

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Periodismo Especializado Multimedia (Título Propio asociado a Periodismo)		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Taller de Periodismo Multimedia II		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	3	Código:	32316
Periodo docente:	Quinto semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Sofía Gonzalo Benito	sofia.gonzalo@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La disrupción digital ha provocado profundos cambios en el ámbito específico del audio. El consumo no lineal de contenidos por parte de los receptores precisa de profesionales de la comunicación que conozcan y estén adaptados a esta evolución. En este contexto, con Taller de Periodismo Multimedia II se pretende que el alumno adquiera las competencias necesarias para desenvolverse en este nuevo ámbito del periodismo.

En primer lugar, se transmitirá al alumno una mirada amplia al podcasting, un formato emergente que despierta un interés creciente en público, medios de comunicación y empresas.

A su vez, mediante la formación práctica de la asignatura, el alumno conseguirá las destrezas necesarias para el análisis y la creación de sus propios podcast. En ambos ámbitos de la asignatura, es decir, tanto en la valoración de los productos sonoros como en la creación de los proyectos propios, se abordarán sus dimensiones técnicas y éticas.

Además, con los proyectos propuestos se pretenderá incentivar al alumno a convertirse en agente de su propio aprendizaje y que obtenga una experiencia descubridora de las amplias posibilidades del periodismo y de su propia vida.

La asignatura, por tanto, se basa en tres ejes fundamentales: el análisis objetivo de los podcast, la reflexión personal del propio alumno y la creación de los proyectos propios con sentido.

OBJETIVO

Realizar por parte del alumno en el proceso de aprendizaje un ejercicio de reflexión personal profunda en el que identifique sus capacidades, inquietudes y su aportación al bien común, además de obtener con ello interés por la búsqueda de la Verdad.

Los fines específicos de la asignatura son:

Mediante la exploración de sus intereses para la creación de su propio podcast, se busca que el alumno realice un camino de conocimiento de sus propias habilidades, de confianza en sí mismo y de desarrollo pleno como persona. La asignatura también pretende despertar en él un impulso hacia la creatividad, el emprendimiento y la reflexión sobre su aportación personal hacia un buen ejercicio del periodismo y hacia el servicio al bien común de la sociedad en la que vive.

Al finalizar la asignatura, el alumno será competente en la creación de podcasts y su difusión en redes sociales, habilidades muy demandadas en estos momentos en medios de comunicación y empresas.

La investigación y el análisis de contenidos sonoros despertará su atención por un ámbito de la comunicación que requiere de profesionales con curiosidad e interés por la adaptación continua en competencias digitales aplicadas al podcasting.

El alumno obtendrá un acercamiento al ecosistema del podcasting, un ámbito del periodismo y del marketing en constante desarrollo.

Los proyectos en grupo buscarán el enriquecimiento mutuo de los alumnos, poniendo énfasis en modos de colaboración que les hagan apreciar a sus compañeros como un bien que les ayuda a desarrollarse personal y académicamente.

El alumno, a través de la realización de su proyecto personal (su podcast), podrá sopesar si apostar por una continuidad del mismo una vez finalizada la asignatura, que le podrá abrir posibilidades de futuras inserciones laborales y de contactos con profesionales del sector.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los contenidos propios del Grado de Periodismo y en especial la asignatura "Radio Informativa". El alumno pondrá en práctica, a su vez, los conocimientos adquiridos en las asignaturas de Redacción Periodística y Actualidad, Información Multimedia, Taller de Periodismo Multimedia I y Periodismo Multimedia y Nuevos Formatos.

CONTENIDOS

APROXIMACIÓN GENERAL AL PODCASTING

Tema 1- El audio es tendencia.

- 1.1. Consumo de contenidos sonoros.
- 1.2. ¿Qué es un podcast?
- 1.3. Géneros en el podcasting.

Tema 2- La radio tradicional y el podcasting.

- 2.1. Transformación digital de la radio.
- 2.2. Diferencias entre los contenidos de las emisoras y los podcast independientes.

