

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Comunicación Audiovisual
-------------	-----------------------------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Creación y Gestión de la Empresa Audiovisual
-------------	--

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	6
----------------	---

Curso:	4
--------	---

Código:	3046
---------	------

Periodo docente:	Octavo semestre
------------------	-----------------

Materia:	Empresa
----------	---------

Módulo:	Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia
---------	---

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	150
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Leticia Covadonga Cimarra Cardenal	leticia.cimarra@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El objetivo de esta asignatura es explorar distintas dimensiones de la creación y crecimiento de una nueva empresa. Fomentaremos la innovación y la formación de nuevos negocios, estudiando ejemplos de empresas ya creadas poniendo a los alumnos el reto de llevarlo a cabo. Responderemos preguntas de contenido y de proceso, conceptualizaremos y desarrollaremos nuevas ideas e iniciativas.

Durante nuestras clases trataremos de identificar y evaluar oportunidades, definiremos modelos de negocio, hablaremos de captación de recursos y no olvidaremos las formas de hacer crecer el negocio.

Con esta asignatura se pretere que el alumno adquiriera las herramientas necesarias para entender y ser capaces de desarrollar un plan de negocio conciso, coherente, efectivo y completo y prepararlo para, así, a final de curso, estar listo para lanzar una iniciativa emprendedora.

OBJETIVO

Como profesora y emprendedora quiero que los alumnos:

Conozcan la realidad actual en el campo del emprendimiento, sepan reaccionar y aprendan a desenvolverse a la hora de emprender un negocio propio.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No son necesarios conocimientos previos

CONTENIDOS

EN SESIONES ALTERNAS

- Ficha del perfil de emprendedor (la harán ellos mismos el primer día de clase)
- Metodología de "Study Cases" basada en 4 casos reales. Implica lectura de los casos y resolución de incógnitas.
- Clases magistrales de emprendedores de diferentes ámbitos
- Trabajo sobre cada uno de ellos con la ficha del perfil de emprendedor como base
- Visionado de los documentales:
The Pop Up Agency
Fyre
Jiro, Dreams of Sushi
- Posterior trabajo sobre los documentales rellenando la ficha del emprendedor
- Realización análisis DAFO
- Diseño de idea de negocio
- Caso práctico sobre situaciones reales de problemas en emprendimineto
- Clase y caso práctico sobre el valor del trabajo
- Sesión de relación con el dinero basada en los principios del libro Padre Rico Padre Pobre
- Resumen de la asignatura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Study Cases como espina dorsal a lo largo del cuatrimestre: lectura y análisis de casos reales para solucionar una incógnita real.

Asimismo los alumnos aprenderán de diferentes emprendedores que les contarán sus experiencias en el mundo del emprendimiento, visionarán documentales, compartirán sus propias ideas de negocio y las irán desarrollando poco a poco.

De igual manera aprenderán la importancia de los análisis DAFO.

IMPORTANTE: Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias. La signatura está perfectamente adaptada a todos los escenarios posibles.

--

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Desarrollar la capacidad para desempeñar labores comunicativas en el entorno multimedia o audiovisual como trabajador autónomo y en sistemas de autoempleo.

Aprender a aprender: comprender el propio dinamismo del desarrollo personal mediante las competencias de comunicación, investigación, pensamiento crítico-creativo, planteamiento y ejecución de planes de acción y trabajo en equipo.

Cultivar actitudes de liderazgo y responsabilidad social en el desempeño personal y profesional

Competencias específicas

Adquirir un conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de la empresa de comunicación y ser capaz de identificar los procesos y técnicas implicadas en la gestión de empresas audiovisuales, en todas sus dimensiones: producción, distribución y exhibición.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Reflexionar sobre la posibilidad de ser emprendedores

Adquirir los conocimientos y el espíritu emprendedor

Pensar de forma creativa y sepan resolver problemas en situaciones realmente complicadas, que son las que se dan en la vida real.

Desarrollar propuestas de negocio completas. Eso implica, no solo tener una buena idea de negocio, si no también traducirla a su viabilidad financiera y de Marketing.

Escuchar a emprendedores reales. Éxito y fracaso.

Aprender a gestionar el fracaso

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

EVALUACIÓN CONTINUA EN CONVOCATORIA ORDINARIA

Se evaluarán la actitud en clase y la participación.

Asistencia y actitud 30%
Práctica en el aula 30%
Trabajos y proyectos 40%

EVALUACIÓN NO CONTINUA EN CONVOCATORIA ORDINARIA:

- Los alumnos que cursen la asignatura fuera de la evaluación continua por motivo justificado, deben indicarlo por escrito a la profesora y proceder con el sistema de tutorías y trabajo que se indique (50%), presentándose a una prueba oral que supondrá el 50% de su calificación.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

- Los alumnos que se presenten a la convocatoria extraordinaria, deben presentarse a una prueba oral de la bibliografía incluida en esta guía (50%). También deben entregar trabajos acordados con la profesora (50%).

EVALUACIÓN EN CASO DE CONFINAMIENTO

En caso de confinamiento los exámenes orales se realizarán en remoto

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

El libro negro del emprendedor. Fernando Trías de Bes. Ed Empresa Activa. 2007

Padre Rico Padre Pobre. Robert T Kiyosaki. Debolsillo

El arte de la guerra. Sun Tzu.

Complementaria

El desafío Starbucks. Howard Schultz. Aguilar. 2007

¿Tienes una Start Up? Todas las claves para conseguir financiación. Luis Martín Cabiedes. 2015