

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Periodismo Especializado Multimedia (Título Propio asociado a Periodismo)		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Periodismo Económico		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	2	Código:	32315
Periodo docente:	Cuarto semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Marta García Bruno	marta.garcia@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Periodismo económico es una de las asignaturas en que se desglosa la titulación de Experto en Periodismo Especializado Multimedia, título propio asociado a Periodismo. Su objetivo es, sobre todo, práctico y útil. Se trata de transmitir a los alumnos el 'know how' del periodismo especializado. Es decir, lo que las empresas de comunicación demandan a un profesional de la comunicación económica, y lo que éste puede y debe aportar para cumplir los encargos que recibe y transmitir a la sociedad la actividad económica y financiera de un modo claro, asequible, documentado, crítico, relacional, innovador e independiente, en función del medio en que desarrolle su tarea.

OBJETIVO

El objetivo de la asignatura es saber afrontar y realizar una información económica que pueda publicarse en un medio de comunicación. Para ello, es necesario que durante el curso hayamos adquirido unos conocimientos

básicos. Al final del curso, el alumno debe tener un conocimiento amplio de la prensa económica en papel y digital, de los programas y formatos televisivos relacionados con la economía, y los programas de radio centrados en la información económica.

Los fines específicos de la asignatura son:

El alumno debe ponerse en la piel del periodista económico con la suficiente fluidez que requieren los medios de comunicación.

Conseguir formarse como profesional habituado a cuestionar habitualmente el sentido y el impacto de lo que hace.

Deberá construir una noticia con las fuentes informativas suficientes.

Podrá adaptar sus conocimientos a los diferentes medios de comunicación.

Tendrá un conocimiento de la actualidad económica que le permita relacionar casos, interpretarlos y contextualizarlos.

Manejará el lenguaje económico periodístico necesario para poder redactar una noticia.

Deberá saber interpretar los diferentes recursos que se le brindarán para construir una noticia: una rueda de prensa, un informe o una nota de prensa, entre otros.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Esta asignatura coincide en tiempo con la asignatura Economía, en la que el alumno asimilará los conceptos básicos de esta materia. Además, es imprescindible tener un amplio conocimiento de la actualidad económica, las bases de la redacción periodística cursada durante el primer semestre y conocimientos previos en televisión y radio. El conocimiento de idiomas será un punto a favor para entender algunos de los recursos aportados, sobre todo el inglés.

CONTENIDOS

BLOQUE I: FUNDAMENTOS PERIODISMO ECONÓMICO

TEMA 1: ENTENDER E INFORMAR SOBRE ECONOMÍA

- 1.1 Cómo informar sobre una materia económica
- 1.2 La economía en prensa escrita
- 1.3 La economía en la radio
- 1.4 La economía en TV
- 1.5 El lenguaje de una noticia económica

TEMA 2: INFORMAR SOBRE ECONOMÍA SEGÚN LA FUENTE

- 2.1 Las noticias basadas en una rueda de prensa
- 2.2 Las noticias basadas en una nota de prensa
- 2.3 Las noticias basadas en un informe
- 2.4 Las noticias basadas en una entrevista
- 2.5 La búsqueda de fuentes para contrastar la noticia

BLOQUE II: LA COBERTURA DE LA ECONOMÍA POR TEMAS

TEMA 3: LA COBERTURA DE LA MACROECONOMÍA

- 3.1 Los principales indicadores macroeconómicos
- 3.2 Los Presupuestos Generales del Estado
- 3.4 Empleo y paro
- 3.5 Las pensiones

TEMA 4: COBERTURA DE LOS MERCADOS

- 4.1 La información en Bolsa y mercados de capitales
- 4.2 Indicadores bursátiles internacionales
- 4.3 Las agencias de calificación

TEMA 5: ECONOMÍA INTERNACIONAL Y LA UE
5.1 Fuentes internacionales principales: El G-8, G-20, OCDE y el FMI
5.2 Indicadores internacionales
5.3 Los sistemas económicos según el país. Occidente Vs. Asia

