

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Comunicación Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Técnicas de la Información Audiovisual		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	2	Código:	3028
Periodo docente:	Cuarto semestre		
Materia:	Técnicas de Producción y Comunicación Aplicada		
Módulo:	Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Sandra Daviu Ripoll	sandra.daviu@ufv.es
Marta García Bruno	marta.garcia@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura aporta al alumno los conocimientos y las técnicas necesarias para ejercer la comunicación informativa utilizando los soportes audiovisuales. El alumno conocerá y desarrollará los géneros informativos audiovisuales, los programas informativos de radio y televisión, la producción informativa en ambos medios y los soportes tecnológicos que hacen posible la información audiovisual.

La asignatura se ubica en el módulo Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia. Con esta materia se propone aportar al alumno conocimientos básicos en medios de comunicación audiovisuales,

panorama y futuro de la información audiovisual, importancia del mensaje en la comunicación audiovisual, papel de la información en la comunicación audiovisual, los géneros informativos audiovisuales, los programas informativos en radio y televisión, formatos de la información audiovisual, producción informativa en radio y televisión, canales informativos especializados, fórmulas informativas en el sector audiovisual, nuevos soportes y entorno tecnológico cambiante.

OBJETIVO

Dotar al alumno de los conocimientos necesarios para informar a la opinión pública a través de la radio y la televisión, y formar y capacitar al estudiante para ejercer la comunicación a través de sus diferentes géneros informativos en los medios audiovisuales.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Conocimientos adquiridos en el primer curso de Grado sobre la tecnología de la comunicación y la realización televisiva.

CONTENIDOS

1. LA RADIO INFORMATIVA EN 2021.
2. EL LENGUAJE EN LA RADIO INFORMATIVA.
3. FORMATOS INFORMATIVOS EN RADIO I. LA INFORMACIÓN BREVE.
4. FORMATOS INFORMATIVOS EN RADIO II. LOS ESPACIOS DE LARGA DURACIÓN.
5. FORMATOS INFORMATIVOS EN RADIO III. COBERTURAS INFORMATIVAS EN EXTERIORES.
6. LA TELEVISIÓN INFORMATIVA EN 2021.
7. EL LENGUAJE EN LA TELEVISIÓN INFORMATIVA.
8. LOS GÉNEROS INFORMATIVOS EN TELEVISIÓN.
9. EL TELEDIARIO.
10. LOS PROGRAMAS NO DIARIOS. OTROS FORMATOS.

1. LA RADIO INFORMATIVA EN 2021.
 - 1.1. Principales cadenas de radio y funcionamiento de la radio actual.
 - 1.2. Radio generalista y radio temática.
 - 1.3. Posicionamiento de los grupos multimedia en la radio española actual.
2. EL LENGUAJE EN LA RADIO INFORMATIVA.
 - 2.1. Cómo escribir para la radio.
 - 2.2. Aplicación práctica al medio radio de los géneros periodísticos.
 - 2.3. Concepto de guion y pauta.
3. FORMATOS INFORMATIVOS EN RADIO I. LA INFORMACIÓN BREVE.
 - 3.1. Boletines horarios, flashes informativos y titulares.
4. FORMATOS INFORMATIVOS EN RADIO II. LOS ESPACIOS DE LARGA DURACIÓN.
 - 4.1. El diario hablado.
 - 4.2. Reportaje.
 - 4.3. La entrevista en los programas informativos.
5. FORMATOS INFORMATIVOS EN RADIO III. COBERTURAS INFORMATIVAS EN EXTERIORES.
 - 5.1. Coberturas informativas en exteriores.
 - 5.2. Aproximación a otros fenómenos (radios informativas, radios especializadas y formatos deportivos).
6. LA TELEVISIÓN INFORMATIVA EN 2021.
 - 6.1. Tratamiento de la información en las principales cadenas de televisión.
 - 6.2. 24 horas de información.
 - 6.3. Posicionamiento de los grupos multimedia en la televisión española actual.
7. EL LENGUAJE EN LA TELEVISIÓN INFORMATIVA.
 - 7.1. Cómo escribir para televisión.
 - 7.2. El tratamiento de la imagen y el sonido.
 - 7.3. Edición de contenidos.
8. LOS GÉNEROS INFORMATIVOS EN TELEVISIÓN.
 - 8.1. La noticia.
 - 8.2. El reportaje.
 - 8.3. La entrevista. La tertulia. El debate. Otros géneros.
9. EL TELEDIARIO.
 - 9.1. Diseño y elaboración.
 - 9.2. La escaleta y el guion.
 - 9.3. Edición e información en directo.

10. LOS PROGRAMAS NO DIARIOS. OTROS FORMATOS.
 10.1. Programas informativos no diarios.
 10.2. Programas especiales y transmisiones en directo.
 10.3. Otros formatos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

El profesor expondrá en aula y en los locutorios de radio y platós de televisión, los aspectos teóricos de las técnicas de la información audiovisual, de la redacción en los dos medios y de la edición y emisión de las informaciones.

