

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Periodismo Especializado Multimedia (Título Propio asociado a Periodismo)
-------------	--

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Periodismo Social
-------------	-------------------

Tipo:	Propia Obligatoria
-------	--------------------

Créditos ECTS:	3
----------------	---

Curso:	2
--------	---

Código:	32314
---------	-------

Periodo docente:	Cuarto semestre
------------------	-----------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	75
--	----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Fernando de Haro Izquierdo	fernando.deharo8@gmail.com

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura desarrolla los conocimientos y fomenta las habilidades para realizar periodismo social a través de las herramientas propias de la narrativa transmedia (que utiliza como soporte internet y que hace uso de texto, audio, gráficos, animación, video y otros elementos). Los alumnos conocerán estudiarán las mejores prácticas nacionales e internacionales de narrativa transmedia. Y realizarán sus propios reportajes. Los alumnos que la cursen realizarán una reflexión crítica sobre la utilidad y los retos que implica la utilización de los nuevos medios de producción y difusión (teléfonos móviles, nuevas cámaras, blogs, redes sociales, periodismo ciudadano, ciberperiodismo, etc) para la elaboración de los contenidos que tradicionalmente se han denominado sociales. Esta reflexión crítica estará acompañada de la realización de una serie de prácticas en las que se prepararán noticias y reportajes de contenido social.

De un modo práctico se adquirirán las habilidades básicas para seleccionar temas, utilizar las técnicas narrativas propias de los diferentes géneros, personalizar las historias y adaptar el contenido al medio.

La asignatura desarrolla los conocimientos y fomenta las habilidades para realizar periodismo social a través de las herramientas propias de la narrativa transmedia (que utiliza como soporte internet y que hace uso de texto, audio, gráficos, animación, video y otros elementos). Los alumnos estudiarán las mejores prácticas nacionales e

internacionales de narrativa transmedia. Y realizarán sus propios reportajes sobre cuestiones sociales. De un modo práctico se adquirirán las habilidades básicas para seleccionar temas, utilizar las técnicas narrativas propias de los diferentes géneros, personalizar las historias y adaptar el contenido al medio.

Esta formación práctica estará acompañada de una reflexión crítica sobre la utilidad y los retos que implica la utilización de los nuevos medios de producción y difusión (teléfonos móviles, nuevas cámaras, blogs, redes sociales, periodismo ciudadano, ciberperiodismo, etc) para la elaboración de los contenidos que tradicionalmente se han denominado sociales.

La asignatura proporciona la ocasión de desarrollar la antropología adecuada al periodista del siglo XXI, con las competencias típicas de la era digital. El alumno aprenderá a seleccionar los aspectos más significativos de la realidad, especialmente de aquella realidad que se refiere a las personas más vulnerables. Aprenderá a narrarlos, implicándose profesionalmente y personalmente. Este proceso, sin duda, contribuirá a su desarrollo personal -no hay formación integral sin un entrenamiento del conocimiento que tienda a recoger el mayor número de factores posibles- y a que adquiera los hábitos profesionales más esenciales (selección de lo relevante, verificación y uso de fuentes, selección de géneros y herramientas narrativas).

La asignatura pone en práctica conocimientos de otras materias. Y dota al alumno de las capacidades necesarias para afrontar la revolución digital. Siguiendo la Nueva agenda de capacidades para Europa <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=es&catId=1223>, el alumno estará en condiciones de sacar las consecuencias para su ejercicio profesional de la llamada cuarta revolución industrial. La revolución de los datos nos proporciona más información, pero nos exige también que la tecnología sea utilizada de forma más humana. Aprender a contar historias en este nuevo entorno es apasionante.

OBJETIVO

Adquirir los conocimientos y las habilidades básicas para utilizar las técnicas y herramientas propias de la narrativa transmedia en la elaboración de información (especialmente reportajes) social. El alumno será capaz de hacer periodismo social para un entorno digital.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

- Capacidad de redactar con corrección.
- Familiaridad con el entorno digital.
- Cultura general sobre cuestiones políticas, sociales e históricas.
- Contacto habitual con la actualidad informativa.
- Capacidad de auto-crítica y de trabajo en grupo.
- Capacidad para la exposición verbal.
- Comprensión lectora de un texto en inglés.

CONTENIDOS

- 1.- Características de los mensajes multimedia
- 2.- Herramientas para la narrativa transmedia
- 3.- Características de los buenos hipervínculos
- 4.- Fórmulas para suscitar la participación y fórmulas de interactividad
- 5.- Elementos y recursos propios de un texto multimedia
- 6.- Tamaño y fragmentación de textos en la narrativa multimedia
- 7- Fórmulas para conseguir la interactividad. Diferencia entre interactividad y participación
- 8.- Buenas prácticas en la estructura narrativa de un reportaje multimedia (estructura, textos, herramientas)
- 9.- Usos de los mapas en la narrativa transmedia
- 10.- Buenas prácticas en la apertura de los reportajes transmedia. La fórmula Snow fall
11. Buenas prácticas para la navegación y la construcción narrativa de un documental multimedia
- 12.- Utilización de audios en la narrativa transmedia
- 13.- Buenas prácticas en la utilización de gráficos en la narrativa multimedia. Story Map.
- 14.- La personalización en el reportaje social: características.
- 15.- Características del estilo del nuevo periodismo al periodismo social
- 16.- El uso de casos concretos, datos y declaraciones en reportajes sociales: el modo de usarlos.
- 17.- Buenas prácticas en el uso de la animación en la narrativa multimedia
- 18.- El crowdsourcing
- 19.- El uso de redes sociales como recurso
10. Radio Multimedia
21. Utilización de fotos y de fotos con audio

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura combinará los debates, fundamentados en las lecturas personales y en grupo, con las prácticas.

