

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Periodismo Especializado Multimedia (Título Propio asociado a Periodismo)		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Periodismo Económico		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	2	Código:	32315
Periodo docente:	Cuarto semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Marta García Bruno	martagbruno@gmail.com

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Periodismo económico es una de las asignaturas en que se desglosa la titulación de Experto en Periodismo Especializado Multimedia, título propio asociado a Periodismo. Su objetivo es, sobre todo, práctico y útil. Se trata de transmitir a los alumnos el 'know how' del periodismo especializado. Es decir, lo que las empresas de comunicación demandan a un profesional de la comunicación económica, y lo que éste puede y debe aportar para cumplir los encargos que recibe y transmitir a la sociedad la actividad económica y financiera de un modo claro, asequible, documentado, crítico, relacional, innovador e independiente, en función del medio en que desarrolle su tarea.

## OBJETIVO

El objetivo de la asignatura es saber afrontar y realizar una información económica que pueda publicarse en un medio de comunicación. Para ello, es necesario que durante el curso hayamos adquirido unos conocimientos

básicos. Al final del curso, el alumno debe tener un conocimiento amplio de la prensa económica en papel y digital, de los programas y formatos televisivos relacionados con la economía, y los programas de radio centrados en la información económica.

Los fines específicos de la asignatura son:

El alumno debe ponerse en la piel del periodista económico con la suficiente fluidez y celeridad que requieren los medios de comunicación.

Podrá adaptar sus conocimientos a los diferentes medios de comunicación.

Tendrá un conocimiento de la actualidad económica que le permita relacionar casos, interpretarlos y contextualizarlos.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

Esta asignatura coincide en tiempo con la asignatura Economía, en la que el alumno conocerá los conceptos básicos de esta materia. Además, es imprescindible tener un amplio conocimiento de la actualidad económica, las bases de la redacción periodística y conocimientos previos en televisión y radio.

## CONTENIDOS

1. Fundamentos del Periodismo Económico
  - 1.1 ¿Qué es el Periodismo Económico?
  - 1.2 Principales medios de comunicación: en televisión, radio, prensa escrita y digital
  - 1.3 Principios básicos de una información económica y géneros periodísticos
2. Sistemas económicos y sectores estratégicos
  - 2.1 Sectores estratégicos: Energía, construcción, Industria, Tecnológicas
  - 2.2 Los sistemas económicos según el país. Occidente Vs. Asia
  - 2.3 Resúmenes y análisis de prensa económica
3. Cobertura de la Macroeconomía
  - 3.1 Fuentes de la información: los principales indicadores macroeconómicos
  - 3.2 La deuda y el déficit públicos
  - 3.3 Los Presupuestos Generales del Estado
  - 3.4 La interpretación de los informes, gráficos y estadísticas
4. Política fiscal y monetaria
  - 4.1 Herramientas de la política fiscal: los impuestos
  - 4.2 Principales organismos relacionados con la política fiscal
  - 4.3 La política monetaria. Instrumentos de política monetaria. Tipo de interés de intervención, compra de bonos, inyecciones de liquidez.
5. Cobertura de las Finanzas y Mercados
  - 5.1 La información en Bolsa y mercados de capitales
  - 5.2 Indicadores bursátiles internacionales
  - 5.3 Las agencias de calificación
- 5 Mercado laboral, inflación y pensiones
  - 6.1 Indicadores de desempleo
  - 6.2 Políticas contra el desempleo
  - 6.3 La inflación y políticas
  - 6.4 Las pensiones. Tipos
7. Periodismo Económico Internacional y la UE
  - 7.1 Fuentes internacionales principales: El G-8, G-20, OCDE y el FMI
  - 7.2 Indicadores internacionales
  - 7.3 Principales instituciones, organismos y Fuentes en la UE

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

**ACTIVIDAD PRESENCIAL:**

- Clases expositivas con la participación de los alumnos y actividades de carácter práctico
- Test de actualidad
- Resolución de ejercicios
- Evaluación

**ACTIVIDAD NO PRESENCIAL:**

- Estudio de la teoría
- Trabajo en grupo
- Lectura de prensa y documentos fuentes informativas
- Prácticas semanales para asentar la información vista en clase

**DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO**

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
35 horas	40 horas

**COMPETENCIAS**

El alumno debe dominar los principios básicos de la microeconomía y la macroeconomía para poder aplicarlos a la información periodística en formato periódico, radio y televisión. Debe comprender el lenguaje económico y adaptarlo según el género periodístico lo requiera para un público general o para uno más especializado.

