

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Diploma en Fotografía Digital (Título Propio asociado a Comunicación Audiovisual)		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Fotografía Móvil y Entorno Web		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	1	Código:	30313
Periodo docente:	Segundo semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Ana Mas Miguel	ana.mas@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La fotografía ha sufrido grandes cambios desde su digitalización, y en pleno siglo XXI, podemos afirmar que se está completando un proceso de "democratización fotográfica" por el cual cualquier persona con un teléfono móvil de última generación o smartphone, puede tomar fotografías de manera instantánea.

En sus orígenes estas fotos dejaban bastante que desear frente a la alternativa de la cámara "clásica", hoy esto no es así. Las cámaras de los smartphone, no sólo ofrecen una calidad más que digna, sino que se convierten en una grandísima herramienta en la época de la inmediatez para mostrarnos en redes sociales, webs y cualquier otro medio digital.

Por ello, la asignatura lleva un doble enfoque. Por un lado veremos las características técnicas y diferentes

modelos que ofrecen los smartphones en el terreno de la fotografía. (resultará inevitable la comparación). Por otro, veremos su aplicación práctica, sus posibilidades y el fin hacia las redes sociales como carta de presentación profesional.

El alumno obtendrá así la destreza necesaria para sacar adelante grandes imágenes con este dispositivo y sabrá manejar su imagen profesional en redes sociales.

OBJETIVO

El alumno sabrá expresar al máximo las características de la fotografía con smartphone y tendrá un conocimiento profesional de lo que ofrece el mercado en esta tecnología.

Igualmente, sabrá gestionar su imagen digital a través de las redes sociales cómo fotógrafo, identificando nichos y orientando su marca personal.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Conocimientos informáticos a nivel usuario y destreza en el manejo de un teléfono móvil o smartphone

CONTENIDOS

Bloque A: Fotografía con Smartphones

1. Evolución histórica
2. Principales marcas del mercado
3. Que no debemos hacer con un móvil. Consejos prácticos.
4. Modos de cámara en el dispositivo móvil y sus diferentes funciones.
5. Apps recomendables.
6. Accesorios fotografía móvil
7. Estudio diferentes géneros fotográficos; retrato, paisaje, macrofotografía y nocturna
8. Diferentes tipos de planos
9. Lightroom con smartphone
 - 9.1. Instalación, primer contacto y modos de cámara.
 - 9.2. Modo profesional
 - 9.3. Enfoque selectivo
 - 9.4. Velocidad creativa
 - 9.5. Edición

Bloque B: Entorno Web

- 1 - La importancia de las redes sociales para el fotógrafo
- 2 - Tipos de redes sociales
 - * Generales
 - * Fotografía
- 3 - Mi estrategia en redes sociales. Planteando mi campaña de marketing en redes.
- 4 - Puesta en práctica en una Red Social.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Se realizarán una serie de prácticas en el aula y/o en los platós de fotografía que serán consideradas para la nota final de la asignatura.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas
Elaboración de trabajos, exposición de temas y dudas. 30h	Trabajo sobre la campaña de RRSS y en la elaboración de creaciones fotográficas propias 45h 45h

COMPETENCIAS

Adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar a modo profesional el uso de la imagen a través de un smartphone.

Ser capaz de planificar y desarrollar una campaña profesional en RRSS como fotógrafo

Realizar capturas profesionales con smartphone

Adquirir un conocimiento profesional del mercado específico de los smartphones

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Desarrollar de manera eficiente y profesional cualquier tipo de fotografía posible con dispositivo móvil.

Gestionar con garantía las aplicaciones necesarias para la difusión de productos audiovisuales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación de la asignatura quedará dividido en las siguientes áreas:

1. Examen parte teórica 30%
2. Trabajos Prácticos 60%
3. Asistencia y Participación en clase 10%

Si se pierde la evaluación continua será necesario aprobar el examen teórico, presentar los trabajos prácticos y además efectuar un estudio en profundidad de dos fotógrafos de especial relevancia en la red social de Instagram en el mundo de la fotografía. Dicho trabajo deberá contener, biografía, trabajos destacables y análisis en profundidad de sus obras.

Se recuerda además que en caso de perder la evaluación continua se deberá presentar la propuesta de los trabajos al docente antes de la fecha del examen. CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: Necesario presentar todos los trabajos anteriormente mencionados. Necesario aprobar tanto la parte teórica como la parte práctica con un 5 para poder hacer media. "Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad".

Las personas con **dispensa académica** deberán realizar el examen práctico y entregar las prácticas de clase. La valoración de asistencia y participación se hará según el interés que muestren a lo largo del curso por la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Rodrigo Rivas Fotografía con móviles. Visión y técnica fotográfica Photoclub