Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Periodismo Especializado Multimedia (Título Propio asociado a Periodismo)
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Introducción al Periodismo Multimedia
Tipo:	Propia Obligatoria
Créditos ECTS:	6
Curso:	1
Código:	32310
Periodo docente:	Primer semestre
Tipo de enseñanza:	Presencial
Idioma:	Castellano
Total de horas de dedicación del alumno:	150

Equipo Docente	Correo Electrónico
Laura Zazo Correa	l.zazo.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Introducción al Periodismo Multimedia tiene como objetivo dotar a los alumnos de unas primeras herramientas intelectuales para comprender la evolución del nuevo periodismo en la era digital, analizar sus diferencias, cualidades y ventajas, sus herencias, dificultades y oportunidades; introduce los conocimientos para distinguir los diferentes usos del lenguaje en sus distintos soportes multimedia; la asignatura busca entregar un capital profesional de competencias culturales y técnicas que permita a los futuros periodistas acceder a todas las especializaciones periodísticas así como producir y dirigir contenidos para las diversas plataformas comunicativas.

Por último, la asignatura quiere ayudar al alumno a entender los efectos que sus informaciones multimedia tienen sobre la sociedad, buscando siempre la búsqueda de la verdad y del bien común.

OBJETIVO

El principal objetivo de esta asignatura es que el alumno adquiera un conocimiento general sobre las pautas

básicas de redacción en Internet

CONOCIMIENTOS PREVIOS

El alumno deberá mostrar un hábito de consumo de información periodística, tanto en medios tradicionales como en los nuevos medios.

CONTENIDOS

1.Lenguaje y narración multimedia
2. Introducción al nuevo ecosistema multimedia
3. Búsqueda de información en la Red

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las clases serán eminentemente prácticas, con ejercicios dentro y fuera del aula, tanto individuales como en grupos reducidos. Asimismo, se fomentarán los debates en clase sobre periodismo multimedia.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases prácticas 30h Seminarios teórico-prácticos, talleres, estudios de casos 15h Clase expositiva participativa 10h Evaluación 5h	Trabajos individuales 55h Estudio teórico y práctico 20h Trabajo virtual en red 15h

COMPETENCIAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Una vez superada la asignatura el alumno será capaz de:

- Comprender qué es el Periodismo multimedia
- Distinguir qué diferencias y similitudes aporta el nuevo periodismo
- Conocer la naturaleza de cada red social
- Hacer un uso profesional de las redes sociales

- Conocer las herramientas esenciales del periodismo móvil
- Desarrollar una pieza multimedia adaptable a diferentes soportes

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

1. Evaluación continua
- Trabajos y ejercicios individuales: 70%
- Examen: 30%

2. Sin evaluación continua y convocatoria extraordinaria:
- Trabajo individual: 40% (englobará las diferentes prácticas realizadas durante el curso)
- Examen: 60%

Para poder calcular la nota final teniendo en cuenta los porcentajes establecidos, tanto la parte práctica como el examen deben estar aprobados. Asimismo, si una práctica o el examen presenta tres faltas de ortografía automáticamente esa prueba estará suspendida.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Cebrián, M. y Flores, J. (Universidad Complutense de Madrid, 2014). Innovaciones periodísticas en las redes sociales.

Cortés, M. (Editorial UOC, 2009). Nanoblogging. Los usos de las nuevas plataformas de comunicación en la red.

Díaz Noci, J. y Salaverría Aliaga, R. (Editorial Ariel, 2003). Manual de redacción ciberperiodística.

Del Fresno, M., Marqués, P. y Paunero, D. (Editorial UOC, 2014). Conectados por redes sociales.

Marquina-Arenas, J. (Editorial UOC, 2012). Plan Social Media y community manager.

Noguera, J.M. (Editorial UOC, 2012). Redes y periodismo. Cuando las noticias se socializan.

Complementaria

Parra Valvarce, d. y Álvarez Marcos, J. (Editorial Sintesis, 2004). Ciberperiodismo.

Tasco, Mario. Dir. ‘Escribir en internet: guía para los nuevos medios y las redes sociales. Fundación del Español Urgente, BBVA.

Scolari, Carlos Alberto (Deusto, 2013), Narrativa transmedia

López, Xosé (Pearson, Prentice Hall, 2006) “Sistemas digitales de información

Cebrián Herreros, Mariano y Flores Vives, Jesús (Ed. Fragua, 2011) “Periodismo en la telefonía móvil”

Nafria, Ismael (Gestiones 2000, 2007) Web 2.0. El usuario, el nuevo rey de Internet