

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Diseño de Moda (Título Propio asociado a Bellas Artes)		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Historia y Tendencias de la Moda		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	1	Código:	26110
Periodo docente:	Primer semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Cristina María de Alzaga Fraguas	c.alzaga.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El alumno tendrá una aproximación al mundo de la moda y las tendencias, desde principios del siglo XX (y los llamados "locos años 20") hasta nuestros días, desde una perspectiva desmitificadora.

Descubrirá qué diseñadores han creado, en estos cien años, los estilos y marcas que hoy triunfan (Jeanne Lanvin, Mariano Fortuny, Cristóbal Balenciaga, Coco Chanel, Elsa Schiaparelli, Pierre Balmain, Christian Dior, Hubert de Givenchy, Yves Saint Laurent) y qué hicieron para lograrlo. Pero también qué errores cometieron y sus consecuencias.

Los estudiantes averiguarán qué hay detrás del glamour que rodea al mundo de la moda: su lado oscuro, sus dificultades y desafíos, algunos de los cuales permanecen a lo largo de toda su historia.

A la vez, buscarán referentes entre aquellas figuras legendarias, qué valores y modelos del pasado merecen ser conservados e imitados, un siglo después, ya sea para trabajar en el mundo del diseño, la fotografía, la ilustración, el estilismo, la dirección de arte, la comunicación o el arte.

OBJETIVO

El propósito de la asignatura es mostrar una visión REALISTA del negocio de la moda, a lo largo de la historia, con sus luces y sus sombras. Y, al mismo tiempo, acercar al alumno o alumna la cultura de la CREATIVIDAD que ha convertido la Moda en aquello con lo que sueñan millones de personas desde hace más de un siglo.

Los fines específicos de la asignatura son:

Enseñar al alumno los HITOS HISTÓRICOS de la moda y las PRINCIPALES TENDENCIAS: de la moda femenina a la masculina; de la moda nupcial a la moda baño; del diseño textil a los complementos; de los creadores a las marcas... No solo para incrementar su cultura de la moda, sino también para facilitar su inspiración en la realización de trabajos para otras asignaturas del Grado. Asimismo, ampliar sus conocimientos sobre el tema les permitirá aumentar sus posibilidades de encontrar trabajo en el futuro, al abrirles nuevos campos a los que dedicarse profesionalmente.

Aportar argumentos para estimular en los alumnos una REFLEXIÓN CRÍTICA sobre el mundo de la moda, con ejemplos obtenidos a lo largo de la historia que les permitan contextualizar el presente, comprendiendo el pasado, y anticipando el futuro: ¿qué es de verdad original y qué es copia? ¿quién ha inventado nuevas tendencias y quién ha sabido continuar un legado? ¿cómo se innova en el mundo de las tendencias de moda? ¿es posible seguir innovando hoy o ya no hay tendencias que inventar?

Ayudar al alumno o alumna a ir descubriendo en cuál de las numerosas profesiones que ofrece el sector de la moda quiere trabajar, en el futuro: ya sea como diseñador de prendas, tejidos y accesorios, como creador de vestuario para cine, televisión, musicales u obras de teatro, o bien como ilustrador, estilista, "community manager" de una marca, fotógrafo, asesor de imagen, etcétera.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Al tratarse de una asignatura de primer curso no se requieren conocimientos específicos del mundo de la moda, aunque sí se exigen ganas de aprender los conceptos, marcas e hitos históricos que son el fundamento del Diseño de Moda y las tendencias, y de descubrir cómo el pasado influye en el presente y en el futuro de este apasionante sector. Cultura general, correcto uso del lenguaje (oral y escrito) e intereses afines a la asignatura son un plus.

CONTENIDOS

1. La Historia de la Moda y cómo avanza en paralelo a los grandes cambios sociales y políticos y a la Historia del Arte, la Historia del Cine y la Historia de la Música.

2 y 3. Los dos grandes genios de la moda española: Mariano Fortuny y Cristóbal Balenciaga.

4. 5. 6. y 7. Casos paradigmáticos de la moda internacional:

*Francia y la Alta Costura

*Italia y el prêt à porter europeo

*Estados Unidos y la moda casual

*Inglaterra y el punk.