Debe reconocer y saber interpretar las declaraciones e informaciones de mayor interés.

Debe obtener la capacidad de trabajo en equipo trasladado a secciones informativas y medios o gabinetes de Comunicación en Empresa.

Saber obtener las diferentes fuentes informativas económicas, analizarlas y aplicarlas a los contenidos informativos.

Saber extraer la información más importante de un informe económico para sintetizarlo después en una información económica.

Conocer e interpretar las diferentes fuentes estadísticas en sus diferentes formatos y encontrar los datos más relevantes en ellas.

Huir de los peligros que conlleva la desinformación: reconocer una información falsa. Para ello es vital haber comprendido la información de la que el periodista se va a hacer eco.

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- El alumno podrá interpretar sin dificultad la información económica procedente de las fuentes informativas.
- Tendrá un conocimiento general de la actualidad que le permita realizar una visión global y relacional de los acontecimientos que ocurren en el mundo bajo su contexto económico e histórico.
- Podrá trasladar el lenguaje técnico en noticias adaptadas al público general.
- Sabrá adaptar una información económica a cada uno de los distintos medios de comunicación: TV, radio, Internet, prensa escrita y digital.
- Podrá escribir una nota de prensa y convocatoria.

**SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

Sistema de evaluación para la Primera Convocatoria:

- Examen teórico: 30% de la nota
- Prácticas en clase semanales y fuera del aula: 30% de la nota
- Práctica grupal. Programa de radio a entregar en las dos últimas clases antes del examen: 30% de la nota
- Asistencia, participación y test de actualidad: 10%

**IMPORTANTE:** Es indispensable haber aprobado el examen teórico, las prácticas y el trabajo grupal para aprobar la asignatura. Es decir, las tres partes.

- Quienes no asistan a clase deben ponerse en contacto con el profesor para evaluar su caso. En esta situación debidamente justificada se realizará un examen teórico de la asignatura (50%) con un ejercicio práctico (50%).

Sistema de evaluación para la Convocatoria Extraordinaria:

- Para quienes hayan asistido a clase y entregado los trabajos: Examen si se ha suspendido esta parte en la convocatoria ordinaria o práctica si es esta la parte suspendida en primera convocatoria.
- Para quienes no hayan acudido a clase: examen teórico (50%) más práctica (50%)

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

#### BIBLIOGRAFÍA

- Abadía, Leopoldo. "La crisis Ninja". Espasa. 2009
- Bernanke, Ben. "Mis años en la Reserva Federal". Deusto. 2013
- Del Río, Rosa. Periodismo Económico y Financiero. Síntesis. 2004
- De la Granja, Pilar. "En qué jardín nos hemos metido: ideas prácticas para salir de la crisis". Homo Legens. 2009
- García-Margallo, José Manuel; Eguidazu, Fernando: "Europa y el porvenir". Atalaya. 2016
- Garicano, Luis. "El dilema de España". Atalaya. 2014
- Guindal, Mariano. "El declive de los Dioses". Planeta. 2013
- Lacalle, Daniel. "Nosotros los mercados". Deusto. 2014
- Lacalle, Daniel. "Viaje a la libertad económica". Deusto. 2017
- Martínez, Gemma. "Saqueo". Conecta. 2014
- Molinas Sanz, César; Ramírez Mazarredo, Fernando. "La crisis existencial de Europa". Deusto. 2017
- Müller, John. "Leones contra Dioses". Atalaya. 2015
- Rallo, Juan Ramón. "La pizarra de Juan Ramón Rallo, los 40 mitos de la economía española". Deusto. 2016
- Tamames, Ramón; Debasa, Felipe. "China, Tercer Milenio". Planeta. 2013
- Vara, Alfonso. "Economía básica para comunicadores". Eunsa, Pamplona. 2009.
- VVAA. "Testigos, 25 años de la economía española". Fedea. 2011