

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Comunicación Audiovisual
-------------	--------------------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Edición Digital de Imagen
-------------	---------------------------

Tipo:	Optativa
-------	----------

Créditos ECTS:	3
----------------	---

Curso:	3
--------	---

Código:	3051
---------	------

Periodo docente:	Sexto semestre
------------------	----------------

Materia:	Herramientas de Postproducción (Diseño Multimedia)
----------	--

Módulo:	Herramientas de Comunicación y Tecnología Aplicada
---------	--

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	75
--	----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Juan Gabriel Garcia Huertas	jg.garcia.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Nos encontramos en una sociedad eminentemente audiovisual, donde la imagen cobra una importancia significativa y a su vez pierde la "pureza" ya no sólo por el hecho de ser procesada y retocada, sino incluso por la mera decisión de qué mostrar o qué resaltar dentro de la propuesta a mostrar.

En esta línea, en la asignatura nos encargaremos de mostrar un número significativo de posibilidades que nos ofrece la tecnología actual de cara al procesamiento, retoque y edición de imagen fija, pero daremos importancia durante dicho proceso al aspecto ético y responsable de dichas acciones.

La asignatura preparará al alumno a ser capaz de realizar un tratamiento profesional de la imagen para cualquier

soporte audiovisual.

OBJETIVO

El alumno que supere esta asignatura, poseerá los conocimientos y destreza suficientes para desenvolverse en el mundo profesional de la edición de imagen. Pero además, será capaz de identificar e interpretar aquellas imágenes que se emplean en los diferentes medios, así como será capaz de preparar las imágenes para conseguir un fin concreto en el público del medio por el que sea distribuido

Los fines específicos de la asignatura son:

Poseer la capacidad teórica y técnica necesarias para desarrollar su función de manera profesional

Tener capacidad analítica para interpretar una imagen e identificar posibles retoques o ediciones en una imagen fija

Ser capaz de desarrollar un producto final de imagen fija acorde a lo solicitado profesionalmente y prepararlo para distintos soportes audiovisuales

Poseer destreza técnica suficiente en los principales programas de edición de imagen fija

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Informática a nivel usuario.

CONTENIDOS

Durante la asignatura se tratará el siguiente temario

A - Introducción a la Imagen

1. Teoría del color
2. Imágenes vectoriales Vs mapa de bits
3. Modos y profundidad de color
4. Imagen digital Vs imagen analógica
5. Análisis de la imagen en medios
6. Características técnicas necesarias para los diferentes medios audiovisuales

B - Edición

7. Photoshop: Principal programa de edición de imagen del mercado
 - 7.1 La interfaz
 - 7.2 Tipos de archivos
 - 7.3 Imagen y lienzo
 - 7.4 Introducción al funcionamiento por capas
 - 7.5 Ajustes de color, perspectiva,...
 - 7.6 Creando selecciones y sus posibilidades por capas
 - 7.7 Herramientas de clonado y sustitución
 - 7.8 Corregir imperfecciones
 - 7.9 El texto
 - 7.10 Camera Raw

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Para conseguir los objetivos marcados, nos apoyaremos en la siguiente metodología:

- Lección magistral
- Trabajo en laboratorio
- Visualización y crítica de trabajos profesionales
- Aprendizaje por proyectos
- Ejercicios y repetición de una destreza específica

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas
Elaboración de prácticas propuestas en clase 15h Presencia activa en las exposiciones teóricas y participación en los debates reflexivos generados en clase 15h	Elaboración de un trabajo final 25h Repetición de ejercicios y adquisición de destreza en las herramientas vistas en clase 20h

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Ser capaz de aplicar y dominar la tecnología aplicada al campo de la comunicación audiovisual y multimedia.

Competencias específicas

Adquirir los conocimientos teórico-prácticos para crear, planificar, dirigir y desarrollar proyectos audiovisuales en sus fases de preproducción, producción y postproducción en diversos formatos: cine, radio, televisión, entornos digitales interactivos o multimedia y adquirir la capacidad para utilizar los recursos informáticos, las tecnologías web y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia) y adquirir la capacidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios gráficos, audiovisuales y digitales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

el alumno poseerá destreza profesional en el manejo de programas de edición y retoque de imagen

El alumno será capaz de adaptar una imagen a los diferentes medios audiovisuales

El alumno poseerá las capacidades teóricas suficientes para desenvolverse profesionalmente en el mundo de la edición

El alumno será capaz de realizar una crítica profesional de una imagen profesional

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación está dividido en varios campos:

- Asistencia y participación: 10%
- Elaboración correcta de los trabajos propuestos en clase: 30%
- Elaboración de un port-folio profesional final: 60%

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Teoría del color. Johannes Pawlik. Paidós Ibérica, 1996.
- Psicología del color. Eva Heller. Gustavo Gili. 2012.
- Aprender Photoshop cc. Marcombo Ediciones técnicas. 2014
- Photoshop CC. Anaya Multimedia. 2013

Complementaria

- Introducción a la fotografía digital. Tom ANG. Omega, 2013.
- El poder de la imagen, la imagen del poder. Chema Sánchez. Ediciones Universidad de Salamanca.