

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Comunicación Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Ética y Deontología Profesional		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	3	Código:	3035
Periodo docente:	Quinto-Sexto semestre		
Materia:	Antropología		
Módulo:	Bases para una Teoría de la Comunicación Audiovisual		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		
Equipo Docente	Correo Electrónico		
Isidro Catela Marcos	i.catela.prof@ufv.es		

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

En cuanto que perteneciente a la Materia de Antropología, la asignatura tiene por objetivo ofrecer al alumno una comprensión filosófica y existencial de los fundamentos de la vida personal y social. La investigación de ese sustrato común a todos los seres humanos ayudará al alumno tanto a la comprensión del otro como a la búsqueda de claves para la convivencia. Esta tarea implica, en primer lugar, suscitar el amor por aprender y la superación de los propios prejuicios. En segundo lugar, exige conocer y practicar las herramientas del trabajo intelectual: investigación, debate y comunicación de resultados. Por último implica profundizar en el sentido de las preguntas presentes en todos los hombres y todas las culturas, así como tratar de responderlas: ¿Quién es el hombre? ¿Qué debemos hacer? y ¿Qué nos cabe esperar?

Una vez comprendidas estas bases antropológicas, el objeto de esta asignatura es introducir al alumno en el conocimiento básico de la Ética General y procurar de este modo generar criterio ético para desarrollar en el futuro su tarea profesional y afrontar sus decisiones conforme a la naturaleza del hombre que le es propia.

La Ética pretende formar al universitario en una serie de valores morales para que guíe su actuar en las aulas y, en última instancia, su comportamiento profesional el día de mañana. Se quiere que el alumno se sensibilice con las cuestiones éticas y razone en consecuencia cuando deba enfrentarse a diversas decisiones en su vida. La universidad atendiendo a las demandas reales de la sociedad y a la situación cambiante del mundo profesional, debe dotar a los alumnos de conocimientos y destrezas generales, científicos y humanísticos, donde la formación ética debe tomar relevancia.

El punto de partida del estudio de la Ética, lleva al alumno a plantearse la necesidad de profundizar en el fundamento antropológico y metafísico de la experiencia y el conocimiento moral.

A través de las virtudes, o claves del desarrollo personal, el alumno analiza las decisiones y la vivencia personal de la exigencia moral.

La Ética consigue desarrollar los principios racionales que facilitan el juicio ético y la toma de decisiones morales en el hombre.

Por último, desde el conocimiento de los principios esenciales de la ética fundamental, la asignatura pretende también formar al universitario en el campo de la Deontología profesional o ética aplicada al ámbito de la comunicación audiovisual.

## OBJETIVO

El objetivo fundamental de la asignatura es hacer reflexionar al alumno sobre los fundamentos éticos de la comunicación audiovisual, así como dotarle de los mecanismos necesarios para articular un pensamiento y una acción deontológicas adecuadas.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

Es recomendable una mínima base de antropología y ética. Si no se tuviesen, pueden adquirirse con la lectura y estudio de los siguientes libros:

- LUCAS, R. Horizonte vertical. Sentido y significado de la persona humana. BAC, Madrid, 2008.
- SPAEMANN, R. Ética: cuestiones fundamentales, EUNSA, Pamplona, 1987.

Es deseable en el alumno una disposición indagadora y crítica.

## CONTENIDOS

### BLOQUE I: FUNDAMENTOS

#### TEMA 1.- DE QUÉ ESTAMOS HABLANDO

Ética, moral y deontología profesional. ¿Qué es la Ética y para qué sirve? Relación y diferencias entre Ética y Deontología. La vida humana es vida moral. Cada posición de la cámara es una posición moral. Tomarse la vida en serie: dime qué serie ves y te diré quién eres.

#### TEMA 2.- EL OBJETO DE LA ÉTICA

El bien y el mal. La cuestión de la verdad: escepticismo, emotivismo, relativismo, pluralismo moral y tolerancia. Verdad y falacias en tiempos de posverdad. Chernobyl: el Leviatán contemporáneo.

