

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Comunicación Audiovisual
-------------	-----------------------------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Historia de la Comunicación
-------------	-----------------------------

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	3
----------------	---

Curso:	3
--------	---

Código:	3060
---------	------

Periodo docente:	Quinto semestre
------------------	-----------------

Materia:	Historia
----------	----------

Módulo:	Fundamentos Socioculturales e Históricos
---------	------------------------------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	75
------------------------------------------	----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Javier Cervera Gil	j.cervera.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El curso debe partir de una parte de introducción que, siguiendo el planteamiento de Irving Fang y su concepción de la Historia de la comunicación a través de seis revoluciones, explique a los alumnos en primer lugar cómo evoluciona la comunicación hasta la Edad Contemporánea que es el contexto en el que aparecen los medios de comunicación audiovisuales. Una vez puesto en situación el alumno gracias a esa introducción hay que partir de la irrupción de la comunicación de masas a través de la prensa de masas (tercera de esas revoluciones para Fang) a lo largo del siglo XIX gracias al liberalismo y la industrialización entre otras cosas. Ese marco es necesario porque los alumnos de comunicación no han recibido una asignatura de Historia de la Comunicación en cursos precedentes.

A partir de situar a los alumnos en ese contexto de un siglo XIX que transforma el periodismo/comunicación en

algo masivo el temario da paso al análisis de la historia de los diversos medios y/o formatos de comunicación audiovisual desde finales del siglo XIX con la aparición del cine y su importante papel en la conversión de la imagen como un fundamental elemento informativo ya en plena sociedad de masas. A partir del cine vendrá el estudio de otros medios y/o soportes audiovisuales como el cartel político, la radio, la prensa de ocio ilustrada y la importancia de la fotografía en ello, luego la televisión y hasta llegar a la sociedad de hoy.

La Universidad Francisco de Vitoria está comprometida con el objetivo de formar personas capaces de mejorar el mundo, ofreciendo respuestas creativas a sus necesidades y, para llevar a cabo este fin, sus alumnos deben reflexionar críticamente sobre la sociedad y el hombre, qué sentido tienen en el actual contexto histórico y cómo desarrollar plenamente su vocación. Así, como asignatura del área de Historia, en términos generales, esta materia aborda el proceso de cambios y transformaciones constantes del mundo actual en el mundo de la comunicación. El alumno estudiará y analizará la evolución histórica de la humanidad, especialmente en el período contemporáneo y en el contexto occidental con el conocimiento de sus raíces y de sus fundamentos científicos, así como a sus principales manifestaciones especialmente centrado en la historia de la comunicación. El alumno estudiará y analizará la evolución histórica de la humanidad, especialmente en el período contemporáneo y en el contexto occidental con el conocimiento de sus raíces y de sus fundamentos científicos, así como a sus principales manifestaciones especialmente centrado en la historia de la comunicación. Y, a partir del conocimiento de esta materia, se trata de dar sentido al compromiso que todo universitario debe asumir de servicio a la sociedad y, en ello, el conocimiento de la historia, y más la reciente, es fundamental para conocer en profundidad la realidad de esa sociedad a la que va a prestar servicio como comunicador.

