

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Diploma en Realización y Producción de Nuevos Formatos en TV y Cine Digital (Título Propio asociado a Comunicación Audiovisual)
-------------	---

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Producción Cinematográfica y Audiovisual
-------------	--

Tipo:	Propia Obligatoria
-------	--------------------

Créditos ECTS:	6
----------------	---

Curso:	1
--------	---

Código:	30212
---------	-------

Periodo docente:	Segundo semestre
------------------	------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	150
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Yolanda Fernández del Hierro	yolanda.fernandez@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Introducción a las etapas de Producción, planificación y presupuestos de producciones audiovisuales para cine

Introducción a la producción audiovisual. Esta asignatura ayudará a los alumnos a entender la definición de la producción audiovisual y conocer los equipos que participan en una producción. Además, se presentará el proceso audiovisual y como realizar la planificación de un proyecto.

OBJETIVO

Los fines específicos de la asignatura son:

El objetivo de esta asignatura consiste en conocer en qué consiste la producción audiovisual en los diferentes ámbitos y tener las capacidades para ponerlo en práctica. Es una asignatura que ayudará al alumno a desarrollar los diferentes departamentos que intervienen en la producción audiovisual.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No requiere de conocimientos previos.

CONTENIDOS

TEMA 1. COMO TRANSFORMAR UNA IDEA AUDIOVISUAL: DEL GUIÓN A LA PANTALLA

- Definición del concepto de la producción dentro del enclave audiovisual.
- Tipos de producciones audiovisuales y la clasificación de las mismas según el sector, los fines y los medios.
- Diferenciación entre las productoras europeas y las productoras americanas.
- Definición de la productora audiovisual. El productor y el productor ejecutivo: Competencias, obligaciones y responsabilidades.
- Tipos de financiación en las productoras audiovisuales.
- El proceso audiovisual.

TEMA 2. PROCESO DE CREACIÓN DE UNA OBRA AUDIOVISUAL

- El origen de un proyecto audiovisual: la idea. Creación o elección de una idea original o compra de una idea ya existente.
- Transformación de la idea en el camino hacia la obra audiovisual: el guión. Formato
- Desarrollo o adaptación de una idea/sinopsis. Creación de una biblia y de una presentación
- Análisis del proceso de venta de la idea, así como los canales para llevarlo a cabo dicha venta.
- Definición del concepto de pitch y breve guía para desarrollarla.

TEMA 3 EQUIPO HUMANO PARA UNA PRODUCCION AUDIOVISUAL

- Explicación del equipo humano que participa en una producción audiovisual
- Equipos humanos y departamentos: funciones y funcionamiento.

Equipo de Producción

Equipo de Dirección

Equipo Artístico

Equipo de Cámara

Equipo de Arte

Equipo de Sonido

Equipo de Iluminación

Equipo de Maquinistas

Equipo de FX

Montaje y Posproducción

Posproducción de Sonido y Banda Sonora

TEMA 4 EL PRESUPUESTO

- Definición de el concepto del presupuesto.
- Definición del concepto de un contrato aplicado al ámbito audiovisual.
- Conocimiento de las partidas presupuestarias.
- Interpretación de un presupuesto modelo oficial ICAA
- Ajustes del presupuesto a la necesidades reales.
- Control presupuestario.

TEMA 5 DOCUMENTOS DE PREPRODUCCIÓN

- Explicación y Análisis de los diferentes desgloses de la producción audiovisual, como parte de la preproducción de un proyecto audiovisual.

TEMA 6 PRODUCCIÓN (RODAJE O GRABACIÓN)

- Planificación audiovisual y preparación de los documentos utilizados en el día de rodaje.

TEMA 7 POSTPRODUCCIÓN O EDICIÓN

- Planificación y diseño de la postproducción.
- Análisis de los diferentes departamentos que participan en la postproducción.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

PRÁCTICA 1: ANÁLISIS DE DIFERENTES PRODUCTOS AUDIOVISUALES.