#### TEMA 3.- EL SUJETO DE LA ÉTICA

Persona humana y dignidad. Formación, juicio y objeción de conciencia. Vocación personal y profesional. Dr. House, un médico diferente.

TEMA 4.- ÁMBITOS DE CONSTRUCCIÓN PERSONAL. Lo íntimo, lo privado, lo público y lo publicado. Black Mirror, la sociedad de las pantallas.

TEMA 5.- PROFESIONALES VIRTUOSOS. Valores, virtudes y normas. Prudencia. Justicia. Fortaleza. Templanza. De virtudes y vicios en Breaking Bad y Downtow Abbey.

### BLOQUE II.- LA VIDA EN SERIE

TEMA 6.- LA CONSTRUCCIÓN DEL RELATO AUDIOVISUAL. El relato del terrorismo en España: el caso de "Patria".  
TEMA 7.- TABÚES. CÓMO CONTAR EL SUICIDIO EN LA FICCIÓN. De "Por trece razones" a "After Life".  
TEMA 8.- MEDIOS Y FINES. House of Cards, Maquiavelo y los príncipes del siglo XXI.  
TEMA 9.- VIOLENCIA AUDIOVISUAL. LOS DISCURSOS DE LA LEGITIMACIÓN. La Casa de Papel o cómo vencer al mal con el mal.  
TEMA 10.- LA VERDAD DOCUMENTAL. ENTRE LA FICCIÓN Y LA NO FICCIÓN. EL AUUGE DE LOS RELATOS HÍBRIDOS. The lance dance, la vida de Michael Jordan.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

**LECCIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA:** A diferencia de la lección magistral clásica, en la que el peso de la docencia recae en el profesor, en la lección magistral participativa buscamos que el estudiante pase de una actitud pasiva a una activa, favoreciendo su participación. Para ello es necesario que el docente realice una buena estructuración del contenido, tenga claridad expositiva y sea capaz de mantener la atención y el interés del estudiante.

**TRABAJO AUTÓNOMO.** En esta metodología el alumno toma la iniciativa con o sin la ayuda de otros (profesores, compañeros, tutores, mentores). Es el estudiante el que diagnostica sus necesidades de aprendizaje, formula sus metas de aprendizaje, identifica los recursos que necesita para aprender, elige e implementa las estrategias de aprendizaje adecuadas y evalúa los resultados de su aprendizaje. El docente se convierte así en el guía, el facilitador y en una fuente de información que colabora en ese trabajo autónomo. Esta metodología resultará de especial interés para el desarrollo de competencias relacionadas con la investigación

**TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPOS REDUCIDOS:** El número de alumnos programado en nuestra Universidad nos permite un trabajo grupal en grupos reducidos. Slavin define el trabajo cooperativo como "estrategias de instrucción en las que los alumnos están divididos en grupos pequeños y son evaluados según la productividad del grupo", lo que pone en juego tanto la responsabilidad individual como la interdependencia positiva, base del trabajo profesional en equipo.

**SISTEMA DE ACCIÓN TUTORIAL:** que incluye entrevistas, grupos de discusión, autoinformes e informes de seguimiento tutorial.

**MÉTODO DEL CASO:** Adquisición de aprendizaje mediante el análisis de casos o situaciones reales de gestión. Esta técnica de aprendizaje activa, centrada en la investigación del estudiante sobre un problema real y específico, ayuda al alumno a adquirir la base para un estudio inductivo.

**INVESTIGACIÓN:** Búsqueda de información a partir de diversas fuentes y documentos, análisis y síntesis de los datos y desarrollo de conclusiones.

**FLIPPED CLASSROOM:** Diseño y publicación de materiales en línea sobre series de ficción para trabajar en el aula con un aprendizaje activo, a partir de preguntas planteadas sobre los diversos temas y series analizadas.

