuales y por equipos Prácticas puntuables a realizar en equipo

COMPETENCIAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Ser un profesional que trabaja guiado por la ética y el rigor a la hora de posicionar en internet productos/servicios.

Capacidad de trabajar en equipo, sabiendo escuchar al compañero y unificar criterios, para diseñar la mejor estrategia posible

Dominar los conocimientos y las herramientas necesarios para mejorar el posicionamiento en Google.

Profundizar y adquirir destrezas y conocimientos necesarios para poder desarrollar una estrategia de marketing online que posicione productos/servicios en un entorno competitivo.

Interpretar los resultados en tiempo real, para adoptar las medidas correctoras necesarias.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

EL SISTEMA DE EVALUACIÓN ES EL MISMO, INDEPENDIEMENTE DE SI LA DOCENCIA SE IMPARTE DE FORMA PRESENCIAL, SEMIPRESENCIAL O EXCLUSIVAMENTE EN REMOTO.

++Convocatoria ordinaria++

A) Evaluación continua

- 50% Trabajo en grupos de dos personas (prácticas y actividades)
- 40% Redacciones SEO en grupo
- 10% Exposición trabajo en grupo

- Para obtener una nota media igual o superior a 5 (aprobado) el alumno deberá, obligatoriamente, aprobar estas dos partes: trabajo en grupo y redacciones SEO.

- Solo se justifican las faltas de asistencia por motivos de enfermedad grave (con justificante médico) o por justificante laboral oficial y previa notificación al docente.

- Todas las prácticas expositivas son obligatorias y no son recuperables en caso de inasistencia injustificada.

- Las prácticas suspensas podrán volverse a entregar una solo vez y serán calificadas como máximo con un 5 (aprobado).

B) Evaluación no continua (alumnos que superen el 20% de inasistencia -3clases- o que voluntariamente decidan presentarse a este sistema de evaluación):

Deberán presentar exactamente los mismos trabajos que los compañeros que han asistido a clase, pero tendrán que hacerlo DE FORMA INDIVIDUAL -no en grupo-. Estos trabajos incluyen la elaboración de un blog en WordPress de pago:

- 50% Trabajo INDIVIDUAL (Se presentará el día del examen. Prácticas y actividades)
- 40% Redacciones SEO (Se presentarán el día del examen)

- 10% Exposición trabajo INDIVIDUAL (se realizará el día del examen).

*Para obtener una nota media igual o superior a 5 (aprobado) el alumno deberá, obligatoriamente, aprobar estas dos partes: trabajo INDIVIDUAL y redacciones SEO.

++Convocatoria extraordinaria (Junio)++

Los alumnos que no hayan cursado la asignatura, deberán someterse DE FORMA INDIVIDUAL al sistema de evaluación no continua, detallada anteriormente.

Los alumnos que hayan cursado la asignatura y que no la hayan superado en convocatoria ordinaria, se someterán al siguiente sistema de evaluación por grupos de dos personas, pudiéndose presentar de forma individual, exclusivaente en el caso de que un miembro del equipo decida no presentarse a esta convocatoria.

- 50% Trabajo (prácticas)

- 40% Redacciones SEO

- 10% Exposición trabajo

*Para obtener una nota media igual o superior a 5 (aprobado) el alumno deberá, obligatoriamente, aprobar estas dos partes: trabajo y redacciones SEO.

*Las notas logradas en la convocatoria ordinaria se conservarán hasta la convocatoria extraordinaria y solo durante un curso académico.

*Artículo 13 de la normativa de evaluación de la UFV: Autenticidad y honestidad

1. Los estudiantes, en cualquier prueba de evaluación, están obligados a observar las reglas elementales sobre autenticidad del ejercicio y privacidad de este. Cuando un alumno disponga o se valga de medios ilegítimos en la celebración de una prueba de evaluación, incurra en plagio, o se atribuya indebidamente la autoría de trabajos académicos requeridos para la evaluación, será puntuado con la calificación numérica de cero, anulándose cualquier derecho que las presentes normas le reconozcan, pudiendo asimismo, ser objeto de sanción previa apertura de expediente disciplinar.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Carreras, R.: SEO 2021. Amazon Digital Services LLC.

Maciá, F.: Técnicas avanzadas de posicionamiento en buscadores. Anaya Multimedia

Orenses, M.; Rojas, O.: SEO- Cómo triunfar en buscadores. Esic Editorial

Andrea, E.: SEO, técnicas de posicionamiento en buscadores en 12 pasos. Inforbooks

Complementaria

Google Webmasters (https://support.google.com/webmasters/answer/6023933?ref_topic=6001171&rd=1)

Kissmetric (<http://blog.kissmetrics.com/>)

Juan Merodio (<http://www.juanmerodio.com/>)

El blog de Vilma Nuñez (<http://vilmanunez.com/>)

Ciudadano 2.0 (<http://www.ciudadano2cero.com/>)