

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Comunicación Audiovisual
-------------	-----------------------------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Producción Fotográfica
-------------	------------------------

Tipo:	Optativa
-------	----------

Créditos ECTS:	3
----------------	---

Curso:	3
--------	---

Código:	3053
---------	------

Periodo docente:	Sexto semestre
------------------	----------------

Materia:	Técnicas de Producción y Comunicación Aplicada
----------	--

Módulo:	Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia
---------	---

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	75
--	----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Gabriel López Nieto	gabriel.lopez@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Desde la asignatura de "Producción fotográfica" queremos capacitar a nuestros alumnos para que comprendan el hecho fotográfico como algo más que la simple realización técnica de una fotografías.

Producir es generar, crear algo. Esa creación se traduce en un mensaje que va a ser interpretado por el receptor. Este mensaje se creará a través de un discurso artístico acorde a los planteamientos conceptuales.

Para poder llevar a cabo una creación se necesita de una planificación exhaustiva, buscando la mejor manera de

llevar a cabo nuestra producción optimizando los recursos que tenemos a nuestro alcance.

Los jóvenes universitarios viven inmersos en una cultura fotográfica. Hoy se vive con una cámara en el bolsillo, todos los teléfonos que usan nuestros alumnos tienen una cámara incorporada. Las nuevas redes sociales han posibilitado la transmisión e intercambio de la fotografía digital. Todo se mide en fotografías, el ocio, el amor, los valores....

Pero este acercamiento masivo a la técnica fotográfica debe ser completado con una formación en la planificación, ideación y ejecución de la obra fotográfica.

También pretendemos facilitar al alumno la comprensión de la manipulación fotográfica. La ética del uso de las nuevas tecnologías de retoque y modificaciones de imágenes, como el programa de retoque digital PhotoShop. Cada día podemos encontrar usos mal intencionados de retoques fotográficos en cualquiera de nuestros medios de comunicación, la verdad ya no importa, todo es manipulable. Queremos capacitar al alumno para que comprenda la técnica de retoque fotográfico desde un punto de vista ético.

Esta asignatura se centra en los fundamentos y técnicas avanzadas de la producción fotográfica, abordando tanto aspectos técnicos como creativos. Los estudiantes aprenderán a manejar equipos fotográficos profesionales, a diseñar y ejecutar proyectos fotográficos, y a comprender los procesos de posproducción y edición de imágenes. El enfoque es práctico, con un fuerte componente de aplicación en proyectos reales.

OBJETIVO

El objetivo principal de esta asignatura es que el estudiante adquiera las habilidades técnicas y creativas necesarias para producir imágenes fotográficas de alta calidad, comprendiendo los procesos de preproducción, producción y posproducción, y aplicando estos conocimientos en proyectos de comunicación audiovisual.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los propios del Grado y del título propio.

CONTENIDOS

Contenido

1. Introducción a la producción fotográfica.
2. Técnicas de iluminación y composición.
3. Manejo de cámaras profesionales y equipos fotográficos.
4. Diseño y planificación de proyectos fotográficos.
5. Posproducción y edición de imágenes (Photoshop, Lightroom).
6. Fotografía aplicada a la comunicación audiovisual.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

1. Clases teóricas: Explicación de conceptos y técnicas fotográficas.
2. Prácticas en estudio: Uso de equipos fotográficos y técnicas de iluminación.

3. Tutorías: Seguimiento personalizado de proyectos fotográficos.
4. Trabajo en grupo: Desarrollo de un proyecto fotográfico aplicado a la comunicación audiovisual.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Ser capaz de aplicar y dominar la tecnología aplicada al campo de la comunicación audiovisual y multimedia.

Competencias específicas

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de los medios de comunicación audiovisual.

Comunicar y crear mensajes y programas en el lenguaje propio de cada medio de comunicación audiovisual (fotografía, radio, televisión, cine, multimedia), y en los soportes digitales que vehiculan la comunicación y la

información.

Adquirir un conocimiento teórico-práctico sobre las técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, radio, TV, multimedia, etc).

Desarrollar la capacidad para elaborar contenidos en diferentes formatos (ficción, documentales, entretenimiento, etc) y soportes (cine, video, radio, televisión y multimedia).

Adquirir los conocimientos teórico-prácticos para crear, planificar, dirigir y desarrollar proyectos audiovisuales en sus fases de preproducción, producción y postproducción en diversos formatos: cine, radio, televisión, entornos digitales interactivos o multimedia.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Aplicar técnicas de iluminación y composición en la producción fotográfica.

Manejar cámaras profesionales y equipos fotográficos de manera eficiente.

Diseñar y ejecutar un proyecto fotográfico completo.

Realizar procesos de posproducción y edición de imágenes con herramientas profesionales.

Analizar críticamente obras fotográficas desde un enfoque técnico y estético.

Adaptar proyectos fotográficos a diferentes contextos y necesidades comunicativas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

1. **Examen teórico:** 20% (evaluación de conceptos teóricos).
2. **Proyecto práctico:** 60% (desarrollo y presentación de un proyecto fotográfico).
3. **Participación y asistencia:** 10%.
4. **Presentación oral del proyecto:** 10%.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Raúl Eguzabal. Fotografía publicitaria / Madrid :Cátedra,2001.

Henri Cartier-Bresson ; traducción de Núria Pujol i Valls. Fotografiar del natural / Barceloan :Gustavo Gili,2011.