

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Comunicación Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Realización de Productos Audiovisuales I		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	2	Código:	3027
Periodo docente:	Cuarto semestre		
Materia:	Técnicas de Producción y Comunicación Aplicada		
Módulo:	Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Alfredo Areense Gómez	alfredo.arense@ufv.es
José María Sánchez-Chiquito Morón	joschm@gmail.com

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Los temas desarrollados en la asignatura, una vez dominados los elementos básicos del lenguaje audiovisual, se centran en el conocimiento de técnicas y narrativa empleados en la realización de programas audiovisuales en sus diversos formatos, dando cierta preferencia en el campo práctico al área televisiva y cinematográfica.

La dinámica docente combina equilibradamente las clases teóricas con los ejercicios prácticos, que se realizan en el plató y que reproducen fielmente las condiciones reales de trabajo que el alumno encontrará en el terreno profesional.

Conocimiento del manejo de las herramientas y técnicas audiovisuales para la realización de productos de video y audio enfocado a la producción, montaje y distribución en el entorno digital, donde se aprende el código de comunicación y los nuevos hábitos de consumo (video/radio on demand) con la actualización de los recursos sonoros (palabra, música, efectos, silencio) y el uso de las nuevas herramientas y recursos del entorno digital.

OBJETIVO

Conocimiento de las herramientas, recursos y técnicas que permiten la realización de un Podcast y video y sus canales de distribución atendiendo a los nuevos hábitos de consumo y a las nuevas necesidades del sector digital (consumos y producciones) así como a las características de polivalencia de trabajo y capacidades autónomas del profesional dentro de un proyecto global y coordinado de forma presencial o en remoto.

Los fines específicos de la asignatura son:

Conocimiento de las herramientas técnicas y recursos materiales del sector audiovisual

Conocimiento de la producción audiovisual

Conocimiento de edición/ realización audiovisual

Conocimiento del diseño de un programa y sus contenidos

Conocimiento del sector audiovisual digital y sus características

Conocimiento del diseño de un producto y su marca

Conocimiento de las técnicas para la promoción y distribución de contenidos

CONTENIDOS

1. La marca y el posicionamiento de un programa (especialización)
2. El lenguaje sonoro (palabra, música, efectos, silencio)
3. La mezcla sonora (fundido/encadenado-Fade y Cut)
4. La normalización del audio y el tratamiento de imágenes (corrección y etalonaje)
5. La microfonía (condensador y dinámico)
6. El espacio de grabación (exteriores/ interiores)
7. Software de edición y emisión (Premiere y Audition)
8. Producción (agenda) y postproducción (alojamiento y RRSS)
9. La pre-edición (cortes, música, efectos)
10. La post-edición (mezcla, normalización, comienzo y cierre)
11. Publicación del podcast (plataformas, descripción, tags)
12. Distribución y visibilidad (RRSS, Tweetdeck)

ACTIVIDADES FORMATIVAS

APRENDIZAJE

- Aprendizaje de la narrativa para la elaboración y realización de podcast y video
- Aprendizaje de las técnicas de edición para la correcta realización del mensaje audiovisual
- Aprendizaje de técnicas para la publicación, distribución y visibilidad del podcast en el sector digital

- Aprendizaje de la narrativa para la elaboración y realización de podcast y video
- Aprendizaje de las técnicas de edición para la correcta realización del mensaje audiovisual
- Aprendizaje de técnicas para la publicación, distribución y visibilidad del podcast en el sector digital

METODOLOGÍAS

- Aprendizaje cooperativo
- Evaluación por pares en algunas actividades
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje basado en problemas
- Metodologías colaborativas en grupo
- Foros de discusión

Se integrará la presencialidad con la realización de actividades y sesiones en remoto (síncronas o asíncronas) a través de herramientas formativas on line en el aula virtual y de proyectos docentes formativos individuales y grupales

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Actividades colaborativas basadas en metodologías de aprendizaje por proyectos (aprendizaje cooperativo, aprendizaje basado en problemas, evaluación por pares, metodologías colaborativas y foros de discusión) 60h	Actividades de aprendizaje basadas en proyectos cooperativos y prácticas autónomas 90h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales

Ser capaz de aplicar y dominar la tecnología aplicada al campo de la comunicación audiovisual y multimedia.