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD PRESENCIAL:

- Clases expositivas con la participación de los alumnos y actividades de carácter práctico en grupo y coevaluadas
- Test de actualidad
- Resolución de ejercicios
- Realización actividades Facultad de Comunicación / debates / invitación expertos / visita de interés periodístico
- Tutorías individualizadas

ACTIVIDAD NO PRESENCIAL:

- Estudio de la teoría
- Lectura de artículos de prensa y documentos fuentes informativas
- Lectura de libros indicados por la profesora
- Prácticas semanales para asentar la información vista en clase

IMPORTANTE INFORMACIÓN SOBRE CORONAVIRUS: Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
35 horas	40 horas

COMPETENCIAS

Capacidad de comprensión de una noticia de índole económico publicada en un medio de comunicación

Capacidad para comprender la información que brinda una fuente informativa en cualquiera de sus formas.

Constancia en el alumno a la hora de leer la información económica para ser conscientes de los debates presentes en la sociedad.

Capacidad del alumno para construir una noticia con un lenguaje fluido y con el número de fuentes necesarias

Reflexión constante del alumno sobre el sentido de la información que busca y publica, el fin, el alcance y la repercusión de la misma.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Puede interpretar sin dificultad la información económica procedente de las diferentes fuentes informativas.

Tiene un conocimiento general de la actualidad que le permita realizar una visión global y relacional de los acontecimientos que ocurren en el mundo bajo su contexto económico e histórico.

Puede trasladar el lenguaje técnico en noticias adaptadas al público general.

Sabe adaptar una información económica a cada uno de los distintos medios de comunicación: TV, radio, Internet, prensa escrita y digital.

Puede escribir una nota de prensa y convocatoria.

Identifica y valora la misión de la universidad.

Transmite valores basados en la búsqueda de la verdad y el bien común.

Muestra afán de superación. Se compromete con los objetivos a cumplir y planifica su trabajo y se orienta a resultados.

Muestra compromiso y responsabilidad sobre sus acciones.

Se plantea y responde creativamente a las preguntas fundamentales en torno al qué, el para qué y las consecuencias de los acontecimientos humanos, sociales, políticos y económicos.

Construye una noticia con el número de fuentes necesarias.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Sistema de evaluación continua en caso de presencialidad:

- Prácticas en clase y fuera del aula semanales no recuperables salvo inasistencia debidamente justificada*: 50% de la nota
- Lectura y reflexión libros propuestos por la profesora: 30% de la nota
- Tests de actualidad económica presenciales: 20% de la nota

Sistema de evaluación alternativo para evaluación continua en el caso de que las recomendaciones sanitarias nos obliguen a volver a un escenario donde la docencia haya que impartirla exclusivamente en remoto:

- Prácticas a realizar en remoto con la misma dinámica que las planteadas para el modo presencial en la fecha y hora indicadas por la profesora no recuperables salvo una no entrega debidamente justificada*: 40% de la nota
- Examen presencial práctico con test de actualidad: 30% de la nota
- Lectura y reflexión libros propuestos por la profesora: 30% de la nota

IMPORTANTE: Es indispensable haber aprobado las prácticas, lecturas y test de actualidad para aprobar la asignatura. Es decir, las tres partes. En caso de no ser así, se guardarán las partes aprobadas para la convocatoria extraordinaria, en la que el alumno sólo se examinará de la parte suspendida. El alumno que suspenda en la convocatoria extraordinaria tendrá la asignatura suspenda en su totalidad para el curso siguiente.

Sistema de evaluación no continua para repetidores y en caso de no asistencia habitual a clase:

- Examen práctico presencial: 50% de la nota
- Lectura y reflexión libros propuestos por la profesora: 30% de la nota
- Test de actualidad a realizar el día del examen: 20% de la nota

El sistema alternativo para evaluación no continua en el caso de que las recomendaciones sanitarias nos obliguen a volver a un escenario donde la docencia haya que impartirla exclusivamente en remoto será el mismo. El examen en todo caso será presencial.

