Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Comunicación Audiovisual
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Técnicas de la Información Audiovisual
Tipo:	Obligatoria
Créditos ECTS:	6
Curso:	2
Código:	3028
Periodo docente:	Cuarto semestre
Materia:	Técnicas de Producción y Comunicación Aplicada
Módulo:	Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia
Tipo de enseñanza:	Presencial
Idioma:	Castellano
Total de horas de dedicación del alumno:	150

Equipo Docente	Correo Electrónico
Marta García Bruno	marta.garcia@ufv.es
Alfredo Arense Gómez	alfredo.arense@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura aporta al alumno los conocimientos y las técnicas necesarias para ejercer la comunicación informativa utilizando los soportes audiovisuales. El alumno conocerá y desarrollará los géneros informativos audiovisuales, los programas informativos de radio y televisión, la producción informativa en ambos medios y los soportes tecnológicos que hacen posible la información audiovisual.

La asignatura se ubica en el módulo Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia. Con esta materia se propone aportar al alumno conocimientos básicos en medios de comunicación audiovisuales, panorama y futuro de la información audiovisual, importancia del mensaje en la comunicación audiovisual, papel de la información en la comunicación audiovisual, los géneros informativos audiovisuales, los programas informativos en radio y televisión, formatos de la información audiovisual, producción informativa en radio y televisión, canales informativos especializados, fórmulas informativas en el sector audiovisual, nuevos soportes y entorno tecnológico cambiante.

OBJETIVO

Dotar al alumno de los conocimientos necesarios para informar a la opinión pública a través de la radio y la televisión, y formar y capacitar al estudiante para ejercer la comunicación a través de sus diferentes géneros informativos en los medios audiovisuales.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Conocimientos adquiridos en el primer curso de Grado sobre la tecnología de la comunicación y la realización televisiva.

CONTENIDOS

SECCIÓN RADIO Y PODCAST

1. El lenguaje sonoro
1.1. Elementos sonoros
1.2. Efectos, palabra, silencio y música
1.3. Efectos sonoros: descriptivo y figurativo
1.4. Montajes: realista y conceptual
1.5. Grabación, edición y mezcla (herramientas y técnicas)

2.- Elementos de identidad de marca de audio (Branding / Imagining)
2.1. Careta
2.2. Sintonía
2.3. Jingle
2.4. Colchón
2.5. Ráfaga o efecto
2.6. Hook
2.7. Voz en off

3. Producción radiofónica
3.1. El productor en radio
3.2. La búsqueda informativa (el rastreo de la noticia)
3.3. Los protagonistas de la noticia y la búsqueda de invitados

4. Los géneros y formatos radiofónicos
4.1. El boletín
4.2. La crónica
4.3. El reportaje
4.4. La entrevista
4.5. El magazine
4.6. El programa especializado

5. Diseño de programas
5.1. Radio convencional y radio especializada

5.2. El EGM y los nuevos medidores (Comscore)
5.3. Descripción de producto
5.4 Target
5.5. Objetivos
5.6. Competencia
5.7. Roles
5.8. Equipo humano y funciones: técnico, productor, presentador y colaboradores
5.9. Pauta de contenidos
5.10. Escaleta
5.11. Guión técnico y literario

6. La locución y comunicación
6.1. El registro
6.2. El tono
6.3. La dicción
6.4. La respiración
6.5. La articulación sonora
6.6. La comunicación en radio (códigos)

7. Búsqueda y selección de contenido
7.1. Los buscadores (Google)
7.2. Técnicas de seguimiento (Twitter)
7.3. La búsqueda relacionada (vínculos y enlaces)

8. La edición en radio
8.1. Programas de edición (audacity y audition)
8.2. Técnicas de edición (herramientas y formatos)
8.3. El audio informativo (selección de cortes)
8.4. La edición (cortes y selección de audios para podcast)

9. Técnicas de trasmisión de contenido
9.1. Horarios (simulcasting / podcasting)
9.2. Canales
9.3. Audiencia (divergente y globalizada)
9.4. La especialización

10. El podcast
10.1. Tipos de podcast
10.2. El lenguaje del podcast
10.3. Características del podcast: consumo, difusión y promoción

