

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Periodismo Especializado Multimedia (Título Propio asociado a Periodismo)		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Taller de Periodismo Multimedia I		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	2	Código:	32313
Periodo docente:	Tercer semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Marta Molina Díez	marta.molina@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura "Taller de Periodismo Multimedia I" permitirá al alumno conocer el funcionamiento del ecosistema online y le capacitará para producir contenidos periodísticos multimedia. Para ello, es fundamental conocer y manejar las diferentes herramientas que existen en el mercado con las que poder dotar incluso de interactividad a sus contenidos. El alumno aprenderá, además, a detectar cuál es el mejor soporte con el que contar cada información y sabrá combinar el uso de los mismos, desde un pensamiento crítico.

La necesidad de conocer y controlar herramientas digitales por parte de los periodistas actuales se ha convertido en una necesidad, más que en una opción. Con la llegada de las redes sociales y los grandes avances tecnológicos, los periodistas deben introducir en sus capacidades técnicas el conocer y controlar las herramientas digitales que les ayuden en su labor de difusión de la información. Una de estas herramientas digitales son los blogs o páginas webs de contenido. Conocer herramientas básicas como wordpress dota al estudiante de la capacidad de crear su propia plataforma donde subir sus contenidos y no depender de terceros para la difusión de los mismos. Con esta asignatura, el estudiante será capaz de crear desde cero una página web a través de un CMS, en este caso Wordpress, instalar las aplicaciones y plugins necesarios para incrementar su productividad, alcance y difusión.

## OBJETIVO

El principal objetivo del taller es que el alumno conozca las principales herramientas del periodismo digital y pueda elaborar informaciones multimedia de manera autónoma.

Los fines específicos de la asignatura son:

El objetivo principal de esta asignatura es que el alumno sea capaz de crear desde cero una página web a través de un CMS, en este caso Wordpress, sepa instaurar aplicaciones o plugins necesarios para su correcto funcionamiento y amplificar su alcance.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

El alumno deberá manejarse con cierta soltura en Internet y las redes sociales y conocer la metodología básica de los distintos editores de texto, audio y vídeo.

## CONTENIDOS

1. Introducción al blogging y los gestores de contenidos.
2. Gestión de hosting, FTP y dominios.
3. Instalación y configuración Wordpress
4. Configuración de plantillas y contenidos.
5. Estructura de contenidos, menús y formularios.
6. Edición de imágenes
6. Instalación y uso de Plugins
7. Posicionamiento SEO y Google Analytics
8. Seguridad de la web

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

En las clases expositivas el profesor expondrá los contenidos de la asignatura y propondrá actividades complementarias. Los alumnos, con la ayuda del profesor, profundizarán en los conceptos fundamentales en el desarrollo de sus investigaciones y, además, tendrán que presentar los trabajos al resto del grupo. El alumno deberá demostrar que ha alcanzado los objetivos y las competencias planteadas en la asignatura mediante la realización de una prueba de evaluación y la presentación de ejercicios teórico-prácticos.

**LECCIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA:** A diferencia de la lección magistral clásica, en la que el peso de la docencia recae en el profesor, en la lección magistral participativa buscamos que el estudiante pase de una actitud pasiva a una activa, favoreciendo su participación.

**TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPOS REDUCIDOS:** El número de alumnos programado en nuestra Universidad nos permite un trabajo grupal en grupos reducidos. El alumno deberá ordenar y argumentar sus ideas y exponer el fruto de las investigaciones al resto de sus compañeros con fluidez y eficacia y demostrará un buen manejo de fuentes bibliográficas.

En el campus virtual el estudiante dispondrá de material e información suficientes para favorecer el **TRABAJO AUTÓNOMO** y de **INVESTIGACIÓN**. A través de esta metodología el alumno toma la iniciativa con o sin la ayuda de otros (profesores, compañeros, tutores, mentores). Esta metodología resultará de especial interés para el desarrollo de competencias relacionadas con la investigación, búsqueda de información a partir de diversas fuentes y documentos, análisis y síntesis de los datos y desarrollo de conclusiones.

**SISTEMA DE ACCIÓN TUTORIAL** que incluye entrevistas, grupos de discusión, autoinformes e informes de seguimiento tutorial.

