

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

| | | | |
|--|--|----------------|-------|
| Titulación: | Experto en Periodismo Especializado Multimedia (Título Propio asociado a Periodismo) | | |
| Facultad/Escuela: | Ciencias de la Comunicación | | |
| Asignatura: | Taller de Periodismo Multimedia II | | |
| Tipo: | Propia Obligatoria | Créditos ECTS: | 6 |
| Curso: | 3 | Código: | 32316 |
| Periodo docente: | Quinto semestre | | |
| Tipo de enseñanza: | Presencial | | |
| Idioma: | Castellano | | |
| Total de horas de dedicación del alumno: | 150 | | |

| Equipo Docente | Correo Electrónico |
|------------------------------|--------------------|
| Mayra Nohemí Ambrosio Laredo | m.ambrosio@ufv.es |

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura ofrecerá al alumno un conocimiento amplio y sólido sobre las competencias digitales que en un entorno tecnológico 2.0 debe manejar, para poder desarrollar con soltura y eficacia su trabajo como periodista multimedia, un perfil muy demandado hoy en día por los medios.

Esta asignatura ofrecerá al alumno el conocimiento necesario sobre las competencias digitales que en un entorno tecnológico debe manejar, para poder crear y gestionar con soltura y eficacia su propio canal de videoblog, siempre desde la perspectiva de conocer y dominar la técnica para ponerla al servicio de la búsqueda de la verdad y del bien común.

OBJETIVO

Objetivos generales:

- Elaborar contenidos que contribuyan a construir una sociedad mejor: tender puentes de entendimiento, conocer al otro, compartir sus propios conocimientos y experiencias personales, etc.

- Crear y gestionar de forma profesional un canal de videoblog
- Conocer y manejar la plataforma de gestión de videoblogs YouTube

Los fines específicos de la asignatura son:

Objetivos específicos:

- Elaborar una línea editorial para el canal de videoblog
- Desarrollar distintos formatos y temáticas de videoblog
- Grabar y optimizar los formatos de vídeo para su subida a Internet
- Introducción al programa de edición de vídeo Premiere

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Se requieren conocimientos previos en:

- Periodismo multimedia: concepto y características
- Nociones básicas de grabación de vídeo con el móvil

CONTENIDOS

Tema 1: ¿Por qué crear un videoblog?

- Características del consumo de contenidos en la sociedad de la información
- Temáticas de los videoblogs
- Creación de un guion
- Imagen: Photoshop/Piktochart/Mock-ups

Tema 2: Medios técnicos

- La cámara del teléfono móvil
- Grabación
- Montaje y postproducción en Premiere

Tema 3: YouTube

- Creación de un canal
- Gestión del canal
- Opciones de publicación: etiquetas, pantalla final, enlaces y YouTube SEO

Tema 4: Publicación, difusión y monitorización

- Plan de difusión de contenidos en redes sociales
- Difusión a través del servicio de newsletter (Mailchimp)
- YouTube analytics

Lectura obligatoria de la obra: "La sociedad de la transparencia" de Byung-Chul Han.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Sesiones expositivas en el aula: análisis de ejemplos.
- Prácticas individuales y en grupo.
- Exposiciones y presentaciones por parte de los alumnos en el aula.
- Exposición de materiales complementarios en el aula.
- Lectura y comentario sobre la obra: "La sociedad de la transparencia" de Byung-Chul Han.
- Asistencia a actividades organizadas por el Grado en Periodismo de la UFV.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

| | |
|----------------------|--|
| ACTIVIDAD PRESENCIAL | TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL |
| 60 horas | 90 horas |

COMPETENCIAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Reflexionará sobre la importancia del periodista como generador del cambio y fuente de mejora de la sociedad.

Dominará los conocimientos y herramientas necesarias para poder gestionar de forma profesional un canal de videoblog.

