Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Comunicación Audiovisual
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Formatos Audiovisuales
Tipo:	Obligatoria
Créditos ECTS:	6
Curso:	4
Código:	3040
Periodo docente:	Séptimo semestre
Materia:	Técnicas de Producción y Comunicación Aplicada
Módulo:	Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia
Tipo de enseñanza:	Presencial
Idioma:	Castellano
Total de horas de dedicación del alumno:	150

Equipo Docente	Correo Electrónico
Sandra Daviu Ripoll	sandra.daviu@ufv.es
Gloria Saló Benito	gloria.salo@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Fomatos Audiovisuales se centra en las técnicas y procedimientos utilizados para la construcción de los contenidos que alimentan las distintas plataformas de distribución, ya sea para la industria

televisiva como para el resto de pantallas digitales.
La televisión es un medio muy competitivo y por tanto extraordinariamente dinámico. La repetición de “lo que funciona” y la innovación de algún aspecto que sorprenda al espectador, son las constantes sobre las que trabajan los programadores de las parrillas del medio. Por eso antes de entrar de lleno en el estudio de los rasgos narrativos de las piezas audiovisuales que triunfan en Internet, conviene recapitular sobre los géneros y formatos de la llamada hipertelevisión, la televisión de siglo XXI.
Clasificar los contenidos en géneros puede parecer artificial pero es útil desde el punto de vista profesional, de archivo, de regulación institucional, de investigación y de crítica. Los géneros clásicos de la paleotelevisión eran cuatro: ficción, informativo, entretenimiento y publicitario. La fusión de ficción e información dió a luz un nuevo género, el docudrama. El panorama actual se caracteriza por la hibridación de distintos géneros creando multitud de nuevos formatos. Entendemos por formato una idea compleja, una determinada manera de configurar y organizar los contenidos de un programa. La multiplicación de formatos obliga a hablar de cinco hipergéneros, grandes contenedores donde clasificar el continuo mestizaje: ficcional, informativo, de entretenimiento y variedades, docudramático y publicitario.

OBJETIVO

1.El objetivo es ofrecer al alumno un conocimiento global y multidisciplinar de las diferentes áreas, materias y tareas que confluyen en la creación, desarrollo, producción y distribución de contenidos audiovisuales.

2.Adquirir la capacidad para plantear y responder creativamente –a través de los medios audiovisuales y multimedia- a la preguntas fundamentales en torno al qué, el por qué y las consecuencias de los acontecimientos humanos, sociales, políticos y económicos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Se requiere corrección ortográfica y gramatical para superar la asignatura tanto en trabajos individuales como grupales, así como en el examen final. NO se admiten faltas de ortografía.
Es importante conocer los contenidos impartidos en las asignaturas de Narrativa Audiovisual y Guion Multimedia, Creatividad Audiovisual, Programación y Formatos Audiovisuales I.
Se requiere que el alumno conozca los contenidos de ficción y entretenimiento emitidos a través de TV tradicional, plataforma, internet…

CONTENIDOS

Resumen:

Los formatos de televisión se han convertido en uno de los principales productos negociados en los mercados internacionales, forman parte de una industria global que evoluciona a través de las tendencias creativas. Es fundamental conocer como se lleva a cabo la creación de un formato, de ficción o entretenimiento, y como se organizan los contenidos a través de los géneros que se distribuyen en las parrillas de programación.
Desarrollo:
1. ¿Qué es eso del formato? Cómo se crea un programa de televisión.
2. Los géneros de entretenimiento y ficción. Macrogéneros, géneros y subgéneros.
3. Presentación de proyectos. De la idea a la biblia. Pitching.
4. La creatividad y sus técnicas aplicadas al diseño y construcción del formato audiovisual. Técnicas creativas e innovación en el diseño de formatos audiovisuales
5. Series de ficción.
6. Reality. Factual y Social Experiment.
7. Game shows. Las buenas fórmulas nunca mueren.
8. Talent shows.
9. Mercados internacionales y globalización. Novedades y tendencias. Negociación y Adquisición de formatos
10. Comedia de situación
11. Otros géneros de ficción y entretenimiento

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Resumen:
Actividades encaminadas a desarrollar las habilidades precisas para el diseño de formatos de ficción y entretenimiento. Así como el análisis y la creación de formatos de televisión.

Desarrollo:
1.TEÓRICO
-Clases expositivas que fomenten el debate y la discusión de los temas. Exposición de contenidos y actividades por parte del profesor con la participación de los alumnos.
-Lecciones magistrales con invitados del sector de la industria audiovisual
-El profesor explica los temas a través de clases magistrales a través de presentaciones audiovisuales y visionados. Estudio de casos.
-La metodología, en todo caso, ha de incitar a la participación y fomentar el espíritu crítico en el alumno.
-Flipped Classroom con propuesta de actividad, entrega de material a través de plataforma, trabajo autónomo del alumno y trabajo activo en el aula.
2. PRÁCTICO
-Aprendizaje basado en Proyectos (ABP). Trabajo grupal de creación de un formato de ficción o de entretenimiento. Presentación inicial de idea, entregas parciales para progresión y entrega final.
-Trabajo individual de ficción. Análisis y desarrollo creativo.
-Aprendizaje Cooperativo. Desarrollo de ideas. Taller creativo.