IMPORTANTE: al igual que en la evaluación continua, es indispensable haber aprobado el examen, lecturas y test de actualidad para aprobar la asignatura. Es decir, las tres partes.

*ASISTENCIA: Sólo se justificarán las faltas de asistencia por enfermedad grave con justificante médico. Otro tipo de ausencias entran dentro del 20% total de inasistencias posibles para el alumno sin justificar.

Cabe recordar, sobre la AUTENTICIDAD, HONESTIDAD Y PLAGIO en la realización de los trabajos y examen que, según la normativa de la Universidad: "Cuando un alumno disponga o se valga de medios ilegítimos en la celebración de una prueba de evaluación, incurra en plagio, o se atribuya indebidamente la autoría de trabajos académicos requeridos para la evaluación, será puntuado con la calificación numérica de cero, anulándose cualquier derecho que las presentes normas le reconozcan, pudiendo asimismo, ser objeto de sanción previa apertura de expediente disciplinario".

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

DEL RÍO, Rosa. "Periodismo Económico y Financiero". Síntesis. 2004

GRIJELMO, Álex: "El estilo del periodista". Taurus.

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis: "Redacción periodística, los estilos y los géneros literarios en la prensa escrita". Editorial A.T.E. 1974

VARA, Alfonso: "Economía básica para comunicadores". Eunsa. 2013

Complementaria

ACEMOGLU, Daron; A. ROBINSON, James: "Por qué fracasan los países". Deusto, 2012

ARRESE, Ángel; VARA, Alfonso: "Fundamentos de Periodismo económico". Eunsa. 2011

BANERJEE V., Abhijit; DUFLO, Esther: "Buena economía en tiempos difíciles". Taurus. 2020

COCA, César; DIEZHANDINO Nieto, María Pilar: "Información económica. Teoría y práctica". Ediciones Paraninfo. 1991

FAUS, Josep; Rahnema Ahmad: "Cómo interpretar la prensa económica y financiera : guía práctica para la lectura de las páginas de economía". Deusto. 1997

GARCÍA-MARGALLO, José Manuel; EGIDAZU, Fernando: "Europa y el porvenir". Atalaya. 2016

GARICANO, Luis: "El dilema de España". Atalaya. 2014

GUINDAL, Mariano: "El declive de los dioses". Planeta. 2013.

KEYNES, John Maynard: "Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero". S.L. Fondo de Cultura Económica de España. 1936

KRASTEV, Ivan: "¿Ya es mañana? Cómo la pandemia cambiará el mundo". Debate. 2020

LACALLE, Daniel: "Libertad o igualdad". Deusto. 2020

LACALLE, Daniel. "Nosotros los mercados". Deusto. 2014

MAZZUCATO, Mariana: "El Estado emprendedor". RBA. 2019

MILANOVIC, Branko: "Capitalismo, nada más". Taurus. 2020

MÜLLER, John: "Leones contra Dioses". Atalaya. 2015

ONTIVEROS, Emilio: "Excesos. Amenaza a la prosperidad global". Planeta. 2019

PATINO, Bruno: "La civilización de memoria de pez". Alianza. 2020

PIKETTY, Thomas: "Capital e ideología". Deusto, 2019

PILLING, David: "El delirio del crecimiento". Taurus, 2019

RÉMIREZ PRADOS, José Antonio: "Cómo entender los datos de la prensa financiera". Libros profesionales de Empresa. 2010

SMITH, Adam: "La riqueza de las naciones". Alianza. 1776

TAMAMES, Ramón; DEBASA, Felipe: "China, Tercer Milenio". Planeta. 2013

TRIAS DE BES, Fernando: "La solución Nash". Paidós. 2020

VON HAYEK, Friedrich August: "La fatal arrogancia: los errores del socialismo". Unión Editorial. 1988

WAPSHOTT, Nicholas: "Keynes vs. Hayek". Deusto. 2016

ZIZEK, Slavoj: "Pandemia". Anagrama. 2020