

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Comunicación Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Comunicación Audiovisual para las Organizaciones		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	4	Código:	3039
Periodo docente:	Séptimo semestre		
Materia:	Técnicas de Producción y Comunicación Aplicada		
Módulo:	Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Leticia Covadonga Cimarra Cardenal	leticia.cimarra@ufv.es
Francisco Javier Reyero González	j.reyero.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Repaso y actualización de las principales herramientas de comunicación corporativa, comunicación interna y comunicación externa que cualquier tipo de organización utiliza para alcanzar sus objetivos en materia comunicacional

La comunicación audiovisual es la base de la relación entre las empresas y sus clientes. También es la primera interfaz, en muchos casos, de su relación con los empleados, accionistas, inversores o colaboradores. Todo un mundo por explorar en constante crecimiento.

Los avances tecnológicos han colocado el entorno audiovisual corporativo como una de las principales actividades de las empresas y por ende de los futuros profesionales de la comunicación audiovisual.

Se abre una nueva era en la comunicación corporativa y en el uso de las tecnologías por parte de las diferentes organizaciones: todo lo relacionado con el entorno online y las comunicaciones digitales.

Esta tendencia se ha acelerado como consecuencia de la "digitalización" de todos los procesos durante la pandemia de la COVID 19

OBJETIVO

Los alumnos adquieren conocimientos en materia de: - Terminología de la comunicación corporativa básica, audiovisual y del entorno digital - Uso en el mundo profesional de los recursos audiovisuales que ellos han ido conociendo y aprendiendo a lo largo de los diferentes cursos del grado - Nuevos campos de actuación profesional ligados al ámbito de la comunicación corporativa: eventos, vídeos corporativos, vídeo comunicados, etc. - Son capaces de crear y gestionar sus propios proyectos en este ámbito - Son capaces de afrontar el mercado profesional oculto, el que va más allá de las soportes y empresas tradicionales - Presentación de proyectos y de presupuestos competitivos en el ámbito de la comunicación audiovisual corporativa.
Alumnos de la Prof Leticia Cimarra: profundización y aplicación de herramientas de IA en el entorno de la comunicación audiovisual corporativa.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los propios del grado que cursan, con especial incidencia en los ámbitos de:

- Producción
- Realización
- Edición
- Grafismo y posproducción
- Locución y posproducción de audio
- Gestión de equipos humanos e integración en los mismos

CONTENIDOS

- Tema 1. Concepto de comunicación corporativa y actualización de la irrupción de lo audiovisual en la empresa moderna.
- Tema 2. Génesis de un vídeo corporativo.
- Tema 3. Vídeos corporativos. Tipos, procesos de producción, entrega y relación con el cliente final.
- Tema 4. Licitaciones y presentaciones de proyectos. Elementos básicos de un presupuesto. Gestión de las finanzas en el emprendimiento audiovisual
- Tema 5. Vídeo Comunicados. La evolución desde los comunicados de prensa hasta hoy. Catálogo de vídeo comunicados. Soportes y modelos.
- Tema 6. Otros soportes de la comunicación audiovisual en las organizaciones: Book Tráiler, Lipdub, Canales corporativos y aplicaciones actuales en las redes sociales. Vídeo reel. La producción audiovisual al servicio de la

marca personal o grupal.

- Tema 7. Repositorios de recursos online para la creación de piezas audiovisuales corporativas.
- Tema 8. El uso de drones, robots y cobots en la producción audiovisual corporativa moderna. Irrupción de la inteligencia artificial en el entorno de la producción audiovisual corporativa.
- Tema 9. Eventos corporativos. La nueva frontera de la producción audiovisual. De los eventos presenciales a la hibridación. Streaming corporativo y otras formas de emisión en directo al margen de los canales clásicos. La comunicación audiovisual tras la crisis de la COVID 19. Nuevos escenarios y evolución posible.