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases prácticas 30h Seminarios teórico-prácticos, talleres, estudios de casos 10h Clase expositiva participativa 17h Evaluación 3h	Trabajos individuales y en grupo 30h Estudio teórico y práctico 20h Trabajo virtual en red 25h Vídeos explicativos 15h

## COMPETENCIAS

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al terminar la asignatura, el alumno deberá ser capaz de crear contenidos multimedia de manera autónoma, diferenciando qué elementos periodísticos son mejores para acompañar cada historia en Internet.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Para lograr superar la asignatura el alumno deberá demostrar que ha entendido la asignatura y es capaz de poner en práctica todo lo visto durante las sesiones magistrales. Se tendrá en cuenta la entrega de los trabajos individuales y grupales propuestos por el profesor.

Examen final con preguntas tipo test y de desarrollo: 40%  
Trabajos en grupo e individuales: 20%  
Trabajo final: 40%

Es necesario aprobar todas las partes de la evaluación para ser evaluado. En caso de no ser así, se guardará las partes aprobadas para la convocatoria extraordinaria. Si se suspendiera en la convocatoria extraordinaria la asignatura estará suspendida en su totalidad para el curso siguiente

El profesor, si lo considera necesario podrá hacer pruebas extras en función del rendimiento del grupo y que tendrán su repercusión en la evaluación final.

Para aquellos alumnos que no puedan asistir a clase y habiendo informado al profesor antes del 15 de Octubre, o tengan que examinarse en convocatoria extraordinaria, la evaluación será de la siguiente forma:

Trabajo final: 50%  
Examen: 50%

Es necesario aprobar todas las partes de la evaluación para ser evaluado. En caso de no ser así, se guardará las partes aprobadas para la convocatoria extraordinaria. Si se suspendiera en la convocatoria extraordinaria la asignatura estará suspendida en su totalidad para el curso siguiente.

Respecto a la autenticidad, honestidad y plagio, el alumno debe conocer la normativa de la Universidad al respecto: "Cuando un alumno disponga o se valga de medios ilegítimos en la celebración de una prueba de evaluación, incurra en plagio, o se atribuya indebidamente la autoría de trabajos académicos requeridos para la

evaluación, será puntuado con la calificación numérica de cero, anulándose cualquier derecho que las presentes normas le reconozcan, pudiendo asimismo, ser objeto de sanción previa apertura de expediente disciplinario".

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN ALTERNATIVO (EN REMOTO)

Examen final con preguntas tipo test y de desarrollo: 40%  
Trabajos en grupo e individuales: 20%  
Trabajo final: 40%

Es necesario aprobar todas las partes de la evaluación para ser evaluado. En caso de no ser así, se guardará las partes aprobadas para la convocatoria extraordinaria. Si se suspendiera en la convocatoria extraordinaria la asignatura estará suspendida en su totalidad para el curso siguiente

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

Fundéu BBVA. "Escribir en internet: Guía para los nuevos medios y las redes sociales" (Rústica Digital)

Blood, R. (2005). Universo del weblog: consejos prácticos para crear y mantener su blog. Barcelona: Gestión 2000.

Franco, Guillermo. "Cómo escribir para la web. Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online'. Centro Knight para Periodismo en las Américas (Universidad de Texas)  
[https://knightcenter.utexas.edu/Como\\_escribir\\_para\\_la\\_WEB.pdf](https://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf)

Briggs, Mark. "Periodismo 2.0", Austin: Centro Knight para el Periodismo en las Américas (Universidad de Texas).  
[http://knightcenter.utexas.edu/Periodismo\\_20.pdf](http://knightcenter.utexas.edu/Periodismo_20.pdf)

Rojas, O., Alonso, J., Antúnez, J. L., Orihuela, J. L. y Varela, J. (2006). Blogs: la conversación en Internet que está revolucionando medios. Madrid: ESIC Editorial.

### Complementaria

Nafria, Ismael (Gestiones 2000, 2007) Web 2.0. El usuario, el nuevo rey de Internet.

VV.AA (Ed. UOC, 2012) Microperiodismos II: aventuras digitales en tiempos de crisis

Sanagustín, Eva (Ed. Anaya Multimedia, 2013) "Marketing de contenidos"

Cobo Juárez, Silvia. "Internet para periodistas: Kit de supervivencia para la era digital" (Manuales)