

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Periodismo Especializado Multimedia (Título Propio asociado a Periodismo)		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Periodismo Económico		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	2	Código:	32315
Periodo docente:	Cuarto semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Pedro José Rodríguez-Rabadán Benito	pjrodriguezrabadan@gmail.com

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Periodismo económico es una de las asignaturas en que se desglosa la titulación de Experto en Periodismo Especializado Multimedia, título propio asociado a Periodismo. Su objetivo es, sobre todo, práctico y útil. Se trata de transmitir a los alumnos el 'know how' del periodismo especializado. Es decir, lo que las empresas de comunicación demandan a un profesional de la comunicación económica, y lo que éste puede y debe aportar para cumplir los encargos que recibe y transmitir a la sociedad la actividad económica y financiera de un modo claro, asequible, documentado, crítico, relacional, innovador e independiente, en función del medio en que desarrolle su tarea.

OBJETIVO

El objetivo de la asignatura es saber afrontar y realizar una información económica que pueda publicarse en cualquier medio de comunicación, sea el que sea, generalista o especializado. Para ello, es necesario que

durante el curso hayamos adquirido unos conocimientos básicos. Al final del curso, el alumno debe tener un conocimiento amplio de la prensa económica en papel y digital, de los programas y formatos televisivos relacionados con la economía, y los programas de radio centrados en la información económica. Sabremos las técnicas fundamentales para trabajar un informe económico y convertirlo en noticia. Asimismo, el alumno tendrá que saber elaborar funciones propias de un gabinete de empresa institucional o empresarial, tales como redactar una nota de prensa o realizar una convocatoria.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Estamos en una asignatura de segundo curso y segundo cuatrimestre, que coincide en el tiempo con la asignatura Economía, donde se estudian conceptos básicos que necesitamos para esta materia. En cualquier caso, no hace falta ser un experto ni tener grandes conocimientos previos en materia económica, porque la asignatura va a proporcionarlos. Sin embargo, es imprescindible tener un gran conocimiento de la actualidad, siguiendo cada día las noticias, los nombres de las personas y empresas que son protagonistas a diario de las informaciones económicas. También es necesario tener conocimientos previos, no muy desarrollados, en televisión y radio, así como las bases fundamentales para una correcta redacción periodística.

CONTENIDOS

1. Qué es el Periodismo Económico
 - 1.1. Definición del Periodismo Económico
 - 1.2. Historia del Periodismo Económico
 - 1.3. Destinatario de la información económica
2. Características del periodista especializado en Economía
 - 2.1. Requisitos del periodista económico
 - 2.2. Decálogo de prácticas censurables
 - 2.3. La especialización económica
 - 2.4. Fuentes de información
 - 2.5. El DIRCOM
3. ¿Qué es una noticia económica y cómo se construye?
 - 3.1. Medio especializado o generalista
 - 3.2. Pasos del periodista antes de escribir una información económica
 - 3.3. Información económica por géneros y medios de comunicación
4. Cobertura Macroeconómica
 - 4.1. Esquema macroeconómico
 - 4.2. Indicadores macroeconómicos
 - 4.3. PIB
 - 4.4. Los Presupuestos Generales del Estado
5. Información sobre Finanzas y Mercados
 - 5.1. Mercados
 - 5.2. Finanzas
 - 5.3. Bolsa
6. Información de Empresa
 - 6.1. Balance
 - 6.2. Memoria
7. Información económica internacional
8. Especialización tecnológica

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD PRESENCIAL:
Clases expositivas
Resolución de ejercicios.
Trabajo en grupo.
Test de actualidad

TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL:

Trabajo en grupo cuatrimestral

Estudio teórico y práctico.

Trabajos semanales prácticos basados en la materia vista en clase

Investigaciones sobre temas concretos

Seguimiento de la actualidad económica

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
35 horas	40 horas

COMPETENCIAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

¿Qué conoceré al finalizar el curso?

