

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Periodismo Especializado Multimedia (Título Propio asociado a Periodismo)		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Taller de Periodismo Multimedia I		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	2	Código:	32313
Periodo docente:	Tercer semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Laura Zazo Correa	l.zazo.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura "Taller de Periodismo Multimedia I" permitirá al alumno conocer el funcionamiento del ecosistema online y le capacitará para producir contenidos periodísticos multimedia. Para ello, es fundamental conocer y manejar las diferentes herramientas que existen en el mercado con las que poder dotar incluso de interactividad a sus contenidos. El alumno aprenderá, además, a detectar cuál es el mejor soporte con el que contar cada información y sabrá combinar el uso de los mismos, desde un pensamiento crítico.

OBJETIVO

El principal objetivo del taller es que el alumno conozca las principales herramientas del periodismo digital y pueda elaborar informaciones multimedia de manera autónoma.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

El alumno deberá manejarse con cierta soltura en Internet y las redes sociales y conocer la metodología básica de los distintos editores de texto, audio y vídeo.

CONTENIDOS

1. Perfil y habilidades del periodista multimedia
2. Anatomía de una redacción multimedia
4. Elementos de la información multimedia: texto, imágenes, audio y vídeo
5. Estrategia de contenido en redes sociales
6. Diseño de piezas multimedia

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las clases serán eminentemente prácticas, convirtiendo el aula en una redacción multimedia, con ejercicios dentro y fuera del aula, tanto individuales como en grupos reducidos. Asimismo, se fomentarán los debates en clase sobre periodismo multimedia.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases prácticas 30h Seminarios teórico-prácticos, talleres, estudios de casos 15h Clase expositiva participativa 10h Evaluación 5h	Trabajos individuales 55h Estudio teórico y práctico 20h Trabajo virtual en red 15h

COMPETENCIAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al terminar la asignatura, el alumno deberá ser capaz de crear contenidos multimedia de manera autónoma, diferenciando qué elementos periodísticos son mejores para acompañar cada historia en Internet.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

1. Evaluación continua
 - Trabajos y ejercicios individuales: 75%
 - Participación en las actividades presenciales en el aula: 5%

- Examen: 20% de la nota final

2. Sin evaluación continua y convocatoria extraordinaria:

- Trabajo individual: 60%
- Examen extendido: 40%

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Fundéu BBVA. "Escribir en internet: Guía para los nuevos medios y las redes sociales" (Rústica Digital)

Cobo Juárez, Silvia. "Internet para periodistas: Kit de supervivencia para la era digital" (Manuales)

Franco, Guillermo. "Cómo escribir para la web. Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online'. Centro Knight para Periodismo en las Américas (Universidad de Texas)
https://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf

Briggs, Mark. "Periodismo 2.0", Austin: Centro Knight para el Periodismo en las Américas (Universidad de Texas).
http://knightcenter.utexas.edu/Periodismo_20.pdf

Gray Jonathan, Bounegru, Liliana y Chambers, Lucy - "The Data Journalism Handbook".
<http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/>

VV.AA (AERCO y Territorio Creativo, 2009) "La función del Community Manager".
<https://app.box.com/s/4v48lzewmz9uwujblya5>

Complementaria

Nafria, Ismael (Gestiones 2000, 2007) Web 2.0. El usuario, el nuevo rey de Internet.

VV.AA (Ed. UOC, 2012) Microperiodismos II: aventuras digitales en tiempos de crisis

Sanagustín, Eva (Ed. Anaya Multimedia, 2013) "Marketing de contenidos"