

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Comunicación Audiovisual
-------------	--------------------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Producción Fotográfica
-------------	------------------------

Tipo:	Optativa
-------	----------

Créditos ECTS:	3
----------------	---

Curso:	3
--------	---

Código:	3053
---------	------

Periodo docente:	Sexto semestre
------------------	----------------

Materia:	Técnicas de Producción y Comunicación Aplicada
----------	------------------------------------------------

Módulo:	Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia
---------	-----------------------------------------------------------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	75
------------------------------------------	----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Diego Botas Leal	d.botas.prof@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Desde la asignatura de "Producción fotográfica" queremos capacitar a nuestros alumnos para que comprendan el hecho fotográfico como algo más que la simple realización técnica de una fotografías.  
Producir es generar, crear algo. Esa creación se traduce en un mensaje que va a ser interpretado por el receptor. Este mensaje se creará a través de un discurso artístico acorde a los planteamientos conceptuales.

Para poder llevar a cabo una creación se necesita de una planificación exhaustiva, buscando la mejor manera de llevar a cabo nuestra producción optimizando los recursos que tenemos a nuestro alcance.

Los jóvenes universitarios viven inmersos en una cultura fotográfica. Hoy se vive con una cámara en el bolsillo,

todos los teléfonos que usan nuestros alumnos tienen una cámara incorporada. Las nuevas redes sociales han posibilitado la transmisión e intercambio de la fotografía digital. Todo se mide en fotografías, el ocio, el amor, los valores....

Pero este acercamiento masivo a la técnica fotográfica debe ser completado con una formación en la planificación, ideación y ejecución de la obra fotográfica.

También pretendemos facilitar al alumno la comprensión de la manipulación fotográfica. La ética del uso de las nuevas tecnologías de retoque y modificaciones de imágenes, como el programa de retoque digital PhotoShop. Cada día podemos encontrar usos mal intencionados de retoques fotográficos en cualquiera de nuestros medios de comunicación, la verdad ya no importa, todo es manipulable. Queremos capacitar al alumno para que comprenda la técnica de retoque fotográfico desde un punto de vista ético.

## OBJETIVO

Adquirir los conocimientos básicos necesarios para la comprensión del medio fotográfico, así como las destrezas y habilidades propias del medio fotográfico. Saber construir el mensaje y llevar a cabo una producción fotográfica. Saber editar y retocar una fotografía

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los correspondientes al Grado. Manejo de una cámara fotográfica DSLR

## CONTENIDOS

### 1.- COMUNICACIÓN FOTOGRÁFICA

- 1.1.- La fotografía como lenguaje
- 1.2.- Semiótica de la imagen
- 1.2.- La fotografía como Arte

### 2.- COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

- 2.1.- Plano
- 2.2.- Encuadres
- 2.3.- Perspectiva
- 2.4.- Simetría/asimetría

### 3.- PREPRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA

- 2.1.- Logística y planificación
- 2.2.- Propuesta estética
- 2.3.- Desarrollo del plan de producción
- 2.4.- Proveedores y servicios

### 3.- PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA

- 3.1.- Plan de trabajo
- 3.2.- Localizaciones
- 3.3.- Equipación

### 4.- POSPRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA

- 4.1.- Edición fotográfica (Photoshop)
- 4.2.- Resolución de impresión
- 4.3.- Soportes fotográficos de alta calidad y soportes expositivos

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Se desarrollan metodologías teóricas y prácticas, que se complementan para el aprendizaje del alumno. Dado el carácter de la asignatura, se emplean técnicas de apoyo audiovisual en las clases teóricas y trabajo fuera del aula en las prácticas.

### ACTIVIDADES PRESENCIALES:

Clases expositivas. El profesor presentará cada uno de los temas: lo que se va a tratar, las lecturas y/o

actividades obligatorias, la bibliografía complementaria y los ejercicios de evaluación; el alumno debe planificar su aprendizaje de cada tema.

Clases prácticas: Trabajo en pequeños grupos con el fin de profundizar en algún aspecto de los contenidos de la asignatura de carácter práctico

Estudio de casos: Análisis, interpretación y crítica de producciones fotográficas

Tutoría: El alumno presentará sus inquietudes formativas y marcará con el profesor una línea de trabajo para analizar los caminos tomados, los problemas encontrados y el enfoque definitivo de su trabajo final

Evaluación final: El alumno deberá demostrar la comprensión de lo aprendido a lo largo del cuatrimestre mediante ejercicios teóricos y teórico-prácticos.

**TRABAJO AUTONOMO:**

Estudio teórico de los contenidos de la asignatura; puesta en relación de los contenidos de las clases teóricas, los libros de lectura obligatoria y el propio trabajo de investigación personal

Trabajo individual.

1.- Trabajo final: Práctica de producción y retoque fotográfico

Presentación de un proyecto fotográfico, con un mínimo de 15 fotografías.

Se presentaran los ficheros originales (raw) y los ficheros finales modificados y retocados digitalmente (jpeg)

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Ser capaz de aplicar y dominar la tecnología aplicada al campo de la comunicación audiovisual y multimedia.

### Competencias específicas

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de los medios de comunicación audiovisual.

Adquirir un conocimiento teórico-práctico sobre las técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, radio, TV, multimedia, etc).

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Capacitación para el desarrollo de proyectos fotográficos completos.

Madurar la capacidad comunicativa narrativa y de expresión a través del medio fotográfico.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Los requerimientos mínimos para mantener la evaluación continua son:

- o Estar matriculado en el aula virtual
- o Asistir al menos al 80 por ciento de las clases.
- o Entregar en fecha los trabajos para elaborar fuera de clase.

Ponderación de la evaluación continua:

- o Prueba objetiva de contenidos: evaluación final de los temas expuestos. Examen tipo Test: 40%
- o Prácticas en clases: 20%
- o Práctica final de producción y edición fotográfica: 40%

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

JEFFREY, Ian, La Fotografía. Una breve historia. Barcelona, Ediciones Destino/Thames and Hudson, 1999  
TAUSK, P., Historia General de la Fotografía en el siglo XX. De la fotografía artística al periodismo gráfico. Barcelona, Gustavo Gili, 1978  
CAMPANY, David, Arte y fotografía. London, Phaidon Press Limited. 2006  
FONTCUBERTA, Joan, Estética Fotográfica. Barcelona. Gustavo Gili, 2003  
PEREA, J., CASTELO, L., MUNARRIZ, J., La imagen fotográfica. Madrid, Akal, 2007  
SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel, Diccionario Espasa Fotografía. Madrid, Espasa Calpe, 2002  
LANGFORD, Michael, La fotografía paso a paso. Madrid, Blume, 2001  
Página 5  
RÜTTER, Cris, Manual del color esencial para fotógrafos. Barcelona, Blume, 2006  
GÓMEZISLA, J., Fotografía de creación. Madrid, Ed. Nerea. 2005  
VV.AA. La iluminación en la fotografía. Ciencia y magia. 2012  
KELBY, Sc. Iluminar, disparar y retocar. Consequir fotografías de máxima calidad. 2012  
EVENING, M. Photoshop CC para fotógrafos. Madrid, 2013  
BRAU, G. De la captura de imagen a la impresión fotográfica, 2011