

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Periodismo Especializado Multimedia (Título Propio asociado a Periodismo)		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Periodismo Cultural y Moda		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	3	Código:	32318
Periodo docente:	Sexto semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Claudia Saiz Puig	

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

"Hablar de lo frívolo con seriedad y de lo serio con ironía" (Helene Lazareff). Esta frase de la fundadora de la revista ELLE resume a la perfección la filosofía de esta asignatura. En ella, se adentrará al alumno en el periodismo de Moda y Cultura a través de clases expositivas en las que se hablará del día a día de una revista o sección cultural de un periódico. Además, se formará al alumno con los conocimientos básicos para redactar noticias y artículos, realizar entrevistas y elaborar reportajes especializados en la materia. También se darán unas nociones básicas para saber incorporar los conocimientos periodísticos adquiridos a las RRSS.

## OBJETIVO

Manejar el lenguaje periodístico de Moda y Cultura con soltura para poder elaborar cualquier tipo de texto periodístico. Comprender el proceso de elaboración de un artículo, reportaje o entrevista para realizarlos con precisión sin renunciar a la utilización de un estilo periodístico más relajado.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

El alumno deberá saber redactar textos periodísticos básicos, maquetar, manejar fuentes de información fiables y estar dispuesto a desarrollar su creatividad.

## CONTENIDOS

### 1. Secciones de una revista. ¿Qué engloba la moda, la cultura, la belleza y el lifestyle?

#### Moda

- Estilismos, 'looks', propuestas de temporada, novedades, tendencias
- Historia de la moda. Evolución histórica de las prendas y estilos
- Entrevistas de moda (diseñadores, creadores de marcas, iconos...)
- 'Shopping'
- Producciones de moda

#### Cultura

- Arte
- Música
- Libros
- Actualidad

#### Belleza

- 'Looks', tendencias, novedades
- Temas científicos, dermatológicos, médicos, estéticos
- Entrevistas de belleza (creadores de marcas, perfumistas, expertos...)
- 'Celebrities', embajadoras de belleza
- Fitness
- Shopping
- Producciones de belleza

#### Lifestyle

- Gourmet
- Direcciones
- Destinos
- Deco

### 2. Tipos de textos y cómo redactar cada uno de ellos

- Noticia
- Perfil
- Entrevista pregunta respuesta
- Entrevista reportajeada
- Reportaje

### 3. Técnicas de entrevista

- Cara a cara
- Teléfono
- Mail
- En grupo

### 4. Fuentes de información

- Dossieres de prensa
- Presentaciones
- Viajes de prensa
- Diarios 'on y off line' de información cultural & 'fashion'
- RRSS

### 5. Relación con las agencias, gabinetes y marcas

- Agencias de comunicación: estrategias / exclusivas
- Marcas

### 6. Elaboración de propuestas: puntos a tener en cuenta

- Actualidad
- Estación
- Contactos personales

### 8. Reuniones de planillo y relación con otros departamentos

- La información es poder

9. Funciones, cargos, responsabilidades en una revista de moda ¿Quién hace qué?

- Director sección
- Jefe de sección
- Redactor
- Becario
- Estilistas
- Producción
- Publicidad y eventos

10. ¿Cómo trasladar los contenidos periodísticos a las RRSS?

- Lenguaje on line

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales:

- Clases expositivas
- Resolución de prácticas
- Tutorías personalizadas

Actividades no presenciales:

- Preparación de las prácticas

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

## COMPETENCIAS

---

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Una vez cursada la asignatura el alumno podrá conocer el día a día de un periodista de moda o cultura. Manejar todos los géneros periodísticos con soltura utilizando un lenguaje apropiado para cada uno de ellos. Elaborar propuestas reales para incluir en cualquier revista o periódico de tirada nacional. Ejercer la función informativa propia de los profesionales de los medios de comunicación.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Participación activa en las clases expositivas..... 10%  
Resolución de las practicas..... 60%  
Práctica final..... 30%

En caso de no asistir a clase, el alumno se presentará al examen final que consistirá en editar una entrevista

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

- 'Moda A-Z Diccionario Ilustrado'. Blume (2010). Shariff & Newman.
- 'El lenguaje de la moda'. Paidós Iberica (2013). Alison Lurie.
- '100 ideas que cambiaron la moda'. Blume (2011). Harriet Worsley.
- 'Periodismo especializado'. Ariel (2004). Fernández del Moral, J.
- 'Tendencias del periodismo especializado'. Universidad de Málaga (2010). Blanco, E., y Esteve, F.
- 'Estructura y fundamentos del periodismo especializado'. Universitas (2003). Seijas, L.,
- 'Presente y Futuro en el Periodismo Especializado'. Fragua (2003). Maritza Sobrados Leon
- 'Moda y Prensa Femenina en la España del Siglo XIX. Ediciones 19 (2016). Ana María Velasco.

### Complementaria

Páginas web de interés:

[www.tedxtalks.ted.com](http://www.tedxtalks.ted.com)  
[www.style.com](http://www.style.com)  
[www.elle.es](http://www.elle.es)  
[www.vogue.es](http://www.vogue.es)  
[www.tendencias.com](http://www.tendencias.com)  
[www.businessoffashion.com](http://www.businessoffashion.com)  
[www.telva.com](http://www.telva.com)

Documentales:

- The September Issue (2009)
- Diana Vreeland: The eye has to travel (2011)
- Signé Chanel (2005)
- Bill Cunningham New York (2010)
- Lagerfeld confidential (2007)
- Valentino, the last emperor (2008)
- The Secret World of Haute Couture (2007)
- McQueen and I (2011)
- In Vogue: the Editor's Eye (2012)