Para esta practica el alumno deberá escoger dos o más productos audiovisuales de su elección y realizar un análisis desde el punto de vista de la producción. Tendrá que realizar una comparativa entre los diferentes productos audiovisuales seleccionados.

PRÁCTICA 2: ENTREGAR UNA IDEA/SINOPSIS Y BIBLIA Y UN BREVE TRATAMIENTO.

El alumno deberá crear unos documentos de venta de una idea audiovisual.

Podrá basarse en un proyecto existente para simplificar el proceso creativo, pero tendrá que realizar el trabajo como si dicho proyecto no existiera para conseguir los fines de venta que esta práctica requiere.

PRÁCTICA 3: COMPARATIVA DOS CRÉDITOS FINALES PELICULA.

En esta práctica el alumno deberá analizar y comparar los créditos finales de dos proyectos audiovisuales. La parte estética y de presentación de los mismos es importante, pero sobretodo se debe centrar en analizar el equipo que ha participado y relacionarlo con lo visto en el tema 3 de esta asignatura.

PRÁCTICA 4: CREAR UN PRESUPUESTO REAL DE UNA IDEA CONCRETA.

En esta práctica se le entregará al alumno un brief de un proyecto audiovisual concreto sobre el que debe realizar un presupuesto. Es necesario para esta práctica realizar una consulta presupuestaria como mínimo a 3 proveedores distintos (Proveedores de material técnico, equipo humano, catering, transporte...). Estas consultas deben ser demostrables y se deben presentar junto con la práctica. La no presentación supondrá una reducción en la nota del trabajo.

PRÁCTICA 5: ENTREGA DE TODOS LOS DESGLOSES.

El alumno tendrá a su disposición un guión entregado por el profesor sobre el que deberá realizar todos los desgloses propuestos. La entrega debe realizarse en un documento unificado.

PRÁCTICA 6: ENTREGA DE PLANNING DE RODAJE, PERMISOS, ORDENES DE RODAJE, ORDENES DE TRASLADO, CITACIONES.

TRABAJO FINAL:

El alumno deberá realizar un trabajo individual llevando a cabo una producción audiovisual. Deberá presentar una pieza audiovisual rodada y todos los documentos vistos en clase que apliquen a dicha obra:

- Biblia de venta / Tratamiento audiovisual.
- Presupuesto estimado de la pieza (Debe ser un ficticio de lo que costaría dicho proyecto si se realizara de forma profesional). Debe incluir 3 solicitudes de presupuesto a distintos proveedores. Deben ser distintas a las realizadas para la práctica 3. La no presentación de estas solicitudes restará 1 punto a la nota final del trabajo.
- Créditos finales / Listado de equipo que requiere la obra.
- Desgloses reales de los diferentes departamentos que intervienen en el rodaje.
- Planificación del rodaje y demás documentos vistos en clase.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
90 horas	60 horas

COMPETENCIAS

--

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

PRÁCTICAS REALIZADAS DURANTE EL CURSO: 40% de la nota final

La nota total de ese 40% resultado de las prácticas se divide de la siguiente manera:

Práctica 2: 10%

Práctica 3: 10%

Práctica 4: 20%

Práctica 5: 40%

Práctica 6: 20%

TRABAJO FINAL: 60% de la nota final

El sistema de evaluación alternativo para alumnos con dispensa académica será mediante la realización de un trabajo final de producción audiovisual siguiendo las pautas marcadas para el resto de alumnos. Se deberá realizar un seguimiento de dicho trabajo mediante tutorías.

“Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.”

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Poveda Criado, Miguel Ángel (1966-) Manual de producción de cine y televisión / Pozuelo de Alarcón (Madrid)
:Universidad Francisco de Vitoria,2008.

Mónaco, Ana María. El ABC de la producción audiovisual :manual instructivo: "Cómo convertir nuestro proyecto
en un producto audiovisual" /