Y, desde ese planteamiento, el curso debe partir de una parte de introducción que, siguiendo el planteamiento de Irving Fang y su concepción de la historia de la comunicación a través de seis revoluciones, explique a los alumnos en primer lugar cómo evoluciona la comunicación hasta la Edad Contemporánea que es el contexto en el que aparecen los medios de comunicación audiovisuales. Una vez puesto en situación el alumno gracias a esa introducción hay que partir de la irrupción de la comunicación de masas a través de la prensa de negocio (tercera de esas revoluciones para Fang) a lo largo del siglo XIX gracias al liberalismo y la industrialización entre otras cosas. Ese marco es necesario para los alumnos del grado de comunicación porque estos no han recibido una asignatura de Historia Contemporánea en cursos precedentes. A partir de situar a los alumnos en ese contexto de un siglo XIX que transforma el periodismo/comunicación en algo masivo, los contenidos se centran en la comprensión de la aparición del concepto de libertad de imprenta y su evolución hasta el más avanzado derecho a la información básico en los modelos de estado democráticos. Explicado sólidamente estos contenidos el temario da paso al análisis de la historia de los diversos medios y/o formatos de comunicación audiovisual desde finales del siglo XIX con la aparición del cine y su importante papel en la conversión de la imagen como un fundamental elemento informativo ya en plena sociedad de masas. A partir del cine vendrá el estudio de otros medios y/o soportes audiovisuales como el cartel político, la radio, la prensa de ocio ilustrada y la importancia de la fotografía en ello, luego la televisión y hasta llegar a la sociedad de hoy.

Este planteamiento pretende que los estudiantes, que viven en un tiempo que es la era de la comunicación (de masas) entiendan que el hombre en tanto que ser social y llamado a la relación y convivencia con otras personas desde siempre ha establecido ese lazo mediante la comunicación. Desde ese punto de partida en esta asignatura explicamos cómo ha ido perfeccionando los sistemas y modos de comunicación el ser humano desde hace miles de años con el objetivo de estrechar lazos y, así, buscar mejorar como persona y en su relación con los demás. Por ello, consideramos muy pertinente el estudio del desarrollo histórico de la comunicación humana para un estudiante de grado, precisamente, centrados en las ciencias de la comunicación porque también la evolución histórica de lo que va a conformar su quehacer profesional futuro le proporciona claves para entender cómo desde la comunicación se ha podido también, como en otras facetas de la vida, contribuir a mejorar el mundo y la vida de las personas y hacer el bien a los demás. En relación con ello, el estudiante de los contenidos de esta materia entenderá mejor el papel de la comunicación en la mejora de la sociedad, a lo largo de la Historia y, por tanto, continuar haciéndolo en el futuro desde su vida personal y su actividad profesional. Para ello, el desarrollo de los contenidos debe lograr que el alumno de periodismo entienda el sentido de la actividad profesional en el futuro. Esto se conseguirá cuando él sea consciente de que el marco de libertad en el que va a desarrollar su actividad profesional ha sido un logro a partir de los avances que, en favor de esa libertad, se han llevado a cabo a lo largo de la historia de la Humanidad para informar a la sociedad de la realidad siempre con el objetivo de buscar la verdad y transmitirla.

OBJETIVO

Con esta materia se pretende que el alumno conozca los fundamentos ideológicos, políticos, sociales, culturales y económicos de cada periodo histórico con la intención de que observe cómo inciden e influyen en los medios y formas de comunicación y su desarrollo, especialmente en el último siglo, así como los procesos fundamentales en que se manifiestan. Esto se enfoca hacia la adquisición de un conocimiento racional y crítico del presente con la finalidad de que el estudiante pueda comprender la sociedad actual y sepa cómo aprovechar al máximo las posibilidades que ofrecen esos medios en cada momento para transmitir la verdad y el bien de manera comprensible a los demás. Desde ese planteamiento conseguir que el estudiante comprenda que la comunicación a lo largo de la Historia y, por tanto, también ahora debe estar al servicio de la Sociedad. Con ese objetivo a lo largo de la Historia el alumno, futuro periodista, entenderá que el derecho a la información es un logro histórico, especialmente de los últimos doscientos años, y que ha estado y está íntimamente vinculado a la búsqueda de la Verdad para transmitirla, porque a ello responde también su integridad como persona de la que derivará su categoría como profesional de la comunicación. Esa integridad y compromiso con la Verdad, le debe

comprometer al futuro periodista o comunicador a tratar siempre de sintetizar y relacionar los saberes que adquiera en esta materia de Historia de la comunicación con el presente del mundo de la comunicación que va a ser su ámbito profesional y con otras áreas de conocimiento para poder servir a la sociedad con la información de una realidad que es muy compleja y que, como aprenderá con esta asignatura, ha sido especialmente compleja en la Era Contemporánea. Por ello, este objetivo final es el criterio que ilumina y da sentido a todos los elementos que conforman la guía docente: los contenidos, las actividades formativas, las competencias y los resultados de aprendizaje que se plantean en esta materia se han pensado y expuesto en función del fin de esta asignatura explicado en este apartado.

