

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Diploma en Innovación Farmacéutica (Título Propio asociado a Farmacia)		
Facultad/Escuela:	Ciencias Experimentales		
Asignatura:	Oficina de Farmacia y sus Partners		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	4	Código:	25317
Periodo docente:	Octavo semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Oscar López Moreno	oscar.lopez@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Estudio y exposición de los diferentes partners con los que trabaja a diario la oficina de Farmacia. Nos centraremos en los proveedores específicos del sector, de los cuales depende el la correcta gestión de la Oficina de Farmacia

Se impartirán los conocimientos necesarios para que el alumno sea capaz de comprender y realizar los trabajos de relación con los proveedores que se va a encontrar en su vida profesional. Se pretende trasladar los conocimientos necesarios para entender la importancia de la relación con los distintos proveedores, teniendo en cuenta todas las variables que intervienen como la humana, económica, formativa.... y la importancia de cada una de ellas para hacer una buena selección y seguimiento del mismo.

OBJETIVO

El objetivo de la asignatura es que el alumno sea capaz, cuando realice las practicas tuteladas en primer lugar y en su vida profesional posteriormente, de entender la relación con cada uno de los proveedores de la farmacia y conocer aquellos puntos mas importantes que le permitan desarrollar los trabajos que surgen de la interacción diaria con los mismos. Se pretende que los alumnos sean capaces de evaluar, valorar y elegir cuales son las mejores opciones dentro de la amplia oferta y que una vez seleccionado puedan realizar un seguimiento y control del dichos proveedores. Con todo el aprendizaje el alumno tendrá las herramientas necesarias para tomar decisiones que afecten a la gestión de la farmacia.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Conocimientos recibidos en el título propio con anterioridad sobre la oficina de farmacia

CONTENIDOS

Bloque 1. Definición y aspectos legales:

1.1 Aspectos legislativos que afectan a la farmacia en su relación con proveedores

Bloque 2. Tipos de Partners

2.1 Recursos: económicos

2.2 Servicios:

2.2.1 Específicos

2.2.2 Generalistas

2.3 Comerciales

2.3.1 Cooperativas farmacéuticas

2.3.2 Distribuidoras

2.3.3 Laboratorios

a) Medicamentos

- Genéricos

- Éticos

b) Parafarmacia

3. Mundo Online & Market place: Un nuevo escenario. ¿Son proveedores? o ¿son competencia?

4. Aspectos éticos en el mundo de la farmacia y en la relación con los proveedores

5. Desabastecimientos

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- 1) Clases teóricas de tipo magistral: Conocer aspectos generales de la relación con el proveedor y claves para entender esta relación lo que permitirá afrontar los caso prácticos.
- 2) Seminarios y ejercicios.
- 3) Trabajo individual o en grupo. Método de el Caso
- 4) Clase práctica.
- 5) Tutorías. Horario destinado a la resolución de dudas, orientación en el aprendizaje y en el aprovechamiento de la asignatura. El horario de tutorías puede consultarse en la coordinación del grado y será informado por el profesor al inicio de la asignatura.
- 6) Visita a algún proveedor de referencia para la farmacia

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
33 horas	42 horas

COMPETENCIAS

Conocer los tipos de proveedores de la farmacia

Conocer las variables que influyen en la elección de un proveedor y comprender el proceso de selección de los mismos.

Conocer y comprender las interacciones con los proveedores en el trabajo diario de una oficina de Farmacia

Conocer los cambios que esta experimentando el sector analizar el impacto en el mismo en la relación farmacia proveedor

RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPECIFICOS

Enumerar e identificar los proveedores necesarios para el desarrollo de la actividad de una oficina de Farmacia.

Identificar las variables necesarias para la correcta elección de los proveedores

Describir los procesos que se llevaran a cabo en la gestión diaria de la oficina de Farmacia

Identificar las claves y valorar los cambios en la sociedad que influyan en la oficina de farmacia actual y futura y como afecta a la relación con los proveedores.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación sera el resultado de la suma de las siguientes variables: 1. Examen escrito. 75 % de la calificación final. 2. Trabajos / Caso practico. 20 % de la calificación final. 3. Asistencia y participación. 5 % de la calificación final. La asistencia a clase de cualquier alumno es obligatoria. Si la asistencia es inferior al 80% de las clases se pierde la evaluación continua. - Para tener en cuenta las calificaciones de las demás actividades formativas es preciso haber obtenido tanto en el examen escrito como en el apartado "trabajos" una calificación de 5 o superior. - En el caso de acudir a la convocatoria extraordinaria se tendrán en cuenta las calificaciones correspondientes a los trabajos y examen escrito.

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.