Alumnos Prof Leticia Cimarra:

- Conceptos básicos de Comunicación Audiovisual
- Casos de estudio en Comunicación Audiovisual
- Fundamentos de Inteligencia Artificial (IA)
- Impacto de la IA en la Comunicación Audiovisual
- Creación y estructura de una agencia de Comunicación Audiovisual
- Planificación estratégica en una agencia
- Gestión de proyectos en la agencia
- Planificación y cronogramas de producción
- Preproducción y producción audiovisual
- Integración de IA en la producción audiovisual

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La materia se compone de los siguientes elementos:

- 1.- Revisión del temario en las sesiones y clases. Determinadas partes de los temas son preparados por los alumnos que realizan en las clases breves presentaciones de sus investigaciones.
- 2.- Visitas de profesionales de cada una de las tareas que se repasan en el curso. Las visitas serán PRESENCIALES o EN LA MODALIDAD ONLINE.
- 3.- Trabajos individuales de los alumnos: Comparación entre un Spot y un vídeo corporativo de corta duración. Elaboración de un vídeo currículo o vídeo reel personal.
- 4.- Trabajos grupales: Elaboración del vídeo comunicado de una actividad real de una empresa real. Tratamiento de imágenes de un repositorio de recursos online. Elaboración de un vídeo corporativo (para la misma empresa del vídeo comunicado) El vídeo corporativo tendrá diferentes formatos o versiones.

Los alumnos de la Profesora Leticia Cimarra Cardenal tendrán oportunidad de crear sus propias agencias de servicios de comunicación Audiovisual y a cometer un caso real. Previamente recibirán unas clases teóricas en las que aprenderán todo lo necesario para llevar a cabo con éxito el reto que se les plantee.

NOTA RELACIONADA CON LA CRISIS SANITARIA Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Ser capaz de aplicar y dominar la tecnología aplicada al campo de la comunicación audiovisual y multimedia.

Competencias específicas

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de los medios de comunicación audiovisual.

Adquirir un conocimiento teórico-práctico sobre las técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, radio, TV, multimedia, etc).

Adquirir los conocimientos teórico-prácticos para crear, planificar, dirigir y desarrollar proyectos audiovisuales en sus fases de preproducción, producción y postproducción en diversos formatos: cine, radio, televisión, entornos digitales interactivos o multimedia.

Gestionar y dominar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.

Crear, producir y realizar programas audiovisuales interactivos para cualquier soporte comunicativo. Diseñar y realizar cualquier formato de programa audiovisual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias audiovisuales aplicadas al entorno corporativo

Gestión integral de proyectos audiovisuales profesionales

Realización de vídeo comunicados profesionales

Producción y realización de vídeos corporativos profesionales

Capacitación para coberturas de eventos corporativos

Adaptación al streaming corporativo

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación de la materia sigue un procedimiento continuo que se relaciona directamente con las siguientes variables o componentes:

- Asistencia a clase y participación activa del alumno... 10 %
- Trabajos individuales 20 %
- Trabajos grupales 40 %
- Examen de la parte teórica de la materia30 %

Para superar la asignatura, y antes de realizar la media correspondiente, el alumno tiene que superar (obteniendo una calificación cuanto menos de 5 puntos sobre 10) en los TRABAJOS GRUPALES y el EXAMEN TEÓRICO. Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad

Alumnos de Profesora Leticia Cimarra Cardenal:

Asistencia a clase y participación: 10%

Trabajos grupales: 60%

Examen materia: 30%

Alumnos con dispensa académica: deben ponerse en contacto con la profesora. La dispensa académica no exime a los alumnos de realizar los trabajos ni tareas de clase. El alumno es responsable de enterarse de las tareas que el profesor encomienda tras cada clase, fundamentales para aprobar la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Gerardo Karabaum La evolución de la narrativa audiovisual. Analógica, transmedia y social media UPC

Martín Guerrero Luz, cámara ¡Ahora!

Nacho Tomás Ruiz Impulsa tu marca Guía definitiva