-Debate sobre el nuevo periodismo y nuevos medios. Texto de referencia: Pavlik v John. (2001) Journalism and new media http://icank-ihsan.weebly.com/uploads/1/8/7/4/18748648/journalism_and_new_media.pdf

-Debate sobre el uso de los móviles y las nuevas técnicas narrativas. Texto de referencia: Fidler, Roger. (2012) . "2012 RJI-DPA Mobile Media News Consumption National Survey." Paper presented at the American Society of News Editors Convention, Washington, DC. http://rjionline.org/sites/default/files/attachments/2012_fidler-jenner_asne_slides.pdf.

-Debate sobre las nuevas técnicas narrativas en el ciberperiodismo. Texto de referencia: Larrondo Ureta, Ainara (2009). La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo Comunicación y sociedad = Communication & Society, ISSN 0214-0039, ISSN-e 2174-0895, Vol. 22, Nº. 2, 2009,págs. 59-88 http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=317

-Debate en torno al periodismo ciudadano. Texto de referencia: Maciá Baber, Carlos (2007) No todos somos ya periodistas. Un análisis de la utopía del periodismo ciudadano desde la perspectiva del reportaje interpretativo. <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0707110123A/12084>

Programa de trabajo

-Sesión 1: Presentación de la asignatura

Formación de grupos de trabajo. Ejercicio 1: selección de tema de primer reportaje social e hipótesis de trabajo

-Sesión 2: Debate sobre el nuevo periodismo y nuevos medios. Texto de referencia: Pavlik v John. (2001) Journalism and new media http://icank-ihsan.weebly.com/uploads/1/8/7/4/18748648/journalism_and_new_media.pdf

Ejercicio 2: Revisión del plan de trabajo del primer tema

-Sesión 3: Debate sobre el nuevo periodismo y nuevos medios. Texto de referencia: Pavlik v John . (2001) Journalism and new media http://icank-ihsan.weebly.com/uploads/1/8/7/4/18748648/journalism_and_new_media.pdf

Ejercicio 3: Revisión del primer reportaje

-Sesión 4: Debate sobre el uso de los móviles y las nuevas técnicas narrativas. Texto de referencia: Fidler, Roger. (2012) . "2012 RJI-DPA Mobile Media News Consumption National Survey." Paper presented at the American Society of News Editors Convention, Washington, DC.

http://rjionline.org/sites/default/files/attachments/2012_fidler-jenner_asne_slides.pdf.

Ejercicio 4: supervisión de una noticia sobre inmigración.

-Sesión 5: Debate sobre el uso de los móviles y las nuevas técnicas narrativas. Texto de referencia: Fidler, Roger. (2012) . "2012 RJI-DPA Mobile Media News Consumption National Survey." Paper presented at the American Society of News Editors Convention, Washington, DC.

http://rjionline.org/sites/default/files/attachments/2012_fidler-jenner_asne_slides.pdf.

Ejercicio 5: supervisión de una noticia sobre limitación de la libertad religiosa.

-Sesión 6: Debate sobre las nuevas técnicas narrativas en el ciberperiodismo. Texto de referencia: Larrondo Ureta, Ainara (2009). La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo

Comunicación y sociedad = Communication & Society, ISSN 0214-0039, ISSN-e 2174-0895, Vol. 22, Nº. 2, 2009,págs. 59-88

http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=317

Ejercicio 6: supervisión de una noticia sobre desigualdad social.

-Sesión 7: Debate sobre las nuevas técnicas narrativas en el ciberperiodismo. Texto de referencia: Larrondo Ureta, Ainara (2009). La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo Comunicación y sociedad = Communication & Society, ISSN 0214-0039, ISSN-e 2174-0895, Vol. 22, Nº. 2, 2009,págs. 59-88 http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=317

Ejercicio 7: supervisión de un reportaje sobre acciones positivas de solidaridad.

-Sesión 8: Debate en torno al periodismo ciudadano. Texto de referencia: Maciá Baber, Carlos (2007) No todos somos ya periodistas. Un análisis de la utopía del periodismo ciudadano desde la perspectiva del reportaje interpretativo. <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0707110123A/12084>

Ejercicio 8: supervisión de reportaje sobre refugiados.

-Sesión 9: Debate en torno al periodismo ciudadano. Texto de referencia: Maciá Baber, Carlos (2007) No todos somos ya periodistas. Un análisis de la utopía del periodismo ciudadano desde la perspectiva del reportaje interpretativo. <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0707110123A/12084>

Ejercicio 9: supervisión de reportaje de tema libre.