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos, siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### Competencias generales

Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común a través de los medios audiovisuales.

Adquirir la capacidad de debatir ideas enfrentadas generando espacios de encuentro entre personas o grupos sociales muy distintos

Adquirir la capacidad de entender el valor de la formación universitaria para el desempeño de un ejercicio profesional responsable como comunicador audiovisual

### Competencias específicas

Descubrir la antropología implícita en toda acción y ciencia humana y analizarla críticamente: ¿qué idea del hombre subyace en las diversas teorías y cuáles son sus implicaciones prácticas: personales, sociales?

Adquirir un conocimiento de la ética y la deontología profesional para discernir el mejor modo actuar personal y profesionalmente

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Estudiar y comprender las ideas y contenidos principales de un documento informativo promocional o especulativo y desarrollar la capacidad de expresar tales conocimientos oralmente o por escrito.

Comprender las ideas y creencias éticas del ser humano actual a partir de los procesos históricos e intelectuales de los que es heredero.

Analizar y conocer la incidencia de la ética en la vida del ser humano.

Valorar los temas y tesis que plantean o subyacen a todo medio de expresión, textos filosóficos, científicos, literarios, películas, etc.

Debatir tesis problemas o proyectos y conseguir resultados constructivos que integren y articulen correctamente lo mejor de las posturas expuestas.

Desarrollar la capacidad de valorar una realidad en la que estamos presentes y que nos afecta de manera directa e ineludible.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La asistencia a clase es obligatoria, tal y como establece la normativa interna de la UFV. El sistema de evaluación será exclusivamente el de evaluación continua.

La evaluación continua no se pierde por sobrepasar el límite de faltas permitidas. Esto supone que aquel alumno que asista a clase y presente al menos uno de los ejercicios y/o pruebas de la asignatura, será calificado con una calificación numérica, aunque no se presentara al examen.

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

Requisitos:

- Asistir al menos al 80% de las clases. El alumno que tenga más de un 20% de faltas perderá el 10% correspondiente a la participación y deberá realizar un examen distinto al general.

Ponderación de la evaluación continua:

-40% Prueba objetiva de contenidos (examen final, prueba de comprensión).

-20% Trabajo grupal.

- 20% Trabajo individual.

- 10% Proyecto transversal.

- 10% Participación activa y pertinente en las clases.

Para aprobar la asignatura es requisito imprescindible aprobar el examen final, al menos con una calificación de 5.

### SISTEMA ALTERNATIVO

En el caso de que, a lo largo del curso, el escenario cambie a una docencia 100% en remoto, se mantendrán los porcentajes indicados de evaluación, aunque, siempre de acuerdo con el profesor, puedan cambiarse los trabajos individual y grupal. Los exámenes se realizarán de manera presencial.

Tanto los alumnos con dispensa académica como los alumnos repetidores, que hayan presentado al menos en una ocasión trabajo individual y grupal, podrán acogerse a un sistema alternativo de evaluación, que, con la misma exigencia que para el resto de compañeros, el profesor les pautará en tutorías individuales (60% examen, 40% trabajo, con la obligatoriedad de sacar al menos un 5 para aprobar la asignatura). Es responsabilidad del alumno, que curse la materia en estas circunstancias excepcionales, ponerse en contacto con el profesor antes de que concluyan las clases del primer cuatrimestre. De no hacerlo así, serán penalizados con 2 puntos en el trabajo, y de no hacerlo antes del último día de clase previo a las vacaciones de Semana Santa, perderán el 40% relativo al trabajo y podrán presentarse únicamente al examen de la asignatura.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En la convocatoria extraordinaria, correspondiente al mismo curso académico, se mantienen las notas de los trabajos aprobados.

Los trabajos suspensos deberán repetirse. En el caso de que se haya suspendido el trabajo grupal, el profesor propondrá al alumno una alternativa.