El alumno tendrá un conocimiento general de la información económica. Sabrá distinguir noticias macroeconómicas de las microeconómicas. Encontrará la conexión de la información económica con la política. Sabrá abordar la información empresarial. Conocerá asimismo los principales indicadores económicos que afectan a la economía y su tratamiento informativo.

¿Qué sabré hacer al finalizar el curso?

Elaborar una noticia económica para prensa, radio y televisión.

Desgranar un informe económico y convertirlo en una noticia

Elaborar notas y convocatorias de prensa

Diferenciar las noticias especializadas de las generalistas

Reconocer las noticias económicas importantes y saber transmitir las al consumidor de información.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

30% de la nota: el examen final

30% de la nota: trabajos y prácticas en clase y semanales

30% de la nota: trabajo en grupo

10%: asistencia, participación y actualidad

Para aprobar la asignatura hay que tener aprobadas las tres primeras partes (examen, prácticas y trabajo grupal). Si no se aprueba una de ellas, no se puede poner aprobado aunque la media de las notas así lo describa.

El alumno o alumna que no vaya a poder asistir a clase deberá comunicarlo al profesor al principio del curso para buscar un sistema de evaluación. Quien se presente directamente en el examen sin hablar con el profesor tendrá un examen final únicamente que deberá prepararse por su cuenta atendiendo a la materia especificada en esta guía docente y siguiendo la bibliografía indicada. El examen será teórico aunque puede contener algún ejercicio práctico.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

BIBLIOGRAFÍA

Abadía, Leopoldo. La crisis ninja. Espasa. 2009.

Arrese, Ángel; Vara, Alfonso. Fundamentos de periodismo económico. Eunsa, Pamplona, 2011

Arrese, Angel. y Vara, Alfonso.: La formación del periodista económico, en Latorre, J. et al.: Profesionales para un mundo globalizado, 493 - 508, Eunate, Pamplona, 2003.

Arrese, Á., Etayo, C., Moreno, E., Guerrero, E., Navarro, M. (Editores). Periodismo económico: viejos y nuevos desafíos. Eunsa, Pamplona. 2010.

Bartholomew, James. The welfare of nations. Biteback Publishing, 2015.

Calvo Martínez, P. y Vara Miguel, A.: Alianzas informativas y de propiedad en el mercado de la información económica, en Prensa y Periodismo Especializado. Historia y realidad actual, 423 - 442, Edic. Excmo. Ayuntamiento de Guadalajara, 2002.

De Juan, Aristóculo; Uría, Francisco; Barrón, Íñigo. Anatomía de una crisis. Deusto, 2013.

De la Granja, Pilar. En qué jardín nos hemos metido: ideas prácticas para salir de la crisis. Homo Legens, Madrid, 2009.

Del Río, Rosa. Periodismo Económico y Financiero. Síntesis, Madrid. 2004

Galbraith, J. K. El crash e 1929. Ariel, Barcelona, 2008.

Garicano, Luis. El Dilema de España. Atalaya, 2014.

Lacalle, Daniel. Nosotros los mercados. Deusto, 2014.

Lacalle, Daniel. Acabemos con el paro. Deusto, 2015.

Morán, Juan Carlos. Introducción a la Economía aplicada para el Periodismo y la Comunicación. Pirámide, 2015.

Mirón López, L.M, "La información económica. Concepto, características y marco". Tesis doctoral. UCM, junio de 1998.

Müller, John. Leones contra dioses. Atalaya, 2015.

Naturaleza y retos de la información económica, en Prensa y Periodismo Especializado II, 101 - 109, Edic. Ayto. Guadalajara, Guadalajara, 2004.

Orcajo, Xavier. El ungüento amarillo. Homo Legens, Madrid, 2010.

Salas, Carlos. Trucos para escribir mejor, 2014.

Salas, Carlos. Manual para escribir como un periodista. 2007

Sevilla, Jordi; Bernardo de Quirós, Lorenzo. Mercado o Estado. Deusto, 2010.

Vara, Alfonso. Economía básica para comunicadores. Eunsa, Pamplona, 2009 (3ªEdición)