-Sesión 10: Debate en torno a las cuentas de redes sociales.
Ejercicio 10: reportaje sobre integración social.

-Sesión 11: Debate en torno a las cuentas de redes sociales.
Ejercicio 11: reportaje sobre tema libre.

-Sesión 12: Informe sobre el conocimiento adquirido. Propuesta de autoevaluación.
Ejercicio 12: reportaje sobre tema libre.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
35 horas	40 horas

COMPETENCIAS

- El alumno es consciente de lo que es relevante informativamente
- El alumno sabe mirar lo que es socialmente relevante
- El alumno sabe seleccionar las fuentes relevantes
- El alumno sabe estar ante las fuentes socialmente vulnerables
- El alumno tiene la habilidad de seleccionar historias socialmente relevantes
- El alumno tiene la habilidad de usar una técnica narrativa adecuada
- El alumno tiene habilidades básicas para usar los elementos de la narrativa transmedia
- El alumno ve y valora los mejores reportajes multimedia que se hacen en el mundo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- El alumno distingue lo que es relevante informativamente
- El alumno aprecia lo que es socialmente relevante
- El alumno selecciona las fuentes relevantes
- El alumno ha estado ante las fuentes socialmente vulnerables
- El alumno ha seleccionado historias socialmente relevantes
- El alumno ha usado una técnica narrativa adecuada en varios casos
- El alumno ha usado los elementos de la narrativa transmedia
- El alumno ha visto y ha valorado los mejores reportajes multimedia que se hacen en el mundo

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Criterios de evaluación.

Para la evaluación del alumno se tendrán en cuenta los siguientes parámetros:

1.- La participación en la reflexión teórico-práctica que se realice en el aula. Este componente determinará un 25 por ciento de la nota final. Se evaluará en qué medida el alumno es activo en los debates que se tendrá en torno a los reportajes que se proponen como modelo y en los debates que se llevarán a cabo para planificar y realizar los propios reportajes.

2.- Realización de reportajes durante el curso. La realización de los reportajes y su calidad determinarán otro 40 por ciento de la nota final. Se tendrá en cuenta el tiempo de trabajo dedicado, la evolución en el aprendizaje, la asimilación de conocimientos teóricos, la originalidad y la posibilidad de publicarlos.

3.- Fijación personal de los conocimientos y las habilidades necesarias para realizar reportero social multimedia. Se evaluará por medio del examen final que tendrá un peso del 35 por ciento en la nota final.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

George-Palilonis, Jennifer (2013). *The Multimedia Journalist: Storytelling for Today's Media Landscape*. New York: Oxford University Press/

Larrondo Ureta, Ainara (2009). La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo *Comunicación y sociedad = Communication & Society*, ISSN 0214-0039, ISSN-e 2174-0895, Vol. 22, Nº. 2, 2009, págs. 59-88 http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=317/

Larrondo Ureta, Ainara , (2004) "El reportaje se reinventa en la red: estructura del reportaje hipertextual" (en línea), *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 57. <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20040357larrondo.htm/>

Pavlik v John . (2001) *Journalism and new media* http://icank-ihsan.weebly.com/uploads/1/8/7/4/18748648/journalism_and_new_media.pdf

Complementaria

P Carrera, C Sainz, E Herrero, N Limón (2012): "Journalism and Social Media: How Spanish Journalists are Using Twitter", en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Vol. 18 núm. 1 (2012) 31-53. Madrid: Universidad Complutense. <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/39353/37900> (31-enero-2015)

CH Esteban (2012): "Las nuevas profesiones del Periodismo", en J Cerezo: *El futuro del periodismo*. Madrid: Cuadernos Evoca Comunicación e Imagen, pp.17-21. <http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos7.pdf> (1-febrero-2015)

Maciá Baber, Carlos (2007) *No todos somos ya periodistas. Un análisis de la utopía del periodismo ciudadano desde la perspectiva del reportaje interpretativo*. <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0707110123A/12084>

Westlund, Oscar. (2013). *MOBILE NEWS, Digital Journalism*, 1:1, 6-26, DOI: 10.1080/21670811.2012.740273 <http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/21670811.2012.740273>

Varela. Juan (2005). *Blogs vs. MSM. Periodismo 3.0, la socialización de la información* <http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7&rev=65.htm>

Fidler, Roger. (2012) . "2012 RJI-DPA Mobile Media News Consumption National Survey." Paper presented at the American Society of News Editors Convention, Washington, DC. http://rjionline.org/sites/default/files/attachments/2012_fidler-jenner_asne_slides.pdf.

Goggin, Gerard. (2010) "The Intimate Turn of Mobile News." In *News Online: Transformations and Continuities*, edited by Graham Meikle and Guy Redden, 99–114. London: Macmillan. Gordon, Janey.

Koponen, Tiina, and Heli Va" a"ta"ja. (2009). "Mobile Journalist Toolkit: A Field Study on Producing News Articles with a Mobile Device". In *Proceedings of MindTrek '09*, 45–52. ACM Pre