Profundizará y adquirirá todas las destrezas y conocimientos necesarios para poder desarrollar su labor periodística en un entorno comunicativo eminentemente multimedia.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Convocatoria ordinaria:

70% prácticas y trabajo autónomo

25% Examen final

5% Actitud y participación en clase

- Para obtener una nota media igual o superior a 5 (aprobado) el alumno deberá, obligatoriamente, aprobar estas dos partes: prácticas y trabajo autónomo y examen final.

- Todas las prácticas son obligatorias y tiene que entregarse en tiempo y forma.

- Las prácticas presentadas fuera del plazo solo podrán obtener una calificación máxima de "aprobado".

- Las prácticas suspensas podrán presentarse una segunda vez y como máximo podrán ser evaluadas con un "aprobado".

- Solo se justifican faltas de asistencia por motivos de enfermedad grave y con justificante médico.

- Se concede a los alumnos un margen de quince minutos de retraso para poder entrar a clase una vez que haya comenzado.

-El alumno que no lleve a clase el material o deberes necesarios para el día, deberá abandonar el aula para solventar la situación y posteriormente podrá volver a entrar.

Convocatoria extraordinaria (alumnos que superen el 20% de inasistencia o que decidan presentarse a la convocatoria extraordinaria)

70% prácticas y trabajo autónomo

25% Examen final

- Tendrán que realizar un examen extendido sobre el contenido de la asignatura que incluye la lectura de la obra: "La sociedad de la transparencia" de Byung-Chul Han.

-Deberán presentar exactamente las mismas prácticas que los alumnos que han asistido a clase.

- Solo se podrán entregar una única vez cada una de las prácticas. Se presentarán el día del examen.

- Perderán el 5% de actitud y participación en clase.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

-BERZOSA, M. (2017): Youtubers y otras especies. Fundación Telefónica

- GONZÁLEZ MOLINA, S. (2013): Hacia el Periodismo Móvil. Santiago de Chile,

-BYUNG- CHUL, Han (2013): La sociedad de la transparencia, Ediciones Herder.

- MILES, J (2012): Conquistar Youtube

- AMMAR, G. (2011): Homo Mobilis: la nueva era de la movilidad. La Crujia Ediciones, Buenos Aires.

- CEBRIÁN HERREROS, M.; FLORES VIVAR, J. (2011). Periodismo en la telefonía móvil. Fragua, Madrid.

- JENKINS, H. (2011): Convergence culture. La cultura de la convergencia en los medios de comunicación. Paidós, Barcelona.

- SCOLARI, C. (2008): Hipermediaciones. Editorial Gedisa, Barcelona
- AGUADO, J.M.; MARTÍNEZ, I.J. (2008): La cuarta pantalla: industrias culturales y contenido móvil, en Sociedad móvil. Tecnología, identidad y cultura. Biblioteca Nueva, Madrid.

Páginas con recursos y listas sobre herramientas digitales:

- <https://creatoracademy.youtube.com/page/search?hl=es-419&q=youtube%20analytics>
- Guía flujo de trabajo básico en Premiere: <https://helpx.adobe.com/es/premiere-pro/using/basic-workflow.html>
- Tutorial Premiere CC 2016: <https://www.youtube.com/watch?v=Y9EJqVV41o>
- Tutorial nueva interfaz Premieres Pro CC 2017: <https://www.video2brain.com/es/tutorial/nuevo-interface-de-premiere-pro-cc-2017-noviembre-2016>
- Academia BBC: <http://www.bbc.co.uk/academy>
- <http://www.scoop.it/t/herramientas-digitales-para-periodistas>
- Herramientas para periodistas: <http://onmedia.dw-akademie.com/spanish/?p=5775>
- Ciudadanos hiperconectados, en Revista N:
http://www.revistaenie.clarin.com/edicionimpresa/ciudadanos_hiperconectados_0_509949008.html
- <http://www.cuadernointercultural.com/tic-tools/herramientas-de-autor-y-aplicaciones-gratuitas>

Complementaria

Todos los textos y fuentes que se mencionen en clase serán de utilidad para el alumno y son la mejor forma de que se mantenga al día sobre una realidad que está en cambio permanente.