Los fines específicos de la asignatura son:

Y derivado de ese objetivo final, los fines específicos de la asignatura son:

- Desarrollar hábitos de comunicación oral y escrita.
- Comprender el sentido y fundamento de la dignidad humana, las dimensiones fundamentales del ser humano, la evolución de las distintas antropologías en la configuración de las maneras y formas de comunicar en la Historia.
- Juzgar críticamente las distintas respuestas que el hombre ha dado en materia de comunicación vinculada a la búsqueda de la Verdad en la información como necesidad para responder a la concepción del hombre como ser libre y en permanente búsqueda de la libertad a lo largo de la Historia.
- Detectar la vinculación entre el mundo actual y los acontecimientos históricos y reconocer la necesidad de localizar el marco histórico de cualquier acontecimiento para poder comprenderlo y ser capaz de entender cuál es el medio y la forma adecuada de servir a la sociedad con la información de la actualidad con criterio y siempre buscando la Verdad de los hechos.
- Cultivar una actitud de inquietud intelectual y de búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida. Desde esta adquisición, optar por el medio más adecuado de cuantos se han ido proporcionando al hombre a lo largo de la Historia para dar a conocer esa Verdad.
- Desarrollar hábitos de pensamiento riguroso.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

- La asignatura de Historia de las Civilizaciones de primer curso y los propios del grado.

CONTENIDOS

*SIETE BLOQUES DE CONTENIDOS:

-BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN: LA EVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN HASTA LA APARICIÓN DE LA PRENSA.

-BLOQUE 2: EL PROCESO DE NACIMIENTO DE LA PRENSA.

-BLOQUE 3: LA CONVERSIÓN DE LA PRENSA EN UN FENÓMENO DE MASAS.

-BLOQUE 4: LA CONVERSIÓN DE LA IMAGEN EN ELEMENTO INFORMATIVO: EL CINE.

-BLOQUE 5: LAS TRANSFORMACIONES DE LA SOCIEDAD DE MASAS SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

-BLOQUE 6: LA INMEDIATEZ DE LA INFORMACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO: LA RADIO.

-BLOQUE 7: EL ESTALLIDO DE LA PROPAGANDA POLÍTICA.

-BLOQUE 8: LA GLOBALIZACIÓN VERSUS ALDEA GLOBAL.

*TEMARIO:

-TEMA 1: DESDE EL ORIGEN DE LA COMUNICACIÓN A LA APARICIÓN DE LA PRENSA 1.1.- Primeras manifestaciones de comunicación: Mesopotamia. 1.2.- El contexto de la primera revolución de la historia de la comunicación: el alfabeto. 1.3.- La Comunicación en la Edad Media: Monasterios, arte y aparición de la Universidad. 1.4.- La prehistoria de la prensa: Las Gacetas.

-TEMA 2: DE LAS REVOLUCIONES LIBERALES A LA PRENSA DE MASAS. 2.1.- La incidencia del Liberalismo en el mundo de la comunicación. 2.2.- El proceso industrializador y su incidencia en el mundo de la comunicación. 2.3.- La irrupción de la prensa de masas en la historia de la comunicación.

-TEMA 3.- EL CINE. 3.1.- Orígenes del cine. 3.2.- Primera incidencia social del cine en la sociedad de las masas. 3.3.- El cine informativo. Etapas. 3.4.- El cine como configurador de imágenes colectivas.