Tema 3- Tipologías: podcast independientes, de grandes emisoras de radio y Branded Podcast.

- 3.1. Nuevo perfil profesional: el podcaster.
- 3.2. Audiobranding, la identidad sonora de las marcas.

ELABORACIÓN DE UN PODCAST

Tema 4- Elementos del lenguaje radiofónico: la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio.

Tema 5- Creación de un proyecto de podcast: Elección del tema, planning, duración, análisis de audiencia, viabilidad e imagen pública.

Tema 6- Producción y guiones (formatos, elementos constitutivos y consejos de elaboración).

Tema 7- Grabación y Edición (software y efectos).

DIFUSIÓN

Tema 8- RRSS, SEO y Plataformas de alojamiento

- 8.1. Difusión de contenidos en redes sociales.
- 8.2. Posicionamiento SEO.
- 8.3. Plataformas de alojamiento.
- 8.4. Comunidades de podcasting.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

En la asignatura se utilizará una metodología participativa cuyo objetivo será que el alumno se convierta en agente de su propio aprendizaje y donde se facilitará la integración de la teoría con la práctica mediante la experimentación activa.

Las actividades formativas de la asignatura tendrán como ejes fundamentales el trabajo colaborativo y la iniciativa creativa. Comprenderán:

- Lecciones magistrales participativas.
- Análisis de podcast.
- Creación de podcasts individuales y de grupo.
- Exposiciones de proyectos realizados.
- Entrevistas a expertos.
- Elaboración de estudios de viabilidad.
- Tutorías individuales y de grupo.

En el tiempo asignado a las prácticas, los alumnos crearán cinco podcast (individuales y en grupo), además de un proyecto final individual y otro en grupo.

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
<ul style="list-style-type: none">- Lecciones magistrales participativas.- Trabajo individual.- Trabajo en grupo.	<ul style="list-style-type: none">- Trabajo individual teórico y práctico.- Trabajo en grupo teórico y práctico.

COMPETENCIAS

Obtiene las competencias suficientes para crear su propio podcast, personal o colectivo.

Adquiere un criterio profesional para valorar contenidos sonoros.

Conoce la situación actual del podcasting y del profesional podcaster.

Aprende las destrezas básicas utilizadas por los profesionales en el área digital de la radio.

Conoce un nuevo ámbito profesional y aumenta sus posibilidades de empleabilidad digital.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Crea un proyecto de podcast individual y otro de grupo con criterios profesionales.

Demuestra su capacidad de evaluación de productos sonoros presentes en el mercado y es capaz de identificar cada uno de los elementos que los componen.

Presenta el resultado de sus entrevistas a profesionales del podcasting y muestra su enriquecimiento personal y académico al realizarlas.

Es capaz de demostrar su conocimiento de la transformación digital de la radio y sus aptitudes para incorporarse en el área digital de una emisora.

Crea un proyecto de viabilidad empresarial de su podcast y demuestra su capacidad para ejecutarlo de forma autónoma.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Será objeto de evaluación del alumno su participación en clase, los ejercicios prácticos y su demostración de conocimientos en el examen final. Para aprobar la asignatura se precisa una nota no menor de 5 en la parte práctica y en el examen.

--- CONVOCATORIA ORDINARIA ---

--- Evaluación continua:

Participación en las actividades presenciales: 10%.

Actividades prácticas obligatorias desarrolladas dentro y fuera del aula: 70%. Este porcentaje se divide en:

- Entrega de cinco podcast (género, informativo, sobre la UFV, entrevista a un podcaster y Branded Podcast): 40% (cada uno 8%).
- Entrega de un trabajo final individual basado en un proyecto de podcast: 15%.
- Entrega de un trabajo final de grupo basado en un proyecto de podcast: 15%.

Examen final: 20%.

Aquellos alumnos que superen el 20% de faltas de asistencia sin justificar no podrán acogerse a la evaluación continua en la convocatoria ordinaria.