11. La edición de audio (audacity / audition)
11.1 La herramientas
11.2 El time line
11.3 El volumen y la ecualizacion
11.4 Fundido y encadenado
11.5 PP y Fondo o SP
11.6 La exportación
11.7 Ejercicios prácticos

Nota: habrá pruebas prácticas evaluables para fijar contenidos a lo largo de las sesiones teóricas. Al finalizar el temario habrá un test de conocimiento con la obligatoriedad de aprobarlo (más info en sistema de evaluación)

SECCIÓN TELEVISIÓN

1. Audiencias. Cómo se mide lo que veo
1.1 Los audímetros
1.2 Las audiencias en televisión
1.3 Las familias televisivas: análisis de la televisión en 2025
1.4 Los nuevos formatos y tendencias

2. El lenguaje en TV y sus elementos
2.1 Redacción y edición de contenidos

2.2 Las colas
2.3 Los totales
2.4 Los directos
2.5 Los VTR
2.6 Organización de un equipo de informativos
2.7 La importancia del editor de informativos
2.8 Presentación de informativos

3. Las escaletas y los guiones
3.1 Las escaletas según el tipo de programa
3.2 Los guiones y sus códigos en televisión informativa
3.3 La producción informativa

4. Los directos en plató
4.1 El videowall y la realidad aumentada
4.2 El lenguaje visual en un videowall
4.3 Grafismos en televisión
4.4 Los nuevos formatos que dinamizan los directos

5. La información en directo: tipos de programas
5.1 Los informativos
5.2 Los especiales informativos
5.3 El magacín de actualidad

ACTIVIDADES FORMATIVAS

El profesor expondrá en aula y en los locutorios de radio y platós de televisión, los aspectos teóricos de las técnicas de la información audiovisual, de la redacción en los dos medios y de la edición y emisión de las informaciones. Los alumnos aplicarán los conocimientos teóricos en los trabajos prácticos individuales y grupales. Las clases teórico-expositivas en las que se expondrán los métodos y técnicas para la información en los medios de comunicación audiovisuales se impartirán a través de diversos recursos subidos al aula virtual y en las clases presenciales y se realizarán pruebas demostrativas del conocimiento adquirido. Prácticas de los alumnos y corrección del profesor mediante puestas en común y evaluaciones individuales. Los alumnos realizarán trabajos individuales sobre aspectos del temario. También elaborarán trabajos colectivos para ampliar y fortalecer otros puntos del temario y fomentar el trabajo en equipo. Seminarios y actividades sobre la información en radio y televisión. Seguimiento por parte del alumno de la actualidad informativa mediante pruebas objetivas.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases expositivas: 20 horas. Clases prácticas: 20 horas. Seminarios: 3 horas. Presentación de trabajos en grupo: 10 horas. Tutorías individuales y grupales: 3 horas. Evaluación: 4 horas. 60h	Estudio personal: 45 horas. Trabajo práctico en grupo. 40 horas. Trabajo virtual en red: 5 horas. 90h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Ser capaz de programar los contenidos de un canal de radio o televisión, así como programar los contenidos programáticos de un entorno multimedia y ser capaz de desarrollar la dirección de programación de canales y medios de comunicación audiovisual

Competencias específicas

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y trasmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de los medios de comunicación audiovisual.

Comunicar y crear mensajes y programas en el lenguaje propio de cada medio de comunicación audiovisual (fotografía, radio, televisión, cine, multimedia), y en los soportes digitales que vehiculan la comunicación y la información.

Adquirir los conocimientos teórico-prácticos para crear, planificar, dirigir y desarrollar proyectos audiovisuales en sus fases de preproducción, producción y postproducción en diversos formatos: cine, radio, televisión, entornos digitales interactivos o multimedia.

Planificar un evento, desde el punto de vista comunicativo utilizando los recursos audiovisuales.

Crear, producir y realizar programas audiovisuales interactivos para cualquier soporte comunicativo. Diseñar y realizar cualquier formato de programa audiovisual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Estudio y puesta en práctica de las técnicas de expresión informativa en radio y televisión.

Análisis e interpretación de los contenidos de los medios audiovisuales.

Establecimiento de un nexo de unión entre el alumno y los medios audiovisuales para que conozca las técnicas que hacen posible el trabajo profesional en radio y televisión.

