

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Comunicación Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Taller Radiofónico		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	3	Código:	3032
Periodo docente:	Quinto semestre		
Materia:	Técnicas de Producción y Comunicación Aplicada		
Módulo:	Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Alfredo Areñse Gómez	alfredo.arense@ufv.es
Gabriel López Nieto	gabriel.lopez@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura aporta al alumno el conocimiento del lenguaje radiofónico y la comunicación, las herramientas y técnicas de comunicación en los nuevos soportes de transmisión radiofónica, los formatos y géneros del lenguaje radiofónico, las competencias multitasking del profesional de hoy en día y los recursos para la comunicación del lenguaje sonoro adaptada al nuevo paradigma de consumo. Igualmente, traduce a la era digital la producción radiofónica, las estrategias comunicativas, y las sinergias multisoporte

1.- Conocimiento de nuevos soportes y medios de transmisión radiofónica y de comunicación

- 2.- Conocimiento del lenguaje de la comunicación (palabra, música, efectos y silencio)
- 3.- Conocimiento y dominio práctico de la planificación, elaboración y ejecución del formato magazine como contenedor de los géneros radiofónicos (boletín, entrevista, editorial, reportaje, topic y crónica)
- 4.- Conocimiento de las técnicas de locución y comunicación
- 5.- Conocimiento básico de la producción radiofónica en la era digital
- 6.- Conocimiento básico de las estrategias comunicativas y las sinergias multisoporte
- 7.- Conocimiento de las nuevas plataformas de difusión radiofónica (FM / App / simulcasting / podcasting)
- 8.- Conocimiento básico del manejo de los elementos técnicos de la comunicación radiofónica (realización directo / programas de edición sonora / Home studio)
- 9.- Aprendizaje de los métodos de trabajo multitarea, desarrollo en equipo y exigencias formales del nuevo entorno laboral en los medios de comunicación
- 10.- Aprendizaje de la resolución de problemas en directo
- 11.- Actividades colaborativas basadas en metodologías de aprendizaje por proyectos (aprendizaje cooperativo, aprendizaje basado en problemas, evaluación por pares, metodologías colaborativas y foros de discusión)

OBJETIVO

Conocimiento del lenguaje radiofónico y su aplicación práctica sobre el soporte

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No

CONTENIDOS

SESIÓN I - ALFREDO ARENSE

1. El lenguaje sonoro
 - 1.1. Elementos sonoros
 - 1.2. Efectos, palabra, silencio y música
 - 1.3. Efectos sonoros: descriptivo y figurativo
 - 1.4. Montajes: realista y conceptual
 - 1.5. Grabación, edición y mezcla (herramientas y técnicas)
- 2.- Elementos de identidad de marca de audio (Branding / Imagining)
 - 2.1. Careta
 - 2.2. Sintonía
 - 2.3. Jingle
 - 2.4. Colchón
 - 2.5. Ráfaga o efecto
 - 2.6. Hook
 - 2.7. Voz en off

SESIÓN II - GABRIEL LÓPEZ

3. Producción radiofónica
 - 3.1. El productor en radio
 - 3.2. La búsqueda informativa (el rastreo de la noticia)
 - 3.3. Los protagonistas de la noticia y la búsqueda de invitados
4. Los géneros radiofónicos
 - 4.1. El boletín
 - 4.2. La crónica
 - 4.3. El reportaje
 - 4.4. La entrevista

SESIÓN III - ALFREDO ARENSE

5. Diseño de programas (parrilla y magazine)
 - 5.1. Radio convencional y radio especializada
 - 5.2. El EGM y los nuevos medidores (Comscore)
 - 5.2. Descripción de producto
 - 5.3 Target

- 5.4. Objetivos
- 5.5. Competencia
- 5.6. Roles
- 5.7. Equipo humano y funciones: técnico, productor, presentador y colaboradores
- 5.8. Pauta de contenidos
- 5.9. Escaleta
- 5.10. Guión técnico y literario

6. La locución y comunicación

- 6.1. El registro
- 6.2. El tono
- 6.3. La dicción
- 6.4. La respiración
- 6.5. La articulación sonora
- 6.6. La comunicación en radio (códigos)

SESIÓN IV – GABRIEL LÓPEZ

7. Búsqueda y selección de contenido

- 7.1. Los buscadores (Google)
- 7.2. Técnicas de seguimiento (Twitter)
- 7.3. La búsqueda relacionada (vínculos y enlaces)

8. La edición en radio

- 8.1. Programas de edición (audacity y audition)
- 8.2. Técnicas de edición (herramientas y formatos)
- 8.3. El audio informativo (selección de cortes)
- 8.4. La edición (cortes y selección de audios para podcast)

SESIÓN V - ALFREDO ARENSE

9. Técnicas de transmisión de contenido

- 9.1. Horarios (simulcasting / podcasting)
- 9.2. Canales
- 9.3. Audiencia (divergente y globalizada)
- 9.4. La especialización

