

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Comunicación Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Comunicación Audiovisual para las Organizaciones		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	4	Código:	3039
Periodo docente:	Séptimo semestre		
Materia:	Técnicas de Producción y Comunicación Aplicada		
Módulo:	Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Leticia Covadonga Cimarra Cardenal	leticia.cimarra@ufv.es
Francisco Javier Reyero González	reyero@telefonica.net

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Repaso y actualización de las principales herramientas de comunicación corporativa, comunicación interna y comunicación externa que cualquier tipo de organización utiliza para alcanzar sus objetivos en materia comunicacional

La comunicación audiovisual es la base de la relación entre las empresas y sus clientes. También es la primera interfaz, en muchos casos, de su relación con los empleados, accionistas, inversores o colaboradores. Todo un mundo por explorar en constante crecimiento.

Los avances tecnológicos han colocado el entorno audiovisual corporativo como una de las principales actividades de las empresas y por ende de los futuros profesionales de la comunicación audiovisual.

Se abre una nueva era en la comunicación corporativa y en el uso de las tecnologías por parte de las diferentes organizaciones: todo lo relacionado con el entorno online y las comunicaciones digitales.

## OBJETIVO

Los alumnos adquieren conocimientos en materia de:

- Terminología de la comunicación corporativa básica, audiovisual y del entorno digital
- Uso en el mundo profesional de los recursos audiovisuales que ellos han ido conociendo y aprendiendo a lo largo de los diferentes cursos del grado
- Nuevos campos de actuación profesional ligados al ámbito de la comunicación corporativa: eventos, vídeos corporativos, vídeo comunicados, etc.
- Son capaces de crear y gestionar sus propios proyectos en este ámbito
- Son capaces de afrontar el mercado profesional oculto, el que va más allá de las soportes y empresas tradicionales

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los propios del grado que cursan, con especial incidencia en los ámbitos de:

- Producción
- Realización
- Edición
- Grafismo y posproducción
- Locución y posproducción de audio
- Gestión de equipos humanos e integración en los mismos

## CONTENIDOS

- Tema 1. Concepto de comunicación corporativa
- Tema 2. Breve historia de la irrupción de lo audiovisual en el entorno corporativo
- Tema 3. Génesis de un vídeo corporativo
- Tema 4. Vídeos corporativos. Tipos, procesos de producción, entrega y relación con el cliente final
- Tema 5. Vídeo Comunicados. La evolución desde los comunicados de prensa hasta hoy. Catálogo de vídeo comunicados. Soportes y modelos.
- Tema 6. Book Tráiler y modos de promoción de otras industrias mediante recursos audiovisuales.
- Tema 7. Lipdub y otros herramientas de la construcción de equipos
- Tema 8. Canales corporativos en YouTube y otros agregadores de vídeos
- Tema 9. Repositorios de recursos online para la creación de piezas audiovisuales corporativas
- Tema 10. Product Placement y Branded Content.
- Tema 11. El uso de drones, robots y cobots en la producción audiovisual corporativa moderna
- Tema 12. Eventos corporativos. La nueva frontera de la producción audiovisual.
- Tema 13. Vídeo currículo o vídeo reel. La producción audiovisual al servicio de la marca personal.
- Tema 14. Streaming corporativo y otras formas de directo al margen de la televisión. Evolución reciente de las conexiones en directo.
- Tema 15. La comunicación audiovisual tras la crisis de la COVID 19. Nuevos escenarios y evolución posible

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

La materia se compone de los siguientes elementos:

1.- Revisión del temario en las sesiones y clases. Determinadas partes de cada uno de los temas son preparados por los alumnos que realizan en las clases breves presentaciones de sus investigaciones.

2.- Visitas de profesionales de cada una de las tareas que se repasan en el curso. Las visitas serán PRESENCIALES o EN LA MODALIDAD ONLINE.

3.- Trabajos individuales de los alumnos:  
Análisis de un vídeo corporativo actual.  
Elaboración de un vídeo currículum o vídeo reel.

4.- Trabajos grupales:  
Análisis de un vídeo corporativo antiguo (los llamados vídeos industriales)  
Elaboración del vídeo comunicado de una actividad real de una empresa real.  
Elaboración de un vídeo corporativo para la misma empresa del vídeo comunicado. El vídeo corporativo tendrá diferentes formatos o versiones.

#### NOTA RELACIONADA CON LA CRISIS SANITARIA

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

### Competencias generales

Ser capaz de aplicar y dominar la tecnología aplicada al campo de la comunicación audiovisual y multimedia.

## Competencias específicas

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de los medios de comunicación audiovisual.

Adquirir un conocimiento teórico-práctico sobre las técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, radio, TV, multimedia, etc).

Adquirir los conocimientos teórico-prácticos para crear, planificar, dirigir y desarrollar proyectos audiovisuales en sus fases de preproducción, producción y postproducción en diversos formatos: cine, radio, televisión, entornos digitales interactivos o multimedia.

Gestionar y dominar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.

Crear, producir y realizar programas audiovisuales interactivos para cualquier soporte comunicativo. Diseñar y realizar cualquier formato de programa audiovisual.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias audiovisuales aplicadas al entorno corporativo

Gestión integral de proyectos audiovisuales profesionales

Realización de vídeo comunicados profesionales

Producción y realización de vídeos corporativos profesionales

Capacitación para coberturas de eventos corporativos

Adaptación al streaming corporativo

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación de la materia sigue un procedimiento continuo que se relaciona directamente con las siguientes variables o componentes:

- Asistencia a clase y participación activa del alumno... 10 %
- Trabajos individuales ..... 20 %
- Trabajos grupales ..... 40 %
- Examen de la parte teórica de la materia ..... 30 %

Para superar la asignatura, y antes de realizar la media correspondiente, el alumno tiene que superar (obteniendo una calificación cuanto menos de 5 puntos sobre 10) los puntos 3 y 4: TRABAJOS GRUPALES y EXAMEN TEÓRICO.

### NOTA RELACIONADA CON LA CRISIS SANITARIA.

En el caso de que las clases presenciales se vean afectadas por la COVID-19 en el curso 2020-2021, la evaluación de los alumnos quedaría como sigue:

- Participación activa del alumno..... 10 %
- Trabajos individuales ..... 20 %
- Trabajos grupales ..... 40 %
- Examen de la parte teórica de la materia ..... 30 %

## **BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**

### **Básica**

TELEVISIÓN SOCIAL Y TRANSMEDIA.  
Editorial UOC.  
Autor: Carles Lamelo

RELACIONES PÚBLICAS  
Varios autores  
Editado por Pearson España

### **Complementaria**

GAME STORMING. para innovadores, inconformistas y generadores del cambio. Varios autores. Editorial Deusto