

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

| | | | |
|--|--|----------------|-------|
| Titulación: | Experto en Periodismo Especializado Multimedia (Título Propio asociado a Periodismo) | | |
| Facultad/Escuela: | Ciencias de la Comunicación | | |
| Asignatura: | Periodismo Político | | |
| Tipo: | Propia Obligatoria | Créditos ECTS: | 3 |
| Curso: | 3 | Código: | 32317 |
| Periodo docente: | Sexto semestre | | |
| Tipo de enseñanza: | Presencial | | |
| Idioma: | Castellano | | |
| Total de horas de dedicación del alumno: | 75 | | |

| Equipo Docente | Correo Electrónico |
|-------------------------|----------------------|
| Rafael Barberá González | rafaenny@hotmail.com |

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Periodismo Político analiza las relaciones entre los medios de comunicación, en sus distintos soportes, y los actores políticos. Cómo se informa sobre las actividades legislativa, ejecutiva y judicial o cómo se trasladan a los ciudadanos las funciones de los tres poderes serán objeto de esta asignatura. Se abordan los géneros informativos más importantes que se emplean en esta especialidad periodística y se analizan las fuentes de información.

Todo ello en un entorno multimedia.

OBJETIVO

- 1.- Entender e interpretar la actualidad política e informativa.
- 2.- Análisis de textos, en sus diferentes géneros, de información política.
- 3.- Comprender el origen y la evolución de la información parlamentaria.
- 4.- Conocer la utilidad de las fuentes informativas.

- 5.- Los alumnos deben conocer la responsabilidad de los periodistas en un sistema democrático
6.- Conocer las coberturas políticas.
7.- A través de trabajos individuales y grupales el alumno conocerá y argumentará temas de actualidad.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Al cursar la asignatura Periodismo Político el alumno debe tener un amplio conocimiento de la política y de la sociedad actual.
Para ello es necesario tener ya un aprendizaje en materias como Ideas políticas, Economía o Historia del Mundo actual.
Además debe tener destreza en el campo del periodismo (redacción, estructura de los mensajes, redes sociales...)
Es fundamental estar habituado a un seguimiento diario de los medios de comunicación.

CONTENIDOS

- 1.- El periodismo político: introducción.
Qué papel desempeña el periodismo político en democracia.
- 2.- La vida parlamentaria en España: breve historia.
- 3.- Cuáles son las instituciones políticas más relevantes.
Algunos conceptos básicos: Congreso, Senado, legislatura, aforado, pleno, comisiones, etc.
- 4.- Las fuentes informativas. Las relaciones entre medios de comunicación y el poder político.
La información de los tres poderes: legislativo, ejecutivo y judicial.
- 5.- Géneros y secciones (I)
 - La noticia
 - La crónica parlamentaria y la crónica en campaña
 - La entrevista
 - La tertulia
- 6.- Géneros y secciones (y II)
 - El editorial
 - La columna
 - El humor
 - Blogs y redesEl uso informativo del perfil del político en las redes sociales.
- 7.- Principales coberturas:
 - Institucional
 - Electoral
 - PartidosSondeos y barómetros.
Las campañas políticas: actos, mítines y debates.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Para esta asignatura es obligatorio realizar un seguimiento habitual de la información política en los distintos soportes.

Actividades presenciales:

- 1.- En la primera parte de la clase el alumno deberá exponer la actualidad del día y comentar cuál sería el tratamiento informativo que él daría. Al ser la clase en horario de tarde se hará una 'reunión de portada' en la que se valorará la información y se señalarán cuáles son los géneros que deben ser utilizados. Se hará para prensa escrita, radio y televisión.
En la siguiente clase se podrá valorar cómo lo han hecho los diferentes medios.

2. Exposición del temario y prácticas correspondientes en la segunda parte de la clase.

Actividades no presenciales

1.- Elaboración de los trabajos encargados de manera individual y/o grupal y que deberán ser entregados en clase.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

| ACTIVIDAD PRESENCIAL | TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL |
|----------------------|--|
| 45 horas | 30 horas |

COMPETENCIAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer la actualidad política.
Conocer las peculiaridades de la información política. Saber las características propias de los diferentes soportes en esta materia.
Capacidad de estructurar los contenidos propios del periodismo político.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación es continua. La asistencia es obligatoria. Evaluación de la convocatoria ordinaria:

5%: test de actualidad que se realizará el primer día de clase

40%: parte práctica. Los alumnos elaborarán trabajos en distintos géneros que deberán ser expuestos en diferentes soportes.

