

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Fotografía Digital (Título Propio asociado a Comunicación Audiovisual)
-------------	---

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Fotografía Móvil y Entorno Web
-------------	--------------------------------

Tipo:	Propia Obligatoria
-------	--------------------

Créditos ECTS:	3
----------------	---

Curso:	1
--------	---

Código:	30313
---------	-------

Periodo docente:	Segundo semestre
------------------	------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	75
--	----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Ana Mas Miguel	ana.mas@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La fotografía ha sufrido grandes cambios desde su digitalización, y en pleno siglo XXI, podemos afirmar que se está completando un proceso de "democratización fotográfica" por el cual cualquier persona con un teléfono móvil de última generación o smartphone, puede tomar fotografías de manera instantánea.

En sus orígenes estas fotos dejaban bastante que desear frente a la alternativa de la cámara "clásica", hoy esto no es así. Las cámaras de los smartphones, no sólo ofrecen una calidad más que digna, sino que se convierten en una grandísima herramienta en la época de la inmediatez para mostrarnos en redes sociales, webs y cualquier otro medio digital.

Por ello, la asignatura lleva un doble enfoque. Por un lado veremos las características técnicas y diferentes modelos que ofrecen los smartphones en el terreno de la fotografía. (resultará inevitable la comparación). Por otro, veremos su aplicación práctica, sus posibilidades y el fin hacia las redes sociales como carta de presentación profesional.

El alumno obtendrá así la destreza necesaria para sacar adelante grandes imágenes con este dispositivo y sabrá manejar su imagen profesional en redes sociales.

OBJETIVO

El alumno sabrá expresar al máximo las características de la fotografía con smartphone y tendrá un conocimiento profesional de lo que ofrece el mercado en esta tecnología. Igualmente, sabrá gestionar su imagen digital a través de las redes sociales cómo fotógrafo, identificando nichos y orientando su marca personal.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Conocimientos informáticos a nivel usuario y destreza en el manejo de un teléfono móvil o smartphone

CONTENIDOS

Bloque A: Fotografía con Smartphones

1. Evolución histórica
2. Principales marcas del mercado
3. Que no debemos hacer con un móvil. Consejos prácticos.
4. Modos de cámara en el dispositivo móvil y sus diferentes funciones.
5. Apps recomendables.
6. Accesorios fotografía móvil
7. Estudio diferentes géneros fotográficos; retrato, paisaje, macrofotografía y nocturna
8. Diferentes tipos de planos
9. Lightroom con smartphone
 - 9.1. Instalación, primer contacto y modos de cámara.
 - 9.2. Modo profesional
 - 9.3. Enfoque selectivo
 - 9.4. Velocidad creativa
 - 9.5. Edición

Bloque B: Entorno Web

- 1 - La importancia de las redes sociales para el fotógrafo
- 2 - Tipos de redes sociales
 - * Generales
 - * Fotografía
- 3 - Mi estrategia en redes sociales. Planteando mi campaña de marketing en redes.
- 4 - Puesta en práctica en una Red Social.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

Se realizarán una serie de prácticas en el aula y/o en los platós de fotografía que serán consideradas para la nota final de la asignatura.

Si fuese necesario por la situación sanitaria el alumno dispondrá de clases telemáticas así como tutoriales, tutorías on-line y disponibilidad del profesor por e-mail.

Los exámenes, en caso de ser necesarios, se realizarán de manera presencial.

--

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas
Elaboración de trabajos, exposición de temas y dudas. 30h	Trabajo sobre la campaña de RRSS y en la elaboración de creaciones fotográficas propias 45h

COMPETENCIAS

- Adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar a modo profesional el uso de la imagen a través de un smartphone
- Ser capaz de planificar y desarrollar una campaña profesional en RRSS como fotógrafo
- Realizar capturas profesionales con smartphone
- Adquirir un conocimiento profesional del mercado específico de los smartphones

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Desarrollar de manera eficiente y profesional cualquier tipo de fotografía posible con dispositivo móvil.
- Gestionar con garantía las aplicaciones necesarias para la difusión de productos audiovisuales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

- El sistema de evaluación de la asignatura quedará dividido en las siguientes áreas:
1. Examen parte teórica 30%
 2. Trabajos Prácticos 60%
 3. Asistencia y Participación en clase 10%

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Smartphonografía en las redes sociales. Daniela Bowker. Editorial Océano, S.L.2014

Instagram y más. Phil González. Ediciones Anaya Multimedia, 2018

Iniciación a la Fotografía Digital. Fructu Navarro. Ediciones Anaya Multimedia, 2016

Sin miedo al Flash. José Antonio Fernández. JdeJ Editores, 2013

Guía esencial del estudiante de fotografía profesional. Grant Scott. Editorial Gustavo Gil S.L. Barcelona, 2017.

El alma de la fotografía. Los secretos y técnicas de las fotografías más sorprendentes. Ediciones Anaya Multimedia, 2015