Competencias específicas

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de los medios de comunicación audiovisual.

Comunicar y crear mensajes y programas en el lenguaje propio de cada medio de comunicación audiovisual (fotografía, radio, televisión, cine, multimedia), y en los soportes digitales que vehiculan la comunicación y la información.

Adquirir un conocimiento teórico-práctico sobre las técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, radio, TV, multimedia, etc).

Desarrollar la capacidad para elaborar contenidos en diferentes formatos (ficción, documentales, entretenimiento, etc) y soportes (cine, video, radio, televisión y multimedia).

Adquirir los conocimientos teórico-prácticos para crear, planificar, dirigir y desarrollar proyectos audiovisuales en sus fases de preproducción, producción y postproducción en diversos formatos: cine, radio, televisión, entornos digitales interactivos o multimedia.

Gestionar y dominar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.

Crear, producir y realizar programas audiovisuales interactivos para cualquier soporte comunicativo. Diseñar y realizar cualquier formato de programa audiovisual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimiento de los software de edición y de los elementos y recursos de grabación así como su naturaleza narrativa

Adaptación de la estructura narrativa, contenidos, comunicación, recursos y soportes de difusión al público objetivo

Conocimientos de producción para la planificación de programas, formación de equipos y distribución de recursos, tareas y roles

Conocimiento de formatos y géneros de podcast y el video así como su adaptación y correcta realización y categorización (plataformas, descripción, tags)

Conocimiento de diseño de productos audiovisuales (diseño de contenidos, preproducción, producción, y postproducción)

Conocimiento de los canales y soportes de publicación y difusión de contenido atendiendo a su propia naturaleza de consumo

Polivalencia y capacidad adaptativa para diferentes escenarios de trabajo y producción de tareas como parte de un proceso global y coordinado

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPOS REDUCIDOS Y TRABAJO AUTÓNOMO

APRENDIZAJE TEÓRICO

- Conocimiento aplicado a la experiencia
- Métodos de aprendizaje inductivo/deductivo
- Clases expositivas de referencia al sector audiovisual actual

APRENDIZAJE PRÁCTICO

- Aprendizaje basado en proyectos / problemas
- Actividades relacionadas con los conocimientos teóricos para reforzar su aprendizaje
- Encuentros con el error/ acierto
- Actividades relativas al sector actual de la radio y televisión
- Actividades autodidácticas en el uso de herramientas y recursos para fomentar su interés de aprendizaje

EVALUACIÓN CONTINUA

Pruebas objetivas de adquisición de competencias y conocimientos: 40%

Asistencia y participación: 10%

Trabajo / Examen final : 50%

REQUISITOS

- Los trabajos se realizarán por grupos (excepto algunas prácticas individuales). La validación de los grupos la hará el profesor, habrá actas de trabajo y amonestación y/o expulsión por bajo rendimiento de los equipos (aviso 1 y expulsión)
- Es obligatorio tener al menos el 75% por de los trabajos entregados
- Es obligatorio tener aprobado el trabajo final para poder hacer media con el resto de trabajos
- La asistencia y participación pueden variar la nota final por razones justificadas (trabajo, salud, etc)
- Una vez superado el 40% de la duración del curso no se podrá renunciar a la evaluación continua, y se evaluará siguiendo la normativa a tal efecto
- La entrega única del trabajo final sin el resto de trabajos requeridos por el profesor no son suficientes para la evaluación final
- El profesor se reserva el derecho de solicitar un trabajo extra en casos de alto rendimiento para la subida de nota
- Habrá un test de conocimiento teórico dentro de las prácticas (pruebas objetivas de adquisición de conocimientos) que tendrá que estar aprobado para poder acceder al examen final

EVALUACIÓN DISCONTINUA

Los alumnos que no vayan a poder asistir a las clases por motivo justificado deberán ponerse en contacto con el profesor para que se les diseñe un plan de trabajo antes del examen final en convocatoria ordinaria o extraordinaria.