10. El podcast

- 10.1. Tipos de podcast
- 10.2. El lenguaje del podcast
- 10.3. Características del podcast: consumo, difusión y promoción

SESIÓN VI – GABRIEL LÓPEZ

11. La radio en España

- 11.1. Cadenas generalistas
- 11.2. Cadenas especializadas
- 11.3. Programas y presentadores

12. Sinergias en los medios multimedia

- 12.1. Web y blog
- 12.2. Facebook
- 12.3. Twitter
- 12.4. Instagram
- 12.5. Los tags, las menciones, las descripciones, el perfil y las imágenes

SESIÓN VII – ALFREDO ARENSE / GABRIEL LÓPEZ

Sesión práctica de edición de audio (audacity / audition)

- 13.1 La herramientas
- 13.2 El time line
- 13.3 El volumen y la ecualizacion
- 13.4 Fundido y encadenado
- 13.4 PP y Fondo o SP
- 13.5 La exportación
- 13.6 Ejercicios prácticos

Nota: habrá pruebas prácticas evaluables para fijar contenidos a lo largo de las sesiones teóricas. Al finalizar el temario habrá un test de conocimiento con la obligatoriedad de aprobarlo (más info en sistema de evaluación)

ACTIVIDADES FORMATIVAS

APRENDIZAJE

- Elaboración de programas de radio en formato magazine
- Ejercicios de locución radiofónica
- Ejercicios de edición de audio
- Ejercicios de guión y realización de programas (podcast y en línea)
- Ejercicios de promoción y distribución de contenidos en el entorno digital y RRSS

METODOLOGÍAS

- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Evaluación por pares
- Aprendizaje basado en proyectos
- Metodologías colaborativas en grupo
- Foros de discusión

Se integrará la presencialidad con la realización de actividades y sesiones en remoto (síncronas o asíncronas) a través de herramientas formativas on line en el aula virtual y de proyectos docentes formativos individuales y grupales

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Sesiones teóricas formativas (aprendizaje cooperativo, aprendizaje basado en problemas, metodologías colaborativas y foros de discusión) 20h Realización de programas de radio en formato magazine y podcast 20h Actividades colaborativas basadas en metodologías de aprendizaje por proyectos (aprendizaje cooperativo, aprendizaje basado en problemas, metodologías colaborativas y foros de discusión) 20h	Actividades de aprendizaje basadas en proyectos cooperativos y prácticas autónomas 70h Sesiones formativas para la producción de programas basadas en metodologías de aprendizaje cooperativo 20h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales

Ser capaz de programar los contenidos de un canal de radio o televisión, así como programar los contenidos programáticos de un entorno multimedia y ser capaz de desarrollar la dirección de programación de canales y medios de comunicación audiovisual

Competencias específicas

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de los medios de comunicación audiovisual.

Adquirir los conocimientos teórico-prácticos para crear, planificar, dirigir y desarrollar proyectos audiovisuales en sus fases de preproducción, producción y postproducción en diversos formatos: cine, radio, televisión, entornos digitales interactivos o multimedia.

Gestionar y dominar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimiento de los sistemas de producción y edición así como sus elementos comunicativos para la producción y elaboración de programas de radio y podcast

Saber producir, diseñar y ejecutar un programa de audio/radio siguiendo los criterios y procedimientos del sector tanto en línea como en podcasting

Conocimiento del lenguaje radiofónico y la comunicación del sector actual así como las herramientas y recursos de un programa de audio/radio en formato magazine en cualquier escenario y circunstancia

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPOS REDUCIDOS Y TRABAJO AUTÓNOMO

APRENDIZAJE TEÓRICO

- Conocimiento aplicado a la experiencia
- Métodos de aprendizaje inductivo/deductivo
- Clases expositivas referencia al sector radiofónico y de podcasting actual

APRENDIZAJE PRÁCTICO

- Aprendizaje basado en proyectos / problemas
- Actividades relacionadas con los conocimientos teóricos para reforzar su aprendizaje
- Encuentros con el error/ acierto
- Actividades relativas al sector actual de la radio y podcasting
- Actividades autodidácticas en el uso de herramientas y recursos para fomentar su interés de aprendizaje

EVALUACIÓN CONTINUA

Pruebas objetivas de adquisición de competencias y conocimientos: 30%
Trabajo transversal: 10%
Asistencia y participación: 10%
Trabajo / Examen final: 50%

REQUISITOS

- Los trabajos se realizarán por grupos (excepto algunas prácticas individuales). La validación de los grupos la hará el profesor, habrá actas de trabajo y amonestación y/o expulsión por bajo rendimiento de los equipos (aviso 1 y expulsión)