Los trabajos entregados fuera de plazo en la evaluación continua tendrán una calificación de 0.

--- Evaluación no continua:

Actividades prácticas obligatorias desarrolladas dentro y fuera del aula: 80%.

Examen final: 20%.

En este caso, el alumno deberá entregar el día del examen obligatoriamente las siguientes prácticas:

- Cinco podcast (género, informativo, sobre la UFV, entrevista a un podcaster y Branded Podcast): 40% (cada uno

8%).

- Trabajo final individual basado en un proyecto de podcast: 15%.
- Trabajo final basado en un proyecto de podcast diseñado para un equipo de personas: 15%.
- Trabajo de análisis del libro ORRANTIA, A. (2019): Diez claves para contar buenas historias en podcast. Editorial UOC.: 10%.

Se reservará la nota de la parte práctica y el examen aprobado para los alumnos de la convocatoria ordinaria que deban presentarse a la convocatoria extraordinaria.

--- CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA ---

Actividades prácticas obligatorias: 80%.
Examen final: 20%.

Se deben presentar el día del examen las mismas prácticas obligatorias de la convocatoria ordinaria sin evaluación continua.

Observaciones a tener en cuenta:

- Las ausencias deben estar motivadas y presentarse por escrito, de otra manera contarán como no justificadas.
- Los alumnos que no puedan asistir a clase por motivos laborales deberán comunicarlo por escrito en el primer mes de clase.
- Se tendrá muy en cuenta la investigación personal sobre la materia.
- El plagio es causa de suspenso.

Si el escenario es de docencia en remoto por las recomendaciones sanitarias, el sistema de evaluación de la asignatura no variará y el examen será online.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

IZUZQUIZA, F. (2019): El Gran Cuaderno de Podcasting. Kailas Editorial.

RIAÑO, F. (2019): Todo sobre Podcast 2019. Publicación independiente autogestionada.

ORRANTIA, A. (2019): Diez claves para contar buenas historias en podcast. Editorial UOC.

Complementaria

LAURA MARTÍNEZ-OTON (2021). Previsiones en 2021 para la industria del podcast. Laura Otón on life. <https://lauraotononlife.wordpress.com/2021/01/15/previsiones-en-2021-para-la-industria-del-podcast/> .

MARÍA JESÚS ESPINOSA DE LOS MONTEROS (2020). El imparable auge del 'podcast'. El País. https://elpais.com/elpais/2020/10/09/eps/1602258181_939048.html.

PEDRERO ESTEBAN, L.M; GARCÍA LASTRA-NÚÑEZ, J.M (2019): La transformación digital de la radio. Tirant Humanidades.

CEREZO, P (2018): Los medios líquidos. La transformación de los modelos de negocio. Editorial UOC.

FUNDACIÓN TELEFÓNICA (2019): Informe de la Sociedad Digital en España 2018. Taurus y Fundación Telefónica.

ESPINO, C; MARTIN,D. (2012): Las radios universitarias, más allá de la radio. Editorial UOC.

SÁBADA CHALEZQUER, C.; GARCÍA AVILÉS, J.A; MARTÍNEZ-COSTA, M. del P. (2016): Innovación y desarrollo de los cibermedios en España. Navarra. Eunsa.

MARTÍNEZ-OTÓN, L.; RODRÍGUEZ-LUQUE, C. Y ALCUDIA-BORREGUERO, M. (2019). El reportaje de historias de vida como punto de partida de la radio dramatizada y el podcast de no ficción en el ecosistema digital... *index.comunicación*, 9(2), 135-162.

SÁNCHEZ SERRANO, C (2018): Conversaciones sobre periodismo radiofónico. Salamanca. Universidad Pontificia de Salamanca.

FUNDACIÓN TELEFÓNICA (Julio 2019): Revista Telos: La Voz. Número 111. Fundación Telefónica.

CADENA SER (2017): En antena. Libro de estilo del periodismo oral. Taurus.