Fomento de la capacidad reflexiva y crítica sobre los medios audiovisuales.

Conocimiento de la realidad informativa en los medios audiovisuales y su aplicación para el diseño de proyectos en formatos tradicionales y nuevos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPOS REDUCIDOS Y TRABAJO AUTÓNOMO
APRENDIZAJE TEÓRICO
-Conocimiento aplicado a la experiencia
-Métodos de aprendizaje inductivo/deductivo
-Clases expositivas de referencia al sector audiovisual actual

APRENDIZAJE PRÁCTICO
-Aprendizaje basado en proyectos / problemas
-Actividades relacionadas con los conocimientos teóricos para reforzar su aprendizaje
-Encuentros con el error/ acierto
-Actividades relativas al sector actual de la radio y televisión
-Actividades autodidácticas en el uso de herramientas y recursos para fomentar su interés de aprendizaje

NOTA GLOBAL
La nota final será la resultante de la media entre la parte de radio y la de televisión. En el caso de suspneder una de sus partes, la asignatura estará suspensa quedando pendiente la parte suspensa para la siguiente convocatoria (se conserva la nota aporbada que hará media con la pendiente de aprobar)

EVALUACIÓN CONTINUA
Para los alumnos que asistan a un mínimo del 80 % de las clases presenciales en radio y televisión. En caso de ausencia deberá justificarse documentalmente.
La evaluación será continua a lo largo de todo el semestre atendiendo a los siguientes criterios:
- Comprensión de los conceptos teóricos explicados en clase y estudiados a través de la bibliografía recomendada y aplicación práctica.
- Realización de espacios informativos y desarrollo de los distintos géneros.
- Trabajos individuales y grupales.
- Seguimiento analítico de la actualidad a través de los medios audiovisuales, en forma y en fondo.
- Capacidad de iniciativa e innovación.
- Asistencia activa y participación en clase.

La evaluación consta de la media de:

- Pruebas objetivas de adquisición de competencias y conocimientos: 40%
- Asistencia y participación: 10%
- Trabajo / Examen final: 50% (El examen final de **Televisión** se realizará el **último día de clase**)

Nota: el profesor se reserva el derecho al redondeo de un máximo de 0,5 décimas al alza en casos de alto rendimiento en la calificación final

REQUISITOS EVALUACIÓN CONTINUA
- Los trabajos se realizarán por grupos (excepto algunas prácticas individuales). La validación de los grupos la hará el profesor, habrá actas de trabajo y amonestación y/o expulsión por bajo rendimiento de los equipos (aviso 1 y expulsión)
- Es obligatorio tener al menos el 75% de los trabajos entregados
- Hay que tener aprobado con un mínimo de 5 el bloque de las prácticas y el trabajo final para poder aprobar la asignatura
- La asistencia y participación pueden variar la nota final por razones justificadas (trabajo, salud, etc)
- Una vez superado el 40% de la duración del curso no se podrá renunciar a la evaluación continua, y se evaluará siguiendo la normativa a tal efecto
- La entrega única del trabajo final sin el resto de los trabajos requeridos por el profesor no son suficientes para la evaluación final
- El profesor se reserva el derecho de solicitar un trabajo extra en casos de alto rendimiento para la subida de nota

- Habrá un test de conocimiento teórico dentro de las prácticas (pruebas objetivas de adquisición de conocimientos) que tendrá que estar aprobado para poder acceder al examen final
- La no entrega en 24 horas de los trabajos tendrá penalización de 1 a 10 puntos según cada caso y calificación 0 cumplidas las 48 horas.
- Los trabajos se entregarán en el aula virtual exclusivamente. No se admitirán trabajos por otra vía que no sea esa.

