

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Fotografía Digital (Título Propio asociado a Comunicación Audiovisual)
-------------	---

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Iluminación
-------------	-------------

Tipo:	Propia Obligatoria
-------	--------------------

Créditos ECTS:	6
----------------	---

Curso:	2
--------	---

Código:	30315
---------	-------

Periodo docente:	Tercer-Cuarto semestre
------------------	------------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	150
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Diego Botas Leal	d.botas.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura pretende sumergir de lleno al alumno en el apasionante mundo de la iluminación para la fotografía.

Repasaremos las nociones básicas técnicas de las que todo fotógrafo debe partir para una correcta exposición (diafragma, ISO y obturación), pero sin olvidar otros conceptos como la profundidad de campo, la composición y cómo no LA ILUMINACIÓN.

Para una mayor variedad y dinamismo en las clases (que serán en plató), dividiremos en 4 los diferentes estilos fotográficos y diferentes modos de abordar un proyecto y a su vez veremos diferentes esquemas de iluminación, desde los más básicos hasta los más complejos.

OBJETIVO

La asignatura pretende sumergir de lleno al alumno en el apasionante mundo de la iluminación para la fotografía.

El objetivo principal es capacitar al alumno en el manejo de La Luz, tanto natural como artificial mediante la composición y creación de esquemas de iluminación, tanto de personas, producto o escenarios.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los conocimientos básicos de manejo de cámara fotográfica adquiridos en el primer curso del grado a través de la asignatura Teoría y técnica de la fotografía

CONTENIDOS

MODA (Beauty)

Desde mi experiencia como director de fotografía, mostraré la complejidad del llamado estilo "beauty" en donde la estética prima sobre la narrativa de la imagen.

Embellecer a una persona requiere de destreza, sensibilidad y de conocimientos sobre óptica, filtraje, angulación y anatomía facial.

PRODUCTO (Pack Shot)

Iluminar y fotografiar cualquier producto sin temor alguno será un reto en donde veremos la importancia de la difusión, la luz negativa, la reflexión y la distancia focal mínima. Sin olvidar que detrás de un producto siempre hay una productora, una agencia creativa y un cliente.

RETRATO (Personaje)

El retrato es una de las modalidades fotográficas en donde es rápido adivinar si detrás de la cámara hay una mirada o no. Cada fotógrafo debe poder saber potenciar qué es aquello que suma y cuenta algo del personaje a retratar. Los esquemas son tantos y tan diversos que jamás habrá un retrato igual a otro.

DOCUMENTAL (Social, deportiva, urbana)

Combinaremos la iluminación tanto en interior (plató) como en exterior, adaptándonos a cualquier circunstancia lumínica por complicada que esta sea.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Cada uno de los cuatro estilos antes mencionados, comprenderá un total de 3 ejercicios prácticos, es decir un total de 12 ejercicios prácticos por curso.
Los ejercicios prácticos no sólo deben ser válidos, sino que deben poder formar parte de un primer portfolio real para los alumnos.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
0 horas	0 horas

COMPETENCIAS

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Parte Práctica %

La totalidad de los 12 ejercicios prácticos, antes mencionados, constituirá un 60% de la nota final y deberán ser entregados antes de la fecha del examen.

Parte Teórica %

Habrà un examen teórico cuya nota constituirá el 40% de la nota final.