Los alumnos aplicarán los conocimientos teóricos en los trabajos prácticos individuales y grupales.

Las clases teórico-expositivas en las que se expondrán los métodos y técnicas para la información en los medios de comunicación audiovisuales se impartirán a través de diversos recursos subidos al aula virtual y en las clases presenciales y se realizarán pruebas demostrativas del conocimiento adquirido.

Prácticas de los alumnos y corrección del profesor mediante puestas en común y evaluaciones individuales.

Los alumnos realizarán trabajos individuales sobre aspectos del temario.

También elaborarán trabajos colectivos para ampliar y fortalecer otros puntos del temario y fomentar el trabajo en equipo.

Seminarios y actividades sobre la información en radio y televisión.

Seguimiento por parte del alumno de la actualidad informativa mediante pruebas objetivas.

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases expositivas: 20 horas. Clases prácticas: 20 horas. Seminarios: 3 horas. Presentación de trabajos en grupo: 10 horas. Tutorías individuales y grupales: 3 horas. Evaluación: 4 horas. 60h	Estudio personal: 45 horas. Trabajo práctico en grupo. 40 horas. Trabajo virtual en red: 5 horas. 90h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales

Ser capaz de programar los contenidos de un canal de radio o televisión, así como programar los contenidos programáticos de un entorno multimedia y ser capaz de desarrollar la dirección de programación de canales y medios de comunicación audiovisual

Competencias específicas

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de los medios de comunicación audiovisual.

Comunicar y crear mensajes y programas en el lenguaje propio de cada medio de comunicación audiovisual (fotografía, radio, televisión, cine, multimedia), y en los soportes digitales que vehiculan la comunicación y la información.

Adquirir los conocimientos teórico-prácticos para crear, planificar, dirigir y desarrollar proyectos audiovisuales en sus fases de preproducción, producción y postproducción en diversos formatos: cine, radio, televisión, entornos digitales interactivos o multimedia.

Planificar un evento, desde el punto de vista comunicativo utilizando los recursos audiovisuales.

Crear, producir y realizar programas audiovisuales interactivos para cualquier soporte comunicativo. Diseñar y realizar cualquier formato de programa audiovisual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Estudio y puesta en práctica de las técnicas de expresión informativa en radio y televisión.

Análisis e interpretación de los contenidos de los medios audiovisuales.

Establecimiento de un nexo de unión entre el alumno y los medios audiovisuales para que conozca las técnicas que hacen posible el trabajo profesional en radio y televisión.

Fomento de la capacidad reflexiva y crítica sobre los medios audiovisuales.

Conocimiento de la realidad informativa en los medios audiovisuales y su aplicación para el diseño de proyectos en formatos tradicionales y nuevos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

EVALUACIÓN ORDINARIA CONTINUA (para aquellos alumnos que asistan a un mínimo del 80% de las clases de forma presencial y, online, excepcionalmente y con causa documentalmente justificada):

Trabajo/examen final de contenidos de la asignatura: 50%
Prácticas individuales y grupales: 40%
Asistencia activa, presencial y participación del alumno (asistencia a un mínimo del 80% de las clases): 10%

La evaluación será continua a lo largo de todo el semestre atendiendo a los siguientes criterios:

- Comprensión de los conceptos teóricos explicados en clase y estudiados a través de la bibliografía recomendada y aplicación práctica.
- Realización de espacios informativos y desarrollo de los distintos géneros.
- Trabajos individuales y grupales.
- Seguimiento analítico de la actualidad a través de los medios audiovisuales, tanto en forma como en fondo.
- Capacidad de iniciativa e innovación.
- Asistencia activa y participación en clase.

El sistema de evaluación continua será el siguiente: un 50% de la nota corresponderá al trabajo/examen final de contenidos de la asignatura, un 40% a las prácticas individuales y grupales desarrolladas durante el curso y un 10% a la evaluación continua de las actividades, asistencia activa y participación del alumno.

En ningún caso podrá superarse la asignatura si el alumno no obtiene al menos un 50% de la nota en los bloques de: trabajo/examen final y prácticas individuales y grupales. Esto es: un 25% en el trabajo/examen final y un 20% en los prácticas individuales y grupales. Si un alumno suspende el trabajo/examen final o las prácticas se le guardará la nota de la parte aprobada, teniendo que recuperar en la evaluación extraordinaria la parte suspendida.

En el caso de las prácticas, hay que entregar todas las que sean obligatorias. La no presentación de una práctica obligatoria supondrá el suspenso de esa parte de la asignatura que tendrá que recuperarse en la convocatoria extraordinaria. En el supuesto de suspender una de las prácticas obligatorias, se hará media con el resto de prácticas obligatorias, existiendo la posibilidad de aprobar esa parte si la media total es igual o mayor a 5.