-TEMA 4: PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DESDE EL PERIODO DE ENTREGUERRAS. 4.1.- Sociedad de masas y medios de comunicación. 4.2.- La prensa en la redefinición del Liberalismo: el nuevo orden informativo 4.3.- El retroceso de las democracias: La importancia de la propaganda. -Propaganda de "frente exterior" y propaganda de "frente interior". -Censura y control de la información.

-TEMA 5: LA RADIO 5.1.- El nacimiento de la radio y su expansión. 5.2.- Función social de la radio y recelos de la prensa. 5.3.- Relación entre radio y popularización de la música. 5.4.- La radio y la Guerra Civil Española.

-TEMA 6: EL CARTEL POLÍTICO. 6.1.- Definición y ejemplos. 6.2.- La importancia del contexto.

6.3. Características y elementos del cartel. 6.4.- Escenarios más importantes del cartel político.

-TEMA 7: EL PERIODISMO DE LOS NUEVOS MEDIOS: 7.1.- El Magazine y la prensa de ocio 7.2.- Modelos y artifices de las nuevas revistas 7.3.- La televisión.

-TEMA 8: GLOBALIZACIÓN, SÍ, PERO MENOS 8.1.- La incidencia de las nuevas máquinas 8.2.- La globalidad

de la globalización.

-TEMA 9: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA ESPECIFICIDAD CULTURAL.

-TEMA 10: LA ALDEA GLOBAL: PROBLEMAS, DIMENSIONES Y POSIBILIDAD REAL. 10.1.- La tecnología.
10.2.- La dimensión política.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

Teniendo en cuenta la premisa anterior, para las sesiones de las clases presenciales los alumnos vendrán con una preparación de presentaciones previas que tienen en el AULA VIRTUAL sobre las que se desarrollará la explicación del profesor para contextualizar, aclarar dudas, suscitar reflexiones, entender actualidad presente de los medios de comunicación. A partir de ahí se proponen unas actividades experienciales vinculadas a las exposiciones magistrales. Estas consisten en la visualización, la escucha o la lectura de materiales y fuentes históricas que constituyen los ejemplos de concretos de las manifestaciones históricas de los medios y las formas de comunicación a lo largo de la Historia: arqueología de las primeras manifestaciones escritas, análisis de las primeras manifestaciones gaceteriles de la prensa, prensa moderna y contemporánea de masas, cine (especialmente noticiarios), radio, música, carteles, televisión, documentales ilustrativos sobre propaganda o comunicación publicitaria, fotografías históricas, etc... Es esta segunda parte, la que en este curso, de manera excepcional por las circunstancias que nos rodean, se desarrollarán en su mayor parte en remoto.

En consecuencia, debido al nuevo modelo didáctico derivado de las especiales circunstancias con que se va a desarrollar este curso, se ha establecido que las sesiones presenciales serán de 3 horas. Ello suma 30 horas presenciales si contamos con 10 semanas.

Las clases presenciales se dedicarán a exposiciones del extenso temario de la asignatura lo más sintéticas posibles y mezcladas con ejemplos concretos y breves de las diversas manifestaciones históricas de los medios y las formas de comunicación a lo largo de la Historia como las ya citadas arriba y que contarán con la guía del profesor para que el estudiante se fije en los aspectos más relevantes del material analizado para reforzar lo expuesto en las clases. A partir de estos materiales, el profesor planteará a los alumnos actividades de análisis de los materiales para que reflexionen sobre los contenidos, las formas, los recursos, las características, las intenciones, la influencia, etc... de esos medios y formas de comunicación en cada uno de los momentos históricos que progresivamente se van analizando en los contenidos del curso. Esas actividades serán evaluables.

Además, en esas actividades los estudiantes también deben proporcionar una explicación de la realidad comunicativa que les rodea partiendo de la historia de los medios y de las formas de comunicación que han precedido al presente de este ámbito de la sociedad que es el núcleo central del grado que han elegido estudiar: la comunicación.