-Elaboración de la Biblia del proyecto y teaser.
-Pitching de proyectos. Presentación en grupo.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
La distribución de los tiempos de trabajo puede verse afectada en el caso de que por recomendación sanitaria la docencia deba ser impartirla exclusivamente en remoto, ajustando los pesos en caso de que fuese necesario. Clases magistrales (30 h) Prácticas y seminarios (20 h) Pitching Proyectos (5 h) Tutorías (5 h) 60h	Estudio teórico (30 h) Trabajo individual (20 h) Trabajo en grupo (20 h) Trabajo online (20 h) 90h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Ser capaz de programar los contenidos de un canal de radio o televisión, así como programar los contenidos programáticos de un entorno multimedia y ser capaz de desarrollar la dirección de programación de canales y medios de comunicación audiovisual

Competencias específicas

Adquirir un conocimiento teórico-práctico sobre las técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, radio, TV, multimedia, etc).

Conocer la evolución histórica de los géneros y formatos en la televisión. Analizar y reflexionar de manera crítica aspectos objetivos de los productos audiovisuales. Identificar tendencias en cuanto a géneros, formatos y temáticas.

Organizar, planificar y gestionar la información requerida para realizar un proyecto sobre géneros y formatos en televisión y otros medios audiovisuales. Demostrar creatividad y originalidad en el planteamiento de un proyecto audiovisual.

Conocer las principales técnicas narrativas para aplicarlas en el proceso de generación de contenidos de ficción audiovisual. Diseñar productos audiovisuales de manera innovadora. Desarrollar proyectos audiovisuales teniendo en cuenta los entornos sociales en los que se desarrolla el proyecto.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Adapta su conocimiento teórico-práctico sobre las técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases.

Conoce el manejo de las herramientas necesarias para crear, planificar, dirigir y desarrollar proyectos audiovisuales en sus fases de ideación, desarrollo y producción, ya sea para televisión, plataforma o entornos digitales interactivos.

Tiene las destrezas necesarias en los procesos de desarrollo de los formatos de entretenimiento y ficción más importantes a nivel internacional y nacional.

Identifica y evalúa los factores claves en la creación de formatos de éxito. Emplea los principales elementos y herramientas necesarios para crear un formato

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Resumen: La evaluación será continua y las calificaciones estarán determinadas por los siguientes aspectos:
-Comprensión de los conceptos explicados en las clases teóricas.
-Capacidad de plantear preguntas.
-Capacidad de investigación.
-Capacidad de trabajo en grupo.
-La implicación, participación y asistencia serán valoradas junto con los resultados objetivos y contribuirán a definir la calificación final.
-La corrección ortográfica y gramatical.
Desarrollo: Los requerimientos mínimos para mantener la evaluación continua son:
-Ejecutar los ejercicios prácticos en su totalidad.
-Asistir al menos al 80% de las clases, conferencias y talleres y presenciales.
-Entregar puntualmente los trabajos no presenciales.
Ponderación de la evaluación continua:
-Examen final 30% (se realizará de modo presencial)
-Trabajo grupal obligatorio 30%
-Actividad obligatoria Entretenimiento 15% -Actividad obligatoria Ficción 15%
-Asistencia a clases y participación 10%.
Es obligatorio obtener la calificación igual o superior a CINCO SOBRE DIEZ en el examen final y en el trabajo obligatorio para poder superar la asignatura durante el curso. Si no se aprueba el examen final en primera convocatoria, se tendrá que volver a realizar el examen en segunda convocatoria, siendo el valor también de un 30% de la nota final. Por otra parte, es de obligado cumplimiento entregar todos y cada uno de los trabajos de carácter obligatorio (indivuiduales y colectivos) para obtener el aprobado final en la asignatura.
Ponderación de la evaluación de la asignatura para alumnos con dispensa:
-Examen final 30% (se realizará de modo presencial)
-Trabajo individual obligatorio 30%
-Actividad obligatoria Entretenimiento 20% -Actividad obligatoria Ficción 20%.
Es obligatorio obtener la calificación igual o superior a CINCO SOBRE DIEZ en el examen final y en el trabajo obligatorio para poder superar la asignatura durante el curso. Si no se aprueba el examen final en primera convocatoria, se tendrá que volver a realizar el examen en segunda convocatoria, siendo el valor también de un 30% de la nota final. Por otra parte, es de obligado cumplimiento entregar todos y cada uno de los trabajos de carácter obligatorio para obtener el aprobado final en la asignatura.
Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Producción de medios audiovisuales en formato digital con exigencias mínimas del desarrollo de los recursos[recurso electronico]., Ciudad de La Habana (Cuba) :Editorial Universitaria,2010.

Gloria Saló ; con la colaboración de Olga Flórez. Qué es eso del formato? :cómo nace y se desarrolla un programa de televisión / Barcelona :Editorial Gedisa,2013.