NO se superará la asignatura si el alumno tiene una de las dos partes de la misma suspendida (radio o televisión). En el caso de que un alumno apruebe solo una de la partes de la asignatura (radio o televisión), en la evaluación extraordinaria solo tendrá que examinarse de la parte suspendida en la evaluación ordinaria.

EVALUACIÓN ORDINARIA NO CONTINUA (para aquellos alumnos que no asistan a un mínimo del 80% de las clases):

Examen final de contenidos de la asignatura: 40%
Prácticas entregadas el día del examen: 40%
Test actualidad radio y televisión: 20%

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Examen final de contenidos de la asignatura: 40%
Prácticas entregadas el día del examen: 40%
Test actualidad radio y televisión: 20%

NOTA RELACIONADA CON LA CRISIS SANITARIA: En el caso de que las clases presenciales se vean afectadas por la COVID-19 en el curso 2021-2022, la evaluación de los alumnos quedaría como sigue:

- Ejecutar los ejercicios prácticos y actividades en su totalidad.
- Asistir a las clases, conferencias y talleres en su totalidad.

Ponderación de la evaluación continua:

- Trabajo final 40% (se realizará de modo presencial).
- Prácticas individuales y grupales 50%
- Asistencia activa clases presenciales y online (mínimo del 80% de clases): 10%

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

BERNAOLA, I; ADROVER, M.; SÁNCHEZ CHIQUITO, J. M. (2011). Programas informativos y de opinión en televisión. Madrid: Síntesis.

CASTILLO, J. M^a (2011). Teleperiodismo en la era digital. Madrid: IORTV.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales. Madrid: Ciencia 3.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1995). Información audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Madrid: Síntesis.

CERVERA, E. (2014). El directo informativo en television. Madrid: CEU ed.

MARÍN, C (2020). El informativo de radio. Producción y edición en la práctica. DYKINSON.

MARÍN, C. (2017). El informativo de televisión, producción, guion y edición audiovisuales. Barcelona: Gedisa.

MARÍN, C. (2008). Periodismo audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia. Barcelona: Gedisa.

MARTÍNEZ-COSTA, P. (2002). Información radiofónica. Madrid: Ariel.

MAYORAL, Javier (2008). Redacción periodística en televisión. Madrid: Síntesis.

MEDINA DE LA VILLA, E. y MORENO DÍAZ, J. (2017). La producción en televisión. Contexto, herramientas y proceso. Madrid: OMMPRESS.

OLIVA, L; SITJÁ, X (2007). Las noticias en radio y televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI. Barcelona: Omega.

POLO DE GUINEA, E.; MONTESDEOCA, F. (1998). Locución y presentación televisiva. Madrid: IORTV.

RESANO, H. (2016). La trastienda de un informativo. Barcelona: Alienta Ed.

Complementaria

ALBORNOZ, L.A. y GARCÍA LEIVA, M.T (Eds). (2017). El audiovisual en la era digital. Cátedra.

BALSEBRE, A. (2004). El lenguaje radiofónico. Madrid: Cátedra.

BARROSO GARCÍA, J. (1992). Proceso de la información de actualidad en televisión. Madrid: IORTV.

BORDIEU, P. (1997). Sobre la televisión. Barcelona: Anagrama.

CAMPO VIDAL, M. (2014). La cara oculta de los debates electorales. Madrid: Nautebook.

CANTAVAECLA, J. (2007). Manual de la entrevista periodística. Madrid, Universitat.

CASTILLO, J. M^a (2004). Televisión y lenguaje audiovisual. Madrid: IORTV.

CERVERA, E. (2014). Las caras de la noticia. Madrid: Léeme.

CNICE. Ministerio de Educación y Ciencia (MEC): "Programas informativos", disponible en: http://tv_mav.cnice.mec.es/Informativos/Infor_Tucuenta/A_UD2/Contenido_aud2_4.htm

FAUS, Á. (2007). La radio en España, una historia documental. Madrid: Taurus.

GARCÍA JIMÉNEZ, J. (2000). Información audiovisual. Los géneros. Madrid: Paraninfo.

GIL, C; MUÑOZ, J. (1994). La radio, técnica y práctica. Madrid: IORTV.

GÓMEZ MONTANO, A. (2006). La manipulación en televisión. Madrid: Espejo de tinta.

MERAYO, A. (2003). Para entender la radio. Salamanca: U. Pontificia.

ORTIZ, M. Á; PÉREZ-ORNIA, J. R. (2006). Claves para elaborar la información en radio y televisión. Madrid: IORTV.

PÉREZ GÓMEZ, G. (2003). Curso básico de periodismo audiovisual. Pamplona: Eunsa.

RIBER PRÓSPER, J. (2001). Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales. Madrid: Fundación Universitaria San Pablo CEU.

SÁINZ, J. (2005). Periodismo de radio: de los estudios al ciberespacio. Valencia: U. S. Pablo CEU.

SOENGAS, X. (2003). Informativos radiofónicos. Madrid: Cátedra.

VV. AA. (2003). Redacción para periodistas, opinar y argumentar. Madrid: Universitas.