Esto suscitará, en primer lugar, reflexiones provocadas por preguntas del profesor acerca de la función de cada una de esas manifestaciones comunicativas en la Historia, su papel en influencia en la sociedad de su tiempo, así como debates o tormentas de ideas, reflexiones y/o deducciones por parte de los alumnos moderados y guiados por el profesor sobre el papel y el servicio que la comunicación ha ido prestando a la sociedad a lo largo de la Historia. Esas sesiones podrán ser en remoto o en algunos casos en las horas previstas de presencialidad. Todo esto se concretará en conclusiones evaluables.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas
-Clase expositiva y participativa (15). Clases prácticas en remoto (9). Debates y puesta en común (4). Evaluación (2). 30h	Trabajos individuales: 12,5 Estudio Teórico: 25 45h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la

base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender y expresar la realidad del mundo y del hombre y transmitirla a través del lenguaje audiovisual de los medios de comunicación, expresándose con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia, mediante discursos y contenidos informativos, de entretenimiento o de ficción.

Adquirir la capacidad para plantear y responder en formato audiovisual y multimedia las posibles causas y consecuencias de los acontecimientos humanos, sociales, políticos y económicos.

Competencias específicas

Adquirir un conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica, en particular de la sociedad española contemporánea, así como la comprensión de sus parámetros básicos (antropológicos, políticos, económicos y culturales).

Comprobar el resultado de la relación entre el pensar humano y el obrar humano en el estudio de la historia de Occidente.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno entenderá cómo el desarrollo de los medios es esencial para entender los fundamentos de la sociedad contemporánea, tanto en el ámbito universal como, especialmente por ser nuestro contexto, en España. Además, será capaz de realizar y/o identificar un producto comunicativo de formato y contenido acorde a la época.

El alumno será capaz de apreciar cómo el desarrollo de los medios ha sido un elemento diferenciador entre las distintas sociedades y culturas en el mundo.

El alumno argumentará que el desarrollo de los medios ha incidido de forma importante en la comprensión de la sociedad en cada periodo de la Historia y en especial en el siglo XX. De ello derivará, además, que el estudiante conocerá el uso y el abuso que a lo largo de la historia se ha producido en el ámbito de la comunicación para manipular la realidad y al hombre de cada tiempo, y de esta forma desarrollará un espíritu crítico para valorar las consecuencias socialmente negativas del empleo de la comunicación con fines espurios.

El alumno analizará y juzgará con criterio la realidad actual de España, de Europa y del mundo como derivada del papel de la comunicación en la sociedad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

En el sistema de evaluación de esta asignatura el examen final es fundamental, como medio de evaluación más adecuado, justo y eficaz cuando se trata de evaluar grupos numerosos como es el caso. Por ello se exige como requisito indispensable para aprobar la asignatura superar con aprobado (5 puntos sobre 10) esa prueba final. Por otro lado, se advierte de que en el caso de que el alumno cometa faltas de ortografía que el profesor considere como graves, la calificación del ejercicio en el que estas aparezcan (sean los ejercicios intermedios de los que más adelante se hablará, sea examen final o sea un eventual trabajo) será de SUSPENSO. Con esas premisas, en concreto, para la obtención de la calificación final de la asignatura, la evaluación de los conocimientos se realizará a partir de varias formas:

-Un examen final para todos los alumnos que SERÁ PRESENCIAL. Se reitera que para aprobar el curso hay que

superar con aprobado (5 puntos sobre 10) esta prueba. Ahora bien, este examen supone el 70% (un notable como máximo) de la nota final del curso.

-Otro 20% procede de la valoración de la asistencia, participación de los estudiantes en las sesiones prácticas que son indispensables para el desarrollo de la docencia de esta asignatura en sesiones en que el profesor llevará a clase ejemplos concretos de manifestaciones históricas de los medios de comunicación fundamentales especialmente de la historia más reciente (del siglo XVIII al XX): prensa, cine, radio, carteles, televisión, documentales ilustrativos, fotografías históricas, etc... La intervención de los estudiantes mediante la realización de las actividades propuestas relativas a los materiales que se trabajen en cada momento serán evaluados.