- Es obligatorio tener al menos el 75% por de los trabajos entregados
- Es obligatorio tener aprobado el trabajo final para poder hacer media con el resto de trabajos
- La asistencia y participación pueden variar la nota final por razones justificadas (trabajo, salud, etc)
- Una vez superado el 40% de la duración del curso no se podrá renunciar a la evaluación continua, y se evaluará siguiendo la normativa a tal efecto
- La entrega única del trabajo final sin el resto de trabajos requeridos por el profesor no son suficientes para la evaluación final
- El profesor se reserva el derecho de solicitar un trabajo extra en casos de alto rendimiento para la subida de nota
- Habrá un test de conocimiento teórico dentro de las prácticas (pruebas objetivas de adquisición de conocimientos) que tendrá que estar aprobado para poder acceder al examen final

EVALUACIÓN DISCONTINUA

Los alumnos que no vayan a poder asistir a las clases por motivo justificado deberán ponerse en contacto con el profesor para que se les diseñe un plan de trabajo antes del examen final en convocatoria ordinaria o extraordinaria.

REQUISITOS

- Los alumnos que no hayan asistido a las clases deberán justificar el motivo
- Podrán realizarse los trabajos y el examen final por grupos o individualmente
- La entrega única de un trabajo final sin haberse puesto previamente en contacto con el profesor no será considerado apto para la evaluación final satisfactoria
- El profesor se reserva el derecho de solicitar un trabajo extra en casos de alto rendimiento para la subida de nota

TRABAJO / EXAMEN FINAL (convocatoria ordinaria)

Presentación de un programa de radio por grupos con el objetivo de convencer para que una empresa o medio compre el producto junto con un programa de radio y un podcast. Se publicarán en el Aula Virtual los requisitos, normas y rúbrica de evaluación.

El día del examen final se hará dicha presentación y en la última clase se emitirá y publicará el programa final y podcast final. En evaluación discontinua se entregará todo el material el día del examen (presentación, programa y podcast)

La calificación del examen final en grupo será la misma para todo el grupo con excepciones individuales en casos puntuales que valorará el profesor por un rendimiento destacado del resto.

TRABAJO / EXAMEN FINAL (convocatoria extraordinaria)

Presentación de un programa de radio con el objetivo de convencer para que una empresa o medio compre el producto.

Se publicará en el Aula Virtual el tipo de examen/trabajo final que se ha de realizar, con sus requisitos, normas y rúbrica de evaluación. En el caso de alumnos que no hayan asistido a clase (evaluación discontinua) o en convocatoria extraordinaria, se les comunicará por mail o aula virtual el trabajo ha realizar (es imprescindible que los alumnos se pongan en contacto con el profesor antes de la fecha de entrega para poder presentarse). Podrían se trabajos en grupo o individuales, según criterio del profesor

En la convocatoria extraordinaria en alumnos que no hayan superado la evaluación continua no se conservará la nota final acumulado de dicha evaluación salvo en casos particulares de rendimiento individual positivo (AP o superior en el total individual) que hayan sido lastrados por el rendimiento de grupo y que el profesor así lo valore con una mejora en la nota final del trabajo de convocatoria extraordinaria.

Nota: En caso de que las recomendaciones sanitarias nos obliguen a volver a un escenario de docencia en remoto los pesos del sistema de evaluación no se verán afectados. El examen presencial se sustituirá por un examen en remoto con herramientas que garanticen la autenticidad de la prueba.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

ARENSE GOMEZ, ALFREDO (2014). Las Tres Emes: las claves de la radio musical tras el efecto Kiss. Publixed Ediciones, Madrid

CEBRIÁN HERREROS, M. (2001). La radio en la convergencia multimedia. Gedisa, Barcelona.

RODERO ANTÓN, EMMA (2003): Locución radiofónica. IORTV. Madrid

ORTIZ, MIGUEL ÁNGEL Y MARCHAMALO, JESÚS (1994): Técnicas de Comunicación en Radio: la realización radiofónica. Paidós Ibérica, Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, M. (2005): Información multimedia. Pearson, Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, M. (2008): La radio en Internet. De la ciberradio a las redes sociales y a la radio móvil. La Crujía, Buenos Aires (Argentina).

MARTÍ MARTÍ, J.M. (2004): "La programación radiofónica" en Martínez-Costa, M.P. y Moreno Moreno E. (coords.). Programación radiofónica. Ariel, Barcelona.

Scolari, C. (2013) Narrativas Transmedia: cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Deusto.

Pedrero, L. M., & García Lastra, J. M. (Eds.). (2019). La transformación digital de la radio. Diez claves para su comprensión profesional y académica. Tirant lo Blanch, Madrid.

Complementaria

PEDRERO ESTEBAN, L.M. (2000): La radio musical en España. Historia y análisis. IORTV, Madrid.

ORTIZ MIGUEL ÁNGEL Y LÓPEZ VIDALES, NEREIDA (2011): Radio 3.0: una nueva radio para una nueva era: la democratización de los contenidos. Fragua, Madrid.

RODERO ANTÓN, EMMA, ALONSO GARCÍA, C.M. Y FUENTES ABAD, J.A. (2004): La radio que convence. Ariel, Barcelona.