En convocatorias posteriores, a los alumnos repetidores no se les conserva ninguna nota y deberán volver a realizar la asignatura completa.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

AGEJAS, J.A. (coordinador): La tarea de ser mejor. Curso de Ética. Pozuelo de Alarcón: Universidad Francisco de Vitoria, 2007.

AGEJAS, José Ángel; SERRANO, Francisco J., Ética de la Comunicación y de la Información. Barcelona: Ariel Comunicación, 2002.

BONETE PERALES, Enrique (ed.), Ética de la comunicación audiovisual, Tecnos, Madrid, 1999.

CATELA, Isidro y AGEJAS, José Ángel, Series en serio. Claves éticas de la ficción audiovisual. Digital Reasons, Madrid, 2020.

CATELA, Isidro, Ética de la televisión. Consejos de sabios para la caja tonta. Desclée de Brower, Bilbao, 2005.

CATELA, Isidro, Me desconecto luego existo. Pautas para sobrevivir a la adicción digital, Ediciones Encuentro, Madrid, 2018.

GUARDINI, Romano, Ética. Lecciones en la Universidad de Múnich, BAC, 1993.

HAN, Byung-Chul: En el enjambre, Herder, 2014.

LÓPEZ CAMBRONERO, M., La edad virtual. Vivir, amar y trabajar en un mundo acelerado, Ediciones Encuentro, Madrid, 2019.

LLANO, Alejandro, La vida lograda, Ariel, Barcelona, 2002.

NAHUM GARCÍA, A. (2021). Series contra cultura. Una guía humanística de la ficción audiovisual. Pamplona. EUNSA.

NEIRA, Elena. Streaming wars. La nueva televisión. Libros Cúpula, Editorial Planeta, Barcelona, 2020.

SPAEMANN, Robert, Ética: cuestiones fundamentales, EUNSA, Pamplona, 1987.

### Complementaria

AZNAR, Hugo, Comunicación responsable: la autorregulación de los medios. Barcelona: Ariel Comunicación, 2005.

AZNAR, Hugo, Ética de la Comunicación y nuevos retos sociales (códigos y recomendaciones para los medios). Barcelona: Paidós, 2005.

AZNAR, Hugo, Ética y periodismo. Códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación, Paidós, Papeles de Comunicación, Nº 23, Barcelona, 1999.

BAGGINI, Más allá de la noticia. La Filosofía detrás de los titulares, Cátedra, Madrid, 2004.

BARROSO ASENJO, Porfirio; LÓPEZ TALAVERA, M<sup>a</sup> del Mar, La libertad de expresión y sus limitaciones constitucionales. Madrid: Fragua, 1998.

CODINA, Mónica, Apuntes para una deontología de la comunicación. Pamplona: Eunsa, 2008.

CODINA, Mónica, De la ética desprotegida. Ensayos sobre deontología de la comunicación. Pamplona: Eunsa, 2001.

CONILL, J.; GONZÁLVEZ, V., (coords.), Ética de los medios: una apuesta por la ciudadanía audiovisual. Barcelona: Gedisa, 2004.

ESPADA, Arcadi, Periodismo práctico, Espasa Calpe, Madrid, 2008.

GARCÍA CASTILLEJO, A., Autorregulación y deontología de la profesión periodística. Madrid: Ediciones GPS, 2008.

IMBERT, G., El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular. Barcelona: Gedisa, 2003.

LÓPEZ TALAVERA, M<sup>a</sup> del Mar; LÓPEZ CAMBRONERO, Marcelo, "Información sobre la intimidad, el dolor y la violencia: una respuesta ética". En: GALDÓN LÓPEZ, Gabriel, (coord.), Introducción a la comunicación y a la información. Barcelona: Ariel Comunicación, 2001, pp. 175-193.

RIORDAN, K., Accuracy, Independence and Impartiality: How legacy media and digital natives approach standards in the digital age. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford, 2014.

SERRANO, Pascual, Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo, Península, Barcelona, 2009.