50%: examen final del temario (incluyendo las exposiciones en clase y la bibliografía)

5%: asistencia, participación y aportaciones en clase.

Para superar la asignatura debe aprobarse todo lo anterior.

Las prácticas son obligatorias. No se aceptarán prácticas fuera del plazo de entrega.

En cuanto a las faltas de ortografía la penalización será la indicada por el Área de Redacción Periodística.

El plagio es causa de suspenso.

Evaluación de la convocatoria extraordinaria:

Entrega de las prácticas que se indiquen en su momento: 40%

Examen final del temario: 60%

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Lectura habitual de prensa de información general. Escuchar y ver programas de análisis político en radio y televisión. Lectura de medios online de información general. Seguimiento de las redes sociales.

BERROCAL, S. Y CAMPOS, E. (eds.) (2012). La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios. Madrid. Sociedad Española de Periodística.

CASERO-RIPOLLÉS, A. (ed.) (2012). Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones. La Laguna. Sociedad Latina de Comunicación. http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/33_CAL:interior.pdf

DADER, J.L. (2009). La Comunicación Política de la hipermodernidad y su análisis académico. En Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación. sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=8&rev=74.htm

ENGUIX, S. (2013). Periodismo político en España: de la academia a las portadas de la prensa. La hegemonía política de las primeras paginas de 'El País', 'El Mundo' y 'La Vanguardia' en contraposición a la enseñanza del periodismo político en las universidades españolas. Universitat de València. Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació.

GAMBINO, S. (2009): Relaciones entre sistema electoral, formato de partidos y forma de gobierno en la experiencia parlamentaria española. Revista de Estudios Políticos. Núm. 146

HERRERO, J.C. y RODRÍGUEZ, A. (2008). El candidato. Manual de relaciones con los medios (para políticos y periodistas). Sevilla-Zamora: Comunicación Social

RODRÍGUEZ-POLO, X.R. Y SANTILLÁN, J.R. (2012) "Organización y rutinas del periodismo político en la prensa española de referencia". En Observatorio (OBS*) Journal, 6 (4), pp. 215-234. obs.obercom.pt/index.php/obs/article/download/603/548

SOLER, M.(2001). Campañas electorales y democracia en España. Madrid: Fragua

Enlaces web:

Congreso de los Diputados: www.congreso.es

Senado: www.senado.es

Presidencia de Gobierno: www.la-moncloa.es

CIS: www.cis.es

Asociación de Periodistas Parlamentarios: www.APP.es

Consejo General del Poder Judicial: www.cgpj.es

Partido Popular: www.PP.es

Partido Socialista: www.PSOE.es

Ciudadanos: <https://www.ciudadanos-cs.org>

Unidos Podemos: <https://lasonrisadeunpais.es>

Complementaria

ALVAREZ, J. Y FUENTE, G. (2009). El nacimiento del periodismo político. Madrid. APM

CANEL, M. J. (1999). Comunicación Política. Técnicas y Estrategias para la sociedad de la información. Madrid. Tecnos.

DADER, J.L. (1990). "La canalización o fijación de la "agenda" por los medios". En Muñoz Alonso et al., Opinión pública y comunicación política, Madrid, Eudema, 1992, pp 294-318.

DORANTES, G. (2008). La construcción de la agenda de poder. En Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. Vol L. núm. 204.

FERNÁNDEZ, I. Y SANTANA, F. (2000): Estado y medios de comunicación en la España democrática, Madrid, Alianza Ensayo.

LAKOFF, G. (ed. 2007). No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político (v.o. 2004). Madrid. Editorial Complutense.

MONZÓN, C.(1996). Opinión pública, comunicación y política. La formación del espacio publico. Madrid: Tecnos

NOELLE-NEUMAN, E. (1995). La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social. Barcelona: Paidós

PÉREZ, D. (2003). Técnicas de Comunicación Política. El lenguaje de los partidos. Madrid: Tecnos

THOMPSON, J. B. (2001). El escándalo político. Poder y visibilidad en la era de los medios de comunicación. Barcelona. Paidós.