8. 9. 10. Las tendencias que marcaron los años:

-40 y 50 (el "new look" de Dior, el "Little Black Dress" y el bikini)

-60 y 70 (la minifalda, los hippies)

-80 y 90 (el rap y el unisex).

11 y 12. El siglo XXI: las décadas de los 2000: "athleisure", "fast fashion" y "low cost", sostenibilidad, artesanía...

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

Consistirán en:

*Clases expositivas: Exposición de contenidos y actividades por parte del profesor, con participación de los estudiantes en el comentario de los temas expuestos y en la realización de ejercicios que les lleven a dominar dichos conocimientos.

*Clases prácticas: Actividad o ejercicio obligatorio para profundizar en algún aspecto de los contenidos, a realizar por cada alumno: lectura y comentario de artículos relevantes; visionado de vídeos, películas o documentales sobre los temas previstos; participación en los foros de discusión y debate...

*Seminarios, charlas o conferencias de profesionales del sector (siempre que sea posible).

*Visitas a alguna exposición o empresa relacionadas con los temas planteados (siempre que sea posible).

Las diferentes actividades se orientarán mediante tutorías individuales o en grupo, a lo largo del cuatrimestre, con el fin de supervisar el desarrollo de los estudiantes.

El campus virtual ofrecerá al alumno materiales y actividades para su aprendizaje.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
22,50 horas	33,75 horas

COMPETENCIAS

Conocer en **LÍNEAS GENERALES** a los protagonistas de la moda a lo largo de la historia (diseñadores, fotógrafos, modelos...) y de los **SÍMBOLOS Y CÓDIGOS** que han hecho de las marcas emblemáticas lo que hoy son: empresas y firmas de éxito.

Capacidad de **SÍNTESIS** y de selección para clasificar y resumir la información hasta encontrar la más relevante, para realizar el estudio o proyectos de investigación sobre una marca desde sus orígenes hasta la actualidad, en busca de ideas nuevas.

Ser capaz de extrapolar consecuencias y **APRENDIZAJES** a partir del estudio de las marcas y las personas que las lideraron, y de valorar las decisiones que tomaron y que las llevaron al éxito o al fracaso.

Analizar la **INFORMACIÓN** histórica en busca de referentes, ideas, modelos e inspiración a seguir, que es el paso previo de algunos diseñadores y artistas antes de ponerse manos a la obra, pero también es sumamente útil para un "community manager", un/a creador/a de vestuario, estilistas y asesores de imagen.

PENSAMIENTO CRÍTICO para profundizar en las múltiples facetas que componen el sector de la moda, y valorar su lado oscuro, sus dificultades y desafíos, algunos de los cuales permanecen a lo largo de su historia y su análisis puede ayudarnos hoy a tomar mejores decisiones.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno descubrirá los diferentes aspectos históricos, sociales, políticos y culturales que influyen en la actual configuración del mercado internacional de la moda, y los desafíos que ello plantea.

El alumno conocerá el trabajo de otros diseñadores, que le servirá de inspiración, tanto para proyectos de otras asignaturas como para orientar su carrera

El alumno descubrirá cuál de las múltiples facetas que componen el sector de la moda es la que más le apasiona para su futuro profesional, ya quiera dedicarse al mundo del diseño de moda, como a la fotografía, el diseño textil, la ilustración u otras artes.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación será continua y su calificación final será el resultado de ponderar numéricamente las calificaciones de carácter individual (y las que hubiera de grupo):

CONVOCATORIA ORDINARIA:

1. El alumno deberá demostrar la comprensión de lo aprendido a lo largo del cuatrimestre, mediante la realización de los ejercicios propuestos durante el curso para aplicar de forma práctica los contenidos de la asignatura.

Trabajos de evaluación continua: 30% de la calificación final.

2. El examen o trabajo-examen consistirá en una línea de tiempo o "time-line" sobre la VIDA y la OBRA del un personaje (diseñador, fotógrafo, ilustrador, etcétera) ya fallecido; elegido por cada alumno de una lista previa y con el VISTO BUENO de la profesora (no se admitirán aquellos que no hayan sido valorados y aprobados por ella).