-Y el 10% restante corresponde al máximo que se puede obtener por el alumno en la evaluación de su trabajo correspondiente a actividades o ejercicios voluntarios y ejercicios de carácter obligatorio que se realicen a lo largo del desarrollo del curso. En esta evaluación se va a tener en cuenta el interés del trabajo, es decir, el esfuerzo por encontrar y recoger fuentes para elaborarlo. En segundo lugar la coherencia de las conclusiones. Y, en tercer lugar, se va a tener en cuenta la redacción y la ortografía del trabajo.

Por otro lado, para dar la oportunidad al alumno de mejorar su nota, una vez que haya aprobado el examen final con los requisitos que antes se han explicado, y el estudiante haya conocido la evaluación continua a partir de su asistencia y participación en las clases, se le ofrece al estudiante la posibilidad de realizar un trabajo de carácter voluntario y que versaría sobre un hecho o proceso histórico relacionado con la historia de la comunicación. Eso sí, se reitera, para que no haya lugar a dudas, que la evaluación de ese trabajo VOLUNTARIO sólo se realizará si el estudiante ha aprobado (5 puntos sobre 10) el examen, si esto no ha sucedido, jamás este trabajo proporcionará al alumno el aprobado de la asignatura. La calificación del trabajo se sumará a la nota obtenida con el examen (un mínimo de 5). Ahora bien, en el caso de que el alumno copiara el trabajo de internet o de cualquier otra fuente, se considerará una falta MUY GRAVE, y el alumno que cometiere ese plagio será sancionado con una merma o resta de 2 PUNTOS con respecto a la nota obtenida en el examen. En consecuencia, como ejemplo, si el estudiante que cometiere esa infracción tuviere una nota en su examen inferior a 7 puntos, al restarle 2 puntos, este alumno obtendría una nota inferior a 5 puntos por lo cual el alumno obtendría una nota FINAL de SUSPENSO, independientemente de que el examen estuviere aprobado. En este sentido, también se quiere dejar sentado que si, por circunstancias que se presentaran, el profesor estableciera un trabajo o ejercicio de carácter OBLIGATORIO, el alumno hubiere copiado ese trabajo de internet o de cualquier otra fuente, su calificación final será de SUSPENSO, independientemente del resto de calificaciones obtenidas en el curso. Por otra parte, esa práctica, que constituye UN PLAGIO, será puesta en conocimiento de la Dirección de carrera que tomará las medidas que considere oportunas en relación con lo que indica, para la sanción del PLAGIO, el régimen disciplinario de la universidad.

En el caso de la convocatoria extraordinaria, el sistema de evaluación del aprendizaje no varía. Se debe aprobar el examen con nota de 5 o superior y a partir de ahí se agregan las demás notas. Al igual que se preveía para la convocatoria ordinaria, si el examen está aprobado, se sumará la valoración de su asistencia y participación en las sesiones prácticas del periodo del curso ordinario e, incluso, el trabajo voluntario del alumno, si se da el caso de que lo hubiera realizado. Y en relación con los trabajos, las medidas y sanciones contra el PLAGIO serán las mismas que en la convocatoria ordinaria.