REQUISITOS

- Los alumnos que no hayan asistido a las clases deberán justificar el motivo
- Podrán realizarse los trabajos y el examen final por grupos o individualmente
- La entrega única de un trabajo final sin haberse puesto previamente en contacto con el profesor no será considerado apto para la evaluación final satisfactoria
- El profesor se reserva el derecho de solicitar un trabajo extra en casos de alto rendimiento para la subida de nota

TRABAJO / EXAMEN FINAL (convocatoria ordinaria)

Presentación de un programa de audio y video para el entorno digital por grupos con el objetivo de convencer para que una empresa compre el producto. Se publicarán en el Aula Virtual los requisitos, normas y rúbrica de evaluación.

La calificación del examen final en grupo será la misma para todo el grupo con excepciones individuales en casos puntuales que valorará el profesor por un rendimiento destacado del resto.

TRABAJO / EXAMEN FINAL (convocatoria extraordinaria)

Presentación de un programa de audio y video para el entorno digital con el objetivo de convencer para que una empresa compre el producto

Se publicará en el Aula Virtual el tipo de examen/trabajo final que se ha de realizar, con sus requisitos, normas y rúbrica de evaluación. En el caso de alumnos que no hayan asistido a clase (evaluación discontinua) o en convocatoria extraordinaria, se les comunicará por mail o aula virtual el trabajo ha realizar (es imprescindible que los alumnos se pongan en contacto con el profesor antes de la fecha de entrega para poder presentarse). Podrían ser trabajos en grupo o individuales, según criterio del profesor

En la convocatoria extraordinaria en alumnos que no hayan superado la evaluación continua no se conservará la nota final acumulado de dicha evaluación salvo en casos particulares de rendimiento individual positivo (AP o superior en el total individual) que hayan sido lastrados por el rendimiento de grupo y que el profesor así lo valore con una mejora en la nota final del trabajo de convocatoria extraordinaria.

Nota: en caso de que las recomendaciones sanitarias nos obliguen a volver a un escenario de docencia en remoto los pesos del sistema de evaluación no se verán afectados. El examen presencial se sustituirá por un examen en remoto con herramientas que garanticen la autenticidad de la prueba.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Pedrero, L. M., & García Lastra, J. M. (Eds.). (2019). La transformación digital de la radio. Diez claves para su comprensión profesional y académica. Tirant lo Blanch, Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1995). Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Síntesis, Madrid.

ORTIZ, MIGUEL ANGEL Y FEDERICO VOLPINI (1995): Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y formulas. Paidós Ibérica, Madrid.

Millerson Gerlad. Técnicas de realización y producción en televisión. Madrid. IORTV.

Saló, Gloria. ¿Qué es eso del formato? Como nace y se desarrolla un programa de televisión. Gedisa, Madrid. 2003.

Scolari, C. (2013) Narrativas Transmedia: cuando todos los medios cuentan. Deusto, Barcelona

ORTIZ MIGUEL ÁNGEL Y LÓPEZ VIDALES, NEREIDA (2011): Radio 3.0: una nueva radio para una nueva era: la democratización de los contenidos. Fragua, Madrid.

Complementaria

VACA BERDAYES, Ricardo. El perfil de la audiencia. Cuatro y La Sexta 2005-2008. Barlovento Comunicación. Madrid. 2010.

ZETTL, Herbert. El manual de producción para vídeo y televisión. ESCIVI, Andoáin. 1998.

CONTRERAS, José Miguel y PALACIO, Manuel. "La programación de televisión". SINTESIS, 2001, MADRID.

ARENSE GOMEZ, ALFREDO (2014). Las Tres Emes: las claves de la radio musical tras el efecto Kiss. Publixed Ediciones, Madrid

CEBRIÁN HERREROS, M. (2001). La radio en la convergencia multimedia. Gedisa, Barcelona.