La presentación de dicho examen-trabajo se realizará de manera presencial, en el aula, ante el resto de la clase: 50% de la calificación final.

3. La asistencia a clase y la escucha y participación activas, así como la actitud (atención, compañerismo, tutorías, visitas y trabajos a tiempo) son fundamentales: 20% de la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Los alumnos que no hayan aprobado la asignatura en primera convocatoria deberán entregar todos los proyectos exigidos durante el curso, con el mismo grado de exigencia que en convocatoria ordinaria, en el examen de convocatoria extraordinaria.

Los criterios de evaluación para dichos proyectos son los mismos que para los aprobados por curso.

Los porcentajes de evaluación para la convocatoria extraordinaria serán los mismos.

ASISTENCIA:

Es fundamental la asistencia a clase y la participación activa en las actividades presenciales: es decir, no se trata solo de asistir, sino también de participar y hacerlo con educación y respeto (mientras los demás hablan) mediante la atención plena y centrada en el aula (y no en el móvil).

El alumno que falte a clase por un motivo justificado tiene la obligación de entregar al profesor un justificante de la misma en la clase siguiente después de haber faltado. Aquellos justificantes que se entreguen después de esa fecha carecerán de validez y la falta contará como no justificada, pasando a formar parte del 20% de faltas no justificadas.

En los casos en los que el alumno tenga que pedir dispensa, por razones justificadas, será requerida por escrito al profesor que imparte la asignatura durante los primeros 15 días del curso y se le responderá por parte del mismo, previa consulta a la dirección del Grado, en un plazo de 15 días.

SISTEMA DE EVALUACION ALTERNATIVO:

En el caso de que las recomendaciones sanitarias nos obliguen a volver a un escenario donde la docencia haya que impartirla exclusivamente en remoto, se mantendrán los porcentajes, ajustándose los pesos de ejercicios concretos en caso de que fuese necesario.

Se podrán simplificar alguno de los ejercicios o prácticas o sustituir alguno por otro más adecuado.

La presentación oral ante la clase del Examen-Trabajo se realizará de manera PRESENCIAL pero online.

Es responsabilidad del alumno contactar con el profesor de la asignatura para conocer las pautas relativas a la evaluación final.

ALUMNOS REPETIDORES: Realizarán todas las tareas pendientes o suspensas de convocatorias anteriores.

REQUISITOS MÍNIMOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA:

Los mismos que en el sistema ordinario.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Los trabajos y ejercicios deberán ser entregados EN FECHA Y HORA: entregarlos después les restará puntos.

Las conductas de PLAGIO, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

Concesión MATRÍCULA DE HONOR: La Matrícula de Honor es un reconocimiento a la excelencia. Se concederá exclusivamente a aquellos alumnos que destacan por encima de sus compañeros, no solo con respecto a sus resultados académicos dentro de la asignatura, sino también con respecto a su actitud e interés frente al estudio y la asignatura, su compromiso, trabajo en equipo a lo largo de todo el curso, solo se concederá una por cada 20 alumnos o fracción y no es obligatorio concederla, pudiendo quedar desierta.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

VV.AA. The Fashion Book, Phaidon, 2016

VV.AA. Una historia desde el siglo XVIII al siglo XX. La colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto, Kyoto Costume Institute-KCI 2019

Ambrose, Gavin y Harris, Paul, Diccionario visual de la moda y Diccionario ilustrado de la moda, Gustavo Gili Col. Ggmoda 2008

Lipovetsky, Gilles, El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas, Anagrama, 2004

Complementaria

Broucher, François, Historia del traje en Occidente desde la Antigüedad hasta nuestros días, Gustavo Gili Moda, 2007

Osma, Guillermo de, Mariano Fortuny: arte ciencia y misterio, Ollero y Ramos, 2013

Arzalluz, Miren, Cristóbal Balenciaga, la forja del maestro, Nerea

VV.AA., Avedon Fashion: 1944-2000, Blume, 2009