ATENCIÓN A CIRCUNSTANCIAS EXCEPCIONALES: Si se produjere un reactivación o agravamiento de la pandemia por COVID-19 (que, en el momento de redactar estas líneas, presenta un futuro incierto), se produjere un confinamiento de la población y por consiguiente un cierre de la actividad presencial en el campus de la UFV y la evaluación tuviere que hacerse ONLINE o en remoto, el sistema de evaluación NO variaría sustancialmente. El examen final (70%) que se diseña para esta asignatura evita el recurso a la memoria o la copia sencilla de contenidos y apuesta por respuestas, por parte del alumno, que apuestan por el análisis, la reflexión, el razonamiento o el planteamiento de conclusiones a casos planteados por parte del profesor con lo cual se minimiza el impacto del fraude y se garantiza la limpieza de los ejercicios. En cuando al 20% de la evaluación referida a la asistencia y a la realización de actividades prácticas no presenta gran dificultad su adecuación a un modelo de enseñanza en remoto, especialmente con el uso de la plataforma CANVAS.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

ALBERT Pierre y TUDESQ, Andre-Jean. Historia de la radio y la televisión. México D.F., Fondo de Cultura Económica, 2001

FAUS BELAU, Ángel. La Radio en España (1896-1977): una historia documental, Taurus, Madrid, 2007.

FANG, Irving. A history of mass communication. Six Information Revolutions. Boston; Focal Press; 1997

GARCÍA MONGAY, Fernando. Los caminos de las noticias: de las palomas mensajeras al periodismo digital. Zaragoza; Ibercaja, Obra Social y Cultural, 2006.

GUTIÉRREZ ESPADA, L. Historia de los medios audiovisuales. Pirámide, Madrid, 1979 1980. 1) "De1838 a 1926"; 2) "Cine y fotografía 1926 1978)".

MCLUHAN, Marshall. La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI: la globalización del entorno. Gedisa; 2015

MONTERO, Julio y PAZ, María Antonia. Creando la realidad. El cine informativo, 1895-1945. Barcelona; Ariel; 1999.

MONTERO DÍAZ, Julio. Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990). Madrid; Catedra; 2018

Complementaria

AGUILERA, César, et al.: Historia de la comunicación y de la prensa universal y de España. Atlas, Madrid, 1988

ALMUIÑA, Celso. Estudios en homenaje al profesor Celso Almuiña Fernández: historia, periodismo y comunicación. Valladolid; Universidad de Valladolid; 2016

ÁLVAREZ, J. Timoteo. Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990). Barcelona, Ariel, 1989.

ARIAS RUIZ, A., 50 años de radiodifusión en España. Madrid. RTVE. 1973.

BAILE, François. Médias et société. París, 1991

BALSEBRE, Armand. En el aire: 75 años de radio en España. Madrid; Promotora General de Revistas, 1999
Historia de la radio en España (2 Vol.). Barcelona; Catedra; 2001-2002

BAREA, P. La estirpe de Sautier. La época dorada de la radionovela en España, Madrid, El País, 1994.

BETTON, G.: Histoire du Cinema, PUF, París, 1984.

BORDERÍA ORTIZ, Enrique: Política y comunicación en la Historia Contemporánea. Madrid; Fragua; 2010.

BOURDON, Jérôme. Haute fidélité, pouvoir et télévision, 1935-1994. Paris, Seuil, 1994.

CZITROM. Daniel J.: Los medios de comunicación. Publigráficos, México, 1985.

DÍAZ, Lorenzo. La radio en España, 1923-1977. Madrid, Alianza Editorial; 1997.

DÍAZ NOSTY, Bernardo (dir.). Diez años que cambiaron los medios, 2007-2017. Madrid; Fundación Telefónica; 2017.

ELLUL, J. Historia de la propaganda. Caracas, Monte Ávila, 1969

ESPAÑA, Rafael de. El cine de Goebbels. Barcelona; Ariel; 2000.

GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio C. Historia del cine. Madrid; Fragua; 2016.

HERNÁIZ BLÁZQUEZ, Juan I. Historia de la comunicación. Del tintero a internet. México DF; Editorial Universitas; 2007.

PARDO; José Ramón. Historia del pop español: 1959-1986. Madrid; Rama Lama; 2005.

PUERTAS DÍEZ, Emeterio. Historia Social del cine en España. Madrid; Fundamentos; 2003

SAND, Shlomo. El siglo XX en pantalla. Cien años a través del cine. Barcelona, Crítica, 2005.