EVALUACIÓN DISCONTINUA
Para aquellos alumnos que no asistan a un mínimo del 80% de las clases. Los alumnos que no puedan asistir a clases por motivo justificado (dispensa académica) deberán contactar con el profesor para que se les diseñe un plan de trabajo antes del examen final en convocatoria ordinaria o extraordinaria, que será el mismo que se especifica más abajo .
Todo alumno con dispensa oficial y por lo tanto otorgada por el Grado y comunicada al profesor tiene la obligación de seguir las asignaturas (entrega de trabajos, exámenes, etc) al igual que el resto de los compañeros y por lo tanto en el tiempo y forma de la evaluación continua. Forma parte de la responsabilidad del alumno seguir el ritmo de clase y solicitar tutoría si lo creyese necesario en los mismos tiempos que el desarrollo de la asignatura

REQUISITOS EVALUACIÓN DISCONTINUA
- Los alumnos que no hayan asistido a las clases deberán justificar el motivo
- Podrán realizarse los trabajos y el examen final por grupos o individualmente
- La entrega única de un trabajo final sin haberse puesto previamente en contacto con el profesor no será considerado apto para la evaluación final satisfactoria
- El profesor se reserva el derecho de solicitar un trabajo extra en casos de alto rendimiento para la subida de nota

La evaluación consta de la media de:

- Pruebas objetivas de adquisición de competencias y conocimientos: 40%
- Test de actualidad de radio y televisión: 20%
- Trabajo / Examen final: 40%

TRABAJO / EXAMEN FINAL RADIO Y TELEVISIÓN
Se publicarán en el Aula Virtual los requisitos, normas y rúbrica de evaluación.
La calificación del examen final en grupo será la misma para todo el grupo con excepciones individuales en casos puntuales que valorará el profesor por un rendimiento destacado del resto.
Los alumnos con dispensa acádemica deberán preparar el trabajo final por grupos o individualmente con seguimiento y tutorías del profesor
La no entrega en 24 de horas del trabajo presentado en el aula virtual tendrá calificación 0

TRABAJO / EXAMEN FINAL (convocatoria extraordinaria)
Los alumnos que se hayan presentado a la evaluación continua y que no hayan superado alguna de las pruebas o requisitos podrían recuperar esos trabajos según criterio del profesor.
Se publicará en el Aula Virtual el tipo de examen/trabajo final que se ha de realizar, con sus requisitos, normas y rúbrica de evaluación.
Para alumnos que no hayan asistido a clase (evaluación discontinua) o en convocatoria extraordinaria, se les comunicará por mail o aula virtual el trabajo a realizar (es imprescindible que los alumnos contacten con el profesor antes de la fecha de entrega para presentarse).

Podrían ser trabajos en grupo o individuales, según criterio del profesor
En la convocatoria extraordinaria en alumnos que no hayan superado la evaluación continua no se conservará la nota final acumulado de dicha evaluación salvo en casos particulares de rendimiento individual positivo (AP o superior en el total individual) que hayan sido lastrados por el rendimiento de grupo y que el profesor así lo valore con una mejora en la nota final del trabajo de convocatoria extraordinaria.
La no entrega en 24 de horas del trabajo presentado en el aula virtual tendrá calificación 0
Nota general: Todas las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecido en la Normativa UFV. Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en estas normativas. El profesorado tiene a su disposición una herramienta informática

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Pedrero Esteban, L.M. y García-Lastra Núñez, J.M. (2019) La transformación digital de la radio. Diez claves para su comprensión profesional y académica Tirant Lo Blanch

Carles Marín. Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia / Barcelona :Gedisa,2006.

Bernaola, I; Adrover, M; Sánchez Chiquito, J. M. (2011) Programas informativos y de opinión en televisión Síntesis

Díaz Arias, R. (2017) La información periodística en televisión Síntesis

Resano, H. (2016) La trastienda de un informativo Alienta

Poveda, M.A. (2022) Periodismo televisivo Centro de Estudios Financieros

Complementaria

Arturo Merayo Pérez. Para entender la radio: estructura del proceso informativo radiofónico / Salamanca :Publicaciones Universidad Pontificia,1992.

Martiano Cebrián Herreros. Información en radio / Madrid :Síntesis,2012.

Mariano Cebrián Herreros. La información en televisión: obsesión mercantil y política / Barcelona :Gedisa,2004.

Campo Vidal, M. (2014) La cara oculta de los debates electorales Nautebook

Zabaleta, I. (2003) Tecnología de la información audiovisual Bosch

Albornoz, L.A. y García Leiva, M.T (Eds) (2017) El audiovisual en la era digital Cátedra

Palacio, M. (2024) La televisión en España (1990-2022) Cátedra

González Requena, J. (2024) De "Gran Hermano" a "El juego del calamar": Avatares del espectáculo televisivo

contemporáneo Cátedra