

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Comunicación Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Taller Multimedia		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	4	Código:	3042
Periodo docente:	Séptimo semestre		
Materia:	Técnicas de Producción y Comunicación Aplicada		
Módulo:	Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Ana Mas Miguel	ana.mas@ufv.es
Rodrigo Roche González	rodrigorocheg@gmail.com

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Taller Multimedia, consiste en dotar al alumno de los conocimientos y métodos necesarios para que desarrolle su labor profesional en un medio de comunicación o en una empresa productora. Para este fin, se pone en su conocimiento una serie de herramientas para que pueda desarrollar su creatividad en esta creciente industria.

OBJETIVO

Introducir al alumno en nuevas formas comunicativas a través del diseño off-line y on-line.
Desarrollo de capacitación profesional en dichas formas comunicativas.

Los fines específicos de la asignatura son:

Los fines específicos de la asignatura son:

Introducir al alumno en la programación web sin HTML gracias a la herramienta gratuita Wordpress.

Lograr destreza en la realización de fotografías con caja de luz para su posterior publicación en un entorno de comercio electrónico.

Desarrollar un producto editorial profesional.

Capacitar al alumno para el diseño en productos digitales informativos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

PARTE A. Conocimientos previos: Photoshop, desarrollo web, fotografía.

PARTE B. El alumno deberá poder desenvolverse sin problemas en el entorno digital, así como tener nociones de Photoshop.

CONTENIDOS

La asignatura se divide al 50% en dos partes: Indesign y Wordpress

PARTE WORDPRESS:

1. Introducción Tema
2. Arranque del proyecto de Wordpress Tema
3. Primeras configuraciones base Tema
4. Instalación de la plantilla de trabajo Tema
5. Desarrollo de estructura Tema
6. WooCommerce Tema
7. Fotografía de producto Tema
8. Integración de las fotografías de producto en Wordpress Tema
9. Página de contacto, y formulario Tema
10. Elige e instala tu plugin favorito Tema
11. Sesión de repaso

PARTE INDESIGN:

Parte 1. InDesign para impresión:

- Nociones Básicas elementales
- Conceptos Básicos Photoshop
- Tu primera maqueta de periódico
- Páginas Maestras y Paginación Automática
- Creación de Estilos-Combinando Estilos y Páginas Maestras
- Creación de libro de estilo

Parte 2. Publicación Digital

-PDF Interactivos. Los Hipervínculos

Parte 3.Creando un Epub

Parte 4. Trabajo final grupal

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades formativas (Metodología):

PARTE A. Experimentación activa (ejercicios de prueba y error para valorar lo que realmente funciona).Aprendizaje por proyectos. Flipped classroom. Trabajo autónomo.

PARTE B. Flipped classroom, aprendizaje por proyectos, desarrollo por pares, trabajo en equipo y trabajo autónomo.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales

Competencias específicas

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de los medios de comunicación audiovisual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Lograrás hacer una página web profesional con comercio electrónico incluido

Capacitación profesional en el desarrollo de diseño y maquetación tanto en productos para imprenta como multimedia

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

CALIFICACIÓN WORDPRESS:

Profesor: Rodrigo Roche Contacto: rodrigo.roche@ufv.es

Método de evaluación

Evaluación en primera convocatoria ordinaria presencial:

- 10% asistencia a clase
- 10% realización de tareas express
- 20% práctica obligatoria: Fotografías para eShop
- 20% práctica obligatoria: Creación de web con Wordpress
- 40% examen práctico contrarreloj

AVISO: En el caso de que las recomendaciones sanitarias nos obliguen a plantear un escenario donde la docencia haya que impartirla exclusivamente en remoto, los criterios de evaluación pasarían a ser:

- 20% realización de tareas express
- 20% práctica obligatoria: Fotografías para eShop
- 20% práctica obligatoria: Creación de web con Wordpress
- 40% examen práctico contrarreloj

En cualquier escenario, los exámenes se realizarán de manera presencial

.Convocatoria Extraordinaria:

100% examen práctico contrarreloj con proyecto Wordpress propio realizado previamente. El proyecto Wordpresses indispensable para la realización del examen extraordinario, pero no es evaluable en sí mismo. En esta convocatoria solo se evaluará el examen

.CALIFICACIÓN INDESIGN

Convocatoria Ordinaria:

- 10% Asistencia y participación
- 40% Prácticas de clase
- 50% Trabajo fina convocatoria

Extraordinaria:

Necesario presentar todos los trabajos comentados anteriormente, tanto las prácticas en clase como los trabajos prácticos.

AVISO: En el caso de que las recomendaciones sanitarias nos obliguen a plantear un escenario donde la docencia haya que impartirla exclusivamente en remoto, los criterios de evaluación pasarían a ser:

- 50% Prácticas de clase
- 50% Trabajo final

AVISO 2: Para superar la asignatura completa será necesario tener aprobadas las dos partes.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

"Wordpress 4.0. La Tela De La Araña" de Yoani Sanchez y Fernando Tellado. ANAYA MULTIMEDIA, 2014.

Indesing CC. Ediciones ENI. Chrystofer Aubry. 2014

Aprendo por que quiero. Juan José Vergara. Editorial SM. 2016

Complementaria

Indesing CC, Manuales Imprescindibles. Anaya Multimedia. 2019